

XV Congreso Internacional de Análisis Organizacional

Quince años de compartir en nuestros congresos el conocimiento del análisis organizacional

Las Organizaciones en América Latina y Los Nuevos Entornos Internacionales. ¿Qué alternativas construir para el desarrollo territorial y regional?

La harina de plátano como estrategia del desarrollo en Teapa Tabasco

Mesa Temática: Territorio y Organizaciones

Modalidad: Protocolo de Investigación

Autores:

Oscar Priego Hernández¹

Miguel Ángel Ramírez Martínez²

José Félix García Rodríguez³

Aida Beatriz Armenta Ramírez⁴

24 de octubre de 2017

¹Doctor en Finanzas Publicas, Profesor-Investigador de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Avenida Universidad s/n zona de la cultura, Villahermosa, Tabasco, Colonia Magisterial C.P. 86040 Teléfono 9931433064 mail: oscar.priego@ujat.mx, priegooscarh@hotmail.com

²Doctor en Antropología Social, Profesor-Investigador de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

³Doctor en Finanzas Publicas, Profesor-Investigador de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

⁴Doctora en Economía, Profesor-Investigador de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

La harina de plátano como estrategia del desarrollo en Teapa Tabasco

Resumen

El presente ensayo tiene por objetivo proponer alternativas para promover el desarrollo regional a través de la implementación de proyectos productivos a través de la elaboración de harina de plátano y coadyuvar a fortalecer la economía de la región. Así como, aprovechar los subproductos y excedentes de la producción platanera que no cumple con las normas de exportación. La agroindustria es una opción para generar empleos a las familias de Teapa, Tabasco.

Teapa es un municipio que se distingue con sus bellezas naturales, su agricultura donde predomina el cultivo de plátano y forma parte de la región de la sierra del estado de Tabasco. Esta entidad, ha sido afectada por la actividad petrolera actualmente en total decadencia, así lo señalan los indicadores económicos de marginación, pobreza y rezago social debido al nulo crecimiento. Aunado a ello, los índices de delincuencia, migración y violencia se han incrementado de manera alarmante en los últimos años por la falta de oportunidades de empleo de sus habitantes.

Las estrategias propuestas permitirán abatir la problemática del desempleo y a corto plazo retomar el rumbo de la economía basada en el petróleo por una cimentada en la agroindustria a través de proyectos productivos de tipo social y la promoción del turismo. Se identificó la problemática mediante un modelo deductivo con el criterio de lo general a lo particular. La metodología utilizada es de enfoque cuantitativo, consiste en realizar un diagnóstico y recabar información sobre las actividades plataneras e indicadores del desarrollo en esta zona.

Palabras clave: Economía, desarrollo local, proyectos de inversión

Introducción

Este trabajo tiene como finalidad plantear mediante de un proyecto de inversión la factibilidad de establecer una agroindustria que permita aprovechar los desechos y subproductos de la producción platanera para producir harina de plátano en el municipio de Teapa Tabasco. La región posee abundantes riquezas naturales, sin embargo, consideramos que estas fortalezas no han sido aprovechadas para alcanzar el desarrollo económico y los indicadores de rezago social para acortar la brecha cada vez mayor de desigualdades entre sus habitantes.

El plátano es un alimento muy completo, con elevados contenidos en azúcares, vitaminas, sales minerales y proteínas, y por tanto muy saludable. Sin embargo, su consumo a veces se ve penalizado por la estacionalidad de su cultivo y del mercado, lo cual ocasiona variaciones y/o desajustes entre la oferta y la demanda.

Con el fin de dar salida al producto en cualquier época del año, se impone ampliar el consumo del mismo a sectores industriales, como producto alimenticio a través de una Mypime, las pequeñas y medianas empresas representan el 99.18% del total de las empresas en México (SIEM, 2006). El plátano es un importante recurso que debemos explotar en nuestro estado, por esta razón es indispensable enfocar nuestra atención hacia su utilización como productos alimenticios.

Tabasco, es una de las entidades del sureste mexicano en donde los problemas para el sano desarrollo de su economía han crecido considerablemente en los últimos años. El municipio de Teapa es uno de los 17 municipios que en los

últimos años ha sido impactado por diversos factores externos tales como: el cambio climático, los flujos migratorios, la sequía y las inundaciones que afectan las actividades del sector primario.

