



**EARTH
FOOD
CREATOR**



生成AI活用の取り組み

2024年3月14日

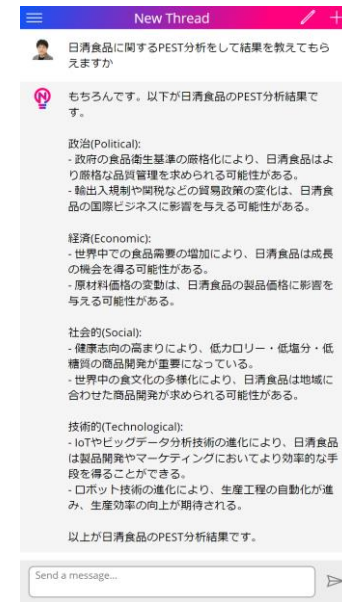
日清食品ホールディングス
執行役員 CIO グループ情報責任者
成田敏博

生成AI活用の発端

“NISSIN AI-chat powered by GPT-4 Turbo”



PC版



モバイル版

4月3日 クリエーターズ入社式（Web社内報抜粋）

4月3日(月) にホテルニューオータニ東京において「2023年度 日清食品グループクリエイターズ入社式・懇親会」を執り行い、新入社員129名を新たに日清食品グループの仲間として迎え入れました。

入社式は、安藤宏基CEOからのメッセージで幕を開けました。

話題のChatGPTを用いて、「日清食品グループ入社式 × 創業者精神 × プロ経営者 × コアスキル」のキーワードで生成したメッセージを披露いただき、テクノロジーを賢く駆使することで短期間に多くの学びを得てほしいと新入社員を激励していただきました。



ChatGPTの利用に際するリスク

新技術であるが故に、ChatGPTは利用に際して様々なリスクが取り沙汰されるが、そのほとんどが以下の2点に集約される

リスク

対策

セキュリティ

入力した内容の
情報漏洩リスク

- ChatGPTに入力した内容はOpenAI社の学習に利用されるといわれており、外部への情報漏洩に繋がる
 - ✓ 個人情報
 - ✓ 取引先情報
 - ✓ 社外秘の機密情報 etc.

- **セキュリティを担保する日清食品専用環境を構築し、業務利用をその環境のみに限定**

コンプライアンス

二次利用に際する
不適切な流用リスク

- ChatGPTの回答内容を盲目的に二次利用してしまうと、様々なリスクが生じうる
 - ✓ 不正確・誤認された内容の流用
 - ✓ 著作権の侵害
 - ✓ バイアスや偏見、差別的・反体制的な内容の流用 etc.

- **ガイドライン策定、説明会、通報・社内報、システム上での注記喚起など、ユーザに回答内容を適切に扱うように啓蒙を繰り返し実施**

本質的には、ChatGPTに限らず、インターネット利用全般などにもあてはまる事項

CEOメッセージ

CEO メッセージ

CEO MESSAGE



急速に進化を遂げている対話型AIは、業務効率化や生産性向上につながる革新的なツールです。日清食品グループは、こうした新たなテクノロジーを積極的に取り込んでいくべきだと考えています。しかしながら、個人情報、コンプライアンス、フェイク情報など、多くの問題をはらんでいるのも事実です。対話型AIの回答が正しいとは限りません。

回答を鵜呑みにせず、自身でしっかりと確認し、精査しなければなりません。また、対話型AIから得られる情報を二次利用する際は、個人情報流出や著作権侵害などに十分注意する必要があります。

NISSIN-GPTを利用することで、私たちはより多くの時間を創造的な活動に費やすことができます。自分自身や組織の更なる成長を加速するために、NISSIN-GPTを上手に活用してください。

安藤宏基


承知しました

コンプライアンス対策 (初回のログイン時)

初回ログイン時は、CEOメッセージの閲覧、コンプライアンスに関する簡易な問いへの回答を必須とし、これを行わないと利用開始できない

CEO メッセージ

CEO MESSAGE



急速に進化を遂げている対話型AIは、業務効率化や生産性向上につながる革新的なツールです。日清食品グループは、こうした新たなテクノロジーを積極的に取り込んでいくべきだと考えています。しかしながら、個人情報、コンプライアンス、フェイク情報など、多くの問題をはらんでいるのも事実です。対話型AIの回答が正しいとは限りません。回答を鵜呑みにせず、自身でしっかりと確認し、精査しなければなりません。また、対話型AIから得られる情報を二次利用する際は、個人情報流出や著作権侵害などに十分注意する必要があります。

NISSIN AI-chatを利用することで、私たちはより多くの時間を創造的な活動に費やすことができます。自分自身や組織の更なる成長を加速するために、NISSIN AI-chatを上手に活用してください。

安藤 宏晃

承知しました

次 ^

NISSIN FOODS HOLDINGS CO.,LTD.

ひよこちゃんと確認しよう

CHECK WITH HIYOKO CHAN

回答をうのみにせず、

① 正しい情報なのか必ず確認しよう

著作権を

② 侵害していないか必ず確認しよう

コンプライアンスに

③ 違反していないか必ず確認しよう



次 ^

NISSIN FOODS HOLDINGS CO.,LTD.

ひよこちゃんと確認しよう

CHECK WITH HIYOKO CHAN

問題：
NISSIN AI-chatを使用するにあたり正しいものすべてにチェックしなさい。

<input checked="" type="checkbox"/>	回答をうのみにせず、正しい情報なのか必ず確認すべきである
<input checked="" type="checkbox"/>	著作権を侵害していないか必ず確認すべきである
<input checked="" type="checkbox"/>	コンプライアンスに違反していないか必ず確認すべきである



利用開始


NISSIN FOODS HOLDINGS CO.,LTD.

コンプライアンス対策（2回目以降のログイン時）

2回目以降のログイン時は、毎回ログインすると、ひよこちゃんがコンプライアンス上の注意喚起を促す。複数パターンを用意し、一定期間で表示が切り替わる

ひよこちゃんと確認しよう
CHECK WITH HIYOKO
CHAN


回答をそのまま
 流用すると
著作権侵害に
 ならないか
 必ず
 確認しよう。



NISSIN FOODS HOLDINGS CO.,LTD.

ひよこちゃんと確認しよう
CHECK WITH HIYOKO
CHAN


回答を
 うのみにせず、
正しい情報なのか
 必ず
 確認しよう。



NISSIN FOODS HOLDINGS CO.,LTD.

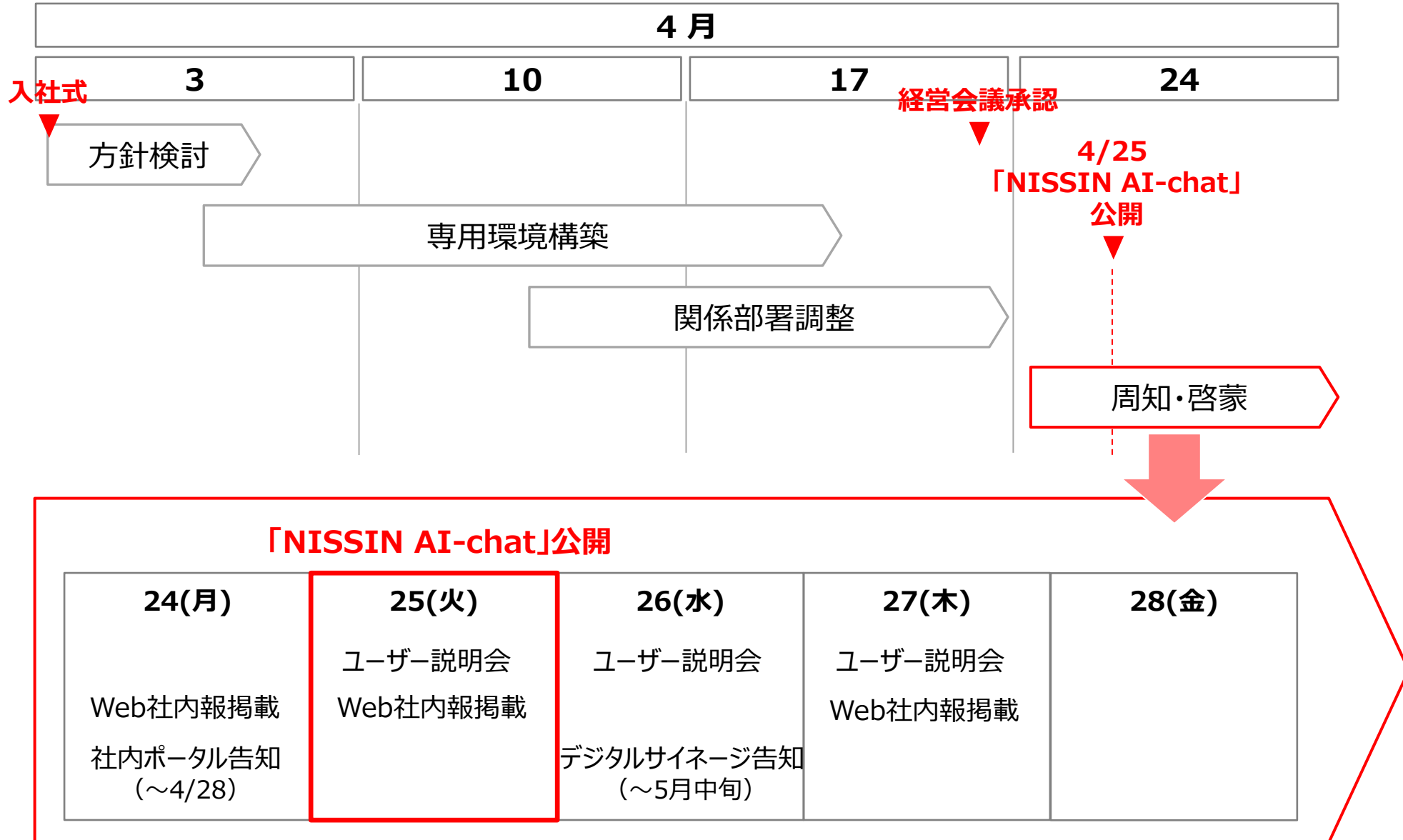
ひよこちゃんと確認しよう
CHECK WITH HIYOKO
CHAN

正しくない情報が
 表示される
 こともあるから、
 みんなも必ず
 確認しよう。



NISSIN FOODS HOLDINGS CO.,LTD.

