

وقتی از سرویس‌های ما استفاده می‌کنید، با ارائه اطلاعاتتان به ما اطمینان می‌کنید. می‌دانیم که این مسئولیتی بزرگ است و سخت در تلاش هستیم تا از اطلاعات شما محافظت کنیم و کنترل آن‌ها را در دست شما قرار دهیم.

هدف از این «خطمشی رازداری» این است که به شما کمک کنیم بدانید چه اطلاعاتی را جمع‌آوری می‌کنیم، چرا جمع‌آوری می‌کنیم و چگونه می‌توانید اطلاعاتتان را به‌روزرسانی، مدیریت، صادر و حذف کنید.

قابل اجرا از ۱۲ فروردین ۱۳۹۹

[نسخه‌های بایگانی‌شده](#)

ما با ساخت مجموعه‌ای از سرویس‌ها روزانه به میلیون‌ها نفر کمک می‌کنیم با روش‌های جدیدی دنیا را کاوش و با مردم دنیا تعامل کنند. سرویس‌های ما عبارتند از:

- دستگاه‌ها، سایت‌ها و برنامه‌های Google، مثل «جستجو»، YouTube و Google Home
- پلتفرم‌هایی مثل مرورگر Chrome و سیستم عامل Android
- محصولاتی که در سایت‌ها و برنامه‌های شخص ثالث ادغام می‌شوند، مثل آگهی‌ها و Google Maps جاسازی شده.

می‌توانید از سرویس‌های ما به روش‌های مختلفی برای مدیریت حریم خصوصی‌تان استفاده کنید. به‌عنوان مثال، اگر بخواهید محتوایی مثل رایانامه و عکس ایجاد و مدیریت کنید یا نتایج جستجوی مرتبط‌تری را مشاهده کنید، می‌توانید برای حساب Google ثبت‌نام کنید. و وقتی از سیستم خارج شده‌اید یا اصلاً بدون ایجاد حساب می‌توانید از بسیاری از سرویس‌های Google استفاده کنید، مانند جستجو در Google یا تماشای ویدیوهای YouTube. همچنین می‌توانید با استفاده از Chrome در حالت ناشناس به مرور خصوصی وب بپردازید. و در سراسر سرویس‌های ما می‌توانید برای کنترل مواردی که جمع‌آوری می‌کنیم و نحوه استفاده از اطلاعاتتان، تنظیمات حریم خصوصی‌تان را تغییر دهید.

برای اینکه توضیحاتی را که می‌دهیم تا حد امکان شفاف کنیم، مثال‌ها، ویدیوهای توضیحی و تعاریفی را برای [واژه‌های کلیدی](#) اضافه کرده‌ایم. اگر سؤالی درباره این «خطمشی رازداری» دارید، می‌توانید [با ما تماس بگیرید](#).

می‌خواهیم با انواع اطلاعاتی که هنگام استفاده شما از سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم آشنا شویم

اطلاعات را با هدف ارائه سرویس‌های بهتر به کاربران جمع‌آوری می‌کنیم — از تشخیص موارد ساده مانند اینکه به چه زبانی صحبت می‌کنید گرفته تا موارد پیچیده‌تر مانند اینکه کدام آگهی‌ها به نظرتان مفیدتر خواهند بود، چه افرادی در فضای آنلاین برای شما بیشترین اهمیت را دارند یا کدامیک از ویدیوهای YouTube را احتمالاً می‌پسندید. اطلاعاتی که Google جمع‌آوری می‌کند و نحوه استفاده از این اطلاعات به نحوه استفاده شما از سرویس‌های ما و نحوه مدیریت کنترل‌های حریم خصوصی توسط شما بستگی دارد.

اگر به حساب Google وارد نشده باشید، اطلاعاتی را ذخیره می‌کنیم که با شناسه‌های متمایز مرتبط با مرورگر، برنامه یا دستگاهی که استفاده می‌کنید، جمع‌آوری می‌کنیم. این کار به ما در مواردی مثل حفظ اولویت‌های زبانی شما در سراسر جلسه‌های مرور کمک می‌کند.

همچنین وقتی به سیستم وارد می‌شوید، اطلاعاتی جمع‌آوری می‌کنیم که با حساب Google شما ذخیره می‌کنیم. با این اطلاعات به عنوان اطلاعات شخصی برخورد می‌کنیم.

مواردی که ایجاد می‌کنید یا به ما ارائه می‌کنید

وقتی شما حساب Google باز می‌کنید، اطلاعات شخصی شامل نام و گذرواژه‌تان را به ما ارائه می‌کنید. همچنین می‌توانید شماره تلفن یا اطلاعات پرداخت را به حسابتان اضافه کنید. حتی اگر به حساب Google وارد نشده باشید، ممکن است بخواهید اطلاعاتی به ما ارائه کنید، مثلاً نشانی رایانامه برای دریافت به‌روزرسانی درباره سرویس‌های ما.

ما همچنین محتوایی را که شما هنگام استفاده از سرویس‌ها ایجاد، بارگذاری یا از سایرین دریافت می‌کنید، جمع‌آوری می‌کنیم. این اطلاعات شامل مواردی از این قبیل می‌شود: رایانامه‌ای که می‌نویسید و دریافت می‌کنید، عکس‌ها و ویدیوهایی که ذخیره می‌کنید، اسناد و صفحه‌گسترده‌هایی که ایجاد می‌کنید و نظرهایی که درباره ویدیوهای YouTube وارد می‌کنید.

اطلاعاتی که هنگام استفاده شما از سرویس‌های ما جمع‌آوری می‌کنیم

برنامه‌ها، مرورگرها و دستگاه‌های شما

ما اطلاعاتی درباره برنامه‌ها، مرورگرها و دستگاه‌هایی که برای دسترسی به سرویس‌های Google از آن‌ها استفاده می‌کنید، جمع‌آوری می‌کنیم؛ این اطلاعات به ما در ارائه ویژگی‌هایی مثل به‌روزرسانی‌های خودکار محصول و کم نور کردن صفحه‌نمایش در صورت ضعیف‌بودن باتری کمک می‌کنند.

اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم شامل شناسه‌های متمایز، نوع مرورگر و تنظیمات آن، نوع دستگاه و تنظیمات آن، سیستم عامل، اطلاعات شبکه همراه (از جمله نام شرکت مخابراتی و شماره تلفن) و شماره نسخه برنامه است. همچنین اطلاعاتی درباره تعامل

برنامه‌ها، مرورگرها و دستگاه‌هایتان با سرویس‌های ما، از جمله نشانی IP، گزارش‌های خرابی، فعالیت سیستم، تاریخ، زمان و نشانی وب ارجاع‌دهنده درخواستان، جمع‌آوری می‌کنیم.

این اطلاعات را زمانی جمع‌آوری می‌کنیم که یکی از سرویس‌های Google در دستگاهتان با سرورهای ما تماس می‌گیرد (به‌عنوان مثال وقتی برنامه‌ای را از فروشگاه Play نصب می‌کنید یا وقتی سرویسی برای به‌روزرسانی خودکار بررسی می‌کند). اگر از دستگاه Android با برنامه‌های Google استفاده می‌کنید، دستگاهتان مرتب با سرورهای Google تماس می‌گیرد تا اطلاعاتی درباره دستگاه شما و اتصال به سرویس‌های ما ارائه دهد. این اطلاعات شامل مواردی مثل نوع دستگاه، نام شرکت مخابراتی، گزارش‌های خرابی و برنامه‌هایی که نصب کرده‌اید می‌شود.

فعالیت شما

ما اطلاعاتی درباره فعالیت شما در سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم که از این اطلاعات برای انجام کارهایی مثل توصیه کردن ویدیویی در YouTube که شاید بپسندید، استفاده می‌کنیم. اطلاعاتی که درباره فعالیت‌ها جمع‌آوری می‌کنیم ممکن است شامل این موارد باشد:

- عبارت‌هایی که جستجو می‌کنید
- ویدیوهایی که تماشا می‌کنید
- بازدیدها و تعاملات مربوط به محتوا و آگهی‌ها
- اطلاعات گفتاری و شنیداری هنگام استفاده از ویژگی‌های صوتی
- فعالیت خرید
- افرادی که با آن‌ها ارتباط برقرار می‌کنید یا محتوا به اشتراک می‌گذارید
- فعالیت در سایت‌ها و برنامه‌های شخص ثالث که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند
- سابقه مرور Chrome که با حساب Google خود همگام‌سازی کرده‌اید

اگر از سرویس‌های ما برای برقراری و دریافت تماس یا ارسال و دریافت پیام استفاده می‌کنید، ممکن است اطلاعات مربوط به گزارش ارتباط تلفنی مانند شماره تلفنتان، شماره تلفن فرد تماس‌گیرنده، شماره تلفن فرد دریافت‌کننده تماس، شماره‌های باز ارسال، ساعت و تاریخ تماس‌ها و پیام‌ها، مدت زمان تماس‌ها، اطلاعات مسیریابی و انواع تماس‌ها را جمع‌آوری کنیم.

شما می‌توانید برای پیدا کردن و مدیریت اطلاعات فعالیتی که در حسابتان ذخیره شده است، به حساب Google خود بروید.



اطلاعات مکان شما

وقتی از سرویس‌های ما استفاده می‌کنید، اطلاعاتی درباره مکانتان جمع‌آوری می‌کنیم که به ما کمک می‌کند ویژگی‌هایی را مانند مسیرهای رانندگی برای سفر آخر هفته‌تان یا ساعات نمایش فیلم‌هایی که هم‌اکنون در اطرافتان در حال پخش هستند ارائه کنیم.