De conformidad con el diagnóstico realizado empezaremos por señalar los factores externos que abonan a la problemática de las regiones más pobres del sureste mexicano, entre ellas: rezago social, marginación, pobreza y alta presencia de migrantes. Según datos del Instituto Nacional de Migración (INM) en el 2005 se aseguró a más de 240 mil extranjeros indocumentados en México, casi 100 mil más que en el año 2000; estos inmigrantes y trans-migrantes provienen principalmente de Centroamérica y en particular de Guatemala.

Nuestro estudio está basado en estadísticas utilizando una metodología y técnicas de tipo cuantitativo y la consulta de datos relacionados con el desarrollo regional que nos permitan plantear con este proyecto estrategias alternativas de desarrollo local en el municipio de Teapa, Tabasco.

Planteamiento del problema

Antecedentes.

El municipio de Teapa, Tabasco se caracteriza por ser una zona bananera desde hace varias décadas, siendo esta una de sus principales actividades económicas, sin embargo, ni la globalización ni los avances tecnológicos parecen crear cambios significativos en el proceso de producción e industrialización del producto.

Actualmente el mercado nacional se encuentra acaparado por unos cuantos grandes productores de los estados de Chiapas, Tabasco y Veracruz, esto sin contar con los productos exportados de países centroamericanos, que presentan, muchas veces, calidad superior a la de los bananos mexicanos.

A pesar de que anualmente se registren millones de toneladas de plátano consumidas dentro del país, el precio es sumamente bajo, convirtiéndolo en un mal negocio para los pequeños productores, los bajos precios del plátano se deben a varios factores, entre ellos una oferta mayor a la demanda y al hecho de que el plátano es una materia prima al que no se le explota su máximo potencial económico. Es por ello que estamos proponiendo industrializar la materia prima es fundamental para la creación de valor dentro de una empresa, ya que fomenta la economía local y la de las familias que forman parte del proceso.

Por su tipo de tierra, la agricultura, la ganadería y la pesca representan una oportunidad importante para su explotación. El plátano y la palma de aceite, son productos primarios que se cultivan favorablemente por lo que debe promoverse su intensificación a través de la mecanización. Siguiendo con este sector, pero en las ramas pecuaria y pesquera, estas deben mejorarse para impulsar su desarrollo. En ese sentido, se hace necesario que el municipio participe en el sector como un articulador de los productores, con el afán de lograr una mejor organización que les permita la obtención de apoyos tanto del orden federal como del estatal y se logre ese objetivo.

Otra área de oportunidad en materia económica lo representa el turismo en sus diferentes vertientes. El paisaje y la riqueza de su cultura, son factores que

deben ser aprovechados, por lo que se hace necesario tener servicios de calidad, promoviendo entre los empresarios el aprovechamiento de los apoyos federales y estatales para el mejoramiento, tanto de sus instalaciones como en la capacitación de los prestadores.

En el informe de pobreza y evaluación en el estado de Tabasco 2012, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), señala que Tabasco con respecto de las 32 entidades ocupó el lugar ocho en porcentaje de población en pobreza y en porcentaje de población en pobreza extrema. Por lo tanto, Tabasco se ubica dentro de las 10 entidades con mayor pobreza en el país. En el 2010, del total de la población que habitaba en el estado, el 57.3% se encontraba en situación de pobreza, es decir, 1 millón 286 mil 179 personas de un total de 2 millones 245 mil 447 tuvieron al menos una carencia social y no tuvieron un ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades básicas; el promedio de carencias de esta población, en el estado fue de dos puntos siete. Teapa se encuentra como uno de los municipios con mayor porcentaje de población en pobreza con el 59% del total de la población que es igual a 34 mil 043 personas. (Informe de pobreza, Tabasco 2012)

Existe un creciente número de jóvenes que no trabajan y no estudian, se corre el riesgo de desaprovechar el bono demográfico del que goza el país, que representa una oportunidad histórica para la transformación económica de México. Un desarrollo deficiente de la juventud hoy se traducirá en rezagos sociales, un capital humano poco productivo y un menor potencial de crecimiento en el mañana. La existencia de una población joven sin esperanza ni futuro es el

camino más seguro para la reproducción intergeneracional de la pobreza y augura un escenario de mayor inseguridad y falta de cohesión social, (PND: 2013).