公開までのスケジュール



現場に入り込んだ活用の促進

GW明け以降の進め方

日清食品専用のChatGPT環境を展開して終わりではなく
“全社を巻き込んだ取り組みの加速/飛躍的な生産性向上” を図っていく

導入企業拡大

- 湖池屋、ぼんち展開検討
- 海外展開

利用促進/スキル向上

- 社内報等による認知拡大
- Teams「NISSIN AI-chat広場」チャンネル利用促進
- レベル別プロンプトエンジニアリング研修

業務活用/効果検証

- 営業領域を対象とした、集中的なスキル向上促進・効果検証（営業戦略部と連携）**
- 営業領域以外への展開

システム高度化

- 社内データ学習基盤構築
- 社内問合せ業務への適用・効率化
- 業務システムとのAPI連携
- UiPathとのAPI連携
- Microsoft「Copilot」の活用

セキュリティ/コンプライアンス対応

- システム高度化に伴う適切なアクセス制御および運用ルールの整備
- NISSIN AI-chat 利用データの取り扱いに関する運用ルール策定
- コンプライアンス委員会と連携した 具体的な事例に即した啓蒙施策の検討 など

営業領域における活用プロジェクト

2023年5月、全国8ブロックの営業拠点からPJメンバーを選抜し、プロジェクトを立ち上げ



プロジェクト実施内容

以下4つのSTEPでプロジェクトを進行（1ヶ月で実施）

① 研修実施

- ・研修実施（2h）
 - －プロンプトエンジニアリングの概要
 - －プロンプトテンプレートの作り方
 - －活用演習

② 対象業務洗い出し

- ・対象業務洗い出し
 - －対象業務の選定ポイントを解説

④ 効果算出・成果報告

- ・作成したプロンプトテンプレート活用による効果算出
- ・経営層への成果報告

③ プロンプトテンプレート作成

- ・プロンプトテンプレート作成
 - －週1回（各1h）定例mtgにてプロンプト作成方法解説
 - －各自プロンプトテンプレート作成
 - －随時TeamsチャットにてQ&A対応

営業領域で生成AI活用が見込まれる業務

“顧客のために使う時間”

商談準備

①マクロトレンド情報収集

②消費者動向

③エンタメトレンド情報収集

④小売の経営課題

⑤得意先に関する情報収集

⑥ターゲット設定

⑦インサイト調査・キャッチコピー

⑧プロモーションリサーチ

⑨エンタメ企画アイデア出し

⑩クロスMDアイデア出し

⑪地域色のある販促企画検討

⑫企画マッチ度チェック

⑬プレゼン資料骨子作成

⑭プレゼントークスクリプト作成

⑮得意先の経営課題要約

⑯パワポなどの要約

⑰プレゼンのアジェンダ評価

⑱GAP分析

“その他時間”