مکان شما با سطوح مختلف دقت با استفاده از این روش‌ها قابل تعیین است:

- [GPS](#)
- [آدرس IP](#)
- [داده‌های حسگر دستگاه شما](#)
- [اطلاعات درباره مواردی که نزدیک دستگاه شما است](#)، مانند نقاط دسترسی [Wi-Fi](#)، برج‌های مخابراتی و دستگاه‌های دارای بلوتوث فعال

انواع داده‌های مکانی که جمع‌آوری می‌کنیم تاحدی به دستگاه و تنظیمات شما بستگی دارند. به‌عنوان مثال، می‌توانید با استفاده از برنامه تنظیمات دستگاه، [مکان دستگاه Android خود را روشن یا خاموش کنید](#). همچنین اگر بخواهید نقشه‌ای خصوصی از جاهایی که با دستگاه‌های به‌سیستم‌وارد شده‌تان می‌روید ایجاد کنید، می‌توانید [سابقه مکان](#) را روشن کنید.

در برخی شرایط، [Google](#) از منابع قابل دسترسی به‌صورت عمومی نیز اطلاعاتی درباره شما جمع‌آوری می‌کند. به‌عنوان مثال اگر نامتان در مجله محلی‌تان نشان داده شده باشد، و دیگران نامتان را جستجو کنند، ممکن است موتور جستجوی [Google](#) آن مقاله را فهرست کند و به آن‌ها نشان دهد. همچنین ممکن است اطلاعاتی درباره شما از شرکای معتمد جمع‌آوری کنیم، از جمله شرکای بازاریابی که اطلاعاتی درباره مشتریان بالقوه سرویس‌های کسب‌وکارمان به ما ارائه می‌کنند و شرکای حفظ امنیت که اطلاعاتی در خصوص محافظت در برابر سوءاستفاده به ما ارائه می‌کنند. همچنین از [آگهی‌دهندگان برای ارائه سرویس‌های تبلیغاتی و تحقیقاتی از جانب آن‌ها](#)، اطلاعات دریافت می‌کنیم.

ما از فناوری‌های مختلفی برای جمع‌آوری و ذخیره اطلاعات استفاده می‌کنیم، از جمله [کوکی](#)، [برچسب پیکسل](#)، ذخیره‌سازی محلی، مانند [حافظه وب مرورگر](#) یا [حافظه پنهان داده‌های برنامه](#)، داشبورد و [گزارش سرور](#).

چرا [GOOGLE](#) داده جمع‌آوری می‌کند

ما از داده‌ها برای ساختن سرویس‌های بهتر استفاده می‌کنیم

از اطلاعاتی که از همه سرویس‌هایمان جمع‌آوری می‌کنیم برای اهداف زیر استفاده می‌کنیم:

ارائه سرویس هایمان

ما از اطلاعات شما برای ارائه سرویس هایمان استفاده می کنیم، مثل پردازش عباراتی که جستجو می کنید به منظور نمایش نتایج یا کمک به شما برای همسانی محتوا با پیشنهاد دادن گیرندگان از مخاطبین شما.

حفظ و بهبود سرویس هایمان

همچنین از اطلاعات شما برای اطمینان از کارکرد سرویس ها براساس اهداف در نظر گرفته شده استفاده می کنیم، مثل ردیابی وقفه در سرویس یا عیب یابی مشکلاتی که به ما گزارش می کنید. و از اطلاعات شما برای بهبود عملکردهای سرویس هایمان استفاده می کنیم، به عنوان مثال، پیدا کردن عبارات جستجویی که اغلب اشتباه تایپ می شوند به ما کمک می کند تا ویژگی های غلطگیر املا را که در همه سرویس هایمان استفاده می شود، بهبود ببخشیم.

طراحی سرویس های جدید

ما از اطلاعاتی که در سرویس های کنونی مان جمع آوری می کنیم برای کمک به طراحی سرویس های جدید استفاده می کنیم. به عنوان مثال، پی بردن به اینکه افراد چگونه عکس هایشان را در Picasa (اولین برنامه عکس Google) سازماندهی کردند، به ما در طراحی و راه اندازی Google Photos کمک کرد.

ارائه سرویس های شخصی شده، از جمله محتوا و آگهی ها

از اطلاعاتی که جمع آوری می کنیم به منظور سفارشی کردن سرویس هایمان برای شما استفاده می کنیم، از جمله ارائه توصیه ها، محتوای شخصی شده و نتایج جستجوی شخصی شده. به عنوان مثال، بررسی امنیتی، نکته هایی امنیتی متناسب با شیوه استفاده شما از محصولات Google ارائه می کند. و Google Play از اطلاعاتی مانند برنامه هایی که قبلاً نصب کرده اید و ویدیو هایی که در YouTube تماشا کرده اید برای پیشنهاد برنامه هایی جدید که شاید بپسندید، استفاده می کند.

بسته به تنظیمات شما، ممکن است براساس علایقتان آگهی های شخصی شده نیز به شما نشان دهیم. به عنوان مثال اگر «دوچرخه های کوهستان» را جستجو کنید، ممکن است هنگام مرور سایتی که آگهی های ارائه شده توسط Google را نشان می دهد، آگهی لوازم ورزشی مشاهده کنید. با رفتن به تنظیمات آگهی تان، می توانید اطلاعاتی را که برای نمایش آگهی به شما استفاده می کنیم، کنترل کنید.

- ما آگهی های شخصی شده را بر مبنای دسته های حساس، مثل نژاد، مذهب، گرایش جنسی یا وضعیت سلامت نشان نمی دهیم.
- ما اطلاعاتی را که باعث شناسایی هویت شما می شوند (مانند نام یا رایانامه تان) همسانی نمی کنیم، مگر اینکه خودتان از ما بخواهید. برای مثال، اگر آگهی مربوط به گل فروشی موجود در نزدیکی تان را ببینید و دکمه «ضربه برای تماس» را انتخاب کنید، تماس شما را برقرار می کنیم و ممکن است شماره تلفن تان را با آن گل فروشی همسانی کنیم.



سنجش عملکرد

ما از داده‌ها به منظور تجزیه و تحلیل و اندازه‌گیری جهت پی بردن به نحوه استفاده از سرویس‌هایمان استفاده می‌کنیم. به عنوان مثال، از داده‌های مربوط به بازدیدهای انجام‌شده از سایت‌هایمان برای انجام کارهایی مثل بهینه‌سازی طراحی محصول استفاده می‌کنیم. و همچنین از داده‌های مربوط به آگهی‌هایی که با آن‌ها تعامل می‌کنید برای کمک به آگهی‌دهندگان به منظور اطلاع از عملکرد کمپین‌های آگهی‌شان استفاده می‌کنیم. ما از ابزارهای مختلفی برای انجام این کار استفاده می‌کنیم، از جمله Google Analytics. وقتی از سایت‌هایی دیدن می‌کنید که از Google Analytics استفاده می‌کنند، Google و یکی از مشتریان Google Analytics ممکن است اطلاعات مربوط به فعالیت شما را در آن سایت به فعالیت سایت‌هایی دیگری که از سرویس‌های آگهی ما استفاده می‌کنند، پیوند دهند.

برقراری ارتباط با شما

ما از اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم (مثل نشانی رایانامه‌تان) برای تعامل مستقیم با شما استفاده می‌کنیم. به عنوان مثال، در صورت شناسایی فعالیت مشکوک (مثل تلاش برای ورود به حساب Google شما از مکانی غیر معمول)، ممکن است اعلامی به شما ارسال کنیم. یا ممکن است درباره تغییرات آتی یا بهبود سرویس‌هایمان به شما اطلاع دهیم. و اگر با Google تماس بگیرید، سابقه درخواستان را نگه می‌داریم تا بتوانیم به شما در مشکلاتی که ممکن است با آن‌ها مواجه شوید کمک کنیم.

محافظت از Google، کاربرانمان و عموم افراد

ما از این اطلاعات برای بهتر کردن ایمنی و قابلیت اطمینان سرویس‌هایمان استفاده کنیم. این امر شامل کشف و شناسایی کلاهبرداری، سوءاستفاده، خطرات امنیتی، مشکلات فنی، و جلوگیری و عکس‌العمل نشان دادن به این موارد می‌شود که می‌توانند به Google، کاربرانمان یا عموم افراد آسیب برسانند.

ما از فناوری‌های مختلفی برای پردازش اطلاعات شما برای این اهداف استفاده می‌کنیم. از سیستم‌های خودکار برای تجزیه و تحلیل محتوایتان استفاده می‌کنیم تا مواردی مثل نتایج جستجوی سفارشی‌شده، آگهی‌های شخصی‌شده یا سایر ویژگی‌های متناسب با نحوه استفاده شما از سرویس‌هایمان را به شما ارائه کنیم. و برای کمک به شناسایی سوءاستفاده، مانند هرزنامه، بدافزار و محتوای غیرمجاز، محتوایتان را تجزیه و تحلیل می‌کنیم. همچنین با استفاده از الگوریتم‌ها، الگوهای موجود در داده‌هایتان را شناسایی می‌کنیم. به عنوان مثال، «مترجم Google» با تشخیص الگوهای زبانی مشترک در عبارت‌هایی که با استفاده از این سرویس ترجمه می‌کنید، به افراد کمک می‌کند با زبان‌های مختلف با یکدیگر ارتباط برقرار کنند.