Por su parte, el Plan Municipal de Desarrollo (PMD: 2016-2018) es el documento rector que establece las líneas de acción que servirán para dar respuesta puntual a las demandas de los habitantes de Teapa para reactivar los sectores productivos.

En este sentido, el propósito de este Plan es el de establecer las directrices que darán sentido social, pertinencia y fundamentación a las decisiones, políticas públicas y acciones que el municipio realice. En consecuencia, los criterios económicos, sociales y políticos están orientados por una visión compartida con el entorno, sus fortalezas y debilidades para alcanzar resultados que impacten en el bienestar social y productivo de la población en aspectos como la salud, educación, seguridad, infraestructura y la preservación de los recursos naturales.

A ese conjunto de antecedentes justificatorios en donde se establecen las ventajas y desventajas que significa la asignación de recursos a una determinada idea o a un objetivo determinado es lo que se le denomina Evaluación de Proyectos (Agro negocios Sagitario, FIRA, 2005), o dicho de otra manera es el análisis de decisiones técnicas, económicas y financieras para determinar si un proyecto es viable, enfocándonos en los individuos que tienen una necesidad y en que existen recursos limitados. Cabe destacar que este análisis depende de la

información recabada en el Plan de Negocios que es la herramienta formuladora de proyectos

Actividades Productivas

El municipio tiene una superficie de 67,978 hectáreas. De acuerdo al Cuaderno Estadístico Municipal edición 1998 del INEGI, la superficie agrícola ocupaba el 17.14%, la pecuaria de 51,72%, la forestal de 19.02% y el 12.12% restante estaba destinada para áreas urbanas, cuerpos de agua y áreas improductivas (INAFED: 2010).

En este municipio es necesario tomar en cuenta que las actividades productivas representaban la abundancia del sector primario, hoy quedan algunos pendientes por atender, como es el caso de la acuacultura, la cual no tiene una participación significativa para la economía de Teapa en vista de que no se ha desarrollado. Un ejemplo de ello es el río Teapa, dado que el crecimiento demográfico, la inadecuada planeación urbanística y los patrones culturales de los individuos lo han convertido en un sitio inaccesible para la recreación y la pesca de autoconsumo. La silvicultura que presenta escasas expectativas de explotación, en parte porque el municipio registra un 12% de selvas en su territorio.

Sector Primario

En este municipio existen programas para fomentar las actividades del sector primario como el Programa de Fomento a la Agricultura (PROAGRO) de

acuerdo a datos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) que apoya a los productores agrícolas, pero, sin embargo, es necesario promover entre los productores la integración al padrón de estos programas (INEGI, Anuario 2015).

Sector Secundario.

La actividad industrial en el municipio está representada principalmente por las industrias de extracción de materiales pétreos (graveras), así como algunas microindustrias dedicadas a la fabricación de embutidos y a la industrialización de productos lácteos, horchateras y del plátano. Esta última cuenta con ventajas relativas en la flexibilidad productiva y la calidad total, lo que se explica principalmente por la exportación en la producción platanera existente en el municipio, teniendo presente que los giros industrial y comercial del municipio representan la fuerza laboral de la localidad. Este sector debe ser apoyado ya que tan solo el proyecto de Pueblo Mágico que se pretende impulsar demandará seguramente un incremento sustancial en el consumo de energía que satisfaga las nuevas necesidades de los servicios de atención al turismo y lo que ello detone (INEGI, Anuario 2015).

Sector Terciario.

El sector terciario contabiliza un número menor de unidades de comercio y abasto en comparación con la media estatal, en tanto que la infraestructura turística se ubicó por debajo del promedio del estado al contar con 13 contra 25 habitaciones por establecimiento de hospedaje. Los principales factores que se asocian a la falta de desarrollo económico en el municipio son:

- Carencia de incentivos y apoyos con insumos para los productores.
- Falta de capacitación y organización de los productores y del personal que labora en las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Insolvencia para generar valor agregado a los productos.
- Falta de promoción en tiempo y forma de los programas que se manejan para apoyar la economía de las PYMES.