作業

⑲商品コメント文字数調整

⑳文字変換

㉑売上確認

㉒在庫確認

㉓欠品確認

㉔半期ごとの目標達成報告

㉕上長への金額目標進捗報告

㉖取締役会資料作成

会議

㉗mtg議事録作成

㉘商談内容要約/打ち手提案

能力開発

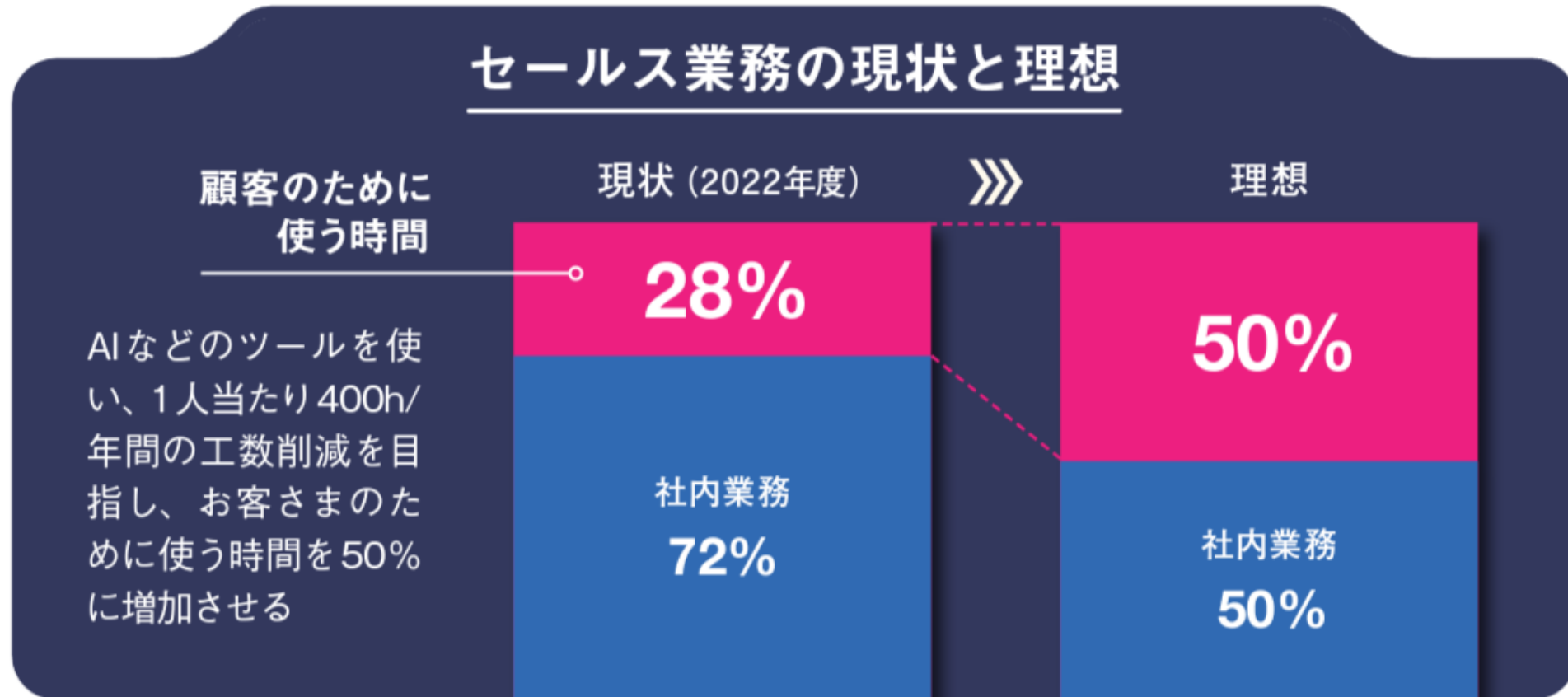
㉙商談ロールプレイング

㉚最強セールスレベル診断

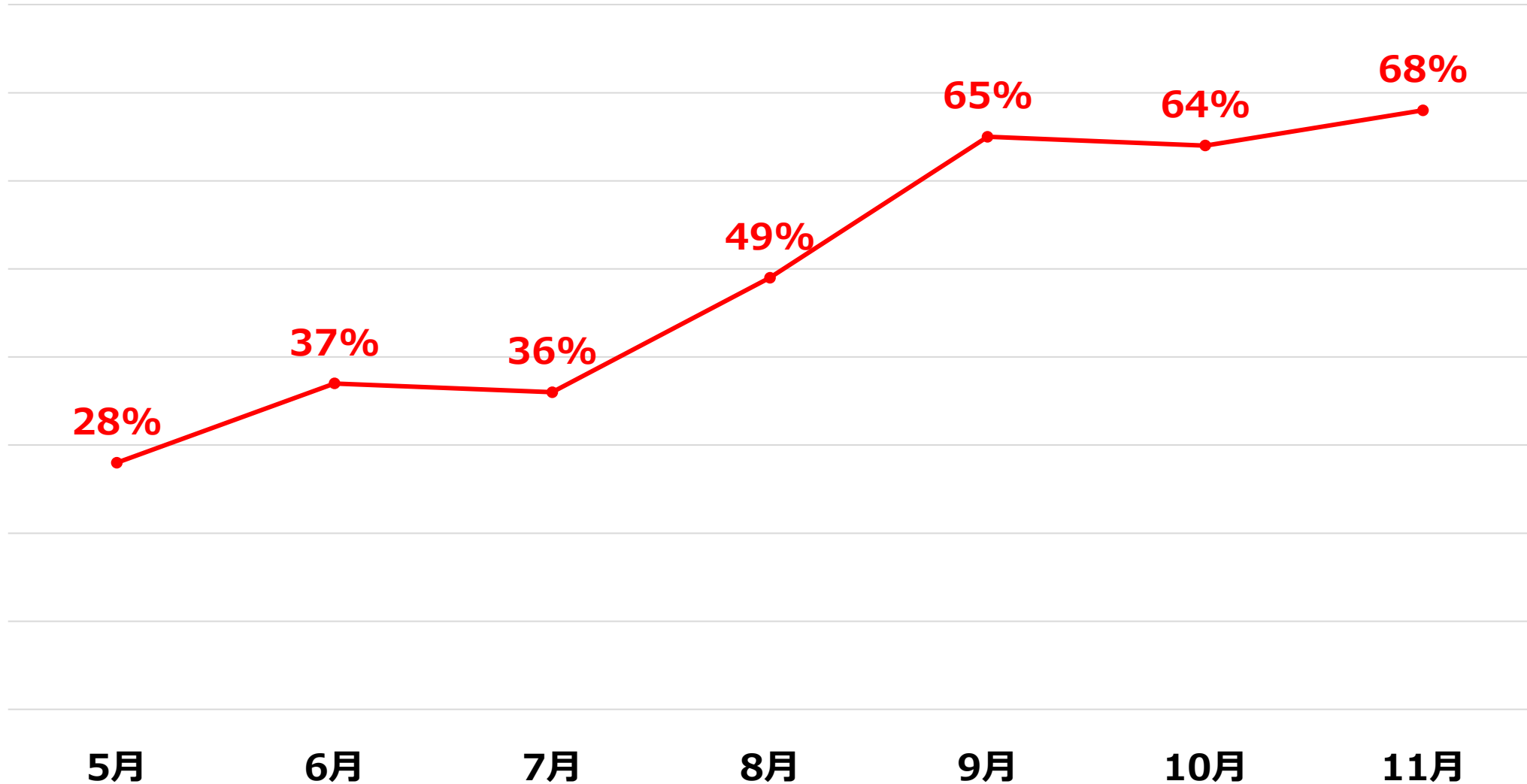
㉛経営能力評価チェック

㉜セールスアシスタント

営業領域における期待効果



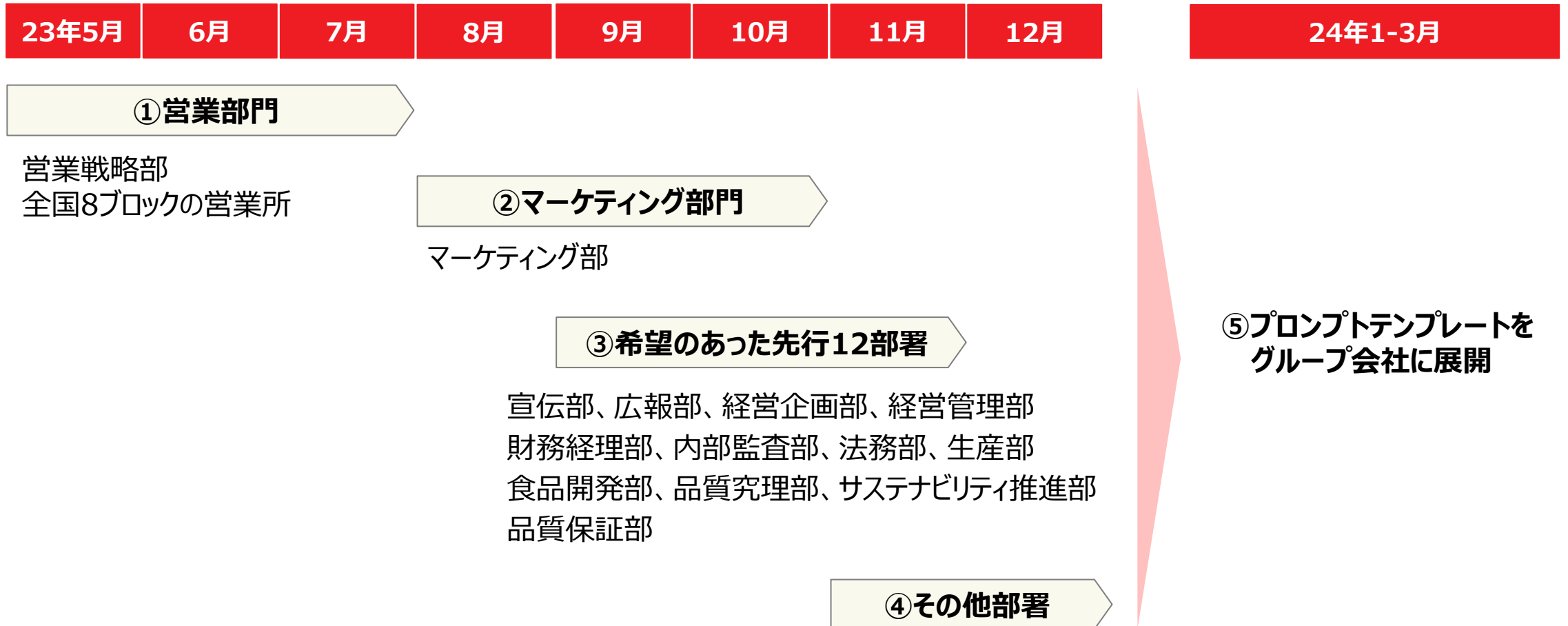
営業部門における月別利用率



全社的な活用の推進

営業部門の成功事例を横展開

営業部門と同様のプロジェクトを各部署にて実施し、その過程で作成されたプロンプトテンプレート^oをグループ^o全社に展開していく



マーケティング部門で作成したプロンプト

情報収集	エンタメトレンド	アイデア出し	プレスリリース
①ターゲットインサイト情報収集	⑤エンタメトレンドサーチ	⑧新商品のフレーバー提案	⑬リリースのたたき台作成
②新規市場の情報収集	⑥エンタメトレンドの抽象化1	⑨プロモーション案検討	⑭リリース見出し案検討
③新商品情報収集	⑦エンタメトレンドの抽象化2	⑩コピー案検討	⑮プレスリリース作成後の推敲
④Webリサーチ		⑪ユニークな言い換え	作業
		⑫疑似グループディスカッション	⑯レポート・記事の要約

■ プロンプトサンプル ①「食べ方アイデア出し」

あなたは優秀なマーケッターです。
各種前提を理解したうえで、#手順を実行してください

#商品①
日清のどん兵衛 きつねうどん

#商品②
千切りキャベツ

#業態
スーパーマーケット

ユーザーが入力する箇所

#手順
[P1]各種前提を理解した上で、#商品①と#商品②の特徴を20個ずつあげてください。
[P2]それぞれの商品特徴を活かして、#業態の店頭で、#商品①と#商品②の同時購入したくなって
しまう意外性のある食べ方を30個あげてください。

■ プロンプトサンプル ①「食べ方アイデア出し」

[P1] 商品①（日清のどん兵衛 きつねうどん）の特徴20個

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. 日清ブランド | 11. お手軽価格 |
| 2. どん兵衛シリーズ | 12. 長期保存可能 |
| 3. きつねうどん | 13. 一人前サイズ |
| 4. めんつゆ付き | 14. お弁当にも使える |
| 5. あげ（揚げ）が入っている | 15. どこでも食べられる |
| 6. インスタントタイプ | 16. カップタイプもある |
| 7. 簡単調理 | 17. お子様にも人気 |
| 8. お湯を注ぐだけ | 18. おやつにもなる |
| 9. 麺の食感 | 19. おなかですいた時に便利 |
| 10. つゆの味 | 20. おいしくてリピート購入される |

■ プロンプトサンプル ①「食べ方アイデア出し」

商品②（千切りキャベツ）の特徴20個

- | | |
|-------------|--------------------|
| 1. キャベツ | 11. 保存がきく |
| 2. 千切り | 12. おいしくてリピート購入される |
| 3. 野菜 | 13. お子様にも人気 |
| 4. ビタミンCが豊富 | 14. おやつにもなる |
| 5. 低カロリー | 15. おなかですいた時に便利 |
| 6. 食物繊維が豊富 | 16. カット済みで手間がかからない |
| 7. サラダに使える | 17. 調理が簡単 |
| 8. 炒め物に使える | 18. どこでも食べられる |
| 9. お弁当にも使える | 19. カラダに良い |
| 10. お手軽価格 | 20. 様々な料理に使える |

■ プロンプトサンプル ①「食べ方アイデア出し」

[P2] 商品の特徴を活かした意外性のある食べ方を30個挙げます。ただし、スーパーマーケットの店頭での同時購入を促すアイデアとして、実現可能性や顧客の興味を引く要素を考慮します。

1. きつねうどんの油揚げを千切りキャベツで巻いて、野菜巻き油揚げとして楽しむ。
2. 千切りキャベツをきつねうどんのつゆに入れて、ボリュームアップサラダうどんにする。
3. 千切りキャベツを炒めて、きつねうどんの具材としてトッピングする。
4. きつねうどんの油揚げを細かく切り、千切りキャベツと一緒にコールスロー風サラダにする。
5. きつねうどんの麺と千切りキャベツを和えて、冷製うどんサラダを作る。
6. 千切りキャベツを温めて、きつねうどんの温野菜として添える。
7. きつねうどんのカップを使って、千切りキャベツのキムチ風漬物を作り、うどんと一緒に提供する。
8. 千切りキャベツに和風ドレッシングをかけ、きつねうどんのサイドメニューとして提案する。
9. きつねうどんの麺を千切りキャベツと一緒に焼きうどんにアレンジする。
10. 千切りキャベツを使ったヘルシーなお好み焼きを作り、きつねうどんのつゆで味付けする。
11. きつねうどんの油揚げを使って、千切りキャベツを包んだ春巻きを作る。
12. 千切りキャベツをスープにして、きつねうどんの具材として加える。
13. きつねうどんの麺をチャーハンにして、千切りキャベツを混ぜ込む。
14. 千切りキャベツをマリネにして、きつねうどんの麺と和える。
15. きつねうどんの油揚げを使った千切りキャベツの炒め物を提案する。

■ プロンプトサンプル ①「食べ方アイデア出し」

15. きつねうどんの油揚げを使った千切りキャベツの炒め物を提案する。
16. 千切りキャベツをトッピングしたきつねうどんのカップピザを作る。
17. きつねうどんの麺をサラダに混ぜ込んだ新感覚のうどんサラダを提案する。
18. 千切りキャベツを使った韓国風の辛いチヂミを作り、きつねうどんのつゆをたれとして使う。
19. きつねうどんの油揚げを細かく切って、千切りキャベツと一緒に炒めて、新しいおつまみを提案する。
20. 千切りキャベツを使って、きつねうどんの麺を巻いた夏向けの冷たいロールサラダを作る。
21. きつねうどんの麺と千切りキャベツを使ったヘルシーなグラタンを提案する。
22. 千切りキャベツをトッピングしたきつねうどんのデラックス版を作る。
23. きつねうどんの油揚げを刻んで、千切りキャベツと一緒にサンドイッチの具にする。
24. 千切りキャベツを使ったベジタブルパンケーキに、きつねうどんの油揚げをトッピングして、和風パンケーキを提案する。
25. きつねうどんの麺を使ったサラダチャプチェ風に、千切りキャベツを加えて新しい味わいを楽しむ。

■ プロンプトサンプル ①「食べ方アイデア出し」

- 26. 千切りキャベツをトッピングしたきつねうどんの麺で、ヘルシーなラーメンサラダを作る。
- 27. きつねうどんのつゆをドレッシング代わりに使い、千切りキャベツのサラダを和風味にアレンジする。
- 28. 千切りキャベツときつねうどんの油揚げを使った、和風スタイルのタコス进行提案する。
- 29. きつねうどんの麺を主役にした、千切りキャベツを加えたヘルシーなビビンバ風丼を作る。
- 30. 千切りキャベツを使って、きつねうどんの麺と一緒に和風の冷たいスプリングロールを作り、暑い季節に向けて提案する。

これらのアイデアは、スーパーマーケットの店頭で、レシピカードやサンプリング、デモンストレーションを通じて顧客に提案することで、#商品①と#商品②の同時購入を促すことができます。また、これらの食べ方は、手軽さ、健康志向、新しい食体験といったトレンドにもマッチしており、顧客の興味を引くことが期待できます。

■ プロンプトサンプル ②「ユニークな言い換え」

あなたはユニークな言葉遣いが得意なコピーライターです。
以下の条件をすべて理解した上で、#手順を実行せよ。
100人で考えても誰も考え付かないような表現を出力せよ。

#言い換えたい表現
コーヒー

#手順

[P1]#制約条件に沿って#言い換えたい表現をいくつかの単語に分解する。

[P2]#手順[P1]で分解したすべて単語を#制約条件に沿って言い換える。

[P3]#制約条件を参考に#手順[P2]で挙げた単語を組み合わせた表現を#出力形式に沿って出力する。

■ プロンプトサンプル ②「ユニークな言い換え」

#制約条件

- (1)表現の言い換えには、日常生活ではあまり使用しない表現を積極的に用いよ。
- (2)言い換える前の単語と言い換えた後の単語の対応関係が、①原因結果関係、②部分全体関係、③属性関係、④主従の逆転、⑤具体抽象関係、⑥大げさな表現、⑦擬人化、となる言い換えを全て検討すること
- (3)リズム感を意識する
- (4)意外性のあるフレーズを意識する
- (5)韻を踏む
- (6)対句にする
- (7)感嘆詞や強調する言葉を検討する
- (8)読み手に投げかける