ممکن است برای اهداف شرح‌داده‌شده در بالا، اطلاعات جمع‌آوری‌شده در میان سرویس‌هایمان و در همه دستگاه‌های شما را باهم ترکیب کنیم. به عنوان مثال، اگر ویدیوهایی را از یک نوازنده گیتار در YouTube تماشا می‌کنید، ممکن است در سایتی که از محصولات آگهی

ما استفاده می‌کند، آگهی مربوط به درس‌های آموزشی گیتار مشاهده کنید. بسته به تنظیمات حساب‌تان، ممکن است برای بهبود سرویس‌های Google و آگهی‌های ارائه‌شده توسط Google، فعالیت شما در سایر سایت‌ها و برنامه‌ها با اطلاعات شخصی شما مرتبط شود.

اگر سایر کاربران از قبل رایانامه یا سایر اطلاعاتی را که سبب شناسایی شما می‌شود داشته باشند، ما اطلاعات نمایه Google شما را که برای همه افراد قابل مشاهده است (مانند نام و عکستان) به آن‌ها نشان می‌دهیم. این کار به افراد کمک می‌کند به‌عنوان مثال رایانامه ارسالی از طرف شما را تشخیص دهند.

ما قبل از استفاده از اطلاعات شما برای هدفی که در این «خطمشی رازداری» قید نشده است، رضایت شما را جویا خواهیم شد.

تنظیمات حریم خصوصی شما

شما در خصوص اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم و نحوه استفاده از آن‌ها، حق انتخاب دارید

در این بخش درباره کنترل‌های کلیدی مربوط به مدیریت حریم خصوصی‌تان در سراسر سرویس‌های ما توضیح داده می‌شود. همچنین می‌توانید به [بازبینی حریم خصوصی](#) بروید که فرصتی برای مرور و تغییر تنظیمات مهم حریم خصوصی در اختیارتان قرار می‌دهد. علاوه بر این ابزارها، همچنین تنظیمات حریم خصوصی خاصی را در محصولاتمان ارائه می‌کنیم – می‌توانید در [راهنمای حریم خصوصی محصول](#) ما بیشتر بدانید.

رفتن به بازبینی حریم خصوصی



مدیریت، مرور و به‌روزرسانی اطلاعات شما

وقتی وارد سیستم شده‌اید، همیشه می‌توانید با بازدید از سرویس‌هایی که استفاده می‌کنید، اطلاعات را مرور و به‌روزرسانی کنید. به‌عنوان مثال، Photos و Drive هر دو برای کمک به شما جهت مدیریت انواع خاصی از محتوایی که در Google ذخیره کرده‌اید، طراحی شده‌اند.

همچنین مکانی برای تان جهت مرور و کنترل اطلاعات ذخیره‌شده در حساب Google شما ایجاد کرده‌ایم. [حساب Google](#) شما شامل این موارد می‌شود:

تنظیمات حریم خصوصی

کنترل‌های فعالیت



مشخص کنید مایلید چه نوع فعالیتی در حسابتان ذخیره شود. به‌عنوان مثال، اگر می‌خواهید پیش‌بینی ترافیک مسیر رفت‌وآمد روزانه‌تان را دریافت کنید، می‌توانید «سابقه مکان» را روشن کنید یا می‌توانید برای دریافت ویدیوهای پیشنهادی بهتر، سابقه تماشای YouTube خود را ذخیره کنید.

[رفتن به کنترل‌های فعالیت](#)

تنظیمات آگهی



اولویت‌هایتان را درباره آگهی‌هایی که در Google، سایت‌ها و برنامه‌های شریک با [Google](#) (برای نمایش آگهی) نشان داده می‌شوند، مدیریت کنید. می‌توانید علایقتان را تغییر دهید، مشخص کنید از اطلاعات شخصی‌تان به‌منظور مرتبط‌تر کردن آگهی‌ها برای شما استفاده شود یا خیر و سرویس‌های آگهی خاصی را روشن یا خاموش کنید.

[رفتن به تنظیمات آگهی](#)

درباره شما



کنترل کنید چه مواردی را دیگران می‌توانند درباره شما در سراسر سرویس‌های Google ببینند.

[رفتن به درباره شما](#)

توصیه‌های دیگران



مشخص کنید آیا نام و عکستان در کنار فعالیتتان (مثل مرورها و توصیه‌ها) که در آگهی‌ها ظاهر می‌شود، نشان داده شود یا خیر.

[رفتن به توصیه‌های دیگران](#)

اطلاعاتی که شما به اشتراک می‌گذارید



اگر کاربر G Suite هستید، کنترل کنید اطلاعات را به چه کسانی از طریق حسابتان در Google+ هم‌رسانی می‌کنید.

[رفتن به اطلاعاتی که هم‌رسانی می‌کنید](#)

روش‌هایی برای مرور و به‌روزرسانی اطلاعات شما

فعالیت من



«فعالیت من» به شما امکان می‌دهد داده‌هایی را که هنگام استفاده شما از سرویس‌های Google ایجاد می‌شوند کنترل کنید، مانند جستجو‌هایی که انجام داده‌اید یا بازدیدهایتان از Google Play. می‌توانید براساس تاریخ و موضوع مرور کنید و بخشی از فعالیت‌هایتان یا همه آن‌ها را حذف کنید.

داشبورد Google



داشبورد Google به شما امکان می‌دهد اطلاعات مرتبط با محصولات خاصی را مدیریت کنید.

[رفتن به داشبورد](#)

اطلاعات شخصی شما



اطلاعات تماس (مانند نام، رایانامه و شماره تلفن) را مدیریت کنید.

[رفتن به اطلاعات شخصی](#)

وقتی از سیستم خارج شده‌اید، می‌توانید اطلاعات مرتبط با مرورگر یا دستگاهتان را مدیریت کنید، از جمله:

- شخصی‌سازی جستجو در حالت خروج از سرویس: [مشخص کنید](#) آیا از فعالیت جستجوی شما برای ارائه نتایج و توصیه‌های مرتبطتر به شما استفاده شود.
- تنظیمات YouTube: [سابقه جستجوی YouTube](#) و [سابقه تماشای YouTube](#) خود را موقتاً متوقف و حذف کنید.
- تنظیمات آگهی: اولویت‌هایتان را درباره آگهی‌هایی که به شما در Google، سایت‌ها و برنامه‌های شریک با Google برای نمایش آگهی نشان داده می‌شود، [مدیریت کنید](#).

صادر کردن، برداشتن و حذف اطلاعات شما

اگر می‌خواهید محتوای حساب Google خود را پشتیبان‌گیری کنید یا از آن با سرویسی در خارج از Google استفاده کنید، می‌توانید نسخه‌ای از محتوای حساب Google خود را صادر کنید.

[صادر کردن داده‌هایتان](#)



همچنین می‌توانید بر اساس قوانین ذی‌ربط، درخواست کنید محتوایتان از برخی سرویس‌های Google حذف شود.

برای حذف اطلاعاتتان می‌توانید:

- [محتوایتان را از برخی سرویس‌های Google حذف کنید](#)

- با استفاده از **فعالیت من**، موارد خاصی را جستجو کنید و سپس آن‌ها را از حسابتان حذف کنید
- با حذف برخی محصولات **Google** اطلاعاتتان را که با آن محصولات مرتبط شده حذف کنید
- **کل حساب Google** خود را حذف کنید

اطلاعاتتان را حذف کنید



و سرانجام **مدیریت حساب غیرفعال** به شما امکان می‌دهد برای شرایطی که به‌طور غیرمنتظره‌ای نمی‌توانید از حسابتان استفاده کنید، به فرد دیگری اجازه دهید به قسمت‌هایی از حساب **Google** شما دسترسی داشته باشد.

صرف‌نظر از اینکه به حساب **Google** وارد شده باشید یا خیر، راه‌های دیگری برای کنترل اطلاعاتی که **Google** جمع‌آوری می‌کند وجود دارد، از جمله:

- تنظیمات مرورگر: به‌عنوان مثال می‌توانید مرورگرتان را به‌گونه‌ای پیکربندی کنید که وقتی **Google** مجموعه‌ای **کوکی** در مرورگرتان تنظیم کرده است، نشان دهد. همچنین می‌توانید مرورگرتان را به‌گونه‌ای پیکربندی کنید که تمام کوکی‌های دامنه‌ای خاص یا همه دامنه‌ها را مسدود کند. اما به خاطر داشته باشید که سرویس‌های ما برای عملکرد درست به **کوکی‌ها** نیاز دارند، مثلاً برای مواردی مثل به خاطر سپردن اولویت‌های زبانی شما.
- تنظیمات در سطح دستگاه: ممکن است دستگاه شما برای اطلاعاتی که ما جمع‌آوری می‌کنیم کنترل‌هایی داشته باشد. به‌عنوان مثال می‌توانید در دستگاه **Android** خود، **تنظیمات مکان** را تغییر دهید.

هم‌رسانی اطلاعات شما

چه موقع اطلاعاتتان را هم‌رسانی می‌کنید

بسیاری از سرویس‌های ما به شما امکان می‌دهند تا اطلاعات را با دیگران هم‌رسانی کنید. به‌عنوان مثال می‌توانید ویدیوهایی را در **YouTube** به‌صورت عمومی هم‌رسانی کنید یا ویدیوهایتان را خصوصی نگه‌دارید. به خاطر داشته باشید که وقتی اطلاعاتی را به‌صورت عمومی هم‌رسانی می‌کنید، ممکن است محتوای شما از طریق موتورهای جستجو (از جمله جستجوی **Google**) در دسترس قرار گیرد.

وقتی به سیستم وارد شده‌اید و با برخی سرویس‌های **Google** تعامل می‌کنید (مانند نظر گذاشتن درباره ویدیویی در **YouTube** یا ارائه مرور درباره برنامه‌ای در **Play**) نام و عکستان در کنار فعالیتتان نشان داده می‌شود. همچنین ممکن است در **آگهی‌ها**، البته بسته به تنظیم شما در «توصیه‌های دیگران»، این اطلاعات را نمایش دهیم.