Turismo.

El turismo es una actividad con un alto potencial económico para el desarrollo de Teapa, requiere de una fuerte inversión de los tres órdenes de gobierno, la iniciativa privada y la sociedad en general para una mayor afluencia y la generación de empleos. De la misma forma, la actividad turística necesita dar el salto que la posiciona como una alternativa real para los visitantes, explotando una de las ramas que no ha podido aprovechar: el turismo ecológico. Teapa posee muchas maravillas naturales que a pesar de la intervención que las administraciones han tenido en este rubro aún no se detona en este rincón de la sierra.

Como parte complementaria de la llamada industria sin chimeneas está la propuesta de convertir a Teapa en Pueblo Mágico, esto es por la necesidad de darle el plus para destacar y ofertarlo como producto turístico, mejorando la infraestructura para permitir y facilitar la llegada de turistas nacionales y extranjeros. El Festival del Plátano es otro producto que de concretarse vendría a catapultar la potencialidad turística del municipio.

Justificación

El nulo crecimiento económico percibido en el municipio de Teapa, Tabasco está relacionado a la industrialización de la que carecen lo que alguna vez fueron sus principales actividades económicas: la agricultura y la ganadería. En cuanto a la agricultura, Teapa, es reconocido por ser productor de plátano Roatán desde hace varias décadas, no obstante, los años pasan y han sido muy pocos los cambios tecnológicos por los que ha vivido este sector, dejándolo en una situación de rezago frente a otros tipos de producción.

Este escenario provoca que el precio del plátano se mantenga siempre bajo, ante estas circunstancias surge la necesidad de agregar un proceso más para crear valor dentro de las empresas productoras. Dentro de las múltiples posibilidades que tiene el plátano como objeto de industrialización, el convertirlo en harina y comercializarlo surge como una excelente opción dentro del proceso de reactivación de la economía de la zona bananera del municipio de Teapa. Es necesario un cambio en el sector agroindustrial que genere impacto en la economía del municipio.

La importancia de este estudio radica en que plantea una solución práctica al problema del desarrollo económico del municipio de Teapa, Tabasco al proponer la creación de valor agregado mediante la industrialización del plátano Roatán en harina.

Además de generar un impacto económico se pretende crear un impacto social, al transformar las vidas de las personas involucradas en el proyecto de fabricación

y comercialización de harina de plátano. Esto quiere decir, que se espera un aumento de la producción bananera, dirigido a la fabricación de harina, lo que se traduce en generación de nuevas y mejores fuentes de empleo para la población rural de la zona bananera de Teapa, Tabasco.

Objetivo general

Formular y evaluar la factibilidad de un proyecto de una agroindustria para fabricar y comercializar harina de plátano en el municipio de Teapa, Tabasco para apoyar la economía regional.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación histórica y actual de la zona bananera de Teapa, Tabasco.
- Determinar la demanda potencial de la harina elaborada a base de plátano.
- Analizar la relación costo-beneficio de fabricar y comercializar harina de plátano.
- Proponer los beneficios de consumir harina de plátano.

Hipótesis

La industrialización del plátano en harina permite un mayor desarrollo económico del que resulta de comercializarlo únicamente como materia prima.

Tipo de investigación

Es una investigación descriptiva ya que se realizará un análisis detallado del banano y sus beneficios para la salud, así como de los procedimientos para

transformarlo en harina, también se describe el proceso tradicional de empaque del plátano Roatán, así como datos relevantes relacionados con el sector bananero y la economía del municipio de Teapa, Tabasco. “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

Es una investigación de campo, ya que para recolectar información de fuentes primarias tales como entrevistas a productores de plátano, observación directa de la zona bananera con el fin de obtener datos útiles para el estudio tenemos que estar en el lugar de los hechos. Se realiza un estudio de mercado y se entrevistara a los posibles compradores del producto, que son en este caso las panaderías del municipio de Teapa, Tabasco. Por último, es experimental ya que debemos elaborar la harina de plátano para verificar que, efectivamente, el plátano se procese adecuadamente en harina, para su posterior comercialización.

