

青少年のインターネット利用と依存傾向に関する調査

調査結果報告書

平成25年6月

総務省
情報通信政策研究所

調査実施概要

調査の背景・目的

ソーシャルメディアの進展やスマートフォンの急速な普及により、利便性が向上する一方で、ネットの長時間利用により実生活に悪影響が出る、いわゆる「ネット依存」と呼ばれる事例が一部で問題となっている。

総務省情報通信政策研究所では、東京大学大学院情報学環 橋元良明教授ほか※の協力を得て、若年層のインターネットの利用やネット依存につながる傾向への影響を把握するため、オンラインアンケートを実施した。

調査方法

調査実施会社のパネル(約110万人)のうち、全国の10,4299サンプルに事前アンケートを配信し、小・中・高校生および大学生・社会人(25歳まで)を抽出。

※小学生～中学2年生には保護者に事前アンケートを配信し、許諾が得られた者のみ本調査の対象とした。

※小学4～6年生は保護者と一緒に回答

※中学1～2年生は保護者から調査協力の許諾を得た後、本人のみで回答

※中学3年生以上は回答者本人が事前アンケートから回答

なお、本調査はオンラインアンケートであり、母数となる調査パネル自体が、比較的ネットに馴染んでいる層であると想定されることから、全ての値が高めになっている可能性がある。

回収サンプル

	男性	女性
小学4～6年生	261	260
中学生	257	261
高校生	261	261
大学生・社会人	524	524

合計 2,609名

調査期間

事前アンケート 平成25年2月2日(土)～2月12日(火)

本アンケート 平成25年2月8日(金)～2月12日(火)

調査実施会社

株式会社 マクロミル

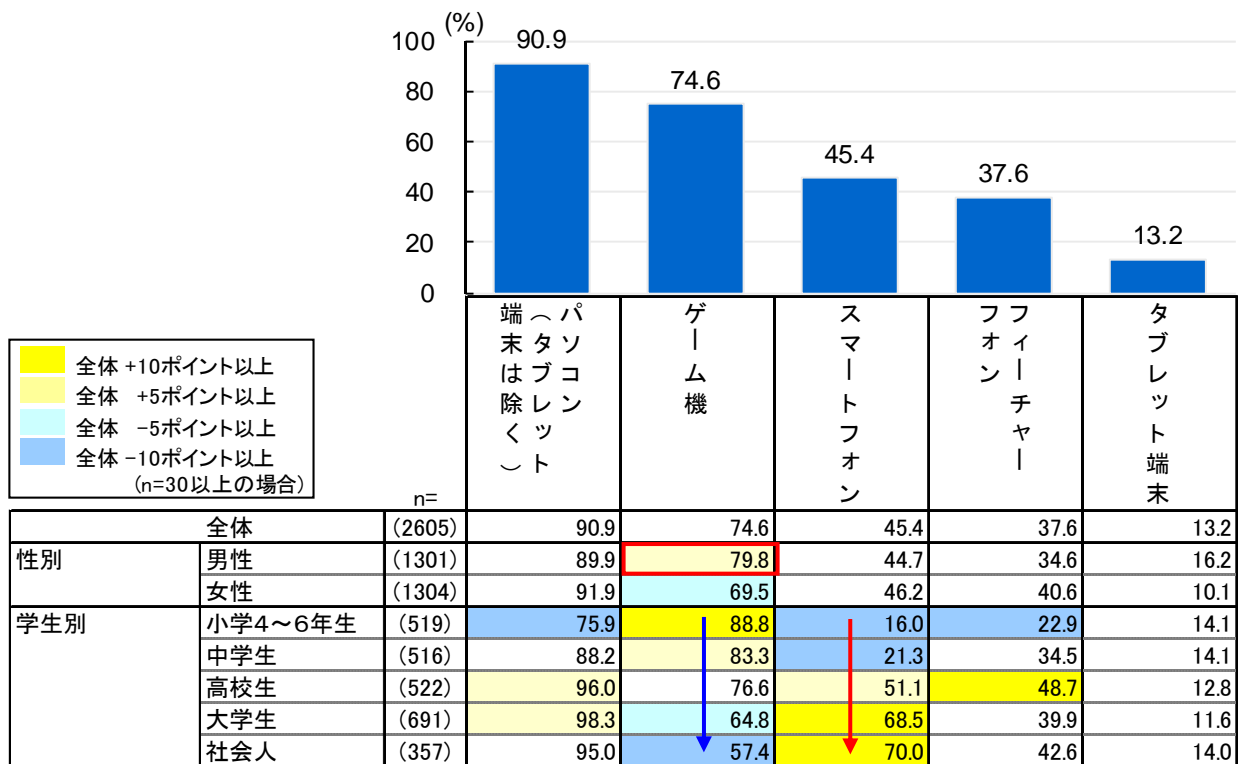
※ 本調査の企画に当たっては、東京大学情報学環教授 橋元良明氏、大野志郎氏(学習院大学計算機センター助教)、天野美穂子氏(東京大学大学院学際情報学府博士課程 橋元研究室在籍)、堀川裕介氏(東京大学大学院学際情報学府博士課程 橋元研究室在籍)の協力を得ており、その分析についてもこれら諸氏により今後進められる予定である。

調查結果

I 情報通信機器の利用状況

1 情報通信機器の利用状況

「パソコン」「タブレット端末」「スマートフォン」「フィーチャーフォン」「ゲーム機」について、(家にあり)「自分でも利用している」と回答した割合



※全体値 降順で並び替え

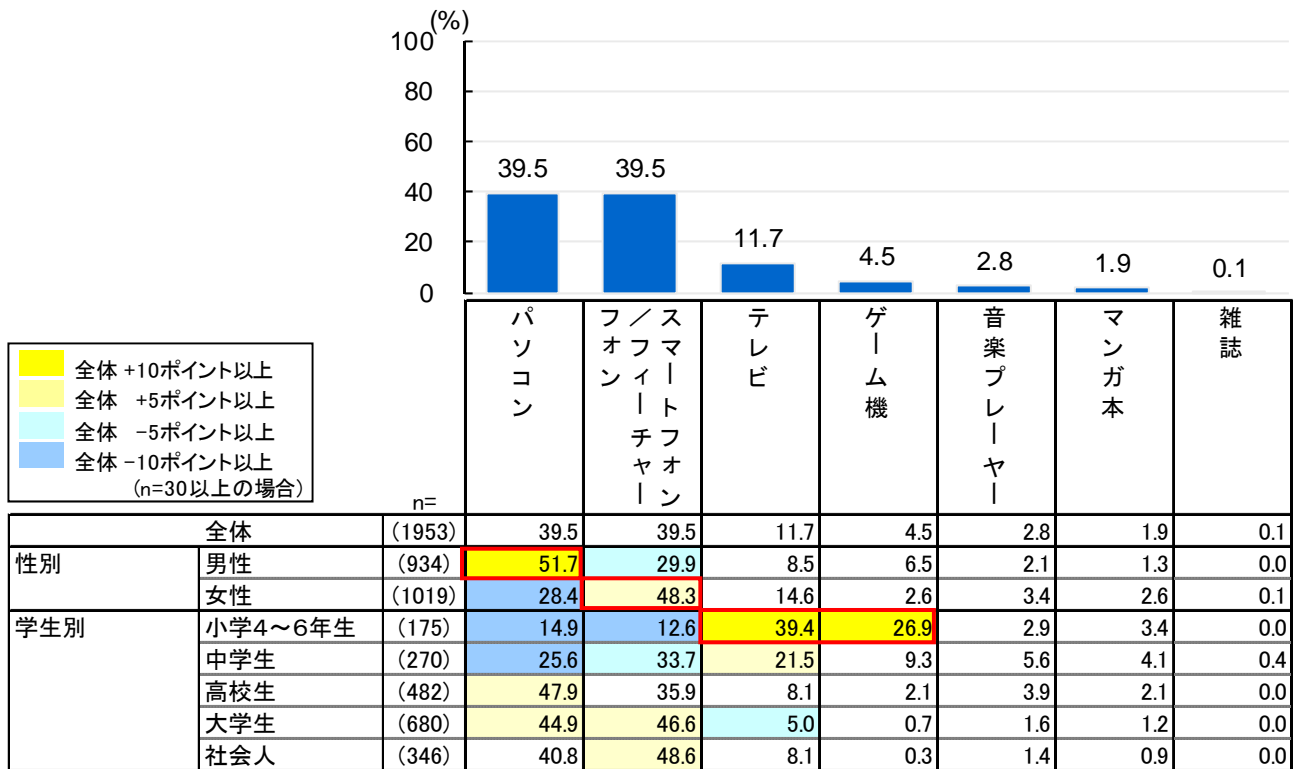
➤利用している割合は、「パソコン」が90.9%で最も高く、次いで「ゲーム機」74.6%、「スマートフォン」45.4%の順。

- 「パソコン」は小学生でも75.%超、高校生から社会人までは95%を超え、幅広い年齢で高い利用率となっている。
- 「ゲーム機」は小学生は90%近いが、学齢が上がるにつれ少なくなり、社会人では60%弱まで下がる。
- 「スマートフォン」は小中学生では20%前後だが、高校生で50%を超え、大学生・社会人(25歳以下)では約70%まで伸びる。

2 最も重要だと思う機器

スマートフォン/フィーチャーフォン所有者が最も重要だと考えている機器

※スマートフォン/フィーチャーフォン所有者ベース

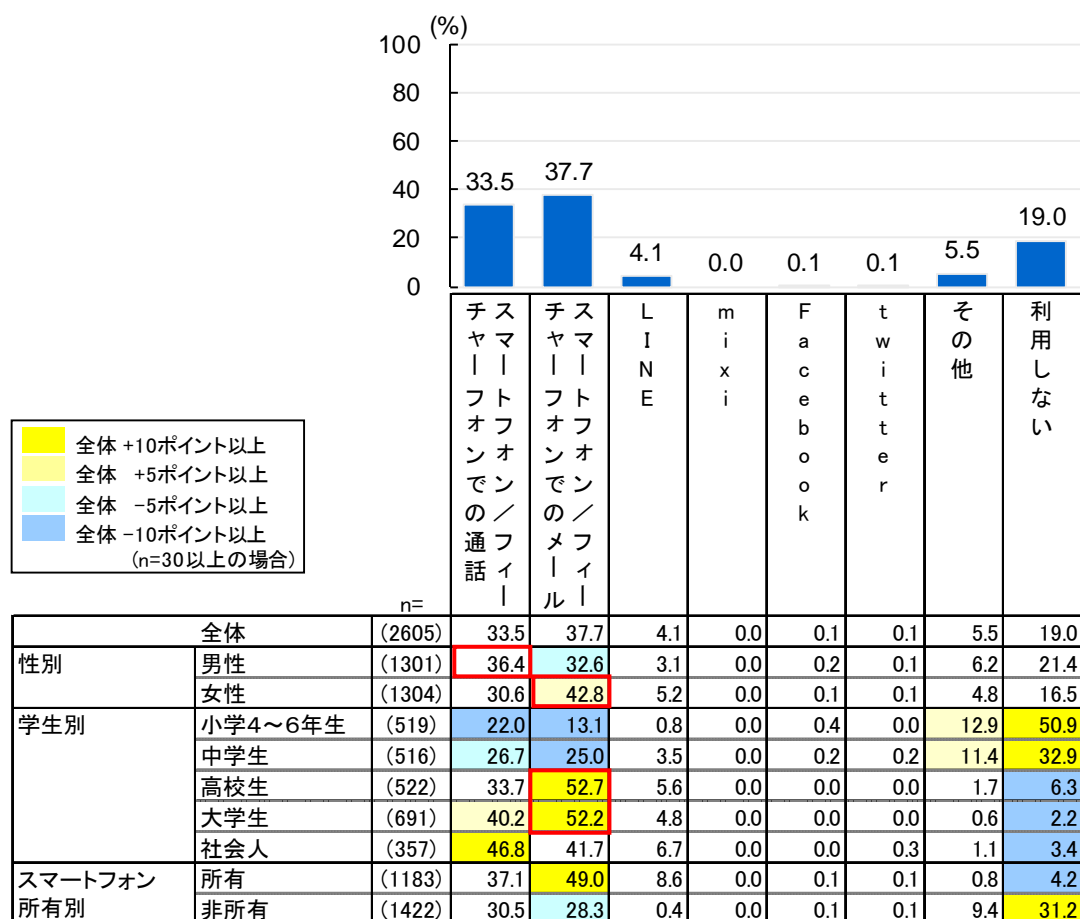


※全体値 降順で並び替え

- ▶最も重要だと思う機器は、「パソコン」「スマートフォン/フィーチャーフォン」がともに39.5%で最も高い。
- ▶高校生以上では、最も重要だと思う機器は「パソコン」または「スマートフォン/フィーチャーフォン」に集中し、他の機器の割合が低下する傾向がある。
 - 高校生は「パソコン」、大学生・社会人になると「スマートフォン/フィーチャーフォン」が最多で45%を超える。
 - 小学生は「テレビ」が最も高く、「ゲーム機」がこれに続く。
- ▶性別で見ると、男性は「パソコン」、女性は「スマートフォン/フィーチャーフォン」が最も高い。

3 目的別に利用する手段・機器 - ①「家族との連絡」

「家族との連絡」に普段もっとも利用する手段や機器



➤全体では、「スマートフォン／フィーチャーフォンでのメール」37.7%が最も高く、「スマートフォン／フィーチャーフォンでの通話」33.5%がこれに続く。

- 家族との連絡手段としては、LINEは4.1%と低い。

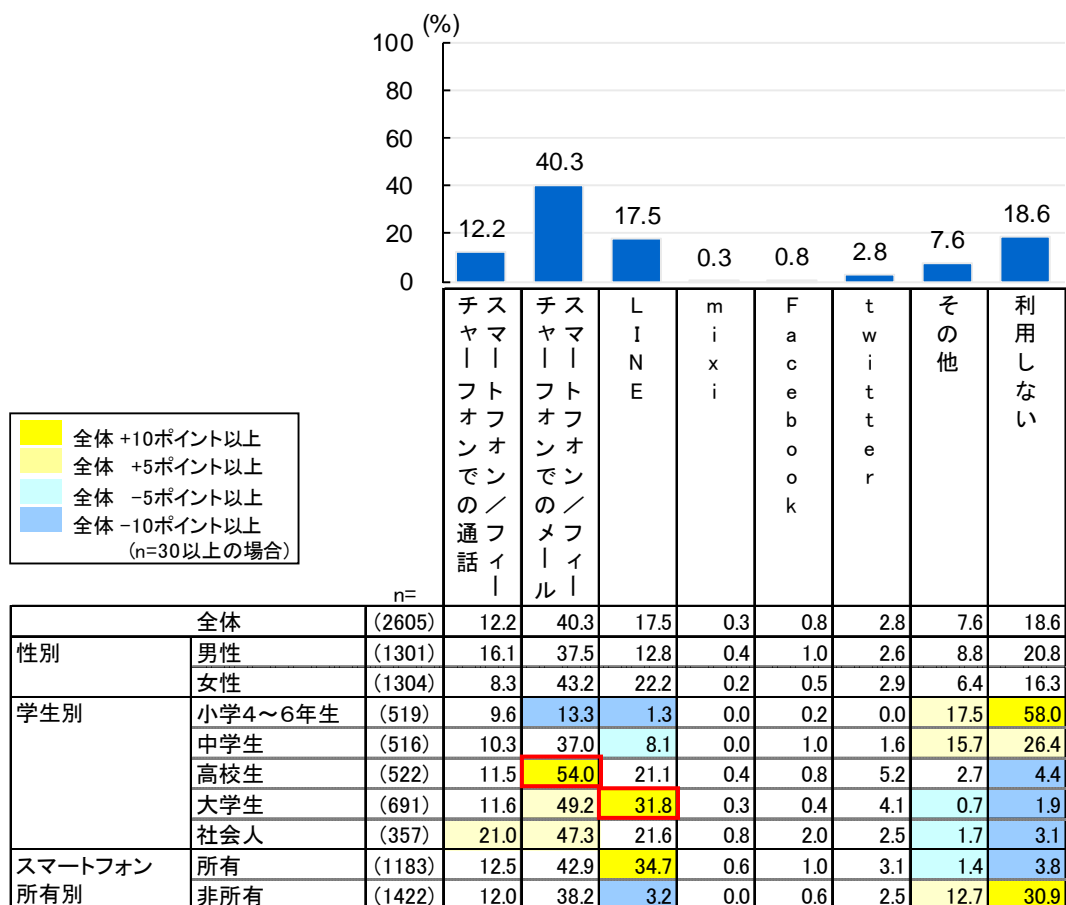
➤学齢別で見ると、特に高校生と大学生は「スマートフォン／フィーチャーフォンでのメール」が最も高い。また、「スマートフォン／フィーチャーフォンでの通話」との差も大きい。