چه موقع Google اطلاعات شما را هم‌رسانی می‌کند

ما اطلاعات شخصی‌تان را با شرکت‌ها، سازمان‌ها یا افراد خارج از Google هم‌رسانی نمی‌کنیم، مگر در شرایط زیر:

با کسب رضایت شما

ما زمانی اطلاعات شخصی‌تان را در خارج از Google به اشتراک می‌گذاریم که رضایت شما را کسب کرده باشیم. به‌عنوان مثال، اگر با استفاده از [Google Home](#) برای رزرو جا از طریق یک سرویس رزرو کردن اقدام می‌کنید، قبل از به اشتراک گذاشتن نام یا شماره تلفنتان با این رستوران، از شما اجازه می‌گیریم. برای به اشتراک گذاشتن هرگونه اطلاعات شخصی حساس از شما درخواست خواهیم کرد که رضایت صریح خود را اعلام کنید.

با سرپرست‌های دامنه

اگر دانش‌آموز هستید یا برای سازمانی کار می‌کنید که از سرویس‌های Google استفاده می‌کند (مانند G Suite)، [سرپرست دامنه شما](#) و توزیع‌کننده‌هایی که حسابتان را مدیریت می‌کنند به حساب Google شما دسترسی خواهند داشت. این افراد می‌توانند این کارها را انجام دهند:

- دسترسی به اطلاعات ذخیره‌شده در حساب شما و حفظ آن‌ها مانند رایانامه شما
- مشاهده آمار مربوط به حساب شما، مانند تعداد برنامه‌هایی که نصب می‌کنید
- تغییر گذرواژه حساب شما
- به تعلیق درآوردن یا توقف دسترسی شما به حسابتان
- دریافت اطلاعات حسابتان براساس قوانین، مقررات و روند قانونی ذی‌ربط یا درخواست دولتی قابل اجرا
- محدود کردن توانایی شما در حذف یا ویرایش اطلاعات یا تنظیمات حریم خصوصی‌تان

برای پردازش خارجی

اطلاعات شخصی را در اختیار شرکت‌های وابسته خود و سایر کسب‌وکارها و اشخاص معتمد قرار می‌دهیم تا آن‌ها را براساس دستورالعمل‌های ما و با تبعیت از خط‌مشی رازداری‌مان و هرگونه اصول امنیتی و محرمانگی مقتضی دیگر، برای ما پردازش کنند. به‌عنوان مثال، ما از ارائه‌دهندگان سرویس برای کمک برای پشتیبانی از مشتری استفاده می‌کنیم.

به دلایل حقوقی

اگر مطمئن باشیم که دسترسی، استفاده، حفظ یا ارائه اطلاعات شخصی شما به سایر افراد به صورت منطقی برای مقاصد زیر لازم و ضروری است، اطلاعات شخصی را خارج از Google هم‌رسانی خواهیم کرد:

- برای تبعیت از هرگونه قانون یا مقررات ذی ربط یا روند قانونی یا درخواست دولتی قابل اجرا. ما اطلاعات مربوط به تعداد و نوع درخواست‌هایی را که از دولت‌ها دریافت می‌کنیم در گزارش شفافیت خود هم‌رسانی می‌کنیم.
- اجرای شرایط خدمات مربوطه، از جمله بررسی تخلف‌های احتمالی.
- شناسایی، جلوگیری یا به‌صورتی دیگر رسیدگی به کلاهبرداری و مشکلات امنیتی یا فنی.
- محافظت در برابر نقض حقوق، دارایی یا ایمنی Google، کاربران ما یا عموم افراد به‌گونه‌ای که به موجب قانون لازم و مجاز باشد.

ممکن است اطلاعاتی را که به‌طور شخصی سبب شناسایی شما نمی‌شود به صورت عمومی و با شرکایمان - مانند ناشرین، آگهی‌دهندگان یا سایت‌های مرتبط - هم‌رسانی کنیم. به عنوان مثال، برای نشان دادن گرایش‌های مربوط به نحوه استفاده کلی از سرویس‌هایمان، ممکن است اطلاعات را به صورت عمومی هم‌رسانی کنیم. همچنین به برخی شرکا اجازه می‌دهیم با استفاده از کوکی‌ها یا فناوری‌های مشابه خود، با هدف آگهی دادن یا ارزیابی آگهی‌ها، اطلاعاتی از مرورگر یا دستگاه شما جمع‌آوری کنند.

در صورت ادغام یا فروش شرکت Google یا فروش دارایی‌های آن، ما همچنان محرمانه بودن هرگونه اطلاعات شخصی را حفظ کرده و قبل از انتقال اطلاعات شخصی یا اعمال خطمشی رازداری متفاوت در رابطه با آن‌ها، این امر را به آن دسته از کاربران موردنظر اطلاع می‌دهیم.

حفظ اطلاعات شما به صورت ایمن

ما برای محافظت از اطلاعات شما، ایمنی را در سرویس‌هایمان لحاظ می‌کنیم

همه محصولات Google با ویژگی‌های امنیتی قدرتمندی ساخته شده‌اند که به‌طور مداوم از اطلاعات شما محافظت می‌کند. اطلاعاتی که در طول حفظ و نگهداری از سرویس‌هایمان به دست می‌آوریم به ما کمک می‌کند تهدیدهای امنیتی را شناسایی کنیم و حتی از نزدیک شدن آن‌ها به شما به صورت خودکار جلوگیری کنیم. در صورت شناسایی مورد خطرناکی که فکر کنیم باید درباره آن بدانید، به شما اطلاع می‌دهیم و به شما کمک می‌کنیم با انجام چند مرحله محافظت بیشتری از خود به عمل آورید.

ما سخت در تلاش هستیم تا از شما و Google در برابر دسترسی یا ایجاد تغییرات غیرمجاز، قرار دادن اطلاعات در اختیار سایر افراد یا تخریب اطلاعاتی که در اختیار داریم محافظت کنیم. در این راستا چنین اقداماتی انجام می‌دهیم:

- از رمزگذاری استفاده می‌کنیم تا داده‌های شما هنگام انتقال به صورت خصوصی حفظ شوند

- مجموعه‌ای از ویژگی‌های امنیتی (مانند **مرور ایمن**، **بررسی امنیتی** و **راستی‌آزمایی ۲ مرحله‌ای**) را برای کمک به شما برای محافظت از حسابتان ارائه می‌کنیم
- به‌منظور محافظت در برابر دسترسی غیرمجاز به سیستم‌هایمان، اقدامات مربوط به جمع‌آوری اطلاعات، نگهداری و پردازش آن‌ها (از جمله اقدامات امنیت فیزیکی) را مورد بازبینی قرار می‌دهیم.
- امکان دسترسی به اطلاعات شخصی را تنها به آن دسته از کارکنان Google، پیمانکاران و نمایندگان که برای پردازش این اطلاعات به دانستن آن‌ها نیاز دارد محدود کرده‌ایم. افرادی که این دسترسی را دارند باید از تعهدات قراردادی محرمانگی شدیدی تبعیت کنند و در صورت عدم پایبندی به این تعهدات، ممکن است قرارداد آن‌ها لغو شده یا تنبیه شوند.

صادر کردن و حذف اطلاعات شما

هر وقت بخواهید می‌توانید نسخه‌ای از اطلاعاتتان را صادر کنید یا این اطلاعات را از حساب Google خود حذف کنید

اگر می‌خواهید محتوای حساب Google خود را پشتیبان‌گیری کنید یا از آن با سرویسی در خارج از Google استفاده کنید، می‌توانید نسخه‌ای از محتوای حساب Google خود را صادر کنید.

صادر کردن داده‌هایتان



برای حذف اطلاعاتتان می‌توانید:

- محتوایتان را از **برخی سرویس‌های Google** حذف کنید
- با استفاده از **فعالیت من**، موارد خاصی را جستجو کنید و سپس آن‌ها را از حسابتان حذف کنید
- با **حذف برخی محصولات Google** اطلاعاتتان را که با آن محصولات مرتبط شده حذف کنید
- **کل حساب Google خود را حذف کنید**

اطلاعاتتان را حذف کنید



نگهداری اطلاعات شما

داده‌هایی را که برای دوره‌های زمانی متفاوت جمع‌آوری می‌کنیم، بسته به نوع داده، نحوه استفاده از آن‌ها و نحوه پی‌گیری تنظیمات شما نگه‌می‌داریم.

- برخی داده‌ها را هر وقت خواستید می‌توانید حذف کنید، مثل محتوایی که ایجاد یا بارگذاری می‌کنید. همچنین می‌توانید **اطلاعات فعالیت** ذخیره‌شده در حسابتان را حذف کنید یا انتخاب کنید داده‌ها پس از دوره زمانی تنظیم‌شده به‌طور خودکار حذف شوند.
- سایر داده‌ها مثلاً **داده‌های آگهی‌ها** در گزارش‌های سرور بعد از مدت زمان تنظیم‌شده حذف می‌شوند یا به‌طور خودکار ناشناس‌سازی می‌شوند.
- برخی داده‌ها را تا زمانی که «حساب Google» خود را حذف نکنید نگه‌می‌داریم، مانند اطلاعاتی درباره اینکه چندوقت یکبار از سرویس‌های ما استفاده می‌کنید.
- و در صورت لزوم برای اهداف قانونی یا تجاری مشروع، مانند حفظ امنیت، جلوگیری از فریب و سوءاستفاده یا حفظ سوابق مالی، برخی داده‌ها را به‌مدت طولانی‌تری نگه‌می‌داریم.