#出力形式

以下形式で全ての対応関係ごとに5個ずつ出力せよ。

対応関係：対応関係の説明

①

■ プロンプトサンプル ②「ユニークな言い換え」

対応関係：原因結果関係

- ① 覚醒の黒露
- ② 目覚めの魔法
- ③ 眠気払いの液
- ④ 活力源のエリクサー
- ⑤ 瞳開く魅惑の雫

対応関係：属性関係

- ① 黒いエネルギー
- ② 苦味の甦り
- ③ 香ばしい活力
- ④ 熱々の魅力
- ⑤ 深みのある魔術

対応関係：具体抽象関係

- ① 覚醒の象徴
- ② 苦味のアイデンティティ
- ③ 香りのインスピレーション
- ④ 熱々の情熱
- ⑤ 深みのある哲学

対応関係：擬人化

- ① 覚醒の精霊
- ② 苦味の戦士
- ③ 香りの魔女
- ④ 熱々の恋人
- ⑤ 深みのある賢者

対応関係：部分全体関係

- ① 豆からの蘇生
- ② 挽きたての魂
- ③ 香り高き黒の宝
- ④ 苦味のエッセンス
- ⑤ 熱々の気分転換

対応関係：主従の逆転

- ① 目覚めのしもべ
- ② 眠気を制する者
- ③ 苦味の支配者
- ④ 活力の供給源
- ⑤ 黒い液体の主

対応関係：大げさな表現

- ① 黒い雷の如き衝撃
- ② 苦味の大洪水
- ③ 香りの嵐
- ④ 熱々の溶岩のごとく
- ⑤ 深みのある宇宙の果て

対応関係：感嘆詞や強調する言葉を検討する

- ① 驚くべき覚醒の雫
- ② 絶対に目覚める苦味
- ③ 圧倒的な香りの魔法
- ④ 熱々の情熱の炎
- ⑤ 深みのある哲学の光

■ プロンプトサンプル ③「プロモーション案検討」

あなたは優秀なマーケッターです。100人で考えても誰も思いつかないような奇抜なプロモーションを考案するプロです。

#制約条件を理解したうえで、#手順を実行してください。

#制約条件

- ・賞を受賞していたり、成功したとされるプロモーション事例をインターネット参照機能を利用して収集し、出力するプロモーション案に積極的に取り入れること。
- ・プロモーション案は#製品特長のいずれかひとつ以上を活かした内容にすること。
- ・プロモーション案は詳細かつ具体的に記述すること。

#対象製品

カレーメシ

■ プロンプトサンプル ③「プロモーション案検討」

#対象製品
カレーメシ

#製品特長

- ・お湯を注いで5分でできあがり
- ・カップ麺と同じ感覚でカレーが食べられる
- ・ジャンクでやみつきになる味わい

#ターゲット層
Z世代の男性

#手順

[P1]#対象製品に関係のないキーワードを20個無作為に抽出せよ。

[P2]#製品特長を理解した上で、[P1]で抽出したキーワードを#対象製品と組み合わせ、#ターゲット層に訴求するためのプロモーション案を100個検討せよ。

[P3]検討した100個の案のうち、一般的に行われていない案をインターネット参照機能を用いて厳選し、10案挙げよ。

[P4]#手順[P3]で挙げた回答それぞれに対して、もっと具体的に詳細をそれぞれ200文字程度で説明せよ。

■ プロンプトサンプル ③「プロモーション案検討」



[P1] 以下は無作為に抽出した20個のキーワードです。

1. スケートボード
2. 宇宙
3. ゾンビ
4. バーチャルリアリティ
5. ファッション
6. ミュージックフェス
7. ストリートアート
8. ゲーム
9. ドローン
10. ロボット
11. エコロジー
12. フィットネス
13. サバイバル
14. マジック
15. フードトラック
16. スポーツ
17. ダンス
18. グラフィティ
19. スマートフォン
20. バイク

■ プロンプトサンプル ③ 「プロモーション案検討」

[P2] 以下は、カレーメシとキーワードを組み合わせたプロモーション案を100個検討した結果です。

(省略)

[P3] 以下は、一般的に行われていないプロモーション案を10個厳選したものです。

1. ゾンビカレーメシ
2. 宇宙カレーメシ
3. スケートボードカレーメシ
4. VRカレーメシ体験
5. カレーメシファッションショー
6. カレーメシストリートアート
7. カレーメシサバイバルゲーム
8. ドローンでカレーメシ配達
9. カレーメシダンスバトル
10. カレーメシグラフィティ

■ プロンプトサンプル ③「プロモーション案検討」

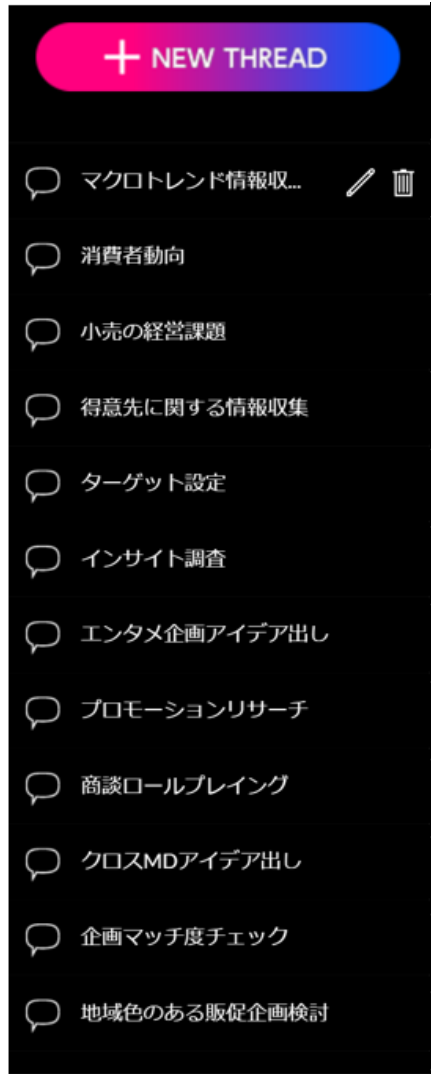
[P4] 以下は、それぞれのプロモーション案について、具体的な詳細を200文字程度で説明したものです。

1. ゾンビカレーメシ: ゾンビメイクをした俳優たちが街中でカレーメシを配り、SNSで話題になるようなイベントを開催。ジャンクでやみつきになる味わいをゾンビのように病みつきになるというコンセプトで宣伝。
2. 宇宙カレーメシ: 宇宙をテーマにした限定パッケージを販売。また、宇宙食としてのカレーメシを実際に宇宙飛行士に食べてもらい、その様子をSNSでシェアする。
3. スケートボードカレーメシ: スケートボードイベントを開催し、その場でカレーメシを提供。スケーターたちがカレーメシを食べながらパフォーマンスを披露する。
4. VRカレーメシ体験: VR技術を使って、カレーメシを食べる体験を提供。お湯を注いで5分でできあがる手軽さをVR空間で体験できる。
5. カレーメシファッションショー: カレーメシをモチーフにしたファッションショーを開催。カレーメシの魅力をファッションを通じてアピールする。

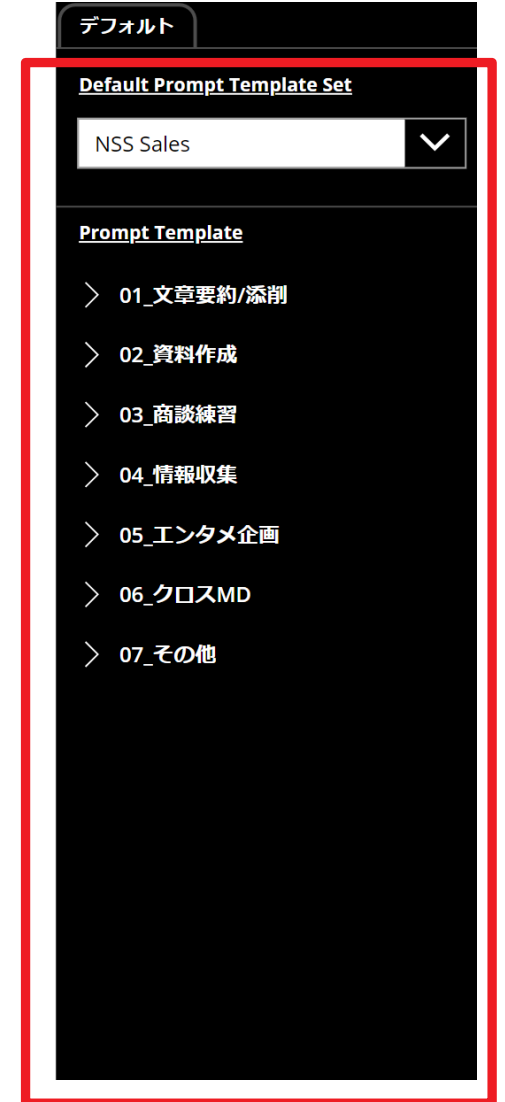
■ プロンプトサンプル ③「プロモーション案検討」

6. カレーメシストリートアート: ストリートアートイベントを開催し、カレーメシをモチーフにしたアート作品を展示。カレーメシの魅力をアートで表現する。
7. カレーメシサバイバルゲーム: サバイバルゲームイベントを開催し、カレーメシを食べることで得られる特典を設定。カレーメシの手軽さをアピールする。
8. ドローンでカレーメシ配達: ドローンを使ってカレーメシを配達するサービスを開始。カップ麺と同じ感覚でカレーが食べられる手軽さをアピールする。
9. カレーメシダンスバトル: ダンスバトルイベントを開催し、カレーメシを食べることでエネルギーをチャージするコンセプトで宣伝。
10. カレーメシグラフィティ: グラフィティアーティストによるカレーメシをモチーフにした壁画を制作。カレーメシの魅力をアートで表現する。

NISSIN AI-chat プロンプトテンプレート機能



正しくない情報が表示されることもあるから、みんなも必ず確認しよう。



NISSIN AI-chat プロンプトテンプレート機能

06_クロスMD

- クロスMD企画案 (商品起点)
- 食べ方アイデア出し**

プロンプトテンプレート (食べ方アイデア出し)

入力プロンプト	説明	送信プロンプト
<div style="border: 1px solid #ccc; min-height: 200px;"> <p>#商品① (例: 日清どん兵衛)</p> <p>#商品② (例: 千切りキャベツ)</p> <p>#業態 (例: スーパーマーケット)</p> </div>		