➤性別で見ると、男性は「スマートフォン／フィーチャーフォンでの通話」、女性は「スマートフォン／フィーチャーフォンでのメール」が最も高い。

➤スマートフォン所有別にみると、所有者は非所有者に比べ、「スマートフォン／フィーチャーフォンでのメール」「LINE」の利用率が高い。

3 目的別に利用する手段・機器 -②「友達との連絡」

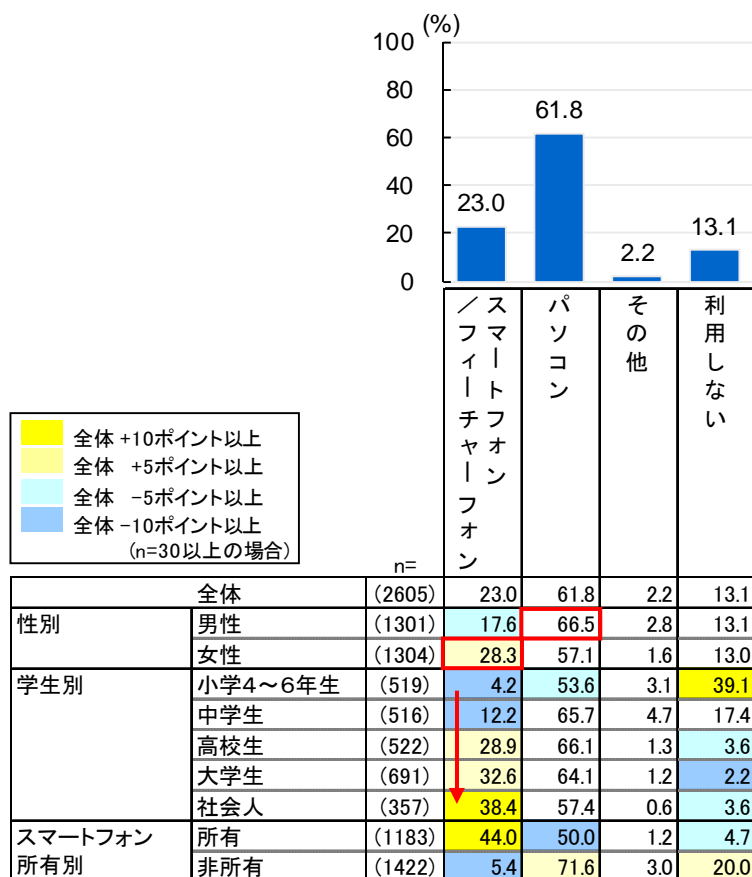
「友達との連絡」に普段もっとも利用する手段や機器



- ▶ 全体では、「スマートフォン／フィーチャーフォンでのメール」が40.3%で圧倒的に高い。次に「LINE」が17.5%で「スマートフォン／フィーチャーフォンでの通話」12.2%を上回る。
- ▶ 学齢別で見ると、「スマートフォン／フィーチャーフォンでのメール」は高校生、「LINE」は大学生で特に高い。
- ▶ スマートフォン所有別にみると、所有者は非所有者に比べ、「LINE」の利用率が高い。
 - フィーチャーフォンで利用できる「LINE」の機能が限定されていることから、スマートフォンによる利用が中心となると考えられる。

3 目的別に利用する手段・機器 -③「情報の検索」

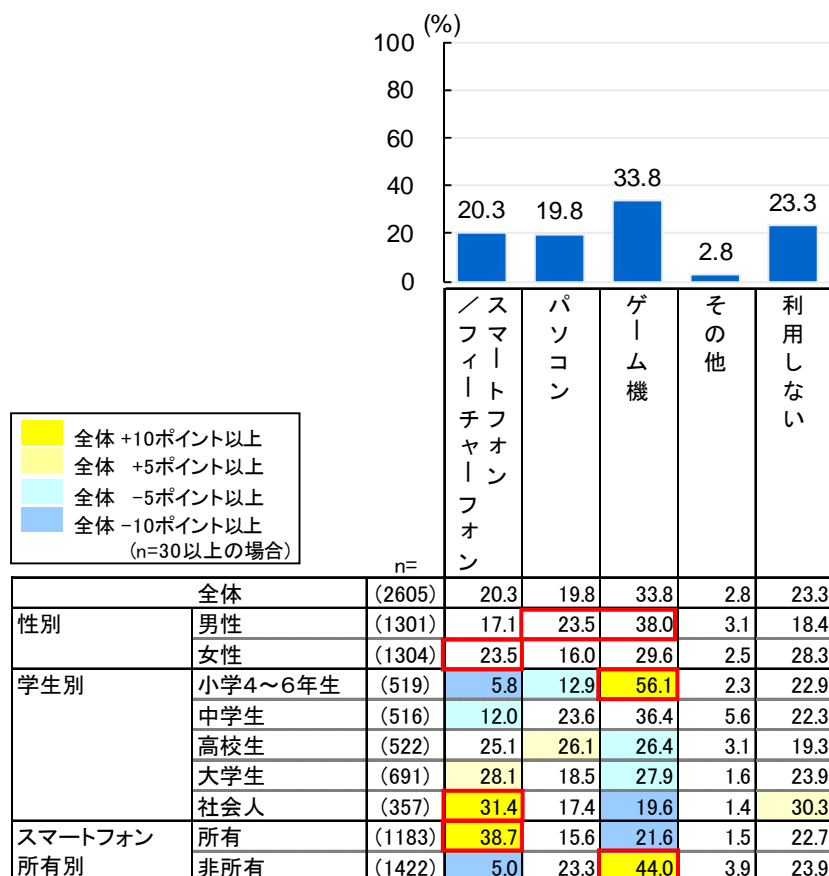
「情報の検索」に普段もっとも利用する手段や機器



- 全体では「パソコン」が61.8%と圧倒的に高い。次いで、「スマートフォン／フィーチャーフォン」の23.0%。
- 学齢別で見ると、「スマートフォン／フィーチャーフォン」は、年代が高くなるほど利用率が高くなる傾向。
- 性別で見ると、男性は女性に比べ「パソコン」の割合が高く、女性は男性に比べ「スマートフォン／フィーチャーフォン」の割合が高い。
- スマートフォン所有別に見ると、所有者は非所有者に比べ、「スマートフォン／フィーチャーフォン」の利用率が高い。反対に、非所有者は所有者に比べ、「パソコン」の利用率が高くなっている。

3 目的別に利用する手段・機器 -④「ゲーム」

「ゲーム」に普段もっとも利用する手段や機器



➤全体では、「ゲーム機」が33.8%で最も高く、「スマートフォン／フィーチャーフォン」20.3%、「パソコン」19.8%と続く。

➤学齢別で見ると、「スマートフォン／フィーチャーフォン」は特に大学生・社会人の利用率が高く、「ゲーム機」は小学生が高い。

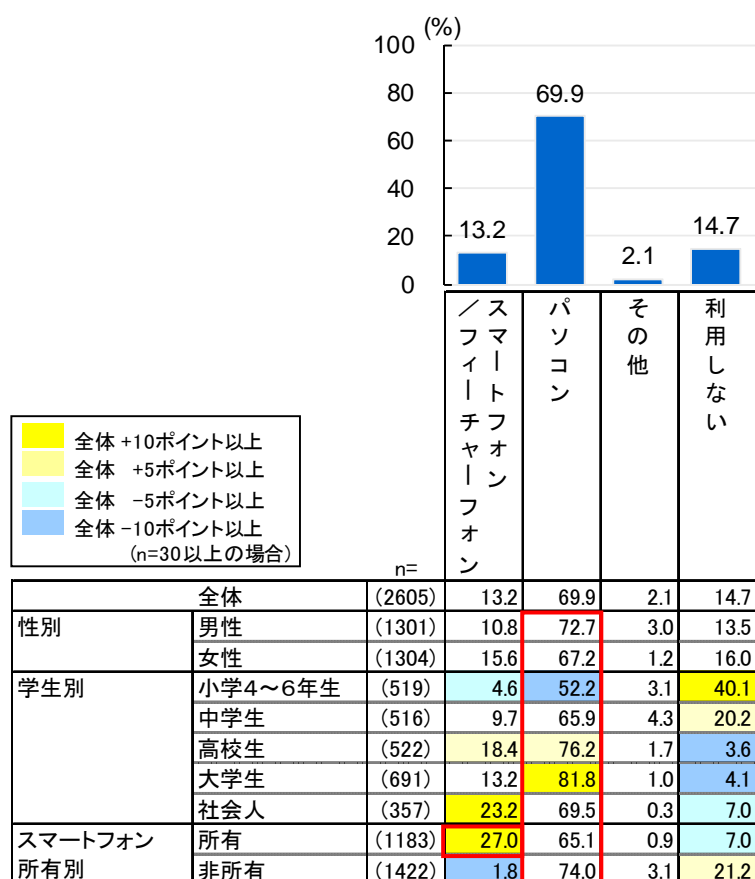
➤性別でみると、男性は女性に比べ「パソコン」「ゲーム機」の割合が高く、女性は男性に比べ「スマートフォン／フィーチャーフォン」の割合が高い。

➤スマートフォン所有別にみると、所有者は非所有者に比べ、「スマートフォン／フィーチャーフォン」の利用率が高い。

- 非所有者が所有者に比べ、「ゲーム機」の利用率が高くなっているのは、「ゲーム機」の所有率が低学齢で高いこと、逆にスマートフォンの所有率は高学齢で高いことの影響であると考えられる。

3 目的別に利用する手段・機器 -⑤「動画投稿サイト」

「動画投稿サイト」に普段もっとも利用する手段や機器



➤全体では、「パソコン」が69.9%で圧倒的に高い。次いで、「スマートフォン／フィーチャーフォン」の13.2%。

➤属性別にみても、全ての層で「パソコン」が突出している。

- スマートフォン所有者では「スマートフォン／フィーチャーフォン」の利用も27.0%で非所有者に比べ、相対的に高い。

Ⅱ ヤングの手法による計測

1 ヤングのネット依存的傾向の計測手法

- ネット依存とは、1990年代前半にアメリカで提唱された概念で、インターネットの普及に伴い、ネットゲームやチャットにのめり込む人たちが社会問題化する中、1998年にピッツバーグ大学の心理学者キンバリー・ヤング博士が『インターネット中毒』という著作を刊行。
- 当該著作において、ヤング博士は、強迫性ギャンブル依存症の診断基準を参考に、8項目、20項目の2種類の診断基準を作成(それぞれYoung8、Young20と呼ばれる)。
- 他方、現時点で世界的に認められた診断基準はなく、アメリカ精神医学会が定義する「精神疾患の診断・統計マニュアル」(Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders,DSM)やWHOの「疾病及び関連保健問題の国際統計分類第10版」(International Classification of Diseases-10 ,ICD-10)にもネット依存については記載されていない。
- このため、本調査では、共同研究者からの助言に基づき、広く用いられているYoung20を試行的に用いて、インターネットの利用が日常生活に与えている影響の度合いを見るために「ネット依存的傾向」として得点化。ヤング博士の分類に従い、「70点以上(ネット依存的傾向 高)」「40-69点(ネット依存的傾向 中)」「20-39点(ネット依存的傾向 低)」という形で3区分に分類。
- なお、「ネット依存傾向」の得点が高いことをもって、治療が必要となる「ネット依存」である訳ではないことに留意することが必要。
 - 専門家によると、治療が必要となる「ネット依存」は、時間のコントロールができないことに加え、ネットを取り上げるとパニックになる、何とかして手に入れようとする「探索行動」が見られる等の症状があり、その診断には専門家の受診が必要。

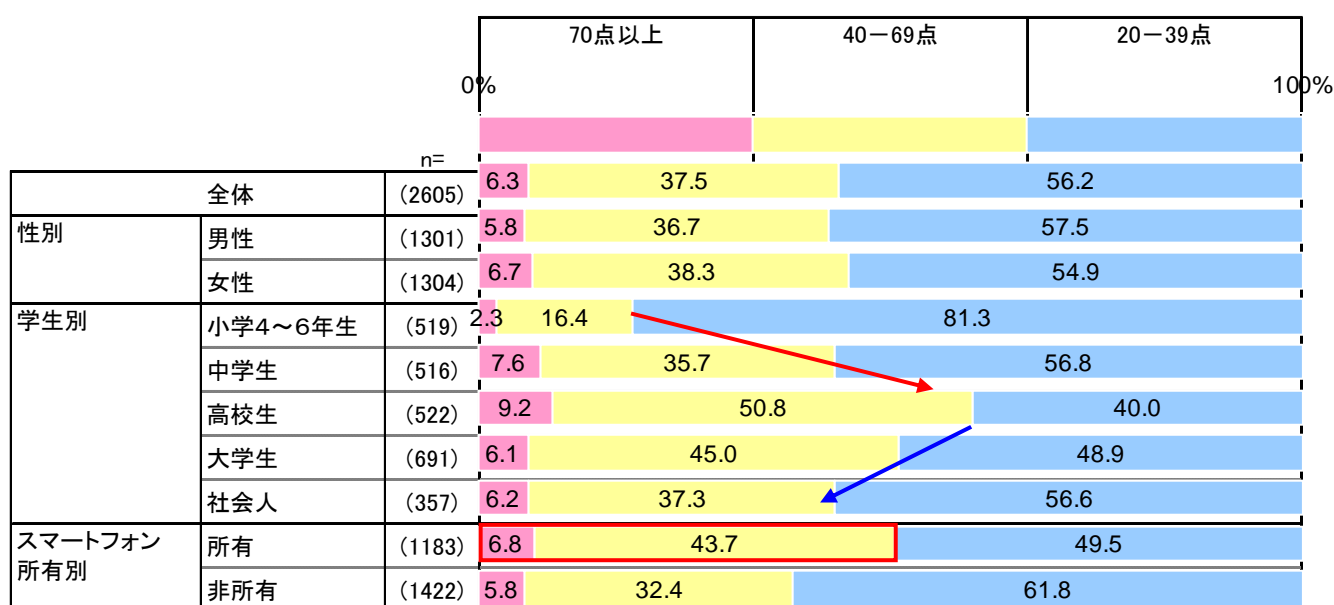
Young(1998)の20項目

1. 気がつくと、思っていたより長い時間ネットをしていることがありますか
2. ネットを長く利用していたために、家庭での役割や家事(炊事、掃除、洗濯など)をおろそかにすることがありますか
3. 配偶者や友だちと過ごすよりも、ネットを利用したいと思うことがありますか
4. ネットで新しく知り合いを作ることがありますか
5. 周りの人から、ネットを利用する時間や頻度について文句を言われたことがありますか
6. ネットをしている時間が長くて、学校の成績や学業に支障をきたすことがありますか
7. ネットが原因で、仕事の能率や成果に悪影響が出ることがありますか
8. 他にやらなければならないことがあっても、まず先に電子メールやSNSなどをチェックすることがありますか
9. 人にネットで何をしているのか聞かれたとき、いいわけをしたり、隠そうとしたりすることがありますか
10. 日々の生活の問題から気をそらすために、ネットで時間を過ごすことがありますか
11. 気がつけば、また次のネット利用を楽しみにしていることがありますか
12. ネットのない生活は、退屈で、むなしく、わびしいだろうと不安に思うことがありますか
13. ネットをしている最中に誰かに邪魔をされると、いらいらしたり、怒ったり、言い返したりすることがありますか
14. 夜遅くまでネットをすることが原因で、睡眠時間が短くなっていますか
15. ネットをしていないときでも、ネットのことを考えてぼんやりしたり、ネットをしているところを空想したりすることがありますか
16. ネットをしているとき「あと数分だけ」と自分で言い訳していることがありますか
17. ネットをする時間や頻度を減らそうとしても、できないことがありますか
18. ネットをしている時間や頻度を、人に隠そうとすることがありますか
19. 誰かと外出するより、ネットを利用することを選ぶことがありますか
20. ネットをしていないと憂うつになったり、いらいらしたりしても、再開すると嫌な気持ちが消えてしまうことがありますか