وقتی داده‌هایی را حذف می‌کنید، روند حذف را دنبال می‌کنیم تا مطمئن شویم داده‌هایتان به‌طور ایمن و کامل از سرورها حذف می‌شوند یا فقط به‌صورت بی‌نام نگهداری می‌شوند. در تلاشیم اطمینان حاصل کنیم سرویس‌هایمان از اطلاعاتت در برابر حذف تصادفی یا مخرب محافظت می‌کنند. از این رو ممکن است بین زمانی که چیزی را حذف می‌کنید و زمانی که نسخه‌ها از سیستم‌های پشتیبان و فعال ما حذف می‌شوند، تأخیر وجود داشته باشد.

می‌توانید درباره **دوره‌های زمانی نگهداری داده‌ها Google**، اطلاعات بیشتری کسب کنید، از جمله اینکه چقدر طول می‌کشد تا اطلاعاتتان را حذف کنیم.

تبعیت از قانون‌گذاران و همکاری با آن‌ها

ما این «خطمشی رازداری» را مرتباً مرور می‌کنیم تا مطمئن شویم اطلاعاتتان مطابق با این خطمشی پردازش می‌شوند.

انتقال داده

ما سرور در سراسر دنیا داریم و اطلاعات شما ممکن است در سروری خارج از کشور محل زندگی‌تان پردازش شود. قوانین محافظت از داده در کشورها متفاوت است و بعضی از کشورها محافظت بیشتری نسبت به دیگر کشورها ارائه می‌دهند. صرف‌نظر از کشوری که اطلاعاتتان در آن پردازش می‌شود، ما همان محافظت‌های شرح‌داده‌شده در این خطمشی را اعمال می‌کنیم. همچنین از **چارچوب‌های قانونی** مشخصی در ارتباط با انتقال داده پیروی می‌کنیم، برای مثال «چارچوب‌های سپر حریم خصوصی اتحادیه اروپا - ایالات متحده و سوئیس-ایالات متحده» (EU-U.S. and Swiss-U.S. Privacy Shield Frameworks).

وقتی شکایتی رسمی را به‌صورت کتبی دریافت می‌کنیم، با شخصی که شکایت را مطرح کرده است تماس می‌گیریم. ما با مراجع قانون‌گذار مربوطه، از جمله مقام‌های محلی محافظت از داده‌ها، همکاری می‌کنیم تا هرگونه شکایت مربوط به انتقال داده‌ها را (که با

درباره این خطمشی

چه زمانی این خطمشی اعمال می‌شود

این «خطمشی رازداری» در مورد تمام سرویس‌هایی اعمال می‌شود که توسط Google LLC و شرکت‌های وابسته به آن ارائه می‌شود، از جمله YouTube، Android و سرویس‌هایی که در سایت‌های شخص ثالث ارائه می‌شوند، مانند خدمات تبلیغاتی. سرویس‌هایی که خطمشی رازداری جداگانه‌ای دارند که این «خطمشی رازداری» را دربر نمی‌گیرد مشمول این خطمشی رازداری نمی‌شوند.

این «خطمشی رازداری» در موارد زیر اعمال نمی‌شود:

- شیوه‌های اطلاعاتی سایر شرکت‌ها و سازمان‌هایی که سرویس‌های ما را تبلیغ می‌کنند
- سرویس‌های ارائه‌شده توسط سایر شرکت‌ها یا اشخاص، شامل از محصولات یا سایت‌هایی که ممکن است حاوی سرویس‌های Google باشند، در نتایج جستجو به شما نشان داده شوند یا از سرویس‌های ما پیوند به آن‌ها داده شده باشد

تغییرات در این خطمشی

ما چندوقت یکبار این «خطمشی رازداری» را تغییر می‌دهیم. ما بدون رضایت صریح شما حقوق شما را که در این خطمشی رازداری ذکر شده کاهش نخواهیم داد. ما همیشه تاریخ انتشار آخرین تغییرات را مشخص می‌کنیم و به شما امکان می‌دهیم به نسخه‌های بایگانی‌شده این خطمشی برای بررسی دسترسی پیدا کنید. اگر تغییرات مهم باشند، اعلامیه برجسته تری ارائه می‌دهیم (از جمله، برای برخی از سرویس‌ها، اعلان‌های رایانامه‌ای مربوط به تغییرات خطمشی رازداری ارسال می‌کنیم).

شیوه‌های حفظ حریم خصوصی مرتبط

سرویس‌های مشخص Google

اعلان‌های حریم خصوصی زیر اطلاعات بیشتری درباره برخی از سرویس‌های Google ارائه می‌کنند:

- Chrome و سیستم عامل Chrome
- Play Books
- Payments

- Fiber
- Google Fi
- G Suite for Education
- YouTube بچه‌ها
- حساب‌های Google مدیریت‌شده از طریق Family Link برای فرزندان زیر ۱۳ سال (یا سن مقرر در کشور شما)
- جمع‌آوری گفتار و شنیدار از ویژگی‌های کودکان در «دستیار Google»

سایر منابع مفید

در پیوندهای زیر، منابع مفیدی برای آشنایی شما با اقدامات و تنظیمات حریم خصوصی ما مشخص شده است.

- حساب Google شما حاوی بسیاری از تنظیماتی است که می‌توانید برای مدیریت حسابتان استفاده کنید.
- بازبینی حریم خصوصی شما را با تنظیمات مهم حریم خصوصی برای حساب Google خود آشنا می‌کند
- مرکز ایمنی Google به شما کمک می‌کند اطلاعات بیشتری درباره امنیت داخلی، تنظیمات حریم خصوصی، و ابزارهایی جهت معین کردن قوانین پایه دیجیتال برای خانوادتان به‌صورت آنلاین کسب کنید.
- حریم خصوصی و شرایط اطلاعات زمینه‌ای بیشتری را درخصوص این «خط‌مشی رازداری» و «شرایط خدمات» ما ارائه می‌کند
- فناوری‌ها شامل اطلاعات بیشتری درباره این موارد هستند:

- نحوه استفاده کوکی‌ها توسط Google
- فناوری‌های مورد استفاده برای تبلیغات
- نحوه استفاده Google از تشخیص الگو برای تشخیص مواردی مانند چهره‌ها در عکس‌ها
- نحوه استفاده Google از اطلاعات سایت‌ها یا برنامه‌هایی که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند

واژه‌های کلیدی

به هر دستگاه متصل به اینترنت یک شماره به نام یک آدرس پروتکل اینترنتی (IP) اختصاص داده می‌شود. این شماره‌ها معمولاً بر اساس تقسیمات جغرافیایی اختصاص داده می‌شود. اغلب می‌توان از یک آدرس IP برای شناسایی کشوری که دستگاه از آن به اینترنت متصل شده است، استفاده کرد.

اطلاعات شخصی

این اطلاعاتی است که شما به ما ارائه داده‌اید و هویت شخص شما را مشخص می‌کند، مانند نام، نشانی رایانامه یا اطلاعات صورت‌حساب شما یا داده‌های دیگری که می‌توانند منطقاً از طرف Google به این‌گونه اطلاعات مرتبط شوند، مانند اطلاعاتی که با حساب Google شما مرتبط شده است.

اطلاعات شخصی مهم

دسته‌ای خاص از اطلاعات شخصی است که به موضوعاتی مانند اطلاعات محرمانه پزشکی، ریشه‌های نژادی یا قومی، عقاید سیاسی یا مذهبی یا گرایش جنسی مربوط می‌شود.

اطلاعات قابل شناسایی غیر شخصی

به اطلاعات ثبت‌شده درباره کاربران گفته می‌شود که دیگر به کاربر خاصی مربوط نمی‌شود و اشاره نمی‌کند.

الگوریتم

فرایند یا مجموعه‌ای از قوانین که در اجرای عملیات حل مسئله توسط رایانه دنبال می‌شود.

تگ پیکسل

برچسب پیکسل نوعی فناوری است که به منظور ردیابی فعالیتهای خاصی مانند تعداد بازدیدها از وبسایت یا زمان باز شدن رایانامه، در وبسایت یا در متن رایانامه قرار می‌گیرد. برچسب‌های پیکسل اغلب در ترکیب با کوکی‌ها استفاده می‌شوند.

حافظه پنهان اطلاعات برنامه

حافظه پنهان اطلاعات برنامه، محل ذخیره اطلاعات در دستگاه است. برای مثال، این حافظه می‌تواند به برنامه وب امکان دهد بدون اتصال اینترنت اجرا شود و می‌تواند با فعال کردن بارگیری سریع‌تر محتوا، کارکرد برنامه را بهتر کند.

حساب Google

می‌توانید با ثبت‌نام برای حساب Google و ارائه بعضی اطلاعات شخصی به ما (معمولاً نام، نشانی رایانامه و گذرواژه) به بعضی از سرویس‌های ما دسترسی داشته باشید. از این اطلاعات حساب برای احراز هویت شما هنگام دسترسی به سرویس‌های Google و محافظت از حساب شما در مقابل دسترسی غیرمجاز توسط دیگران استفاده می‌شود. می‌توانید در هر زمانی حسابتان را از طریق تنظیمات حساب Google ویرایش یا حذف کنید.

دستگاه

دستگاه رایانه‌ای است که می‌تواند برای دسترسی به سرویس‌های Google مورد استفاده قرار گیرد. برای مثال رایانه‌های رومیزی، رایانه‌های لوحی، بلندگوهای هوشمند و تلفن‌های هوشمند همگی دستگاه محسوب می‌شوند.