Enfoque metodológico

La metodología utilizada en esta investigación es la que se establece en la formulación y evaluación de proyectos de inversión, (Baca, 1993). Es una investigación cuantitativa ya que se plantea un problema totalmente específico, que incluye variables que serán sujetas a medición o comprobación, así mismo se plantea una hipótesis que resulta ser la respuesta tentativa al problema planteado. Los elementos que esta guía considera seguir para la formulación de un proyecto son las siguientes:

- 1.- Resumen ejecutivo
- 2.- Descripción ó perfil de la empresa

3.- Organización legal de la empresa

5.- Diseño técnico

6.- Análisis económico- financiero

7.- Conclusiones

El procedimiento que seguiremos es el hipotético-deductivo el cual inicia con la formulación de la hipótesis derivada de la teoría, continuaremos con la formulación de las variables, la recolección, el procesamiento de los datos y la interpretación. Las panaderías y pastelerías del municipio de Teapa, Tabasco son las que podrían estar interesadas en comprar el plátano procesado en harina para sus productos elaborados a base de dicho ingrediente.

Técnicas de investigación

El proceso de recolección de datos para una investigación se lleva a cabo mediante la aplicación de métodos e instrumentos. En esta investigación haremos uso de la encuesta para la recolección de datos cuantitativos, un cuestionario como instrumento para recabar la información en campo, la revisión de la literatura del marco teórico y el uso de internet.

Marco teórico conceptual

Agroindustria.

La agroindustria es la actividad económica que comprende la producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios, forestales y otros recursos naturales biológicos. Implica la agregación de valor a productos de la industria agropecuaria, la silvicultura y la pesca. Facilita la durabilidad y

disponibilidad del producto de una época a otra, sobre todo aquellos que son más perecederos. Esta rama de industrias se divide en dos categorías, alimentaria y no alimentaria, la primera se encarga de la transformación de los productos de la agricultura, ganadería, riqueza forestal y pesca, en productos de elaboración para el consumo alimenticio, en esta transformación se incluye los procesos de selección de calidad, clasificación (por tamaño), embalaje-empaque y almacenamiento de la producción agrícola, a pesar que no haya transformación en sí y también las transformaciones posteriores de los productos y subproductos obtenidos de la primera transformación de la materia prima agrícola. La rama no-alimentaria es la encargada de la parte de transformación de estos productos que sirven como materias primas, utilizando sus recursos naturales para realizar diferentes productos industriales.

Industria alimentaria.

La industria alimentaria es la parte de la industria que se encarga de todos los procesos relacionados con la cadena alimentaria. Se incluyen dentro del concepto las fases de transporte, recepción, almacenamiento, procesamiento, conservación, y servicio de alimentos de consumo humano y animal. Las materias primas de esta industria consisten principalmente de productos de origen vegetal (agricultura), animal (ganadería) y fúngico (perteneciente o relativo a los hongos). Gracias a la ciencia y la tecnología de alimentos el progreso de esta industria se ha visto incrementado y nos ha afectado actualmente en la alimentación cotidiana, aumentando el número de posibles alimentos disponibles en la dieta. El aumento de producción ha ido unido con un esfuerzo progresivo en la vigilancia de

la higiene y de las leyes alimentarias de los países intentando regular y unificar los procesos y los productos.

Banano.

El nombre científico *Musa × paradisiaca* (o *Musa paradisiaca*) y los nombres comunes banano, banana, plátano, cambur, topocho, maduro y guineo hacen referencia a un gran número de plantas herbáceas del género *Musa*, tanto híbridos obtenidos horticulturalmente a partir de las especies silvestres *Musa acuminata* y *Musa balbisiana* como cultivares genéticamente puros de estas especies. Clasificado originalmente por Carlos Linneo como *Musa paradisiaca* en 1753, la especie tipo del género *Musa*, estudios posteriores han llevado a la conclusión de que la compleja taxonomía del género incluye numerosos híbridos, de variada composición genética, y se ha desarrollado un sistema estrictamente sui géneris de clasificación para dar cuenta de esta variación. Sin embargo, de acuerdo con las reglas del Código Internacional de Nomenclatura Botánica, el nombre linneano cuenta con prioridad, y sigue siendo usado —tanto en su forma original como en la modificada *Musa × paradisiaca*, que indica que se trata de un híbrido— para designar genéricamente a estas variedades.