2 ヤングの尺度に基づく全体の傾向

ネット依存傾向の得点算出方法

- ◆ 尺度となる20項目について、「いつもある」「よくある」「ときどきある」「まれにある」「全くない」を選択してもらい、それぞれ5点から1点で合計して算出。
- ◆ 20項目の合計得点について、Youngの区分に即して、70～100点(ネット依存的傾向 高)、40～69点(ネット依存的傾向 中)、20～39点(ネット依存的傾向 低)で区分して表示。



- ネット依存傾向の得点を3区分に分類すると、「70点-100点」は6.3%、「40-69点」は37.5%、「20-39点」は56.2%であった。
- 学生別でみると、年代が高くなるにつれ、40点以上の割合が高くなり、高校生が60.0%と最も高い。大学生・社会人では減少。
- スマートフォン所有別にみると、所有者は、非所有者に比べ、40点以上の割合が高くなり、50.5%と半数を超える。

参考 ネット依存傾向(20項目別分布) ①

【気がつく、思っていたより長い時間ネットをしていることがありますか】

		(%)						
		n=	いつも ある	よく ある	とき どき ある	まれ にある	全 く ない	あ る (計)
全体		(2605)	14.8	26.0	22.0	14.8	22.4	40.8
性別	男性	(1301)	12.5	22.9	24.1	15.4	25.1	35.4
	女性	(1304)	17.1	29.1	19.9	14.2	19.8	46.2
学生別	小学4～6年生	(519)	2.9	14.5	17.7	18.7	46.2	17.3
	中学生	(516)	12.6	22.9	22.3	15.1	27.1	35.5
	高校生	(522)	23.4	27.4	21.1	15.9	12.3	50.8
	大学生	(691)	17.8	34.2	23.7	12.6	11.7	52.0
	社会人	(357)	17.1	29.4	25.5	11.5	16.5	46.5
スマートフォン 所有別	所有	(1183)	17.1	27.0	26.7	14.0	15.1	44.1
	非所有	(1422)	12.9	25.1	18.0	15.5	28.5	38.0

【ネットを長く利用していたために、家庭での役割や家事をおろそかにすることができますか】

		(%)						
		n=	いつも ある	よく ある	とき どき ある	まれ にある	全 く ない	あ る (計)
全体		(2605)	3.5	8.9	16.5	17.9	53.2	12.5
性別	男性	(1301)	3.3	8.3	17.4	16.6	54.4	11.6
	女性	(1304)	3.8	9.6	15.6	19.1	51.9	13.3
学生別	小学4～6年生	(519)	0.8	4.4	11.2	15.0	68.6	5.2
	中学生	(516)	2.1	11.0	17.6	16.3	52.9	13.2
	高校生	(522)	6.3	10.5	16.5	17.6	49.0	16.9
	大学生	(691)	3.8	8.2	20.3	21.1	46.6	12.0
	社会人	(357)	5.0	11.5	15.4	18.2	49.9	16.5
スマートフォン 所有別	所有	(1183)	4.3	9.6	19.0	19.8	47.3	13.9
	非所有	(1422)	2.9	8.4	14.4	16.2	58.0	11.3

※ある(計)=いつもある+よくある

【配偶者や友だちと過ごすよりも、ネットを利用したいと思うことがありますか】

		(%)						
		n=	いつも ある	よく ある	とき どき ある	まれ にある	全 く ない	あ る (計)
全体		(2605)	3.3	6.3	14.4	17.7	58.2	9.6
性別	男性	(1301)	3.2	7.1	15.0	17.9	56.8	10.3
	女性	(1304)	3.5	5.5	13.8	17.6	59.7	9.0
学生別	小学4～6年生	(519)	0.4	3.3	8.9	10.6	76.9	3.7
	中学生	(516)	2.1	5.8	14.9	17.4	59.7	7.9
	高校生	(522)	7.5	8.0	18.0	21.5	45.0	15.5
	大学生	(691)	2.2	6.9	15.5	19.7	55.7	9.1
	社会人	(357)	5.3	7.8	14.3	19.3	53.2	13.2
スマートフォン 所有別	所有	(1183)	3.9	7.1	15.4	16.8	56.8	11.0
	非所有	(1422)	2.8	5.7	13.6	18.5	59.4	8.5

【ネットで新しく知り合いを作ることができますか】

		(%)						
		n=	いつも ある	よく ある	とき どき ある	まれ にある	全 く ない	あ る (計)
全体		(2605)	3.6	7.6	14.5	16.2	58.0	11.2
性別	男性	(1301)	3.1	7.1	15.1	15.9	58.9	10.1
	女性	(1304)	4.2	8.1	14.0	16.5	57.2	12.3
学生別	小学4～6年生	(519)	0.2	1.9	5.4	7.5	85.0	2.1
	中学生	(516)	2.5	6.2	14.0	12.0	65.3	8.7
	高校生	(522)	8.2	13.0	19.3	22.6	36.8	21.3
	大学生	(691)	3.9	7.7	16.9	17.9	53.5	11.6
	社会人	(357)	3.1	9.8	16.8	22.1	48.2	12.9
スマートフォン 所有別	所有	(1183)	4.8	10.6	18.9	17.8	48.0	15.4
	非所有	(1422)	2.7	5.1	10.9	14.9	66.4	7.8

※ある(計)=いつもある+よくある

参考 ネット依存傾向(20項目別分布) ②

質問文:あなたが最近ネットを利用する中で、次のようなことはどの程度ありますか。それぞれについて、ひとつずつお選びください。(各単一回答)

【周りの人から、ネットを利用する時間や頻度について文句を言われたことがありますか】

		n=	(%)					ある(計)
			いつもある	よくある	ときどきある	まれにある	全くない	
			全体 +10ポイント以上	全体 +5ポイント以上	全体 -5ポイント以上	全体 -10ポイント以上	(n=30以上の場合)	
性別	全体	(2605)	4.1	8.9	14.5	16.2	56.3	13.0
	男性	(1301)	3.8	9.6	16.2	15.0	55.3	13.5
	女性	(1304)	4.4	8.2	12.7	17.5	57.2	12.6
学生別	小学4~6年生	(519)	3.3	7.5	14.3	15.2	59.7	10.8
	中学生	(516)	8.5	13.8	15.9	19.6	42.2	22.3
	高校生	(522)	5.6	10.3	20.5	19.0	44.6	15.9
	大学生	(691)	1.3	6.9	11.4	15.1	65.3	8.2
	社会人	(357)	2.2	5.6	9.8	11.2	71.1	7.8
スマートフォン 所有別	所有	(1183)	3.0	8.7	15.0	15.8	57.6	11.7
	非所有	(1422)	5.1	9.1	14.1	16.6	55.2	14.1

【ネットをしている時間が長くて、学校の成績や学業に支障をきたすことがありますか】

		n=	(%)					ある(計)
			いつもある	よくある	ときどきある	まれにある	全くない	
性別	全体	(2605)	4.0	7.1	13.7	17.2	58.0	11.1
	男性	(1301)	4.6	7.8	15.2	17.1	55.3	12.4
	女性	(1304)	3.4	6.4	12.2	17.4	60.7	9.7
学生別	小学4~6年生	(519)	1.0	1.5	8.3	11.2	78.0	2.5
	中学生	(516)	4.5	7.6	14.1	16.5	57.4	12.0
	高校生	(522)	6.3	10.7	17.6	20.9	44.4	17.0
	大学生	(691)	4.5	9.0	16.8	21.0	48.8	13.5
	社会人	(357)	3.4	5.3	9.2	14.6	67.5	8.7
スマートフォン 所有別	所有	(1183)	5.0	7.8	15.6	19.9	51.8	12.8
	非所有	(1422)	3.2	6.5	12.2	15.0	63.2	9.6

※ある(計)=いつもある+よくある

【ネットが原因で、仕事の能率や成果に悪影響が出ることがありますか】

		n=	(%)					ある(計)
			いつもある	よくある	ときどきある	まれにある	全くない	
			全体 +10ポイント以上	全体 +5ポイント以上	全体 -5ポイント以上	全体 -10ポイント以上	(n=30以上の場合)	
性別	全体	(2605)	3.0	6.4	13.6	17.3	59.7	9.4
	男性	(1301)	3.7	6.8	14.0	17.9	57.6	10.5
	女性	(1304)	2.4	6.0	13.1	16.7	61.8	8.4
学生別	小学4~6年生	(519)	0.8	2.3	7.7	11.0	78.2	3.1
	中学生	(516)	2.7	6.4	13.2	18.0	59.7	9.1
	高校生	(522)	5.0	8.0	15.1	18.8	53.1	13.0
	大学生	(691)	3.5	8.8	18.7	19.5	49.5	12.3
	社会人	(357)	3.1	5.3	10.4	19.0	62.2	8.4
スマートフォン 所有別	所有	(1183)	3.5	7.8	15.5	20.0	53.3	11.2
	非所有	(1422)	2.7	5.3	12.0	15.0	65.0	7.9

【他にやらなければならないことがあっても、まず先に電子メールやSNSなどをチェックすることがありますか】

		n=	(%)					ある(計)
			いつもある	よくある	ときどきある	まれにある	全くない	
性別	全体	(2605)	7.4	13.3	16.7	16.4	46.2	20.7
	男性	(1301)	5.8	10.8	17.1	16.1	50.3	16.5
	女性	(1304)	9.1	15.8	16.3	16.8	42.0	24.9
学生別	小学4~6年生	(519)	1.3	2.9	6.0	9.4	80.3	4.2
	中学生	(516)	6.4	12.2	15.1	14.0	52.3	18.6
	高校生	(522)	11.7	15.3	19.0	18.4	35.6	27.0
	大学生	(691)	10.1	19.4	22.4	21.1	26.9	29.5
	社会人	(357)	6.4	15.1	19.9	18.2	40.3	21.6
スマートフォン 所有別	所有	(1183)	9.8	16.9	20.0	18.4	34.8	26.7
	非所有	(1422)	5.5	10.3	13.9	14.8	55.6	15.8

※ある(計)=いつもある+よくある

参考 ネット依存傾向(20項目別分布) ③

質問文:あなたが最近ネットを利用する中で、次のようなことはどの程度ありますか。それぞれについて、ひとつずつお選びください。(各単一回答)

【人にネットで何をしているのか聞かれたとき、いいわけをしたり、隠そうとしたりすることがありますか】

		n=	(%)					ある(計)	
			いつもある	よくある	ときどきある	まれにある	全くない		
<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 5px;"> <div> 全体 +10ポイント以上</div> <div> 全体 +5ポイント以上</div> <div> 全体 -5ポイント以上</div> <div> 全体 -10ポイント以上</div> </div> (n=30以上の場合)	全体	(2605)	3.7	7.3	13.7	16.0	59.3	11.0	
	性別	男性	(1301)	3.5	7.0	16.1	16.1	57.3	10.5
		女性	(1304)	3.9	7.7	11.2	15.9	61.3	11.6
	学生別	小学4~6年生	(519)	0.6	2.9	7.7	11.8	77.1	3.5
	中学生	(516)	2.3	8.1	13.0	13.8	62.8	10.5	
	高校生	(522)	7.3	8.4	15.3	19.5	49.4	15.7	
	大学生	(691)	3.6	8.1	17.1	20.0	51.2	11.7	
	社会人	(357)	5.0	9.5	14.3	12.6	58.5	14.6	
スマートフォン	所有	(1183)	4.7	7.6	16.9	16.9	53.8	12.3	
所有別	非所有	(1422)	2.8	7.1	11.0	15.3	63.9	9.9	

【日々の生活の問題から気をそらすために、ネットで時間を過ごすことがありますか】

		n=	(%)					ある(計)
			いつもある	よくある	ときどきある	まれにある	全くない	
	全体	(2605)	5.9	12.9	17.4	17.4	46.4	18.8
性別	男性	(1301)	4.8	11.8	17.8	17.4	48.0	16.7
	女性	(1304)	6.9	14.0	16.9	17.3	44.9	20.9
学生別	小学4~6年生	(519)	1.2	2.1	9.2	10.8	76.7	3.3
	中学生	(516)	3.5	11.6	14.0	16.9	54.1	15.1
	高校生	(522)	10.2	16.1	19.2	19.5	35.1	26.2
	大学生	(691)	7.2	18.8	22.1	20.1	31.7	26.0
	社会人	(357)	7.3	14.3	22.4	19.3	36.7	21.6
スマートフォン	所有	(1183)	6.9	14.1	21.2	20.0	37.7	21.0
所有別	非所有	(1422)	5.0	11.9	14.2	15.2	53.7	16.9

※ある(計)=いつもある+よくある

【気がつけば、また次のネット利用を楽しみにしていることがありますか】

		n=	(%)					ある(計)	
			いつもある	よくある	ときどきある	まれにある	全くない		
<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 5px;"> <div> 全体 +10ポイント以上</div> <div> 全体 +5ポイント以上</div> <div> 全体 -5ポイント以上</div> <div> 全体 -10ポイント以上</div> </div> (n=30以上の場合)	全体	(2605)	8.0	16.0	19.4	19.1	37.4	24.0	
	性別	男性	(1301)	7.3	15.6	19.7	18.7	38.7	22.9
		女性	(1304)	8.7	16.5	19.2	19.6	36.1	25.2
	学生別	小学4~6年生	(519)	2.1	9.2	14.8	17.5	56.3	11.4
	中学生	(516)	7.0	16.5	19.8	20.9	35.9	23.4	
	高校生	(522)	13.8	18.8	21.3	18.2	28.0	32.6	
	大学生	(691)	8.5	18.7	20.1	19.2	33.4	27.2	
	社会人	(357)	8.4	16.2	21.6	19.9	33.9	24.6	
スマートフォン	所有	(1183)	8.7	17.6	20.7	19.9	33.1	26.3	
所有別	非所有	(1422)	7.4	14.8	18.4	18.4	41.1	22.2	

【ネットのない生活は、退屈で、むなしく、わびしいだろうと不安に思うことがありますか】

		n=	(%)					ある(計)
			いつもある	よくある	ときどきある	まれにある	全くない	
	全体	(2605)	7.2	11.7	18.5	19.2	43.4	18.9
性別	男性	(1301)	7.6	12.4	18.8	18.2	43.0	20.0
	女性	(1304)	6.7	11.0	18.1	20.2	43.9	17.8
学生別	小学4~6年生	(519)	1.5	4.4	11.4	12.3	70.3	6.0
	中学生	(516)	4.1	11.6	16.5	19.8	48.1	15.7
	高校生	(522)	13.2	13.6	21.3	19.5	32.4	26.8
	大学生	(691)	8.4	14.5	22.1	22.0	33.0	22.9
	社会人	(357)	8.7	14.3	20.4	22.7	33.9	23.0
スマートフォン	所有	(1183)	8.5	14.0	21.7	20.9	34.9	22.5
所有別	非所有	(1422)	6.1	9.8	15.8	17.9	50.5	15.9