ذخیره‌سازی وب در مرورگر

ذخیره‌سازی وب در مرورگر به وبسایت‌ها امکان می‌دهد داده‌ها را در مرورگر روی دستگاه ذخیره کنند. وقتی در حالت «ذخیره‌سازی محلی» مورد استفاده قرار گیرد، باعث می‌شود داده‌های همه جلسات ذخیره شوند. این کار باعث می‌شود حتی بعد از بستن مرورگر و باز کردن مجدد آن، داده قابل بازیابی باشد. HTML 5 فناوری‌ای است که ذخیره‌سازی وب را تسهیل می‌کند.

شناسه متمایز

شناسه متمایز رشته‌ای از نویسه‌ها است که می‌تواند برای شناسایی منحصر به فرد مرورگر، برنامه یا دستگاه استفاده شود. شناسه‌های مختلف بسته به دائمی بودن، قابلیت بازنشانی توسط کاربران و نحوه دسترسی متفاوت هستند.

شناسه‌های متمایز را می‌توان برای اهداف مختلفی استفاده کرد، از جمله ردیابی کلاهبرداری و امنیت، همگام‌سازی سرویس‌هایی مانند صندوق ورودی رایانامه، به خاطر سپردن تنظیمات برگزیده و ارائه آگهی‌های شخصی‌سازی شده. برای مثال شناسه‌های متمایز ذخیره شده در کوکی‌ها به سایت‌ها کمک می‌کنند محتوا را به زبان برگزیده شما در مرورگرشان نمایش دهند. می‌توانید برای رد کردن همه کوکی‌ها یا تعیین زمان ارسال کوکی، مرورگرشان را پیکربندی کنید. درباره نحوه استفاده Google از کوکی‌ها بیشتر بدانید.

در سایر پلتفرم‌ها علاوه بر مرورگرها، شناسه‌های متمایز برای شناسایی دستگاه یا برنامه‌ای خاص در آن دستگاه استفاده می‌شوند. برای مثال، شناسه متمایزی مانند «شناسه تبلیغاتی» برای ارائه تبلیغات مرتبط در دستگاه‌های Android استفاده می‌شود و می‌توانید در تنظیمات دستگاهتان آن را مدیریت کنید. همچنین ممکن است شناسه متمایز توسط سازنده‌های دستگاه در آن تعبیه شود (گاهی به آن شناسه منحصر به فرد جهانی یا UUID گفته می‌شود)، مانند شماره IMEI مربوط به تلفن همراه. برای مثال، از شناسه منحصر به فرد دستگاه می‌توانید برای سفرهای ساختن سرویس ما در دستگاهتان یا تجزیه و تحلیل مشکلات دستگاه در رابطه با سرویس‌های ما استفاده کنید.

کوکی‌ها

کوکی فایل کوچکی متشکل از رشته‌ای از نویسه‌ها است که هنگام بازدید از یک سایت، به رایانه شما ارسال می‌شود. وقتی از سایت مجدداً دیدن می‌کنید، کوکی به سایت امکان می‌دهد مرورگر شما را شناسایی کند. کوکی‌ها ممکن است تنظیمات دلخواه کاربر و اطلاعات دیگر را ذخیره کنند. می‌توانید برای رد کردن همه کوکی‌ها یا تعیین زمان ارسال کوکی، مرورگرتان را پیکربندی کنید. با این وجود برخی از ویژگی‌های وبسایت یا سرویس‌ها ممکن است بدون کوکی‌ها درست کار نکنند. درباره نحوه استفاده Google از کوکی‌ها و نحوه استفاده Google از داده‌ها، از جمله کوکی‌ها، وقتی از سایت‌ها یا برنامه‌های شرکایمان استفاده می‌کنید، بیشتر بدانید.

گزارش‌های سرور

مانند اکثر وبسایت‌ها، سرورهای ما به صورت خودکار صفحاتی را که هنگام بازدید از سایت‌های ما درخواست می‌کنید ثبت می‌کنند. این "گزارش‌های سرور" معمولاً درخواست وب شما، آدرس پروتکل اینترنتی، نوع مرورگر، زبان مرورگر، تاریخ و زمان درخواست شما و یک یا چند کوکی که احتمالاً مرورگر شما را به طور اختصاصی مشخص می‌کند شامل می‌شود.

روندی گزارش معمولی برای جستجوی «خودروها» به این شکل است:

```
- Mar/2003 10:15:32/25 - 123.45.67.89
- http://www.google.com/search?q=cars
- Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1
740674ce2123e969
```

- 123.45.67.89 «نشانی پروتکل اینترنتی» است که ISP به کاربر اختصاص داده است. بسته به سرویس کاربر، ممکن است هر بار که کاربر به اینترنت متصل می‌شود، ارائه‌دهنده خدمات نشانی متفاوتی به وی اختصاص دهد.
- Mar/2003 10:15:32/25 تاریخ و زمان پسرمان است.
- <http://www.google.com/search?q=cars> نشانی وب درخواست‌شده است که عبارت جستجو را شامل می‌شود.
- Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1 مرورگر و سیستم‌عامل مورد استفاده است.
- 740674ce2123a969 شناسه کوکی متمایزی است که در اولین بازدید از Google به این رایانه خاص اختصاص داده شده است. (کاربران می‌توانند کوکی‌ها را حذف کنند. اگر کاربر بعد از آخرین بازدید از Google کوکی را از رایانه حذف کرده باشد، این عدد شناسه کوکی اختصاصی است که در بازدید بعدی که کاربر از طریق همان رایانه خاص از Google انجام می‌دهد به وی اختصاص داده می‌شود).

نشانی وب ارجاع‌دهنده

نشانی وب ارجاع‌دهنده (مکان‌یاب یکسان منبع) اطلاعات منتقل‌شده توسط مرورگر وب به صفحه وب مقصد است که معمولاً هنگام کلیک کردن روی پیوندی به آن صفحه انتقال می‌یابد. نشانی وب ارجاع‌دهنده حاوی نشانی وب آخرین صفحه وبی است که مرورگر بازدید کرده است.

نهادهای وابسته

نهادهای وابسته نهادی است که به گروه شرکت‌های Google تعلق دارد، از جمله شرکت‌های زیر که در اتحادیه اروپا خدمات پس از فروش ارائه می‌دهند: Google Ireland Limited، Google Commerce Ltd، Google Payment Corp و Google Dialer Inc. درباره شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات کسب‌وکار در اتحادیه اروپا بیشتر بدانید.

آگهی‌های شخصی‌شده

همچنین می‌توانید آگهی‌هایی شخصی‌شده‌ای را بر اساس اطلاعات آگهی‌دهنده مشاهده کنید. به‌عنوان مثال، اگر در وبسایت آگهی‌دهنده‌ای خرید کرده باشید، او می‌تواند با استفاده از اطلاعات آن بازدید، آگهی به شما نشان دهد. [بیشتر بدانید](#)

آگهی‌هایی که برای شما سودمندتر است

مثلاً اگر شما ویدیوهای مربوط به آشپزی را در YouTube تماشا می‌کنید، ممکن است درحین مرور وب، آگهی‌های بیشتری را ببینید که مربوط به آشپزی هستند. همچنین ممکن است ما از نشانی IP شما برای تعیین مکان تقریبی‌تان استفاده کنیم تا اگر «پیترزا» را جستجو کردید، آگهی‌هایی برای سرویس تحویل پیترزا نزدیک مکان شما را به شما نشان دهیم. درباره آگهی‌های Google و اینکه چرا ممکن است آگهی‌های خاصی را مشاهده کنید بیشتر بدانید.

ارائه سرویس‌هایمان

نمونه‌هایی از نحوه استفاده ما از اطلاعات شما برای ارائه سرویس‌هایمان شامل این موارد می‌شوند:

- از نشانی IP اختصاص داده‌شده به دستگاهتان برای ارسال داده‌هایی که درخواست کردید (مانند بار کردن ویدیوی YouTube) به شما استفاده می‌کنیم
- از شناسه‌های منحصر به فرد ذخیره‌شده در کوکی‌های موجود در دستگاهتان برای کمک به احراز هویت شما به‌عنوان فردی که می‌تواند به حساب Google شما دسترسی داشته باشد، استفاده می‌کنیم
- از عکس‌ها و ویدیوهایی که در Google Photos بارگذاری می‌کنید برای کمک به شما جهت ایجاد آلبوم، پویانمایی و سایر آثاری که می‌توانید هم‌سازنی کنید، استفاده می‌شود. [بیشتر بدانید](#)
- ممکن است از رایانامه تأیید پروازی که دریافت می‌کنید برای ایجاد دکمه «اعلام حضور» استفاده شود که در Gmail نمایان می‌شود
- وقتی از ما سرویس و کالای فیزیکی می‌خرید، ممکن است اطلاعاتی مانند نشانی تحویل کالا یا دستورالعمل‌های ارسال‌تان را در اختیار ما قرار دهید. ما از این اطلاعات برای اموری از قبیل پردازش، انجام و ارسال سفارشتان و ارائه پشتیبانی در ارتباط با محصول یا سرویسی که می‌خرید استفاده می‌کنیم.

اشخاص ثالث

به‌عنوان مثال، اطلاعات شما را پردازش می‌کنیم تا با گزارش آمار استفاده از محتوا به صاحبان حقوق مربوطه، آن‌ها را از نحوه استفاده از محتوایشان در سرویس‌هایمان آگاه کنیم. همچنین اگر افراد نامتان را جستجو کنند ممکن است اطلاعات شما را پردازش کنیم و سایت‌هایی را در نتایج جستجویمان نشان دهیم که حاوی اطلاعاتی عمومی درباره شما هستند.