[入力例のダウンロード](#)

営業部門の成功事例を横展開



①NSS営業（BS部）

ビジネスストラテジー部
 全国8ブロックのオフィス

②NSSマーケティング部

マーケティング部、マーケ企画課

③希望のあった先行12部署

宣伝部、広報部、経営企画部、経営管理部
 財務経理部、内部監査部、法務部、生産部
 食品開発部、品質究理部、サステナビリティ推進部
 品質保証部

④NSS・HD他部署

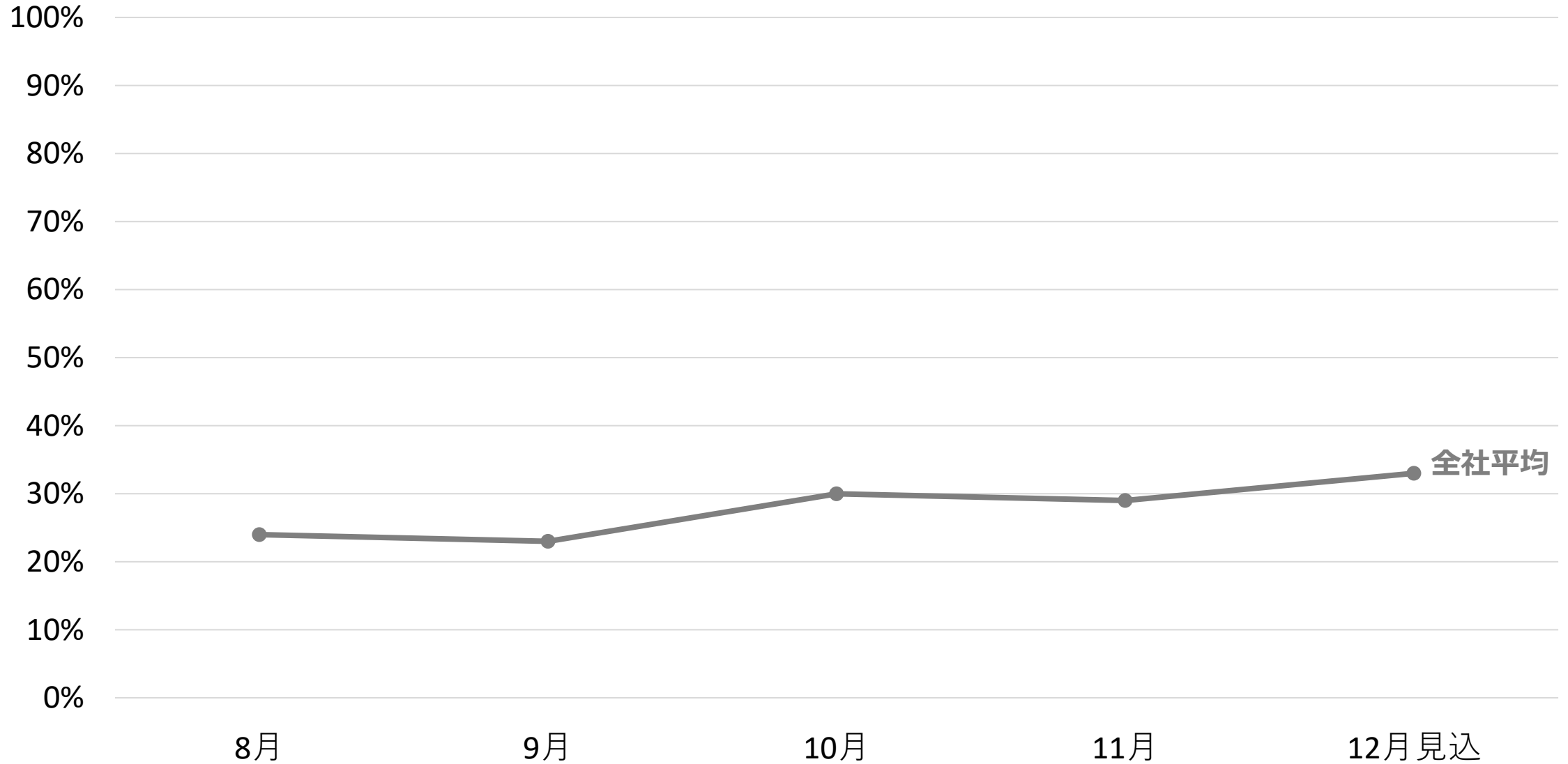


⑤作成した指示文&回答事例
 を他グループ会社に展開

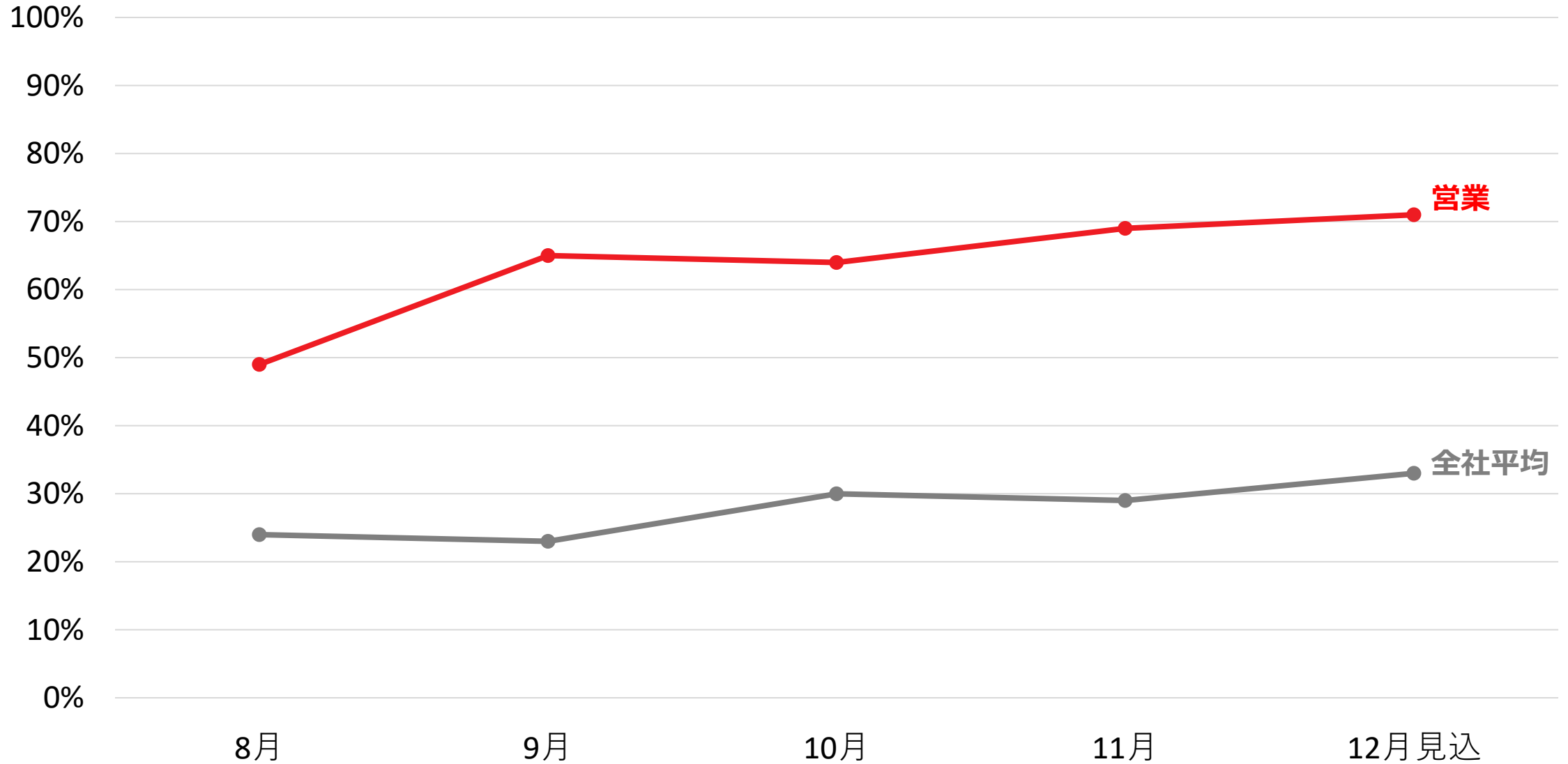
各部門で作成したプロンプト

営業部門	コピー案検討	他社IRレポート要約（国内外）	サステナビリティ推進部門
メール添削	ユニークな言い換え	ネット記事要約（国内外）	環境WGの議事録作成
商品コメント文字数調整	AI井戸端会議	経営環境に関する観点出し	スライド資料構成の検討
得意先の経営課題要約	リリースのたたき台作成	単一言語での議事録作成	ビジネスメールの翻訳（英語・中国語）
文字変換	リリース見出し案の検討	サステナビリティ関連レポート（国内外）のサマリ	論文の内容の要約
文章要約	プレスリリース作成後の推敲	WINAウェブサイトGA4指標活用 改善案提示	他社のサステナビリティ活動の内容の調査
エクセル関数	レポート・記事の要約	財務経理部門	議事録の作成
プレゼンストーリー	宣伝部門	社内問い合わせに対する回答文の作成	ATNIの設定した指標の読み取り・まとめ
固定観念打破	コピー案の量産	説明会開催時の通知文作成	報告書の作成（文章作成）
商談ロールプレイング	担当ブランドアイデア出し	WBSの作成	報告書の作成（文章チェック）
マクロトレンド情報収集	流行っているもの探し	社外訪問または来客対応時のお手土産リスト作成	CDP(環境情報開示)回答の作成
指定URLからの情報収集	会議の議事録作成	日米金利、ドル円為替の見通し説明資料作成	品質保証部門
小売の経営課題	アレンジレシピ開発	海外子会社からのメールの翻訳	ニュースターの作成
消費者動向	CMやWeb企画の要約	内部監査部門	グループ会社と連携強化のための戦略立案
人気・流行モノ情報収集	広報部門	監査計画：リスク評価(過去リスクあり)	グループ会社との連携強化のための会議内容
ターゲット設定	プレスリリースのコピーアイデア出し	監査計画：リスク評価	業務手順書の作成
インサイト調査	プレスリリースに関するQ&AのQ案出し	監査計画：リスク評価(法令特化型)	新規外注分析機関の候補案だし
プロモーションリサーチ	プレスリリースに記載する社会背景などの文案を作成する	監査計画：監査手続	お客様相談室への問い合わせ事項への回答書作成
エンタメ企画アイデア出し	百福土プロジェクト企画立案のための情報収集	監査報告：改善提言事項	品質究理部門
企画マッチ度チェック	グループ報原稿の要約	法務部門	学術的な資料の推敲
クロスMD企画	原稿の英訳	パワーポイントの構成案の作成	論文の内容の要約
食べ方アイデア出し	経営管理部門	発表用原稿の作成	専門用語について注釈された文章の作成
マーケティング部門	国内即席めん事業会社のIR資料の要約	重要商標の周辺語句生成	学術論文を読んだ感想文の作成
ターゲットインサイト情報収集	UiPathの手順書作成とワークフローアイデア出し	特定語句の定義や意味合いの要約	様々なステークホルダーの不安事項のプレスト
新規市場の情報収集	会議スケジュール調整依頼メール作成	食品開発部門	学術論文を読んだ感想文の作成
新商品の情報収集	エクセル関数を考えてもらう	ホームページ掲載案チェック業務の補助	生産部門
Webリサーチ	海外競合企業IRスクリプトの翻訳 & 要約	パッケージ訴求可否に関する問い合わせ対応	出張報告書の作成
トレンドサーチ	チームメンバー予定の組み換え	商品リリース文章の添削・修正案の提案	新規取引業者の選定
トレンドの抽象化1	経営企画部門	表示作成の必要情報入手のための問合せ文章	労働災害対策見直し
トレンドの抽象化2	M&A/アライアンス候補先の企業概要調査①	生成AIがレシピのアイデア出し	ご指摘報告書文章の添削
新商品のフレーバー提案	M&A/アライアンス候補先の企業概要調査②	トラブルの原因の推察	ご指摘報告書を踏まえた問い合わせ対応
プロモーション案検討	M&A/アライアンス候補先の企業概要調査③	品質トラブルの再発防止策アイデアだし	関連法律の洗い出し業務