※ある(計)=いつもある+よくある

参考 ネット依存傾向(20項目別分布) ④

質問文:あなたが最近ネットを利用する中で、次のようなことはどの程度ありますか。それぞれについて、ひとつずつお選びください。(各単一回答)

【ネットをしている最中に誰かに邪魔をされると、いらいらしたり、怒ったり、言い返したりすることがありますか】

		n=	(%)						
			いつもある	よくある	ときどきある	まれにある	全くない	ある(計)	
		全体	(2605)	3.3	7.5	14.5	19.3	55.4	10.8
性別	男性	(1301)	3.4	7.5	15.6	18.9	54.7	10.8	
	女性	(1304)	3.1	7.6	13.4	19.7	56.1	10.7	
学生別	小学4~6年生	(519)	1.2	5.0	12.1	16.6	65.1	6.2	
	中学生	(516)	4.1	10.1	17.6	20.0	48.3	14.1	
	高校生	(522)	6.9	10.5	19.0	19.7	43.9	17.4	
	大学生	(691)	1.9	5.1	12.6	20.8	59.6	6.9	
	社会人	(357)	2.5	7.8	10.6	18.8	60.2	10.4	
スマートフォン 所有別	所有	(1183)	3.1	7.5	15.4	18.9	55.1	10.7	
	非所有	(1422)	3.4	7.5	13.8	19.7	55.6	10.9	

【夜遅くまでネットをすることが原因で、睡眠時間が短くなっていますか】

		n=	(%)						
			いつもある	よくある	ときどきある	まれにある	全くない	ある(計)	
		全体	(2605)	8.9	14.6	17.7	17.5	41.4	23.5
性別	男性	(1301)	8.3	13.2	18.2	17.8	42.4	21.5	
	女性	(1304)	9.4	16.0	17.1	17.1	40.4	25.4	
学生別	小学4~6年生	(519)	1.5	4.2	7.1	11.8	75.3	5.8	
	中学生	(516)	6.2	11.8	16.3	15.1	50.6	18.0	
	高校生	(522)	16.3	18.2	19.5	18.0	28.0	34.5	
	大学生	(691)	10.3	21.3	23.3	21.6	23.6	31.5	
	社会人	(357)	9.8	15.4	21.3	20.4	33.1	25.2	
スマートフォン 所有別	所有	(1183)	11.1	16.8	21.1	20.7	30.3	27.9	
	非所有	(1422)	7.0	12.7	14.8	14.8	50.7	19.8	

※ある(計)=いつもある+よくある

【ネットをしていないときでも、ネットのことを考えてぼんやりしたり、ネットをしているところを空想したりすることがありますか】

		n=	(%)						
			いつもある	よくある	ときどきある	まれにある	全くない	ある(計)	
		全体	(2605)	2.5	5.4	12.0	14.2	66.0	7.8
性別	男性	(1301)	2.1	5.8	14.5	13.1	64.6	7.9	
	女性	(1304)	2.8	4.9	9.5	15.3	67.5	7.7	
学生別	小学4~6年生	(519)	0.8	2.1	8.5	9.6	79.0	2.9	
	中学生	(516)	1.9	6.0	12.6	15.5	64.0	7.9	
	高校生	(522)	5.4	6.9	15.1	15.7	56.9	12.3	
	大学生	(691)	2.0	5.2	11.7	16.8	64.3	7.2	
	社会人	(357)	2.2	7.3	12.0	11.5	66.9	9.5	
スマートフォン 所有別	所有	(1183)	2.6	6.4	13.4	15.4	62.1	9.0	
	非所有	(1422)	2.3	4.5	10.8	13.2	69.3	6.8	

【ネットをしているとき「あと数分だけ」と自分で言い訳していることがありますか】

		n=	(%)						
			いつもある	よくある	ときどきある	まれにある	全くない	ある(計)	
		全体	(2605)	10.3	17.2	18.5	17.9	36.1	27.5
性別	男性	(1301)	8.4	13.7	20.1	16.7	41.1	22.1	
	女性	(1304)	12.2	20.7	16.9	19.2	31.1	32.9	
学生別	小学4~6年生	(519)	3.3	10.0	17.1	19.7	49.9	13.3	
	中学生	(516)	10.9	16.7	17.4	20.5	34.5	27.5	
	高校生	(522)	14.8	20.1	19.9	14.9	30.3	34.9	
	大学生	(691)	11.4	20.4	18.7	18.4	31.1	31.8	
	社会人	(357)	10.9	17.9	19.6	15.1	36.4	28.9	
スマートフォン 所有別	所有	(1183)	11.1	18.7	19.6	18.4	32.2	29.8	
	非所有	(1422)	9.6	16.0	17.6	17.5	39.3	25.6	

※ある(計)=いつもある+よくある

参考 ネット依存傾向(20項目別分布) ⑤

質問文:あなたが最近ネットを利用する中で、次のようなことはどの程度ありますか。それぞれについて、ひとつずつお選びください。(各単一回答)

【ネットをする時間を減らそうとしても、できないことがありますか】

		n=	(%)					ある(計)	
			いつもある	よくある	ときどきある	まれにある	全くない		
		全体	(2605)	6.6	13.4	17.4	17.2	45.6	19.9
性別	男性	(1301)	5.5	12.4	18.1	17.2	46.8	17.9	
	女性	(1304)	7.6	14.3	16.6	17.1	44.3	21.9	
学生別	小学4~6年生	(519)	1.3	4.6	11.4	12.9	69.7	6.0	
	中学生	(516)	5.8	13.2	19.4	15.3	46.3	19.0	
	高校生	(522)	11.3	18.2	19.5	16.3	34.7	29.5	
	大学生	(691)	7.7	16.6	20.3	20.5	34.9	24.3	
	社会人	(357)	6.2	12.9	14.3	20.7	45.9	19.0	
スマートフォン 所有別	所有	(1183)	7.7	14.9	19.4	18.5	39.6	22.6	
	非所有	(1422)	5.6	12.1	15.7	16.0	50.6	17.7	

【ネットをしている時間や頻度を、人に隠そうとすることがありますか】

		n=	(%)					ある(計)	
			いつもある	よくある	ときどきある	まれにある	全くない		
		全体	(2605)	2.8	6.9	11.1	13.9	65.3	9.8
性別	男性	(1301)	2.9	6.8	11.9	14.8	63.6	9.7	
	女性	(1304)	2.8	7.1	10.4	13.0	66.9	9.8	
学生別	小学4~6年生	(519)	0.6	3.3	6.0	11.2	79.0	3.9	
	中学生	(516)	2.5	7.0	12.4	14.0	64.1	9.5	
	高校生	(522)	4.0	7.3	15.7	14.9	58.0	11.3	
	大学生	(691)	4.1	8.7	11.1	15.5	60.6	12.7	
	社会人	(357)	2.5	8.1	10.1	12.9	66.4	10.6	
スマートフォン 所有別	所有	(1183)	3.4	7.9	13.3	14.9	60.6	11.2	
	非所有	(1422)	2.4	6.1	9.4	13.0	69.1	8.5	

※ある(計)=いつもある+よくある

【誰かと外出するより、ネットを利用することを選ぶことがありますか】

		n=	(%)					ある(計)	
			いつもある	よくある	ときどきある	まれにある	全くない		
		全体	(2605)	4.2	7.8	14.0	16.4	57.6	12.0
性別	男性	(1301)	4.3	8.3	15.1	16.8	55.4	12.6	
	女性	(1304)	4.1	7.3	12.9	15.9	59.8	11.4	
学生別	小学4~6年生	(519)	0.8	4.4	6.4	12.1	76.3	5.2	
	中学生	(516)	3.7	5.8	15.9	17.2	57.4	9.5	
	高校生	(522)	7.3	11.1	16.7	18.6	46.4	18.4	
	大学生	(691)	4.1	8.2	16.8	16.9	54.0	12.3	
	社会人	(357)	5.9	9.8	13.2	16.8	54.3	15.7	
スマートフォン 所有別	所有	(1183)	4.2	7.1	16.1	17.2	55.4	11.3	
	非所有	(1422)	4.2	8.4	12.3	15.6	59.5	12.6	

【ネットをしていないと憂うつになったり、いらいらしたりしても、再開すると嫌な気持ちが消えてしまうことがありますか】

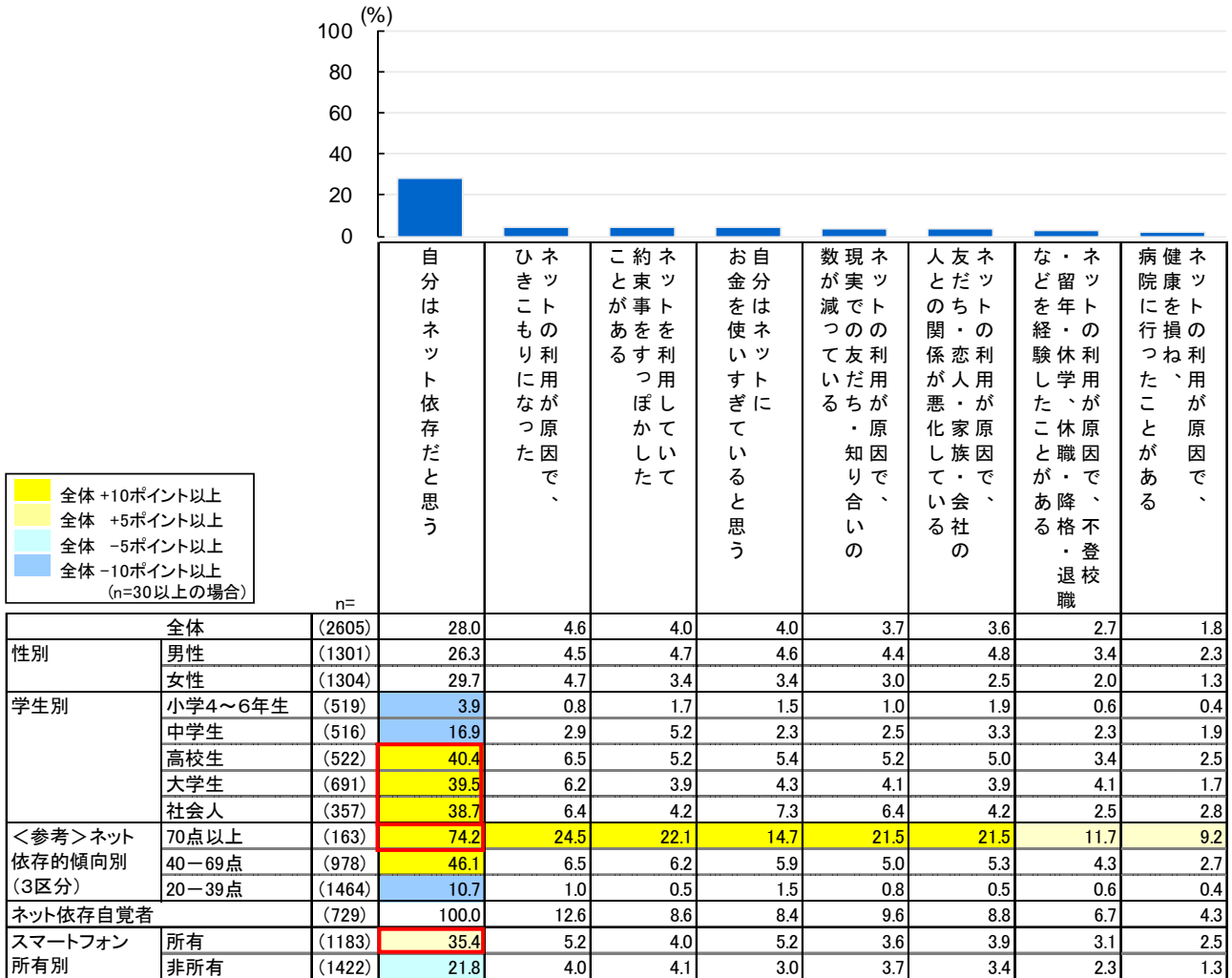
		n=	(%)					ある(計)	
			いつもある	よくある	ときどきある	まれにある	全くない		
		全体	(2605)	2.8	5.8	11.1	13.7	66.6	8.6
性別	男性	(1301)	2.6	5.8	12.4	13.5	65.7	8.5	
	女性	(1304)	3.1	5.8	9.7	14.0	67.5	8.8	
学生別	小学4~6年生	(519)	0.6	2.5	6.0	8.3	82.7	3.1	
	中学生	(516)	2.3	6.6	11.8	13.4	65.9	8.9	
	高校生	(522)	5.9	7.3	11.9	16.7	58.2	13.2	
	大学生	(691)	2.3	6.5	12.3	16.4	62.5	8.8	
	社会人	(357)	3.4	5.9	13.7	12.6	64.4	9.2	
スマートフォン 所有別	所有	(1183)	3.1	6.4	13.4	14.9	62.2	9.6	
	非所有	(1422)	2.6	5.3	9.1	12.7	70.3	7.9	

※ある(計)=いつもある+よくある

Ⅲ ネット利用による日常生活への影響

1 ネットを利用することによる影響

ネットを利用することによる日常生活への影響の自己分析

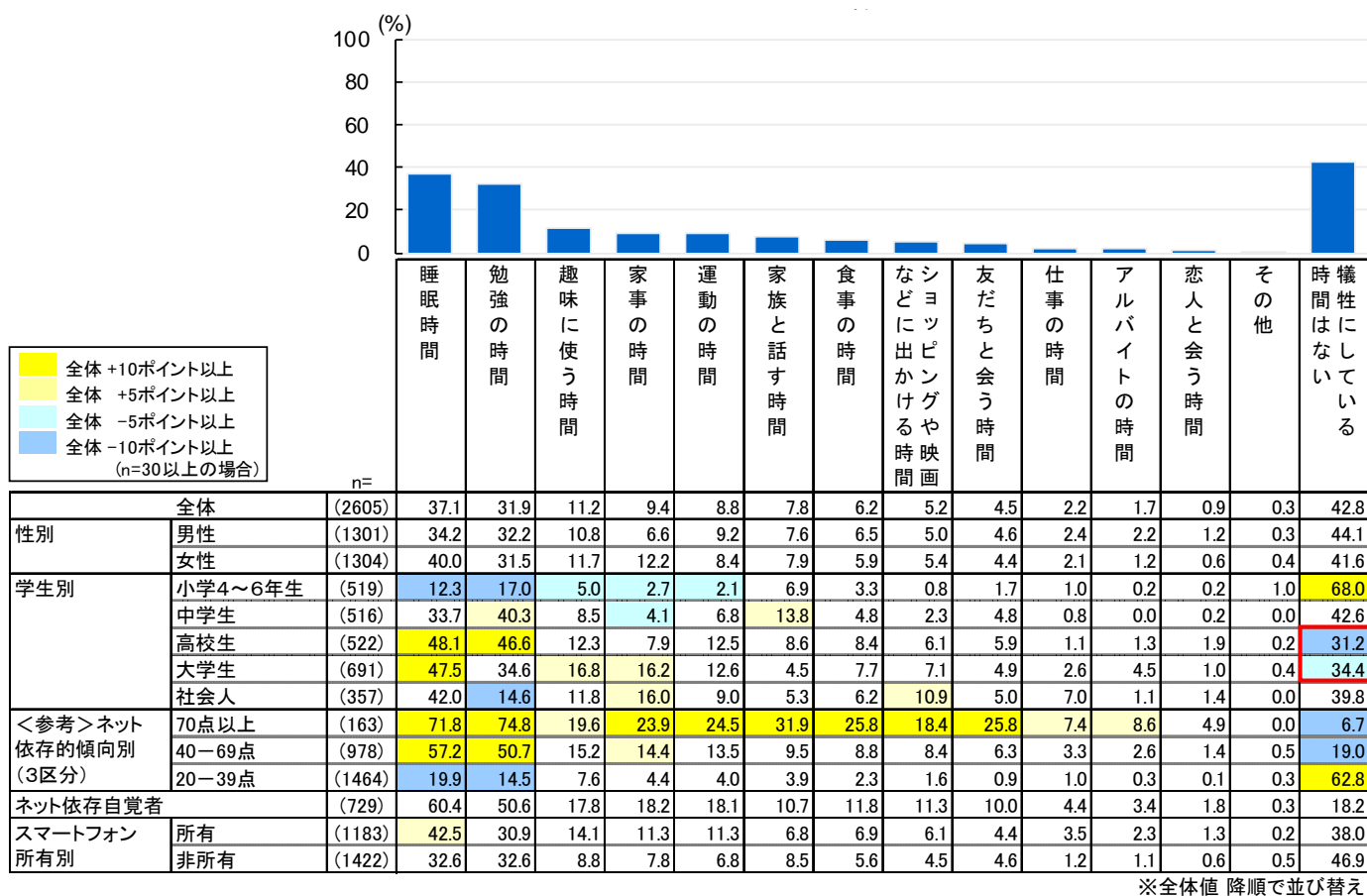


※全体値 降順で並び替え

- 「自分にはネット依存だと思う」と回答した人の割合は全体の28.0%と3割近くにのぼる。
 - 高校生以上とスマートフォン所有者が割合が高い。
 - ただし、いわゆる「ネット依存症」の場合、自覚がないことが多いと言われている点には注意。
- ネット依存傾向が70点以上であるにも関わらず、「自分にはネット依存だと思う」と回答しなかった者が70点以上の層の約1/4存在する。