اطلاعات پرداخت

به‌عنوان مثال، اگر کارت اعتباری یا روش پرداخت دیگری به حساب Google خود اضافه کنید، می‌توانید از آن برای خرید در سراسر سرویس‌های ما (مثل خرید برنامه در «فروشگاه Play») استفاده کنید. همچنین ممکن است ما برای کمک به پردازش پرداختتان، اطلاعات دیگری از شما درخواست کنیم، مثل شناسه مالیاتی کسب‌وکار. در برخی موارد، همچنین ممکن است لازم باشد هویت شما را به تأیید برسانیم و برای انجام این کار، اطلاعاتی از شما درخواست کنیم.

همچنین ممکن است از اطلاعات پرداخت شما استفاده کنیم تا مطمئن شویم از شرط سنی لازم برخوردار هستید، اگر مثلاً شما تاریخ تولد نادرستی را وارد کنید که نشان دهد شرط سنی لازم را برای داشتن حساب Google ندارید. [بیشتر بدانید](#)

اطلاعات درباره موارد نزدیک دستگاه شما

اگر از «خدمات مکان» در Android استفاده می‌کنید، می‌توانیم عملکرد برنامه‌هایی را که به مکان شما نیاز دارند (مثل Google Maps) بهبود ببخشیم. اگر از خدمات مکان Google استفاده می‌کنید، دستگاهتان اطلاعاتی درباره مکان، حسگرها (مانند شتاب‌سنج) و برج‌های مخابراتی و نقاط دسترسی Wi-Fi اطراف (مانند نشانی Mac و قدرت سیگنال) به Google ارسال می‌کند تا به تعیین مکانتان کمک کند. همه این چیزها به تعیین مکان شما کمک می‌کند. می‌توانید از تنظیمات دستگاهتان استفاده کنید تا خدمات مکان Google را فعال کنید. [بیشتر بدانید](#)

اطمینان از کارکرد سرویس‌ها بر اساس اهداف در نظر گرفته شده

به‌عنوان مثال، به‌طور پیوسته سیستم‌هایمان را برای شناسایی مشکلات پایش می‌کنیم. اگر مشکلی را در ویژگی خاصی شناسایی کنیم، با مرور اطلاعات جمع‌آوری‌شده درباره فعالیت قبل از بروز مشکل، می‌توانیم مشکلات را سریع‌تر برطرف کنیم.

اطمینان و بهبود

به‌عنوان مثال، با تجزیه و تحلیل نحوه تعامل افراد با تبلیغات، عملکرد آگهی‌هایمان را بهبود می‌بخشیم.

اعتماد به عملکرد درست کوکی‌ها

به‌عنوان مثال ما از کوکی‌ای به نام «lbc» استفاده می‌کنیم که به شما امکان می‌دهد بسیاری از سندنکارهای Google را در یک مرورگر باز کنید. مسدود کردن این کوکی باعث می‌شود سندنکار Google طبق انتظار کار نکند. [بیشتر بدانید](#)

افرادی که در فضای آنلاین برای شما بیشترین اهمیت را دارند

به عنوان مثال وقتی نشانی‌ای را در قسمت «به»، «رونوشت» یا «رونوشت مخفی» در ایمیل‌ای که می‌نویسید تایپ می‌کنید، Gmail براساس افرادی که [بیشتر با آن‌ها تماس می‌گیرید](#)، نشانی‌هایی پیشنهاد می‌کند.

ایمنی و قابلیت اطمینان

نمونه‌هایی از نحوه استفاده از اطلاعات شما برای کمک به حفظ ایمنی و قابلیت اطمینان وبسایت‌های ما:

- جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل نشانی‌های IP و داده‌های کوکی‌ها برای محافظت در مقابل سوءاستفاده خودکار. این سوءاستفاده اشکال مختلفی دارد، مثل ارسال هرزنامه به کاربران Gmail، سرقت پول از آگهی‌دهندگان با کلیک کردن متقلبانه روی آگهی‌ها یا سانسور کردن محتوا با راه‌اندازی حمله محروم‌سازی از سرویس (DDoS).
- ویژگی «آخرین فعالیت حساب» می‌تواند به شما کمک کند متوجه شوید آیا شخصی بدون اینکه بدانید به رایانامه‌تان دسترسی داشته و در این صورت چه موقع دسترسی انجام شده است. این قابلیت اطلاعاتی درباره «آخرین فعالیت حساب» در Gmail نشان می‌دهد، مانند نشانی‌های IP که به رایانامه شما دسترسی داشته‌اند، مکان دسترسی و همچنین ساعت و تاریخ آن. [بیشتر بدانید](#)

بازدیدها و تعاملات مربوط به محتوا و آگهی‌ها

به‌عنوان مثال، ما اطلاعات درباره بازدیدها و تعاملات مربوط به آگهی‌ها را جمع‌آوری می‌کنیم تا بتوانیم گزارش‌های تجمعی به آگهی‌دهنده‌ها ارائه کنیم، مثلاً اینکه به آن‌ها اطلاع دهیم آیا آگهی‌هایشان را در صفحه‌ای نشان دادیم و اینکه آیا احتمالاً بازدیدکننده‌ای آگهی‌شان را دیده است. همچنین ممکن است تعاملات دیگر را ارزیابی کنیم، مثلاً اینکه شما چگونه موشوارت‌تان را روی آگهی‌ای حرکت می‌دهید یا اینکه آیا با صفحه‌ای که آگهی نشان داده می‌شود، تعامل می‌کنید.

برخی سرویس‌های Google

به‌عنوان مثال، می‌توانید [وبلاگتان](#) را از Blogger یا [سایت Google](#) متعلق به خود را از Google Sites حذف کنید. همچنین می‌توانید [مرورهای](#) را که درباره برنامه‌ها، بازی‌ها و سایر محتوای موجود در «فروشگاه Play» وارد کردید، حذف کنید.

بهبود عملکردها

به عنوان مثال، از کوکی‌ها برای تجزیه و تحلیل نحوه تعامل افراد با سرویس‌هایمان استفاده می‌کنیم. این تجزیه و تحلیل می‌تواند به ما در ساخت محصولاتی بهتر کمک کند. به عنوان مثال، ممکن است با کمک این تجزیه و تحلیل‌ها متوجه شویم انجام کاری خاص برای افراد بیش از حد معمول طول می‌کشد یا اصلاً نمی‌توانند مراحل آن را به پایان برسانند. بنابراین می‌توانیم این ویژگی را از نو طراحی کنیم و محصول را برای همه بهبود ببخشیم.

ترکیب اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم

چند نمونه از نحوه ترکیب اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم:

- وقتی وارد سیستم حساب Google خودتان شده‌اید و در Google جستجو می‌کنید، می‌توانید نتایج جستجو را از وب عمومی همراه با اطلاعات مرتبط از محتوایی که در سایر محصولات Google دارید (مانند Gmail یا تقویم Google) مشاهده کنید. این اطلاعات می‌تواند شامل مواردی مثل وضعیت پروازهای آتی‌تان، رزروهای هتل و رستوران یا عکس‌هایتان باشد. [بیشتر بدانید](#)
- اگر با شخصی از طریق Gmail ارتباط داشته‌اید و بخواهید وی را به سندنکار Google یا رویدادی در تقویم Google اضافه کنید، وقتی شروع به تایپ کردن نام وی می‌کنید، Google این کار را با تکمیل خودکار نشانی رایانامه وی برای شما آسان می‌کند. این ویژگی، هم‌رسانی موارد را با افرادی که می‌شناسید آسان‌تر می‌کند. [بیشتر بدانید](#)
- برنامه Google می‌تواند بسته به تنظیماتتان، از داده‌هایی که در سایر محصولات Google ذخیره کرده‌اید برای نمایش محتوای شخصی‌شده به شما استفاده کند. به عنوان مثال، اگر جستجو‌هایی داشته باشید که در «فعالیت وب و برنامه» ذخیره شده باشد، برنامه Google می‌تواند براساس فعالیتتان، مقاله‌های خبری و سایر اطلاعات مربوط به علایقتان (مانند نتایج ورزشی) را نشان دهد. [بیشتر بدانید](#)
- اگر حساب Google خود را به Google Home پیوند داده باشید، می‌توانید اطلاعاتتان را مدیریت کنید و از طریق دستیار Google کارهایتان را انجام دهید. به عنوان مثال می‌توانید رویدادهایی را به «تقویم Google» خود اضافه کنید یا زمان‌بندی روزتان را دریافت کنید، وضعیت به‌روزرسانی‌های پرواز آتی‌تان را درخواست کنید یا اطلاعاتی مثل مسیرهای رانندگی را به تلفنتان ارسال کنید. [بیشتر بدانید](#)

داده‌های حسگر دستگاه شما

ممکن است دستگاه شما حسگرهایی داشته باشد که بتوان از آنها برای درک بهتر حرکت و مکان شما استفاده کرد. به عنوان مثال می‌توان از شتاب‌سنج برای تعیین سرعت شما و از ژيروسکوپ برای تعیین مسیر سفرتان استفاده کرد.

دستگاه Android با برنامه‌های Google

دستگاه‌های Android با برنامه‌های Google شاملند از دستگاه‌هایی که از Google یا یکی از شرکای ما خریداری شده است و همچنین شاملند از تلفن‌ها، دوربین‌ها، خودروها، پوشیدنی‌ها و تلویزیون‌ها. این دستگاه‌ها از سرویس‌های Google Play و سایر برنامه‌های از قبل نصب‌شده استفاده می‌کنند که شامل سرویس‌هایی از قبیل Gmail، Maps، دوربین تلفن همراه و شمارمگیر تلفنتان، تبدیل گفتار به نوشتار، ورودی صفحه‌کلید و ویژگی‌های امنیتی می‌شود.