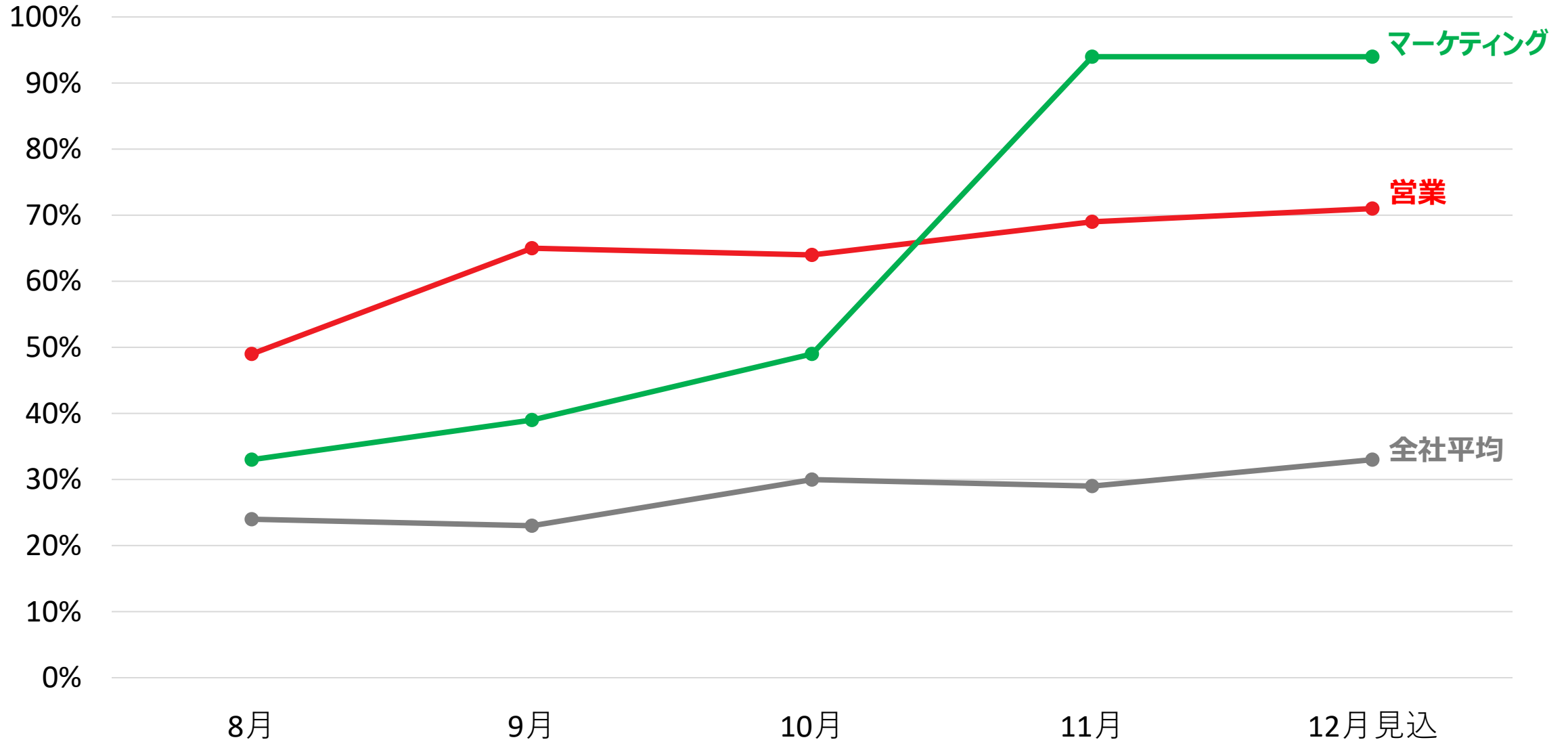
月間利用率推移 (23年8月~12月)



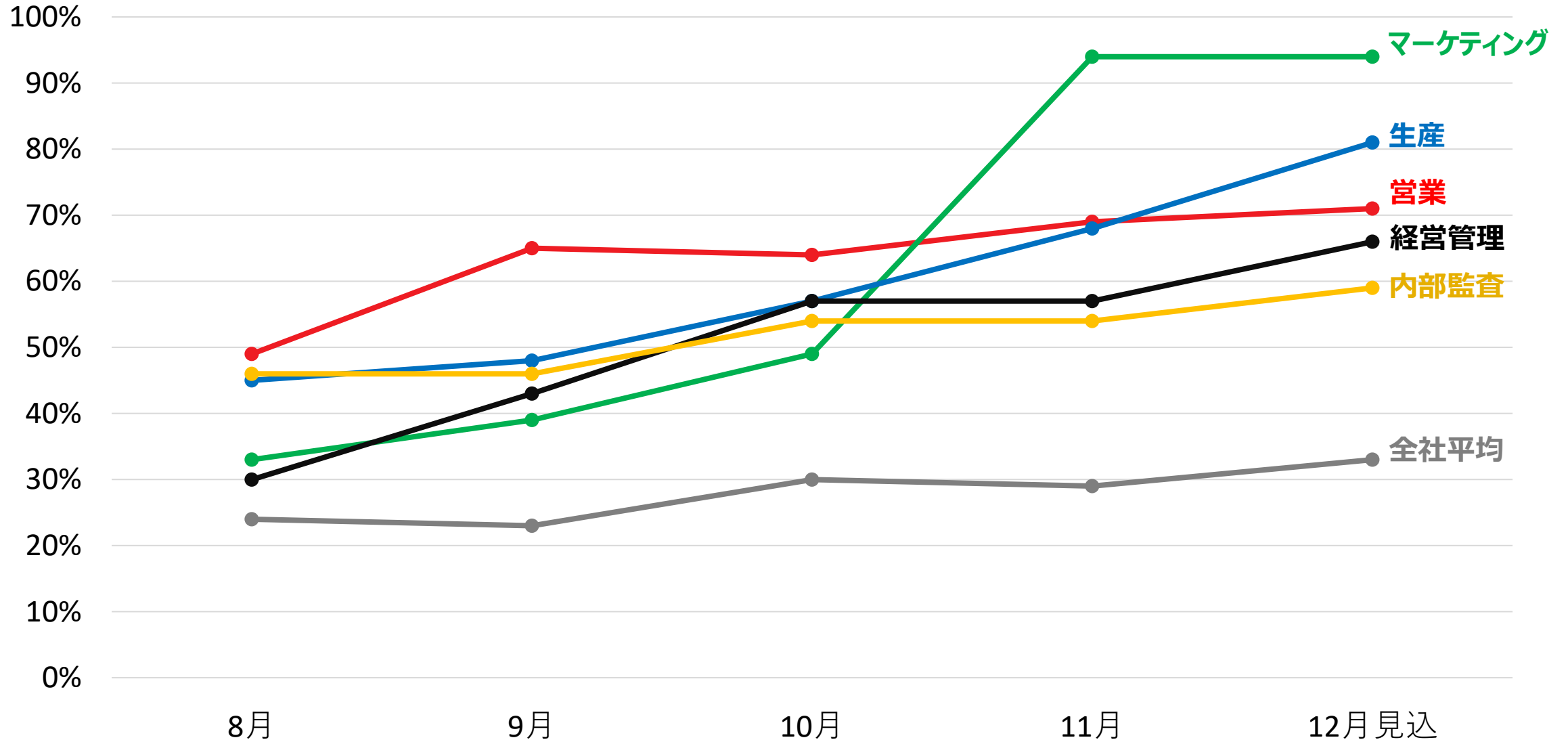
月間利用率推移 (23年8月~12月)