2 ネットを利用するために犠牲にしている時間

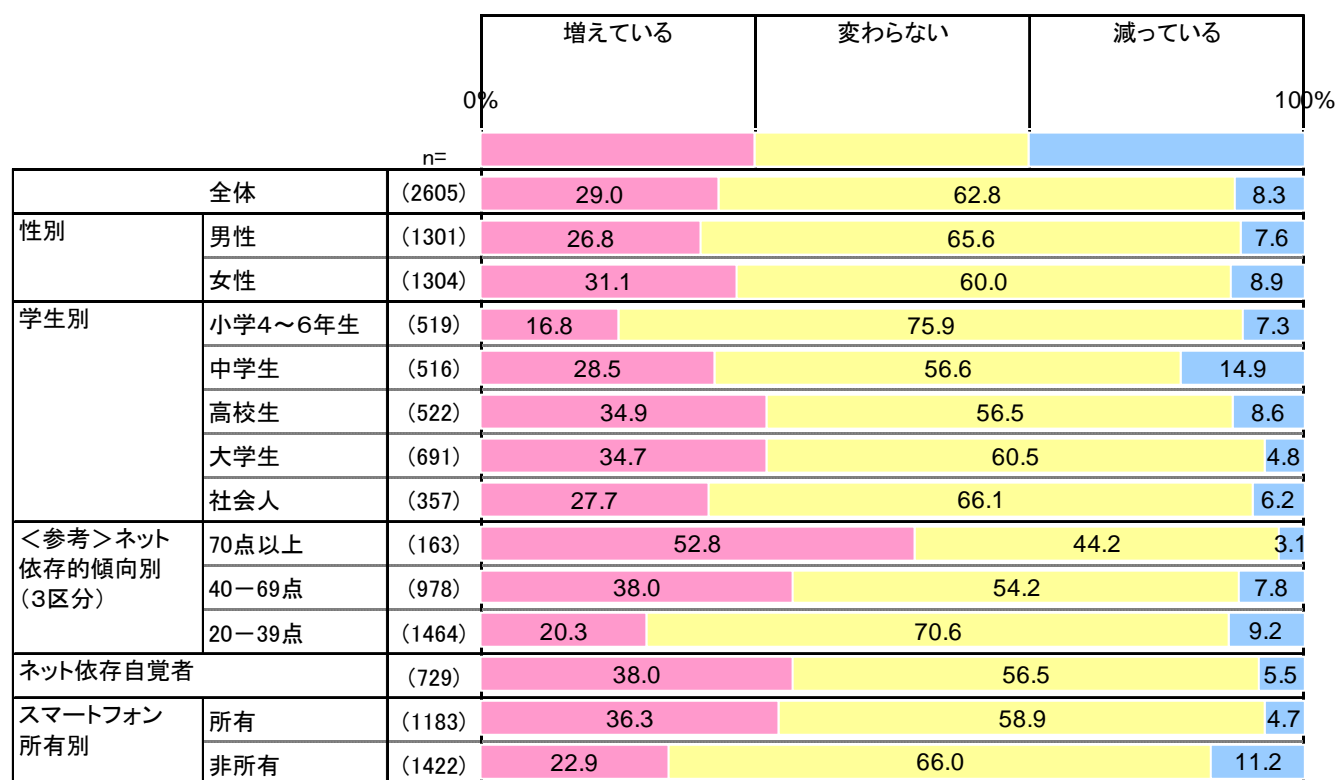
ネットを利用するために何をする時間を犠牲にしているか(複数回答)



- 全体では、ネットを利用するために犠牲にしている時間がある人は57.2%と過半数。最も高いのは「睡眠時間」37.1%、次いで「勉強の時間」31.9%。
- 学齢別にみると、高校生、大学生で、ネットを利用するために犠牲にしている時間がある人が多い。

3 ネット利用時間の変化

3ヶ月前と比較したネットの利用時間の変化

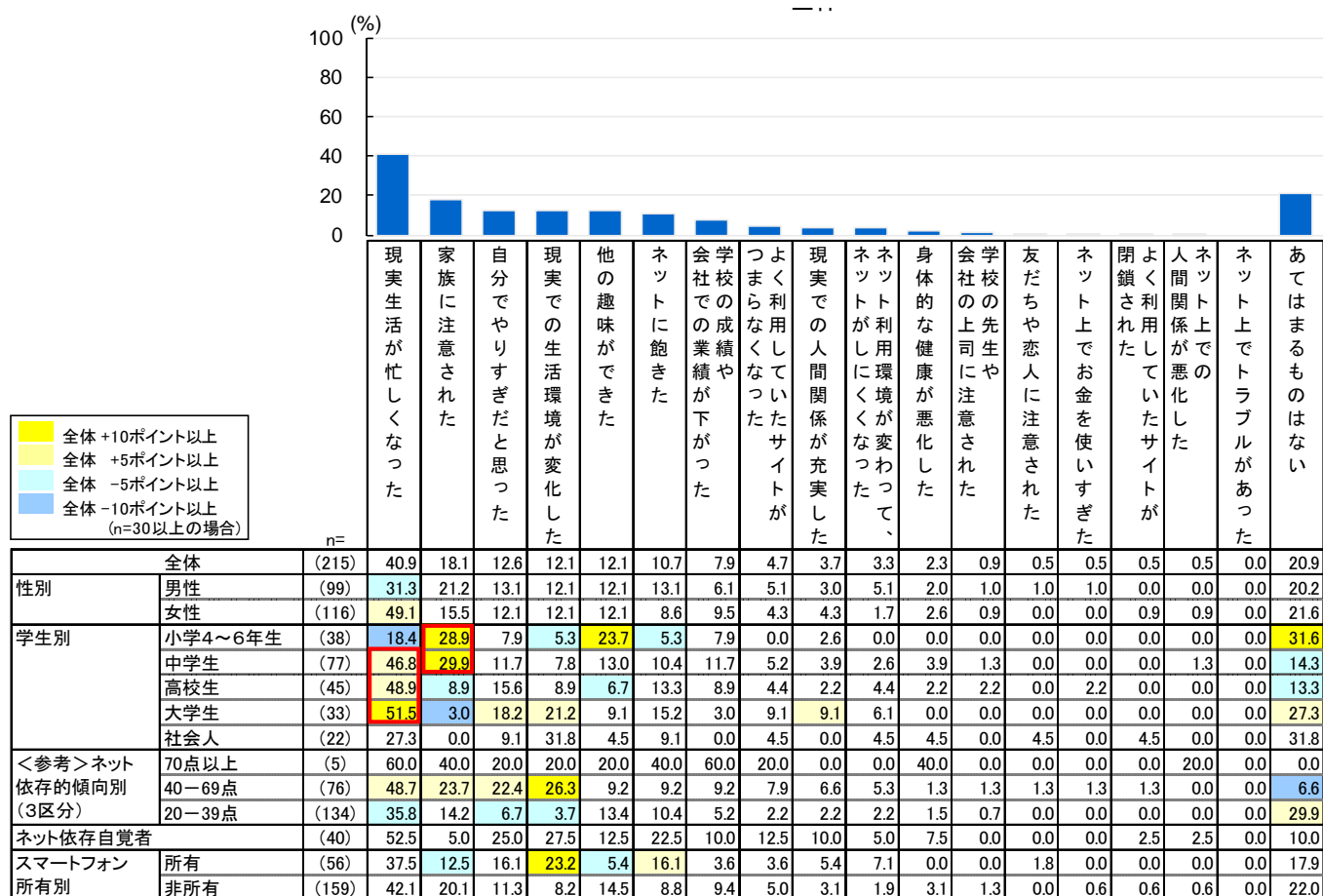


➤3ヶ月前と比較して、ネット利用時間が「増えている」人は全体で29.0%と3割近くへのぼり、「減っている」人の8.3%を大きく上回った。

➤属性別にみても、全ての層で、「増えている」割合が「減っている」割合より高い。

4 ネット利用時間が減った理由

ネット利用時間が減った理由(3ヶ月前と比較して「ネットの利用時間が減った」と回答した者を対象)



※全体値 降順で並び替え

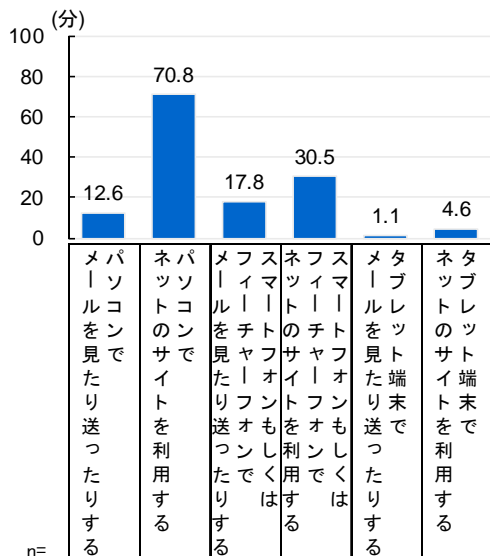
- 全体では「現実生活が忙しくなった」との回答が40.9%で最も高く、「家族に注意された」18.1%、「自分でやりすぎだと思った」12.6%と続く。
- 学齢別に見ると、中学生から大学生は「現実生活が忙しくなった」が最も高い。社会人は「現実での生活環境が変化した」が最も高い。
- 学齢が低い小中学生は「家族に注意された」の割合も高い。

IV インターネットの利用状況

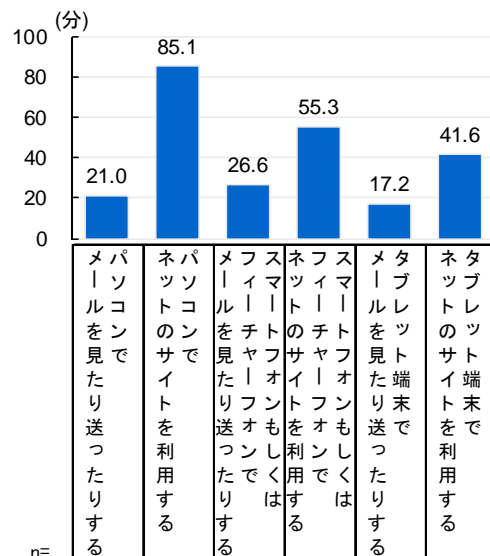
1 メールやサイトの平均利用時間(平日)

「パソコン」「スマートフォン/フィーチャーフォン」「タブレット」によるメールやウェブサイトの利用平均時間(平日)

【平均時間(分)】



【行為者の平均時間(分)】



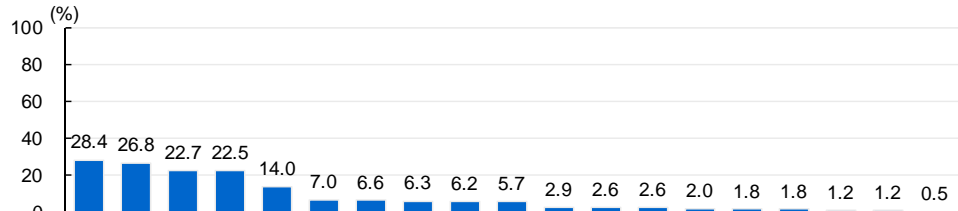
		n=	12.6	70.8	17.8	30.5	1.1	4.6
全体		(2605)	12.6	70.8	17.8	30.5	1.1	4.6
性別	男性	(1301)	14.1	79.2	14.0	25.1	1.4	5.8
	女性	(1304)	11.1	62.5	21.5	35.9	0.8	3.3
学生別	小学4~6年生	(519)	4.4	17.7	2.5	2.0	0.4	3.5
	中学生	(516)	10.5	45.8	15.1	12.1	1.2	3.8
	高校生	(522)	14.8	99.1	25.3	40.4	1.2	7.2
	大学生	(691)	15.1	101.8	23.5	51.2	1.1	4.1
	社会人	(357)	19.3	83.3	21.9	44.0	2.0	4.2
<参考>ネット依存的傾向別(3区分)	70点以上	(163)	26.2	118.4	27.3	53.3	3.1	7.5
	40-69点	(978)	15.5	92.8	20.9	39.4	1.6	7.2
	20-39点	(1464)	9.1	50.9	14.6	22.0	0.5	2.5
ネット依存自覚者		(729)	18.9	121.4	25.5	55.0	1.4	7.2
スマートフォン所有別	所有	(1183)	13.9	75.6	25.9	54.0	1.6	5.7
	非所有	(1422)	11.5	66.9	11.0	10.9	0.6	3.6

		n=	21.0	85.1	26.6	55.3	17.2	41.6
全体		(1557)	21.0	85.1	26.6	55.3	17.2	41.6
性別	男性	(784)	23.4	93.1	22.5	46.9	16.5	41.3
	女性	(773)	18.7	76.7	30.1	63.2	18.7	42.2
学生別	小学4~6年生	(98)	23.3	29.5	13.0	22.4	13.0	36.6
	中学生	(239)	22.6	59.5	33.3	45.4	18.8	33.6
	高校生	(371)	20.9	109.6	29.9	61.4	16.9	60.6
	大学生	(565)	18.5	106.4	25.1	58.4	16.2	42.0
	社会人	(284)	24.3	90.6	24.1	52.0	19.2	31.4
<参考>ネット依存的傾向別(3区分)	70点以上	(130)	32.9	126.1	36.7	85.2	23.0	39.5
	40-69点	(708)	21.4	102.7	26.8	59.9	19.5	53.3
	20-39点	(719)	18.5	65.8	24.9	46.6	12.2	29.6
ネット依存自覚者		(577)	23.9	128.3	30.3	74.9	18.1	55.6
スマートフォン所有別	所有	(802)	20.5	86.7	28.2	59.9	17.4	42.0
	非所有	(755)	21.6	83.6	23.8	42.2	16.9	41.2