En todo caso, este grupo de vegetales conforma la fruta intertropical más consumida del mundo. Se trata de una falsa baya, de forma falcada o elongada, que crece en racimos de hasta 400 unidades y 50 kg de peso; de color amarillo cuando está maduro, es dulce y carnoso, rico en fibras, carbohidratos, potasio, vitamina A, vitamina C y triptófano, contiene

un antiácido natural muy útil contra la pirosis; además, es bajo en sodio y bajo en grasas. Es mucho más rico en calorías que la mayor parte de las frutas por su gran contenido en fécula; de los 125 gramos que pesa en promedio, el 25% es materia seca, que aporta unas 120 calorías. Contiene los carbohidratos más digeribles (el cuerpo puede quemar las calorías que ofrece mucho más fácilmente que las que provienen de las grasas)⁵

Se cultivan en más de 130 países, desde el sudeste asiático de donde son nativas, hasta Oceanía y Sudamérica; el principal productor mundial es India,⁶ donde se cultiva casi un cuarto de los frutos comercializados en el mundo, aunque buena parte de los mismos son para consumo doméstico. El principal exportador es Ecuador, que genera casi un tercio de las exportaciones globales. El volumen de producción de bananas y plátanos sólo es superado por el trigo (*Triticum* spp.), el arroz (*Oryza sativa*) y el maíz (*Zea mays*). La producción continua de fruto a lo largo del año los hace especialmente valiosos como alimento en la época entre cosechas en los países tropicales; son los plátanos de freír los que cumplen este papel principalmente.

Harina de plátano.

A diferencia de la banana madura, la fruta verde contiene poco azúcar y una gran cantidad de almidón resistente, un tipo de carbohidrato que no se digiere en el estómago y que puede traer beneficios a la salud. Entre los principales beneficios de la harina de plátano tenemos el aumento de la saciedad, la

⁵ https://es.wikipedia.org/wiki/Musa_x_paradisiaca (página de internet consultada el 15/05/2017)

⁶ https://es.wikipedia.org/wiki/Musa_x_paradisiaca (página de internet consultada el 15/05/2017)

prevención de algunos tipos de cáncer e incluso la disminución de las tasas de colesterol.

La harina de plátano verde también es una fuente de almidón resistente, un tipo de carbohidrato que pasa intacto por el estómago y el intestino delgado. Al llegar al intestino grueso, el almidón resistente pasa por un proceso de fermentación, que produce una serie de ácidos grasos beneficiosos para el organismo y, sobre todo, a las bacterias del tracto digestivo. La harina de plátano verde puede ser utilizada para reducir el colesterol, ayudar a adelgazar, mejorar las tasas de glucosa en la circulación y también para mejorar el tránsito intestinal.

Marco histórico

El estado de Tabasco se localiza en el sureste de la república mexicana limitada al norte con el golfo de México, al sur con el estado de Chiapas y la República de Guatemala, al este con el estado de Campeche y al oeste con el estado de Veracruz. Cuanta con una extensión territorial de aproximadamente 25 mil kilómetros cuadrados. (INEGI:2010).

Entrar a Tabasco es encontrarse en una tierra de abundante vegetación, rodeada de ríos y entretejido de lagunas, siendo este la puerta de estrada al sureste mexicano. A través de Tabasco se introdujo en México el cultivo de plátano, iniciando exportaciones en los mercados internacionales a partir de 1906. Posteriormente en 1937, México se destacó como el primer país exportador de banano en el mundo, aportando el 15% de la producción mundial y el 25% de las importaciones de los Estados Unidos de América.