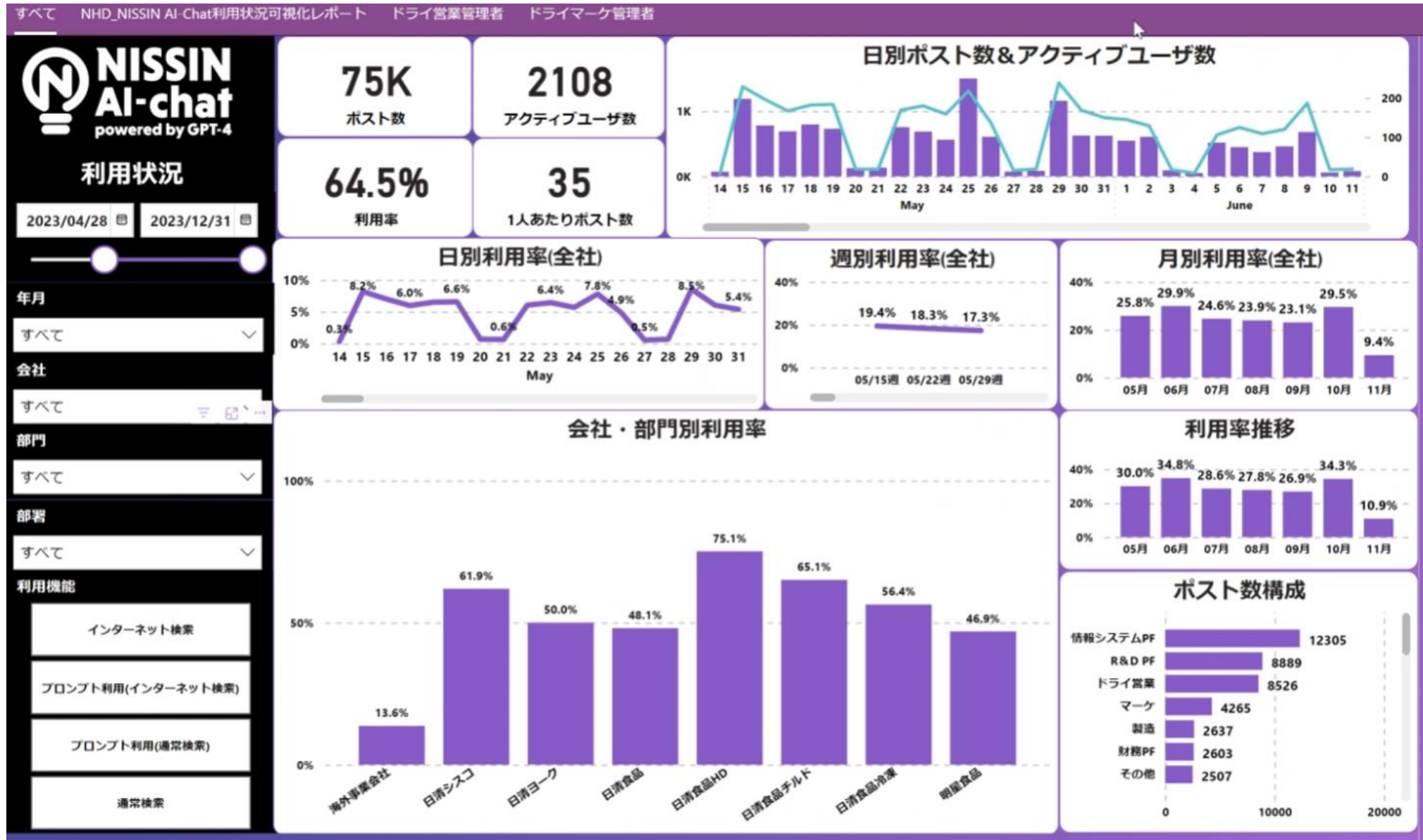
月間利用率推移 (23年8月~12月)



月間利用率推移 (23年8月~12月)

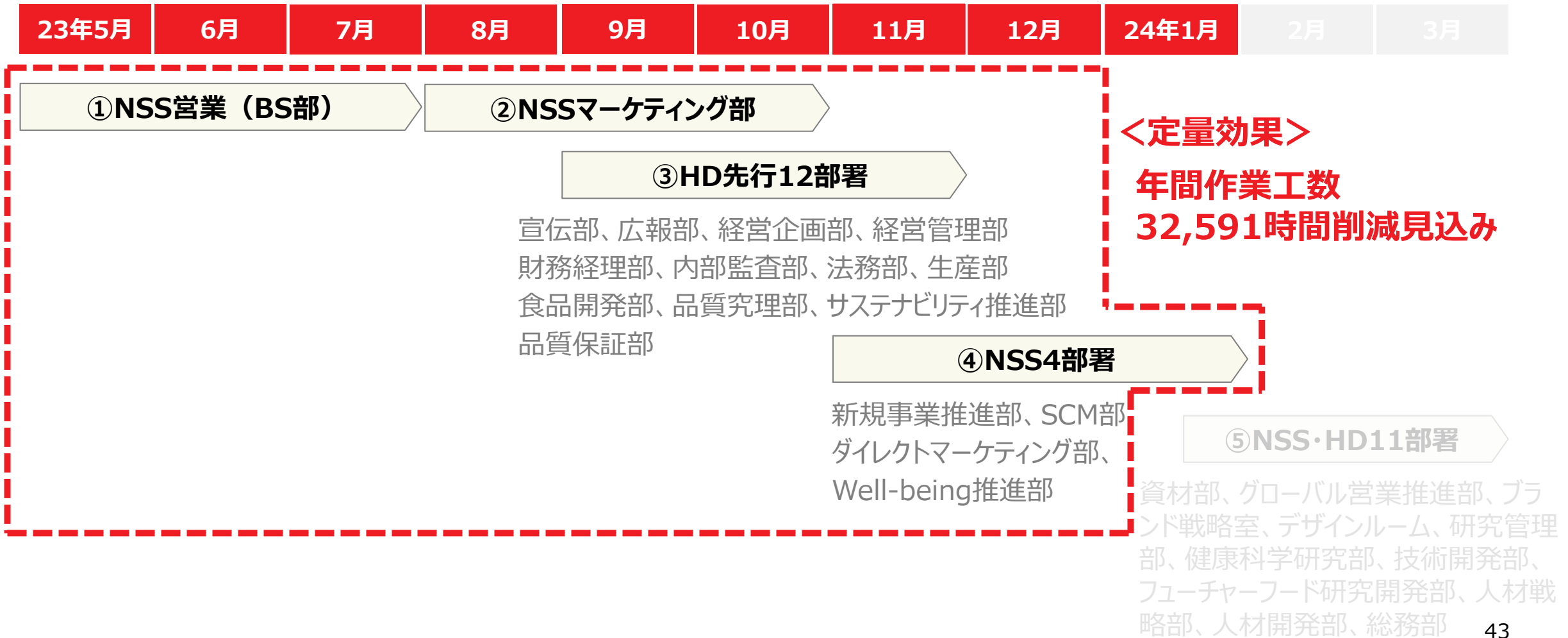


利用状況の可視化（全社）



生成AIによる業務改善効果

NSS営業と同様のプロジェクトをNSS・HD各部署にて実施し、作成した指示文&回答事例を他グループ会社に展開する



生成AIによる業務改善効果（部署別）

部署	年間削減時間
NSS営業（BS部）	25,120時間
NSSマーケティング部	4,631時間
NSS ECBS	464時間
NSS新規事業推進部	324時間
HD食品開発部	320時間
NSS SCM部	286時間
HD品質究理部	274時間
HD生産部	222時間
NSS Well-being推進部	210時間
HDサステナビリティ推進部	159時間
HD法務部	130時間
HD宣伝部	96時間
HD内部監査部	90時間
HD経営管理部	74時間
NSSダイレクトマーケ	67時間
HD広報部	60時間
HD経営企画部	44時間
HD財務経理部	20時間
計	32,591時間