- ▶全体では「パソコンでネットのサイトを利用する」が最も長く、平均70.8分。次いで、「スマートフォンもしくはフィーチャーフォンでネットのサイトを利用する」の30.5分。
- ▶メールの利用時間は、中学生以上は「スマートフォン/フィーチャーフォン」が「パソコン」より長い。
- ▶性別で見ると、男性は女性に比べ、「パソコン」の利用時間が長く、反対に、女性は男性に比べ、「スマートフォンもしくはフィーチャーフォン」の利用時間が長い傾向。
- ▶スマートフォン所有別にみると、所有者は非所有者に比べ、全体的に利用時間が長い。

2 パソコンの利用サービス・アプリ等

「パソコン」でほぼ毎日利用するサービス・アプリ(学業・仕事での利用を除く)



■ 全体 +10ポイント以上
■ 全体 +5ポイント以上
■ 全体 -10ポイント以上
 (n=30以上の場合)

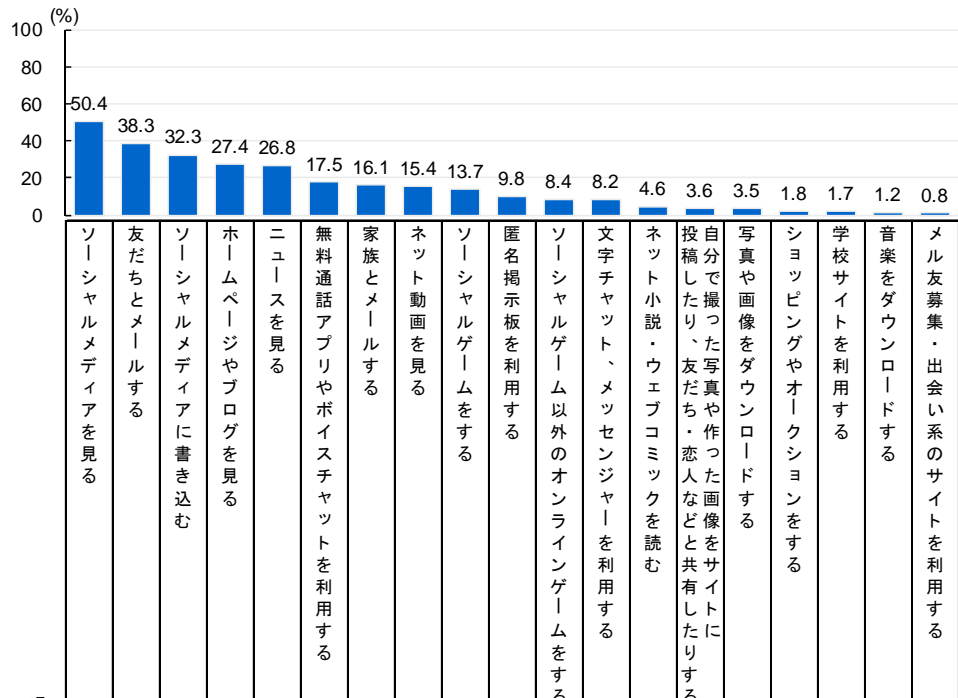
	全体 (2605)	28.4	26.8	22.7	22.5	14.0	7.0	6.6	6.3	6.2	5.7	2.9	2.6	2.6	2.0	1.8	1.8	1.2	1.2	0.5
性別	男性 (1301)	35.4	29.6	28.1	24.0	14.5	9.5	8.7	7.0	6.8	6.9	3.8	2.6	2.5	2.2	1.8	2.8	1.8	1.5	0.8
	女性 (1304)	21.5	23.9	17.3	21.1	13.5	4.5	4.4	5.5	5.7	4.5	2.0	2.5	2.7	1.8	1.8	0.6	0.5	0.8	0.2
学生別	小学4～6年生 (519)	8.9	6.9	3.3	2.1	1.5	0.2	4.0	4.0	3.9	1.0	0.8	0.0	0.0	1.3	0.4	0.6	0.8	0.2	0.0
	中学生 (516)	23.4	19.2	11.8	13.6	9.9	3.1	7.2	11.2	7.4	4.1	2.5	2.5	2.9	2.7	1.6	0.8	0.2	0.8	0.2
	高校生 (522)	38.5	32.4	23.9	29.7	20.7	9.4	11.1	5.4	7.7	10.5	4.6	4.8	4.2	2.7	2.7	1.1	2.1	0.2	
	大学生 (691)	39.1	37.2	36.6	36.2	22.1	12.2	5.5	5.2	6.2	6.8	3.6	3.3	2.6	1.7	2.3	2.0	2.3	1.3	1.0
	社会人 (357)	28.6	38.1	37.8	28.3	12.6	9.0	4.8	5.6	5.9	5.9	2.8	1.7	3.4	1.7	2.2	3.1	1.1	1.4	1.4
<参考> ネット依存傾向別 (3区分)	70点以上 (163)	47.2	42.3	29.4	42.3	36.8	22.7	22.1	19.0	20.2	22.1	13.5	10.4	9.8	8.0	7.4	8.0	6.1	7.4	4.3
	40～69点 (978)	38.2	36.0	27.8	32.3	19.5	9.2	8.0	8.1	7.5	7.6	3.9	3.9	4.1	2.8	3.0	2.4	1.6	1.4	0.6
	20～39点 (1464)	19.7	18.9	18.5	13.8	7.8	3.8	3.9	3.6	3.8	2.7	1.1	0.8	0.8	0.9	0.5	0.7	0.3	0.3	0.1
ネット依存自覚者	(729)	47.3	43.1	34.8	40.3	25.2	13.7	11.1	8.1	10.3	11.1	5.8	5.2	5.1	2.3	4.5	3.7	2.1	2.2	1.2
スマートフォン所有別	所有 (1183)	29.5	30.7	26.0	26.9	16.9	8.9	6.7	6.7	5.7	8.2	3.9	3.2	2.4	2.8	3.0	2.6	2.0	1.5	0.8
	非所有 (1422)	27.5	23.5	19.9	18.9	11.6	5.4	6.5	5.9	6.7	3.7	2.1	2.0	2.7	1.4	0.8	1.1	0.5	0.8	0.4

※全体値 降順で並び替え

- ▶ 全体では、「ネット動画を見る」「ホームページやブログを見る」が3割弱、「ニュースを見る」「ソーシャルメディアを見る」がいずれも2割強で続く。
- ▶ 性別で見ると、男性は女性に比べ、「ネット動画を見る」「ニュースを見る」割合が高い傾向。
- ▶ 学齢別で見ると、全体で上位の項目は、大学生で特に高く、高校生がこれに次いで高い傾向。

3 スマートフォン/フィーチャーフォンの利用サービス・アプリ等

「スマートフォン/フィーチャーフォン」でほぼ毎日利用するサービス・アプリ(学業・仕事での利用を除く)



■ 全体 +10ポイント以上
■ 全体 +5ポイント以上
■ 全体 -5ポイント以上
 (n=30以上の場合)

	n	50.4	38.3	32.3	27.4	26.8	17.5	16.1	15.4	13.7	9.8	8.4	8.2	4.6	3.6	3.5	1.8	1.7	1.2	0.8	
全体	(1953)	50.4	38.3	32.3	27.4	26.8	17.5	16.1	15.4	13.7	9.8	8.4	8.2	4.6	3.6	3.5	1.8	1.7	1.2	0.8	
性別																					
男性	(934)	46.4	36.0	29.8	25.1	29.9	17.1	12.5	18.4	14.9	13.7	9.5	9.5	3.7	3.0	3.3	2.8	2.6	1.5	1.4	
女性	(1019)	54.2	40.4	34.6	29.6	24.0	17.9	19.4	12.6	12.7	6.3	7.4	7.0	5.4	4.1	3.7	1.0	0.9	1.0	0.3	
学生別																					
小学4～6年生	(175)	5.7	18.9	3.4	8.0	7.4	5.7	17.1	6.9	5.1	1.1	6.9	2.3	0.0	0.6	1.1	0.0	0.6	1.1	0.0	
中学生	(270)	26.3	55.2	21.9	13.7	11.1	11.5	17.0	17.0	15.6	3.3	10.7	5.9	3.7	1.9	2.2	1.1	2.2	1.9	0.4	
高校生	(482)	51.2	34.4	35.9	24.5	22.2	21.4	18.3	18.0	13.5	8.9	10.4	11.0	5.6	5.6	2.7	1.7	1.7	0.6		
大学生	(680)	65.9	39.4	43.8	35.6	35.7	19.6	13.8	14.7	15.0	14.7	7.1	10.1	5.0	3.7	3.5	1.3	1.8	0.7	1.3	
社会人	(346)	60.4	38.2	27.5	36.1	37.9	18.8	16.5	15.9	14.5	11.0	7.2	5.2	5.5	3.5	2.9	3.2	1.7	1.2	0.9	
<参考>ネット 依存性の傾向別 (3区分)																					
70点以上	(133)	55.6	42.9	45.9	37.6	33.1	26.3	20.3	31.6	19.5	22.6	17.3	18.0	14.3	13.5	12.8	8.3	7.5	5.3	6.0	
40-69点	(827)	54.1	38.3	37.2	31.1	26.1	17.5	15.4	17.0	15.0	11.6	7.6	8.9	5.1	4.5	4.1	1.8	1.8	1.2	0.7	
20-39点	(993)	46.7	37.7	26.4	23.1	26.6	16.3	16.2	11.8	11.9	6.6	7.9	6.2	2.9	1.5	1.8	1.0	0.8	0.7	0.2	
ネット依存自覚者	(659)	59.8	35.4	41.4	36.7	30.5	17.9	16.8	19.9	16.5	15.0	9.6	11.4	7.6	7.3	6.8	2.9	2.3	1.8	1.7	
スマートフォン 所有別																					
所有	(1183)	68.0	41.5	44.3	36.3	34.1	27.0	16.9	21.7	17.8	13.9	13.0	12.8	5.4	5.2	5.1	2.5	2.4	1.8	1.1	
非所有	(770)	23.5	33.4	13.9	13.9	15.7	2.9	14.9	5.6	7.4	3.6	1.3	1.0	3.4	1.2	1.2	0.8	0.6	0.4	0.4	

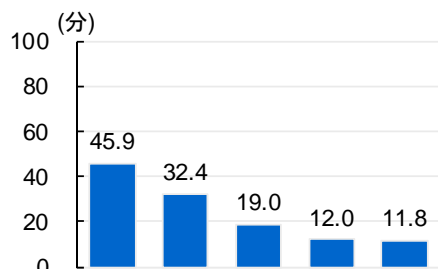
※全体値 降順で並び替え

- ▶ 全体では「ソーシャルメディアを見る」が50.4%と半数にのぼり最も高い。次いで「友だちとメールする」38.3%、「ソーシャルメディアに書き込む」32.3%と続く。
- ▶ 学齢別でみると、学齢が低いとメール、学齢が上がるとソーシャルメディアが中心になることに加え、ウェブサイトや、ニュースなどの利用が進む。
 - ・ 「友だちとメールする」は中学生、「ソーシャルメディアを見る・書き込む」は大学生が最も高い。
- ▶ スマートフォン所有別にみると、所有者は非所有者に比べ、全体的に利用率が高い傾向。

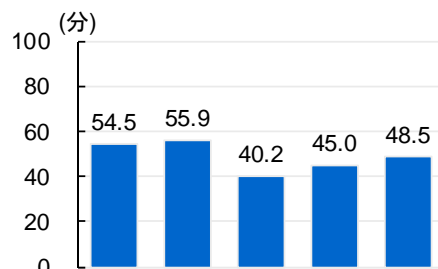
4 ネット動画・ソーシャルメディア・ゲームの平均利用時間

ネット動画・ソーシャルメディア・ゲームの平均利用時間(平日。「スマートフォン/フィーチャーフォン」「パソコン」を合計した値)

【平均時間(分)】



【行為者の平均時間(分)】



		n=	ネット動画を見る	ソーシャルメディアを見る	書き込む	ソーシャルゲームをする	ソーシャルゲーム以外の
全体		(2605)	45.9	32.4	19.0	12.0	11.8
性別	男性	(1301)	50.6	28.5	17.3	13.1	15.9
	女性	(1304)	41.2	36.2	20.6	11.0	7.7
学生別	小学4~6年生	(519)	15.6	1.6	0.9	3.8	3.6
	中学生	(516)	33.1	15.1	10.9	10.9	9.8
	高校生	(522)	66.3	48.7	33.1	18.8	21.5
	大学生	(691)	64.3	53.1	28.9	13.7	11.6
	社会人	(357)	43.0	38.0	17.1	12.4	12.6
<参考>ネット依存傾向別(3区分)	70点以上	(163)	77.6	77.2	60.5	27.5	26.2
	40-69点	(978)	60.4	43.9	25.3	17.2	15.1
	20-39点	(1464)	32.7	19.7	10.1	6.8	8.0
ネット依存自覚者		(729)	77.6	61.3	36.6	19.9	21.4
スマートフォン所有別	所有	(1183)	56.2	51.2	30.2	15.7	14.5
	非所有	(1422)	37.3	16.7	9.6	9.0	9.6

		n=	ネット動画を見る	ソーシャルメディアを見る	書き込む	ソーシャルゲームをする	ソーシャルゲーム以外の
全体		(2194)	54.5	55.9	40.2	45.0	48.5
性別	男性	(1123)	58.6	52.3	38.9	47.1	54.1
	女性	(1071)	50.1	59.0	41.4	42.8	39.9
学生別	小学4~6年生	(337)	24.0	17.0	15.9	28.4	24.5
	中学生	(426)	40.0	43.6	39.3	44.3	42.2
	高校生	(485)	71.3	65.3	51.2	53.5	63.8
	大学生	(643)	69.1	60.3	39.6	44.6	47.6
	社会人	(303)	50.6	47.9	28.1	42.8	49.0
<参考>ネット依存傾向別(3区分)	70点以上	(152)	83.2	98.3	88.1	56.0	60.2
	40-69点	(913)	64.7	60.9	42.8	52.1	53.0
	20-39点	(1129)	42.4	42.6	27.4	34.2	41.1
ネット依存自覚者		(691)	81.8	74.1	52.3	57.7	66.9
スマートフォン所有別	所有	(1056)	62.9	62.0	42.2	44.5	46.5
	非所有	(1138)	46.7	44.7	35.8	45.7	51.2

- ▶ 全体では、「ネット動画を見る」が45.9分で最も長く、次いで、「ソーシャルメディアを見る」32.4分が続く。
- ▶ 学齢別で見ると、全体的に学齢が上がるにつれ利用時間が長くなるが、高校生または大学生でピークを迎え、社会人になると減少する傾向。
- ▶ スマートフォン所有別にみると、所有者は非所有者に比べ、全ての項目で、利用時間が長い傾向。

参考 ネット動画・ソーシャルメディア・ゲームの利用平均時間 (平日、スマートフォン/フィーチャーフォン)

【平均時間(分)】

(分)

		n=	ネット動画を見る	ソーシャルメディアを見る	ソーシャルメディアに書き込む	ソーシャルゲームをする	ソーシャルゲーム以外のオンラインゲームをする
全体		(2604)	8.3	18.9	11.1	6.7	3.7
性別	男性	(1301)	8.2	15.0	9.3	7.4	4.2
	女性	(1303)	8.3	22.8	12.9	5.9	3.2
学生別	小学4～6年生	(519)	2.4	0.7	0.4	1.2	0.9
	中学生	(515)	5.7	7.9	6.8	4.9	2.3
	高校生	(522)	12.5	26.2	17.8	9.6	5.4
	大学生	(691)	10.4	32.5	17.7	8.9	4.4
	社会人	(357)	10.2	24.0	10.2	8.7	5.9
<参考>ネット 依存的傾向別 (3区分)	70点以上	(162)	17.2	36.6	28.4	9.3	7.5
	40～69点	(978)	10.2	24.8	15.2	10.2	4.5
	20～39点	(1464)	6.0	12.9	6.4	4.0	2.7
ネット依存自覚者		(729)	12.6	33.0	21.0	11.2	5.8
スマートフォン 所有別	所有	(1182)	15.7	34.0	20.2	11.0	7.2
	非所有	(1422)	2.1	6.3	3.5	3.1	0.7