دستگاه‌ها

به‌عنوان مثال، ما می‌توانیم با استفاده از اطلاعات دستگاه‌هایتان به شما کمک کنیم دستگاهی را انتخاب کنید که می‌خواهید برای نصب برنامه یا مشاهده فیلم خریداری‌شده از Google Play استفاده شود. همچنین از این اطلاعات برای کمک به محافظت از حسابتان استفاده می‌کنیم.

دسته‌های حساس

هنگام نمایش آگهی‌های شخصی‌شده به شما، براساس فعالیتتان از موضوع‌هایی استفاده می‌کنیم که فکر می‌کنیم شاید موردعلاقه‌تان باشد. به‌عنوان مثال، ممکن است آگهی‌هایی درباره موضوع‌هایی همچون «آشپزی و دستور تهیه غذا» یا «سفر هوایی» مشاهده کنید. ما آگهی‌های شخصی‌شده را بر مبنای دسته‌های حساس، مانند نژاد، مذهب، گرایش جنسی یا وضعیت سلامت نشان نمی‌دهیم. و [آگهی‌دهندگان](#) را که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنند ملزم به این کار می‌کنیم.

روند قانونی یا درخواست دولتی قابل اجرا

مانند دیگر شرکت‌های ارتباطات و فناوری، Google مرتباً درخواست‌هایی را برای ارائه داده‌های کاربر از دولت‌ها و دادگاه‌های سراسر دنیا دریافت می‌کند. احترام به حریم خصوصی و حفظ امنیت داده‌هایی که با استفاده از Google ذخیره کرده‌اید اساس رویکرد ما را در پذیرش چنین درخواست‌های قانونی تشکیل می‌دهد. تیم حقوقی ما تک‌تک درخواست‌ها را صرف‌نظر از نوع آن‌ها، بررسی می‌کند و وقتی به نظر می‌رسد درخواستی خیلی وسیع است یا روند درستی را دنبال نمی‌کند، اغلب آن را پس می‌فرستیم. در [گزارش شفاف‌سازی](#) ما اطلاعات بیشتری کسب کنید.

سرورهای سراسر دنیا

به‌عنوان مثال، با اداره کردن مراکز داده در [سراسر دنیا](#) کمک می‌کنیم محصولاتمان به‌طور مداوم در دسترس کاربران قرار گیرد.

سرویس‌های برقراری و دریافت تماس یا ارسال و دریافت پیام

نمونه‌هایی از این سرویس‌ها عبارتند از:

• Google Hangouts برای برقراری تماس‌های داخلی و بین‌المللی

- Google Voice برای برقراری تماس، ارسال پیام و مدیریت پست صوتی

- Google Fi برای طرح تلفن

سرویس‌های تحقیقاتی و تبلیغاتی از جانب آن‌ها

به‌عنوان مثال، آگهی‌دهندگان ممکن است داده‌هایی را از برنامه‌های کارت وفاداری و بارگذاری کنند تا ما بتوانیم به عملکرد کمپین‌های تبلیغاتی آن‌ها بهتر پی ببریم. ما فقط گزارش‌های تجمعی را به آگهی‌دهندگان ارائه می‌کنیم که اطلاعات شخصی افراد را فاش نمی‌کنند.

شرکای خاص

به‌عنوان مثال، به آگهی‌دهندگان و ایجادکنندگان محتوا در YouTube امکان می‌دهیم تا برای کسب اطلاعات درباره مخاطبین آگهی‌ها یا ویدیوهای YouTube خود با شرکت‌های سنجشی که از کوکی‌ها و فناوری‌های مشابه استفاده می‌کنند همکاری کنند. نمونه دیگر، فروشندگانی که در صفحات خرید ما هستند و از کوکی‌ها استفاده می‌کنند تا بدانند چند کاربر غیرتکراری، فهرست محصولاتشان را می‌بینند. درباره این شریک‌ها و نحوه استفاده آن‌ها از اطلاعاتتان، [بیشتر بدانید](#).

شریک با Google

بیش از ۲ میلیون وبسایت و برنامه غیر Google وجود دارد که با Google جهت نمایش آگهی شریک هستند. [بیشتر بدانید](#)

شماره تلفن

اگر شماره تلفن خود را به حسابتان اضافه کنید، بسته به تنظیماتتان ممکن است از آن برای اهداف مختلف در سرویس‌های Google استفاده شود. به‌عنوان مثال ممکن است از شماره تلفنتان برای کمک به شما جهت دسترسی به حسابتان (در صورت فراموش کردن گذرواژه‌تان)، کمک به افراد جهت پیدا کردن شما و ارتباط با شما، و نمایش آگهی‌های مرتبط‌تر به شما استفاده شود. [بیشتر بدانید](#)

شناسایی سوءاستفاده

در صورت تشخیص هرزنامه، بدافزار، محتوای غیرمجاز و سایر اشکال سوءاستفاده در سیستم‌هایمان که برخلاف خط‌مشی‌مان باشد، ممکن است حسابتان را غیرفعال کنیم یا اقدام مناسب دیگری انجام دهیم. در برخی شرایط، همچنین شاید نقض خط‌مشی را به مقامات مربوطه گزارش دهیم.

فعالیت شما در سایر سایت‌ها و برنامه‌ها

شاید منشأ این فعالیت، استفاده شما از سرویس‌های Google مانند همگام‌سازی حسابتان با Chrome یا بازدیدهایتان از سایت‌ها و برنامه‌های شریک با Google باشد. بسیاری از وبسایت‌ها و برنامه‌ها برای بهبود محتوا و سرویس‌هایشان با Google شریک می‌شوند. برای مثال، وبسایتی ممکن است از سرویس‌های تبلیغاتی ما (مانند AdSense) و یا از ابزارهای تجزیه و تحلیل ما (مانند Google Analytics) استفاده کند، یا ممکن است محتوای دیگری را (مانند ویدیوهایی از YouTube) جاسازی کند. این محصولات اطلاعاتی درباره فعالیت شما با Google هم‌رسانی می‌کنند و بر اساس تنظیمات حساب شما و محصولات مورد استفاده (برای مثال وقتی شریکی از Google Analytic در ارتباط با خدمات تبلیغاتی ما استفاده می‌کند) ممکن است این داده‌ها با اطلاعات شخصی شما مرتبط شوند.

درباره نحوه استفاده Google از داده‌ها وقتی از سایت‌ها یا برنامه‌های شریکان ما استفاده می‌کنید [بیشتر بدانید](#).

محافظت در برابر سوءاستفاده

به‌عنوان مثال با کمک اطلاعات مربوط به تهدیدهای امنیتی می‌توانیم به شما اطلاع دهیم که فکر می‌کنیم حسابتان در معرض خطر است (در این زمان می‌توانیم به شما کمک کنیم برای محافظت از حسابتان اقداماتی را انجام دهید).

ممکن است اطلاعات پیوند داده شوند

Google Analytics به کوکی‌های شخص اول تکیه می‌کند، یعنی مشتری Google Analytics کوکی‌ها را تنظیم می‌کند. با استفاده از سیستم‌های ما، مشتری Google Analytics و Google می‌توانند داده‌های ایجادشده از طریق Google Analytics را به کوکی‌های شخص ثالثی پیوند دهند که به بازدیدهای انجام‌شده از سایر وبسایت‌ها مربوط می‌شوند. به‌عنوان مثال، شاید آگهی‌دهنده بخواهد از داده‌های Google Analytics برای ایجاد آگهی‌های مرتبط‌تر یا تجزیه و تحلیل بیشتر ترافیکش استفاده کند. [بیشتر بدانید](#)

منابع قابل دسترس برای عموم

به‌عنوان مثال، ممکن است برای آموزش به مدل‌های زبانی Google و ایجاد قابلیت‌هایی مانند «مترجم Google»، از محتوایی که در اینترنت در دسترس عموم است یا از سایر منابع عمومی، اطلاعات جمع‌آوری کنیم.

نتایج جستجوی سفارشی‌شده

به‌عنوان مثال در صورتی‌که به حساب Google خود وارد شده باشید و کنترل «فعالیت وب و برنامه» را فعال کرده باشید، می‌توانید نتایج جستجوی مرتبط‌تری را بر اساس جستجوهای قبلی‌تان و فعالیت سایر سرویس‌های Google دریافت کنید. می‌توانید [اطلاعات بیشتری در اینجا کسب کنید](#). همچنین می‌توانید حتی وقتی از سیستم خارج شده‌اید، نتایج جستجوی سفارشی دریافت کنید. اگر این سطح از سفارشی‌سازی جستجو مدنظر شما نیست، می‌توانید به‌صورت خصوصی جستجو و مرور کنید یا شخصی‌سازی جستجو در حالت خروج از سیستم را غیرفعال کنید.

نمایش گرایش‌ها

وقتی تعداد زیادی از افراد شروع به جستجوی موردی می‌کنند، این کار اطلاعات مفیدی را درباره گرایش‌های خاص در آن زمان نشان می‌دهد. Google Trends از نمونه‌هایی از جستجوهای وب Google برای ارزیابی معروفیت جستجوها در طول مدت زمان خاصی استفاده می‌کند و این نتایج را در مجموعه‌ای از عبارات با عموم هم‌رسانی می‌کند. [بیشتر بدانید](#)

همگام‌سازی شده با حساب Google شما

در صورتی که همگام‌سازی سابقه Chrome با حساب Google خود را فعال کرده باشید، سابقه مرور شما فقط در حسابتان ذخیره می‌شود. [بیشتر بدانید](#)