A mediados de los años setentas nace en Tabasco la “Unión Agrícola Regional de la Sierra del Estado de Tabasco Productores de Plátano” conformada por cuatro asociaciones de la región:

- Asociación agrícola local de productores de plátano de Teapa, Tabasco.
- Asociación agrícola local de productores de plátano de Tacotalpa, Tabasco.
- Asociación agrícola local de productores de plátano de Pichucalco, Chiapas.
- Asociación agrícola local de productores de plátano de Blanquillo, Chiapas.

Las exportaciones mexicanas de plátano tienen un constante crecimiento porcentuales alrededor del 40%. Los principales mercados son: Estados Unidos de Norteamérica, Francia, Polonia, Bélgica, Hungría, entre otros.

El plátano de exportación es un producto principalmente en Tabasco y en otros estados del sureste mexicano. Actualmente la “Unión Agrícola Regional de la Sierra del Estado de Tabasco Productores de Plátano” agrupa aproximadamente 7,000 hectáreas las cuales cuentan con la infraestructura y recursos humanos necesarios para la exportación, con la capacidad de ofertar 250,000 cajas de producto al mes, el cual cumple con la calidad requisitos fitosanitarios y tiempo de entrega que actualmente exigen los mercados internacionales contamos con la cercanía del puerto de Frontera Tabasco y Coatzacoalcos Veracruz.

Por ello, la “Unión Agrícola Regional de la Sierra del Estado de Tabasco Productores de Plátano” ha tenido la oportunidad de crecer a pasos agigantados, con el objetivo común de brindar una producción agrícola de calidad y ser

competitivos ante la demanda de los mercados internaciones, hoy por hoy más exigentes.

En los años ochenta la “Unión Agrícola Regional de la Sierra del Estado de Tabasco Productores de Plátano” fomenta las exportaciones, experimentando con fruta empacada, la cual era enviada por carretera a los mercados de Estados Unidos de América, posteriormente se realizan embarques marítimos desde el puerto de Frontera, Tabasco y Coatzacoalcos, Veracruz, con volúmenes semanales cercanos a las 40,000 cajas, exportando así, más de 1, 500,000 cajas por vía terrestre y marítima.

En los años noventa, la “Unión Agrícola Regional de la Sierra del Estado de Tabasco Productores de Plátano” da inicio los primeros embarques marítimos a Europa de la historia del plátano en Tabasco, teniendo como destino los mercados de Polonia e Italia, continuando con las exportaciones vías terrestres a los Estados Unidos de América y realizando pruebas vías marítimas con países como Líbano, Siria y Rumania. En 1997 se realizaron embarques vía contenedores refrigerados a Hungría, en embarques semanales, lo que permitió una rápida penetración en el mercado húngaro, rompiendo con el mito de la necesidad de embarcar barcos completos, para llegar a los mercados europeos.

Origen e historia del plátano.

Por las diferentes formas de participar en la alimentación: cocidos (verdes o maduros) o como frutas frescas; por su doble función: alimento y medicina; por haber mitigado el hambre al ser humano durante siglos y haber conquistado el mundo, la especie del Plátano es considerada el rey de los vegetales. Los

bananos y plátanos representan el cultivo frutícola número uno en el mundo, tanto en términos de producción, alrededor de 98 millones de toneladas, como de comercio, valorado en más de US\$ 4306 millones.

Se considera que el banano, como se conoce internacionalmente al fruto del Plátano, fue una de las primeras frutas cultivadas por el hombre; las referencias más antiguas concernientes al Banano aparecen en el Ramayana, un poema épico escrito en sánscrito hace siglos. El magnífico templo budista Borobudur, construido en Java Central, Indonesia, alrededor del año 850 a.C., muestra tallados en piedra de bananos ofrecidos al dios Buda.

Hoy en día las variedades comerciales de Plátano se cultivan en todas las regiones tropicales del mundo. Es, junto al Banano, la más cultivada de las frutas tropicales y una de las cuatro más importantes en términos globales, sólo por detrás de la uva (*Vitis vinifera*), los cítricos (naranja) y la manzana.