【行為者の平均時間(分)】

(分)

		n=	ネット動画を見る	ソーシャルメディアを見る	ソーシャルメディアに書き込む	ソーシャルゲームをする	ソーシャルゲーム以外のオンラインゲームをする
全体		(947)	22.8	39.7	28.1	35.2	28.8
性別	男性	(476)	22.5	34.1	25.8	37.2	28.7
	女性	(471)	23.0	44.5	30.0	33.0	28.8
学生別	小学4～6年生	(61)	20.5	13.6	14.6	23.1	25.9
	中学生	(118)	25.1	40.1	39.2	37.9	23.8
	高校生	(232)	28.1	44.3	34.3	37.3	30.2
	大学生	(354)	20.3	40.9	26.8	33.9	27.3
	社会人	(182)	20.0	34.0	18.5	36.6	34.0
<参考>ネット 依存的傾向別 (3区分)	70点以上	(86)	32.4	59.7	51.4	30.4	33.9
	40～69点	(428)	23.4	43.0	30.9	42.5	27.3
	20～39点	(433)	20.2	33.0	20.6	28.2	29.1
ネット依存自覚者		(349)	26.2	49.4	36.2	44.0	35.4
スマートフォン 所有別	所有	(792)	23.4	42.1	29.4	34.2	29.8
	非所有	(155)	19.6	31.7	23.2	38.7	22.7

参考 ネット動画・ソーシャルメディア・ゲームの利用平均時間 (平日、パソコン)

質問文：以下について、平日1日の平均利用時間を入力してください。利用していないものについては「0」を入力してください。(数値回答)

【平均時間(分)】

(分)

		n=	ネット動画を見る	ソーシャルメディアを見る	ソーシャルメディアに書き込む	ソーシャルゲームをする	ソーシャルゲーム以外のオンラインゲームをする
全体		(2605)	37.6	13.5	7.9	5.3	8.1
性別	男性	(1301)	42.4	13.5	8.0	5.6	11.7
	女性	(1304)	32.9	13.5	7.7	5.0	4.5
学生別	小学4～6年生	(519)	13.2	0.9	0.4	2.6	2.7
	中学生	(516)	27.3	7.1	4.1	6.0	7.6
	高校生	(522)	53.8	22.5	15.3	9.2	16.1
	大学生	(691)	53.9	20.6	11.2	4.9	7.3
	社会人	(357)	32.8	14.0	7.0	3.6	6.7
<参考>ネット依存的傾向別(3区分)	70点以上	(163)	60.5	40.5	32.2	18.1	18.7
	40～69点	(978)	50.1	19.1	10.1	7.0	10.7
	20～39点	(1464)	26.7	6.8	3.7	2.8	5.2
ネット依存自覚者		(729)	65.0	28.3	15.6	8.8	15.6
スマートフォン所有別	所有	(1183)	40.5	17.2	10.0	4.7	7.2
	非所有	(1422)	35.2	10.4	6.1	5.9	8.8

【行為者の平均時間(分)】

(分)

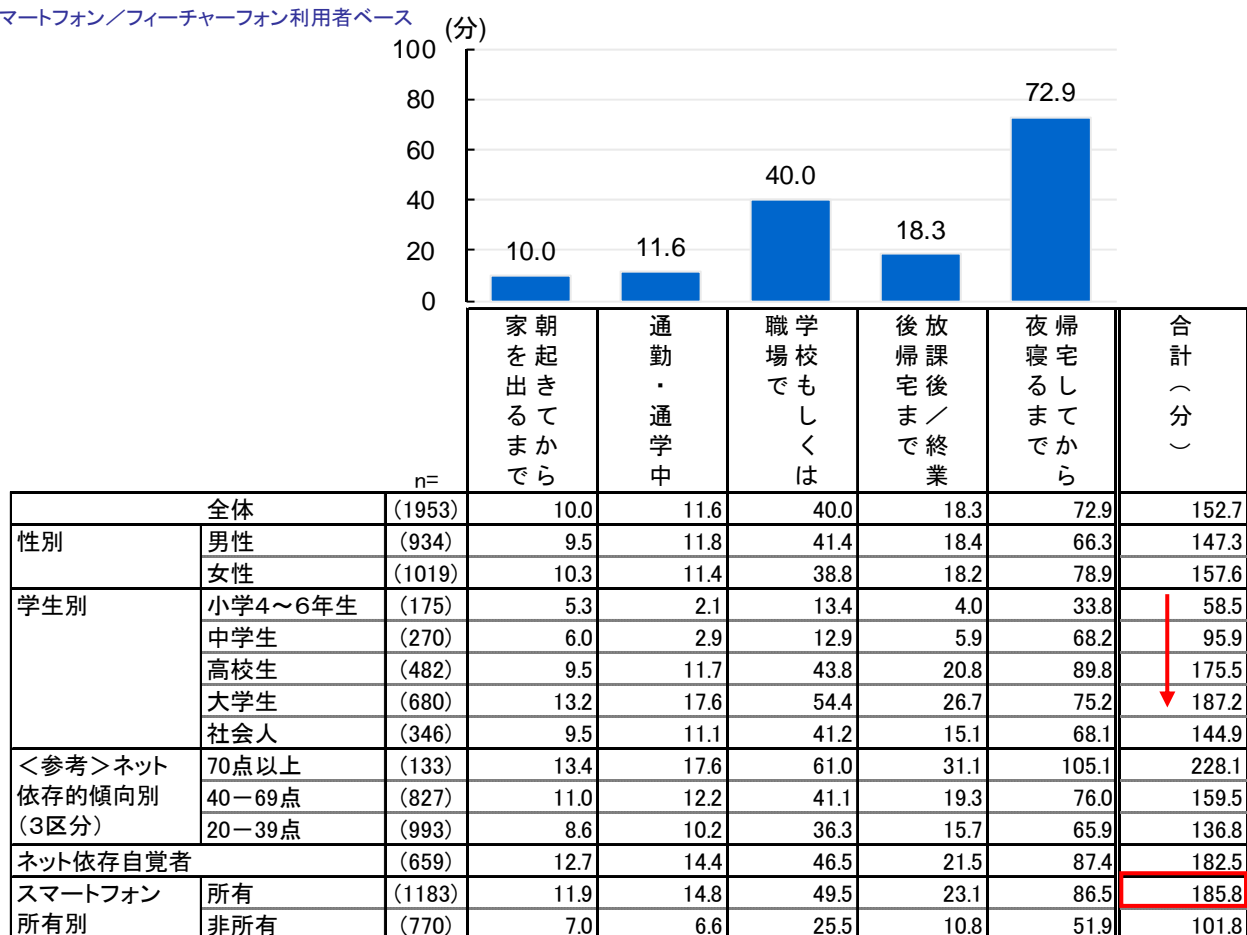
		n=	ネット動画を見る	ソーシャルメディアを見る	ソーシャルメディアに書き込む	ソーシャルゲームをする	ソーシャルゲーム以外のオンラインゲームをする
全体		(2062)	47.5	33.2	26.2	36.7	46.1
性別	男性	(1079)	51.1	31.9	24.7	34.7	50.2
	女性	(983)	43.6	34.7	27.9	39.3	38.1
学生別	小学4～6年生	(320)	21.4	14.4	10.7	24.3	19.9
	中学生	(408)	34.6	29.6	22.5	38.0	41.9
	高校生	(449)	62.5	44.9	38.6	49.0	64.2
	大学生	(611)	61.0	31.9	23.8	33.6	46.2
	社会人	(274)	42.7	26.1	17.9	29.5	42.9
<参考>ネット依存的傾向別(3区分)	70点以上	(148)	66.6	61.2	60.9	48.5	48.4
	40～69点	(853)	57.5	36.6	26.2	39.6	52.1
	20～39点	(1061)	36.9	22.5	16.8	28.3	39.2
ネット依存自覚者		(650)	72.9	44.2	32.0	44.2	63.9
スマートフォン所有別	所有	(944)	50.8	34.0	25.4	33.8	41.2
	非所有	(1118)	44.8	32.2	27.3	39.0	50.1

V スマートフォン/フィーチャーフォンの利用状況

1 スマートフォン/フィーチャーフォンの平均利用時間

スマートフォン/フィーチャーフォンの平均利用時間(生活状況別)

※スマートフォン/フィーチャーフォン利用者ベース



➤全体での平均利用時間は、1日に152.7分(約2.5時間)。「帰宅してから夜寝るまで」72.9分、「学校もしくは職場で」40.0分での利用が多い。

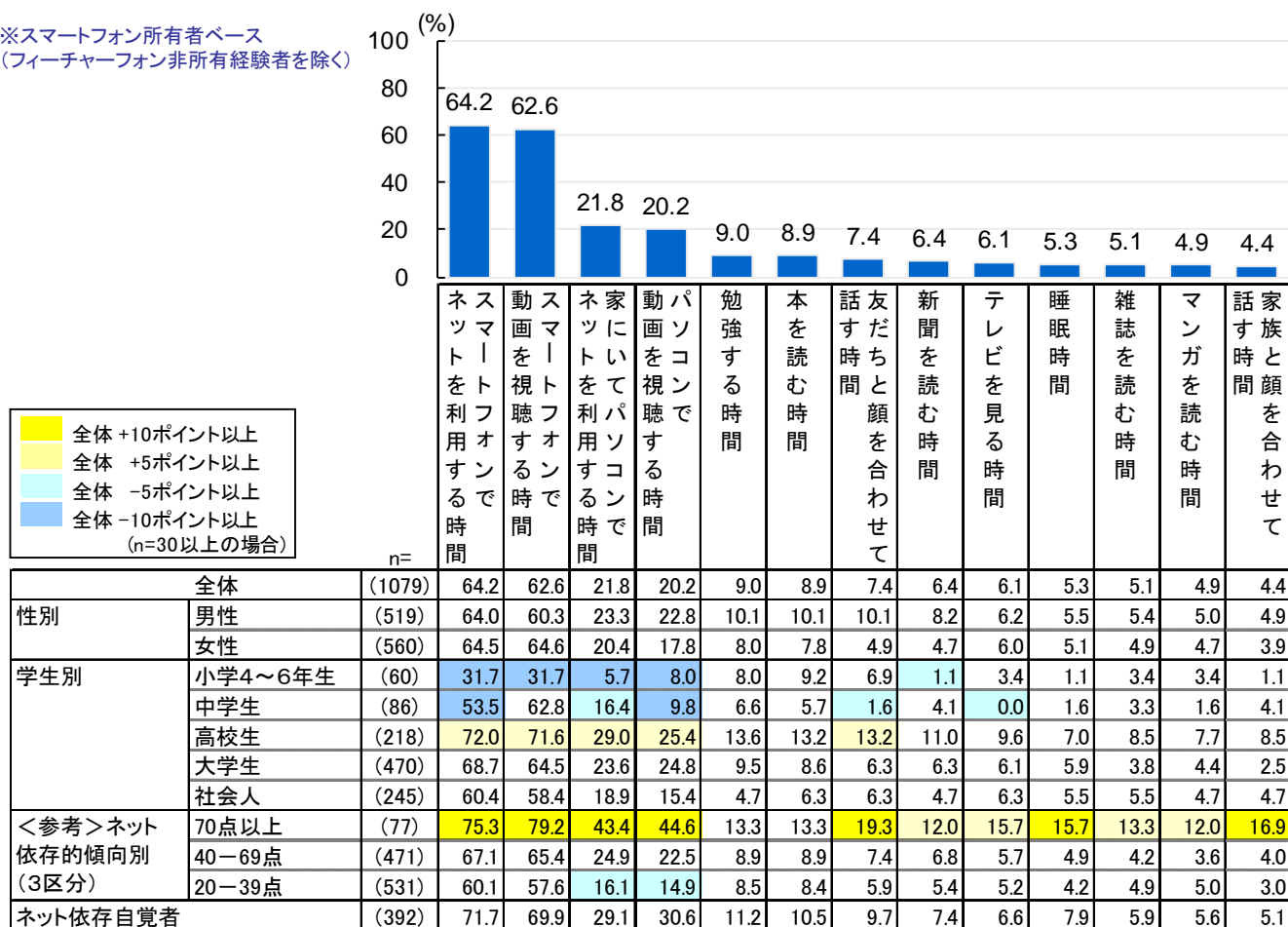
➤学齢別で見ると、年代が高くなるほど利用時間は長くなり、大学生でピーク。

➤スマートフォン所有別にみると、所有者は非所有者に比べ、利用時間が長い傾向がみられる。

2 スマートフォンを持ったことによる時間の変化①「長くなった」

スマートフォンを持ってからの生活時間の变化(各項目で「長くなった」を選択した割合)

※スマートフォン所有者ベース
(フィーチャーフォン非所有経験者を除く)

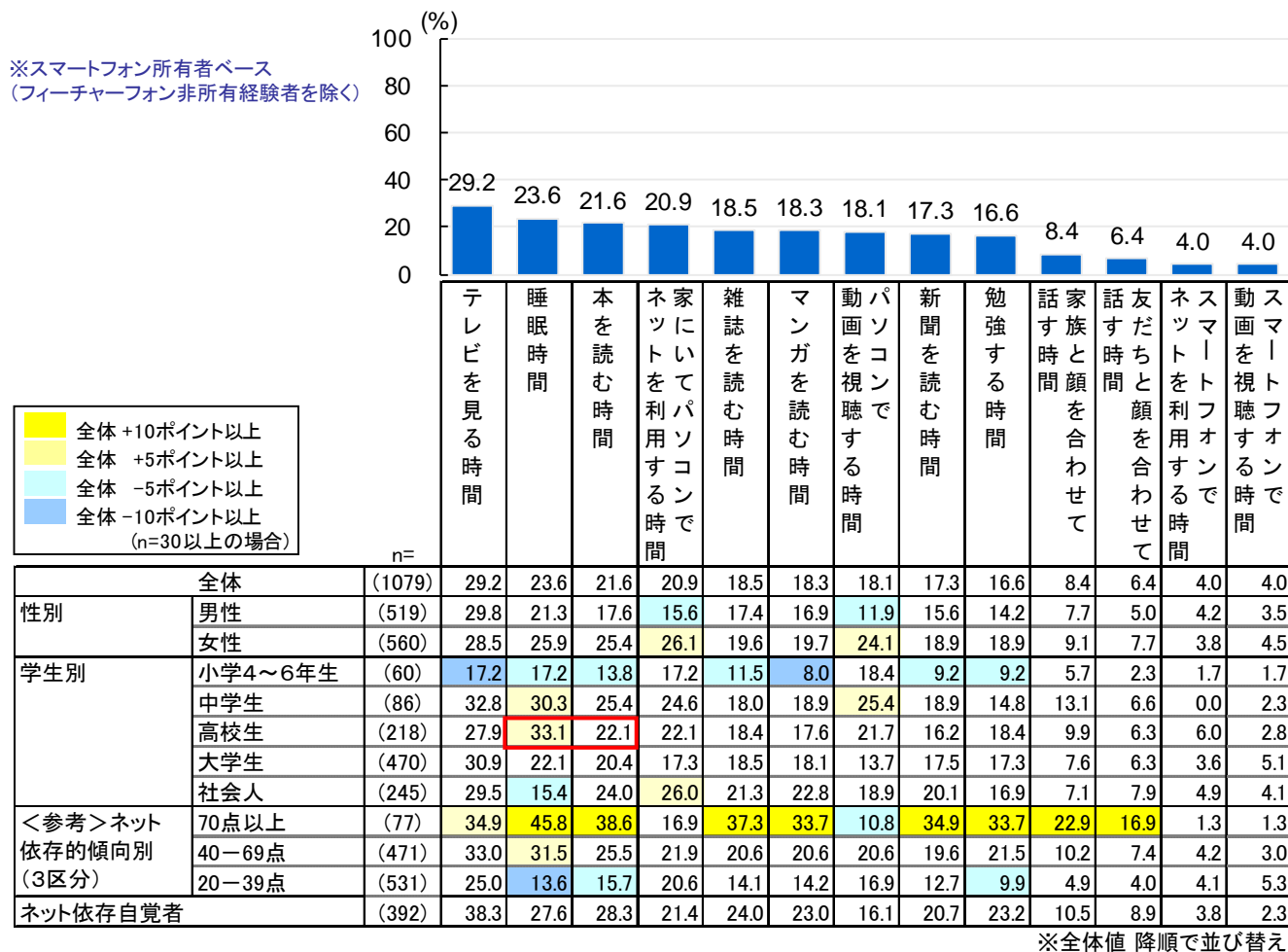


➤「長くなった」という回答は、全体では「スマートフォンでネットを利用する時間」「スマートフォンで動画を視聴する時間」がともに6割台で突出して高い。

※n=30未満は参考値として記載

2 スマートフォンを持ったことによる時間の変化 ②「短くなった」

スマートフォンを持ってからの生活時間の变化(各項目で「短くなった」を選択した割合)