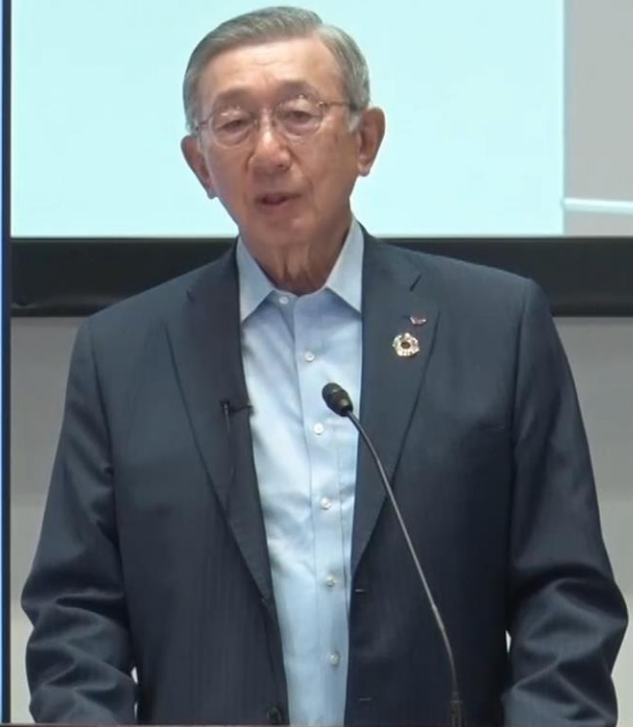
全社朝礼

NISSIN AI-chat powered by GPT-4 について



新イントラ: NISSIN Active Portal からアクセスしてください。

6



生成AI活用の更なる拡充に向けて

生成AI活用の更なる拡充に向けた2つの軸

1

“社内の情報を把握している”
AIの構築

AIが社内ドキュメントや、各業務システム内の情報を参照し
回答する仕組みを構築する

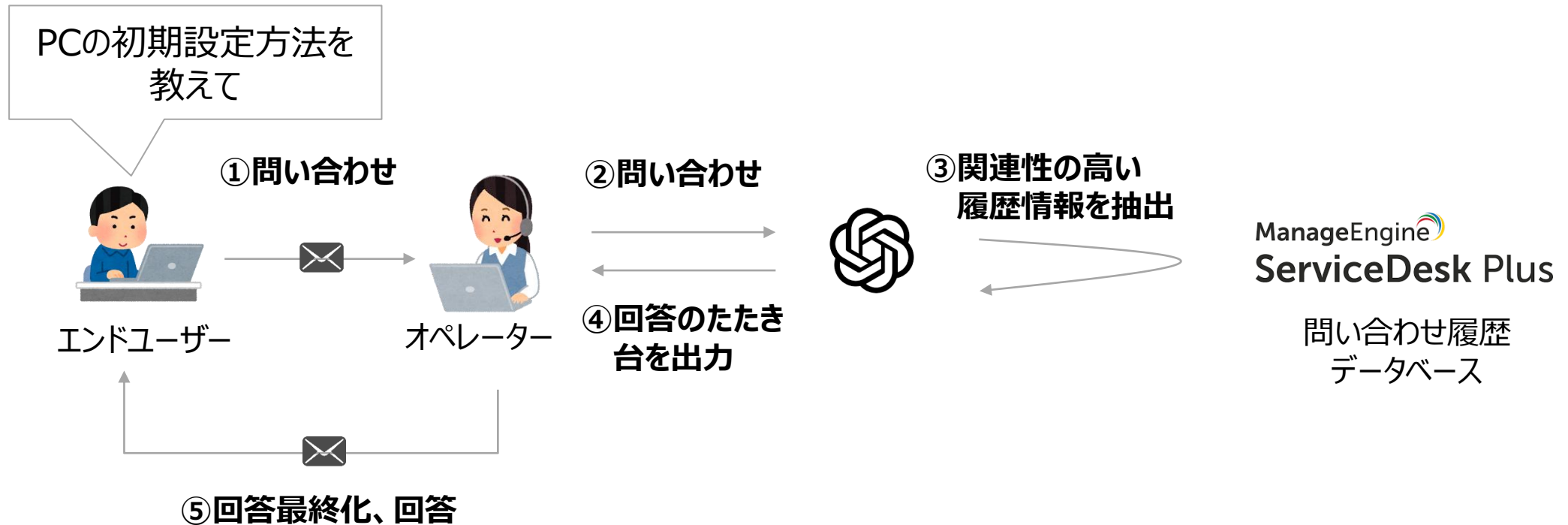
2

“AIの利用を予め前提とした”
業務プロセスの確立

AIを利用するかどうかの判断を個々に委ねるのではなく、**AIの
利用を予め前提とした業務プロセス**を確立していく

社内問い合わせ業務の効率化

社内の問い合わせ窓口の回答履歴をGPTに学習させ、回答業務の対応工数の削減、回答内容の質の向上を模索



問い合わせ業務における改善効果

過去の問い合わせ履歴をGPT-4に学習させ、以下の改善効果が見られた

定量
効果

適切な回答のヒット率：55%

<内訳>

1次窓口：61%

2次窓口：40%

作業工数の削減率：24%

<内訳>

1次窓口：23%

2次窓口：38%

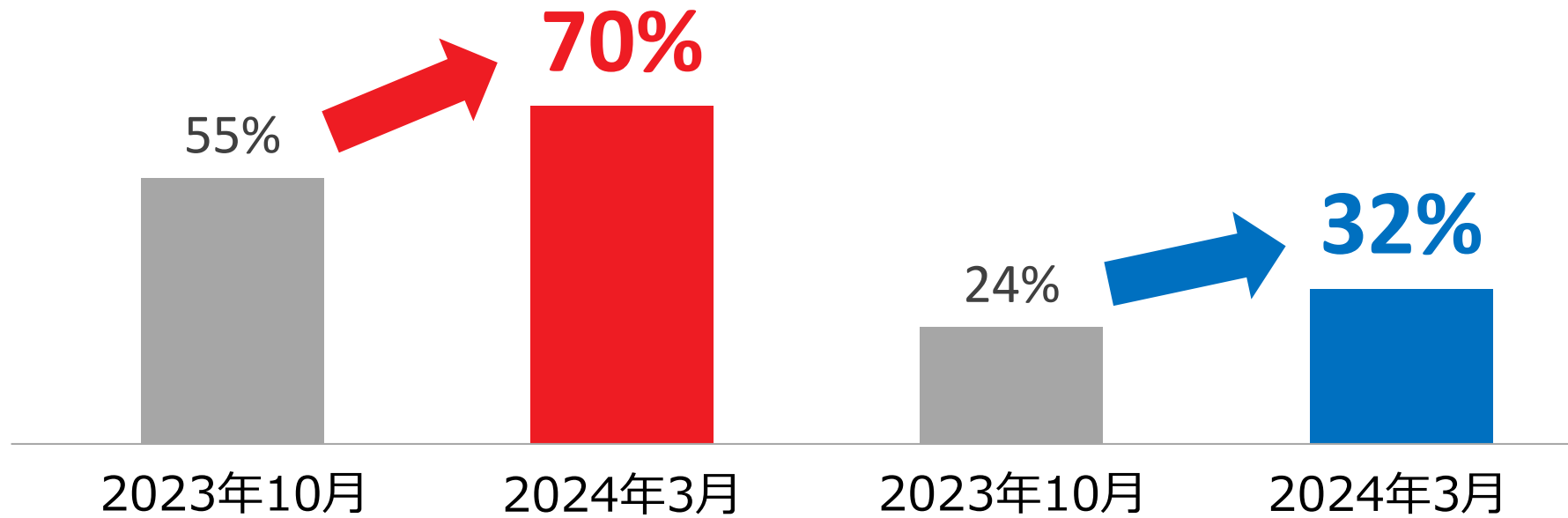
定性
効果

- ✓ AIによって作成された回答案をベースとすることで、回答に含むべき要素の網羅性が担保され、回答の有用性・可読性が向上
- ✓ 個々のオペレーターの習熟度に依存せず、オペレーターが未習熟な分野の質問に対しても、より円滑に回答の作成・提供が可能に

問い合わせ業務における改善効果

問い合わせ履歴データベースへの情報蓄積、プロンプト文の精度向上によって回答精度が向上

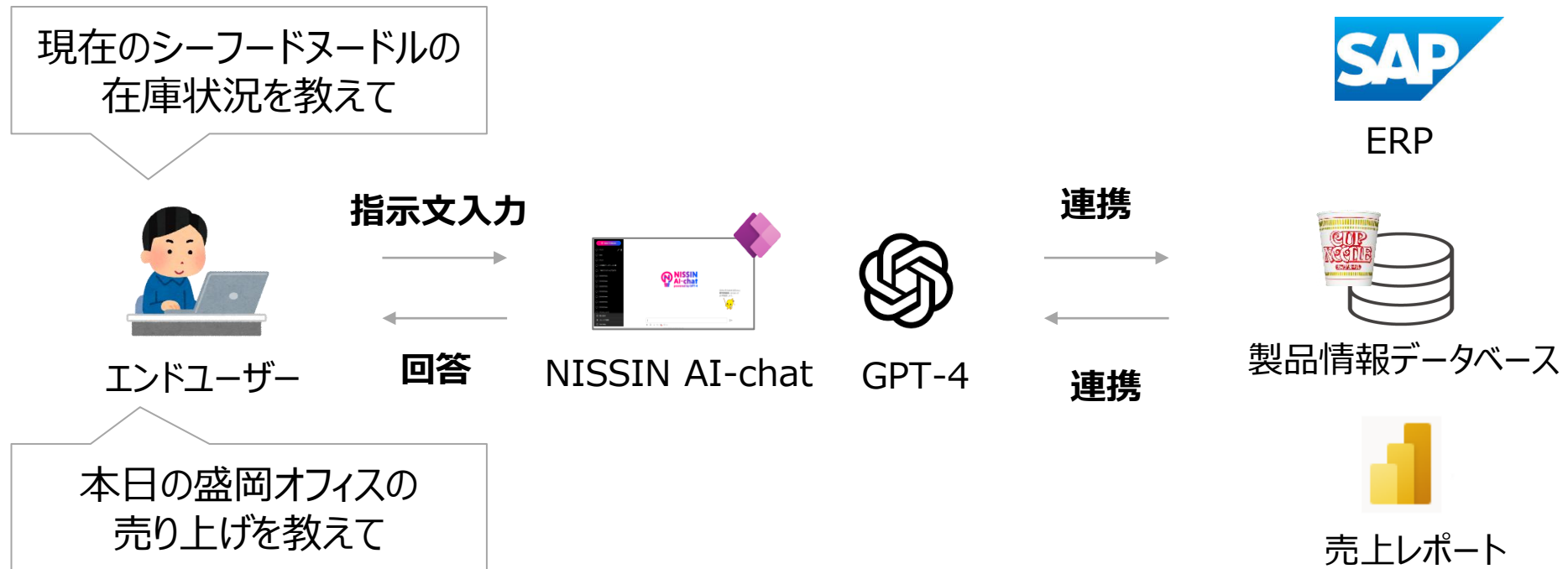
回答精度向上による定量効果



適切な回答のヒット率

作業工数の削減率

業務システムとの情報連携



製品在庫の確認



シーフードヌードルイカまみれの在庫を教えてください



カップヌードルシーフードヌードルイカまみれの在庫は以下の通りです。
(品目コード：28215 略号：COHM)

製造日付	プラント	プラント名	在庫区分	在庫数
2023/08/18	A032	今成運送 (株)	通常在庫	1,660 c/s
2023/08/20	A028	(株) みなみ倉庫	通常在庫	2,510 c/s
2023/08/20	A028	(株) みなみ倉庫	積送中	320 c/s
2023/08/21	A032	今成運送 (株)	通常在庫	4,140 c/s
2023/08/23	A032	今成運送 (株)	通常在庫	4,320 c/s
2023/08/23	A034	関東総業 (株) 東京	通常在庫	1,320 c/s

製品在庫の確認



シーフードヌードルの在庫を教えてください



「シーフードヌードル」を含む商品が複数見つかりました。
どの商品が番号で指定してください。

番号	品目コード	略号	発売日	品目名
1	26982	COH	2021/06/00	カップヌードル シーフードヌードル
2	28215	COHM	2023/08/30	カップヌードル シーフードヌードル イカまみれ
3	28192	COH	2023/08/00	カップヌードル シーフードヌードル カップニヤードルCPパッケージ
4	27952	BCH	2023/06/00	カップヌードル シーフードヌードル ビッグ
5	26700	BCH	2021/04/00	カップヌードル シーフードヌードル ビッグ
6	25053	MCH	2018/06/00	カップヌードル シーフードヌードル ミニ
7	28242	CPLH	2023/12/00	カップヌードルPRO 高たんぱく&低糖質 シーフードヌードル
8	27941	CPLH	2023/02/00	カップヌードルPRO 高たんぱく&低糖質 シーフードヌードル
9	28161	CTJH	2023/09/11	特上 カップヌードル シーフードヌードル

製品在庫の確認



1



カップヌードルシーフードヌードルの在庫は以下の通りです。
(品目コード：26982 略号：COH)

製造日付	プラント	プラント名	在庫区分	在庫数
2023/08/13	A028	(株) みなみ倉庫	通常在庫	1,320 c/s
2023/08/14	A032	今成運送 (株)	通常在庫	2,510 c/s
2023/08/17	A032	今成運送 (株)	積送中	320 c/s
2023/08/17	A034	関東総業 (株) 東京	通常在庫	4,140 c/s
2023/08/19	A032	今成運送 (株)	通常在庫	1,320 c/s
2023/08/19	A034	関東総業 (株) 東京	通常在庫	4,320 c/s

売上速報の確認



本日の盛岡オフィスの売り上げを教えてください



【2023/9/28の売上速報レポート】

本日（2023/9/28）の盛岡オフィスの売上は [] 円でした。

2023/9/1～2023/9/28の累計売上は [] 円で、前年比： [] %、事業計画比： [] %です。
 今月の事業計画は達成しております。

■ 全社統合データベースとの連携

各業務システムデータを一元的に集約した全社統合データベースに対してAIが参照することで、より多様・広範囲な回答生成を可能に



AI活用を前提とした業務プロセスの構築

企業活動の各業務領域において、AI活用を予め前提とした業務プロセスの構築を推進中

業務領域	想定するユースケース
生産	生産工場における 是正措置報告プロセスの効率化
製品開発	製品開発研究所における 配合調整プロセスの効率化
カスタマーサポート	お客様相談センターにおける 顧客対応業務の効率化
タレントマネジメント	新任ポストの適任候補者の自動提案