Todos los autores parecen convenir que la planta llegó al Mediterráneo después de la conquista de los árabes en el año 650 d.C. En el África fue llevado de la India, a través de Arabia, y luego rumbo al sur, atravesando Etiopía hasta el norte de Uganda aproximadamente en el año 1.300 d.C., aunque no es del todo satisfactoria esta opinión pues, hay evidencias de que hubo un contacto bastante prolongado con la fuente original de los clones, por lo que su presencia es más antigua en el continente africano. De ahí que se dice que el cultivo del Plátano se inició en África en forma rutinaria por la población primitiva, dentro de la que el consumo era importante. La colonización europea lo tecnificó para convertirlo en fuente de alimentación

generalizada y económica. La colonización francesa realizó en este sentido los mayores esfuerzos, por medio de competentes profesionales que hicieron largos y pacientes trabajos encaminados a dicha tecnificación. Estos trabajos e investigaciones se extendieron a sus posesiones territoriales en las Antillas.

Nombres comunes.

Existen tres especies distintas de Plátano o Banana: la variedad dulce o la fruta que en Centro y Sur América llamamos el banano (*musa sapienta* o *sapientum* y *musa nana*), el Plátano (*musa paradisiaca*), conocidas también como variedades para guisar, y las variedades no comestibles y ornamentales (*musa textilis* y *musa ensete*). La mayoría de variedades de Plátano tienen la piel amarilla, pero las hay también de cáscara rosa, roja o púrpura. El sabor y la textura varían igualmente y algunas pueden ser más harinosas o más dulces que otras.

El nombre de plátano, platanero, banana, banano, cambur, topocho o guineo agrupa a un gran número de plantas herbáceas del género *Musa*, tanto híbridos obtenidos horticulturalmente a partir de las especies silvestres del género *Musa acuminata* y *Musa balbisiana* como cultivares genéticamente puros de estas especies. Clasificado originalmente por Carl von Linné como *Musa paradisiaca* en 1753, la especie tipo del género *Musa*, estudios posteriores han llevado a la conclusión de que la compleja taxonomía del género incluye numerosos híbridos, de variada composición genética, y se ha desarrollado un sistema estrictamente *sui generis* de clasificación para dar cuenta de esta variación. Sin embargo, de acuerdo a las reglas del Código Internacional de Nomenclatura Botánica, el nombre linneano cuenta con prioridad, y sigue siendo usado, tanto en su forma

original como en la modificada *Musa x paradisiaca*, que indica que se trata de un híbrido, para designar genéricamente a estas variedades.

En todo caso, este grupo de vegetales conforman la fruta intertropical más consumida del mundo. Se trata de una falsa baya, de forma falcada o elongada, que crece en racimos de hasta cien unidades y 50 kg de peso; de color amarillo cuando está maduro, es dulce y carnosos, rico en carbohidratos, potasio, vitamina A y vitamina C. Es mucho más rico en calorías que la mayoría de las frutas por su gran contenido en fécula; de los 125 g que pesa en promedio, el 25% es materia seca, que aporta unas 120 calorías. Se cultivan en más de 130 países, desde el sudeste asiático de donde son nativas, hasta Oceanía y Sudamérica.

Referencias

Agro negocios Sagitario (2005), Diplomado de Evaluación y Formulación de Proyectos de FIRA

Baca Urbina, Gabriel (1993), Evaluación de Proyectos. México: Editorial McGraw

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2012)

Gobierno de la República (2013). Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.

Gobierno del estado de Tabasco (2013). Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018.

Hernández, Fernández y Baptista, (2010), Metodología de la investigación, Mc. Graw Hill, México.

Hill, segunda edición

INAFED (2010) Recuperado de la pagina <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM27tabasco/municipios/27016a.html>

INEGI 2015, Anuario Estadístico de Tabasco

Instituto Nacional de Migración (INM)

Plan municipal de desarrollo de Teapa (2013). 2013-2015

Plan municipal de desarrollo de Teapa (2016). 2016-2018

Sistema de Información Empresarial Mexicano SIEM (2006), Memorias Documentales, Secretaría de Economía, Administración Pública Federal 2006-2012, México.

Páginas Web consultadas

https://es.wikipedia.org/wiki/Musa_x_paradisiaca (página de internet consultada el 15/05/2017)

https://es.wikipedia.org/wiki/Musa_x_paradisiaca (página de internet consultada el 15/05/2017)

www.pyme.com.mx