➤「短くなった」という回答は全体では、「テレビを見る時間」が最も高く3割弱。次いで「睡眠時間」「本を読む時間」「家においてパソコンでネットを利用する時間」が2割台。

参考

スマートフォン/フィーチャーフォンでよく視聴するネット動画のジャンル

※スマートフォン/フィーチャーフォンでのネット動画利用者ベース

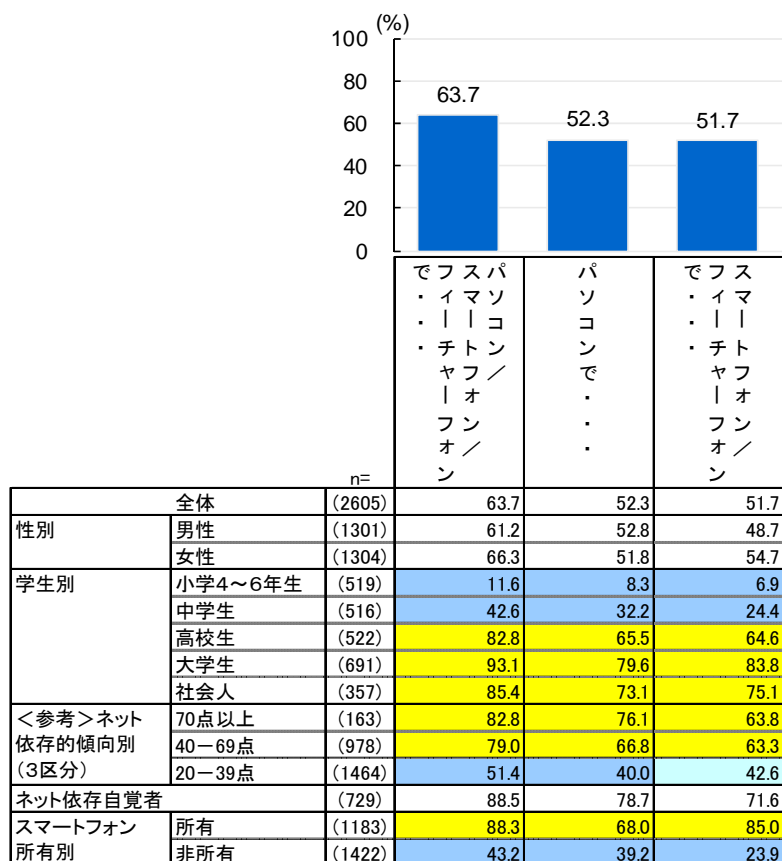
		(%)	音楽の動画	アニメ	芸能人・アイドルの動画	ネタ動画、MAD	おもしろビデオ、自演動画	ポロカロイド	ゲームのPVや攻略映像	ドラマ・映画	バラエティ番組	選手の動画	スポーツの試合や	生放送	アダルト動画	その他のジャンル
		n=														
全体		(1271)	50.7	16.1	14.8	13.6	10.3	9.9	9.8	9.1	9.0	7.6	6.8	6.3	14.9	
性別	男性	(610)	43.0	20.0	8.2	15.6	7.7	6.9	15.4	8.0	9.0	12.5	9.0	10.3	16.9	
	女性	(661)	57.8	12.4	20.9	11.8	12.7	12.7	4.7	10.1	8.9	3.2	4.7	2.6	13.2	
学生別	小学4～6年生	(62)	33.9	24.2	16.1	11.3	3.2	6.5	14.5	8.1	6.5	6.5	4.8	0.0	21.0	
	中学生	(136)	50.0	22.1	24.3	19.1	16.2	14.0	14.7	7.4	9.6	8.1	10.3	1.5	18.4	
	高校生	(326)	50.3	19.9	16.6	12.9	15.3	16.3	11.0	9.2	8.3	6.1	9.5	5.5	15.3	
	大学生	(498)	52.6	12.4	12.9	12.9	8.0	7.8	9.2	8.2	9.4	8.6	5.8	8.8	13.3	
	社会人	(249)	51.8	12.9	10.8	13.7	6.8	4.4	5.6	12.0	9.2	7.6	3.6	6.4	14.5	
<参考>ネット 依存的傾向別 (3区分)	70点以上	(96)	46.9	22.9	20.8	17.7	15.6	20.8	12.5	13.5	16.7	12.5	12.5	6.3	4.2	
	40～69点	(576)	48.3	16.5	14.8	15.1	9.9	11.1	9.2	7.6	8.0	8.3	7.5	7.1	17.0	
	20～39点	(599)	53.6	14.5	13.9	11.5	9.8	7.0	10.0	9.8	8.7	6.2	5.2	5.5	14.7	
スマートフォン 所有別	所有	(1038)	55.3	17.3	15.9	14.1	10.7	9.9	10.9	10.7	9.6	8.4	6.3	7.2	11.8	
	非所有	(233)	30.0	10.3	9.9	11.6	8.6	9.9	5.2	2.1	6.0	4.3	9.0	2.1	29.2	

※全体値 降順で並び替え

VI ソーシャルメディアの利用状況

1 ソーシャルメディアの利用状況

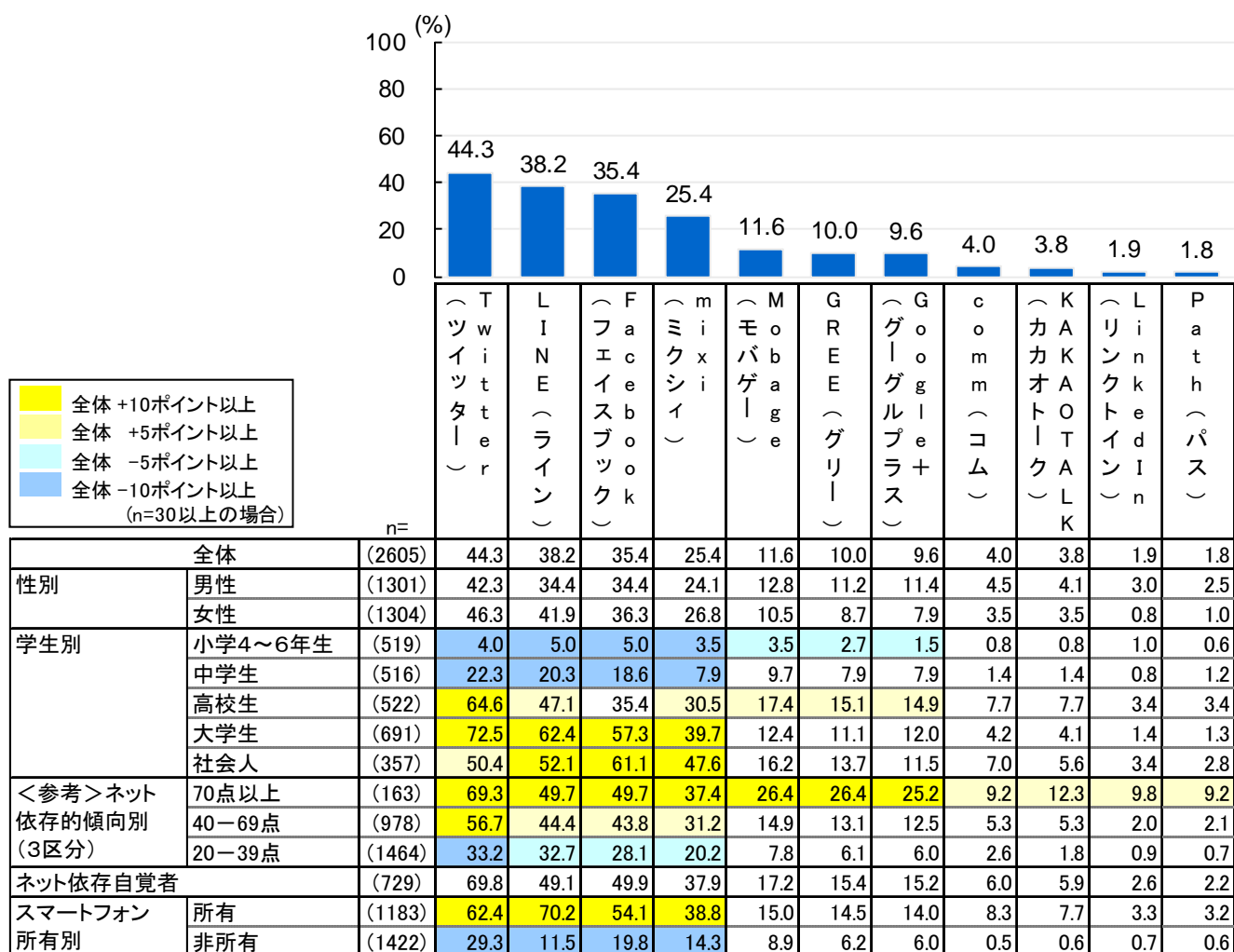
ソーシャルメディアの利用状況(ソーシャルメディア全般利用)



- ▶全体としては、「パソコン」や「スマートフォン／フィーチャーフォン」で「書き込むことがある」、「見るだけ」を合わせたソーシャルメディアの利用率は63.7%であった。
- ▶学齢別で見ると、ソーシャルメディアの利用率は高校生以上で大きく増加する傾向がみられる。
- ▶スマートフォン所有別にみると、所有者は非所有者に比べ、数値が高い傾向。

2 利用しているソーシャルメディア

利用しているソーシャルメディア（「パソコン」「スマートフォン/フィーチャーフォン」の合計）



※全体値 降順で並び替え

参考 スマートフォン/フィーチャーフォンでよく利用するソーシャルメディアの機能

※スマートフォン/フィーチャーフォンでのソーシャルメディア利用者ベース

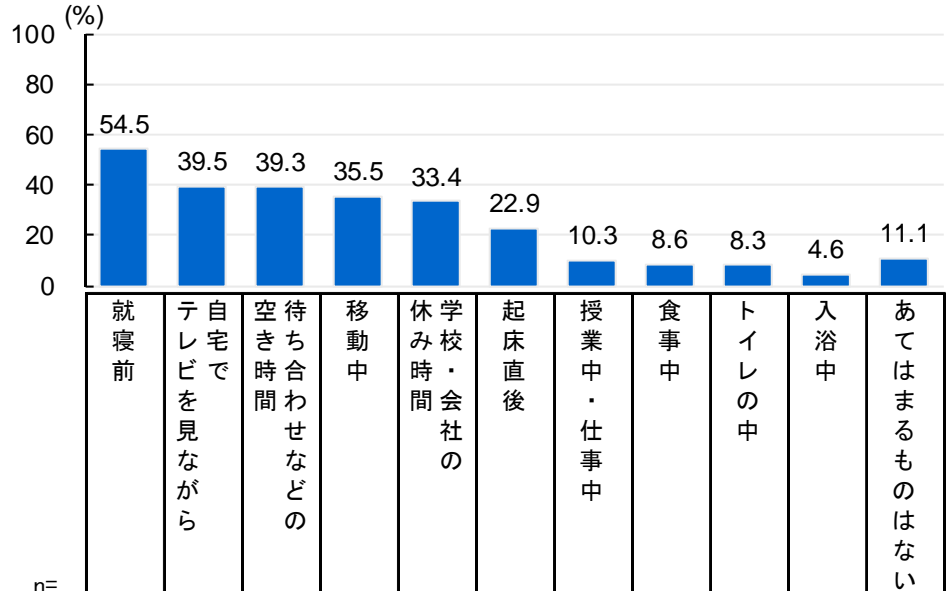
(%)

	n=	つぶやき機能	通話	インスタントメッセージ	チャットや	ゲーム	ニュース	スタンプ	写真の投稿・シェア	「コミュニケーション」「グループ機能」などの	「ゲーム以外のアプリ	日記	友だち検索	「ミニメール」などの	「メンバーシップ」などの	訪問者アクセス履歴	アバターの作成・購入	あてはまるものはない
	全体 (1346)	51.8	50.6	42.3	37.1	32.8	30.8	29.8	26.0	24.6	22.3	17.9	11.7	11.7	10.7	5.1	8.7	
性別	男性 (633)	47.6	40.8	33.3	35.5	31.6	22.4	22.4	21.0	21.0	17.9	14.2	10.9	8.8	8.5	5.1	11.8	
	女性 (713)	55.5	59.3	50.4	38.4	33.8	38.3	36.3	30.4	27.8	26.2	21.2	12.5	14.2	12.6	5.0	5.9	
学生別	小学4～6年生 (36)	16.7	63.9	27.8	61.1	27.8	33.3	27.8	19.4	30.6	16.7	16.7	11.1	11.1	11.1	13.9	2.8	
	中学生 (126)	32.5	46.0	38.9	46.0	16.7	27.0	18.3	19.8	16.7	12.7	17.5	9.5	10.3	7.9	4.0	10.3	
	高校生 (337)	52.8	46.0	40.7	39.5	28.5	26.7	26.4	24.9	24.0	20.2	18.4	12.5	11.6	14.2	6.8	11.0	
	大学生 (579)	57.0	52.0	45.6	32.5	35.9	31.3	32.5	29.5	25.2	20.2	16.9	11.2	11.4	9.7	3.5	6.9	
	社会人 (268)	53.0	53.7	41.0	36.6	39.6	36.6	34.0	23.5	26.9	34.7	19.8	13.1	13.1	9.7	5.6	9.7	
<参考>ネット 依存的傾向別 (3区分)	70点以上 (104)	53.8	48.1	41.3	31.7	34.6	33.7	29.8	28.8	24.0	34.6	25.0	17.3	16.3	19.2	9.6	9.6	
	40～69点 (619)	52.8	48.6	44.1	38.4	30.7	32.0	32.8	27.9	26.8	23.6	19.4	12.6	13.1	12.1	6.1	7.9	
	20～39点 (623)	50.4	53.0	40.8	36.6	34.5	29.2	26.8	23.6	22.5	18.9	15.2	10.0	9.5	7.9	3.2	9.3	
スマートフォン 所有別	所有 (1006)	54.0	55.2	49.9	40.1	35.2	38.2	32.2	28.5	30.0	22.6	19.0	12.9	13.2	10.8	5.4	7.2	
	非所有 (340)	45.3	37.1	20.0	28.2	25.6	9.1	22.6	18.5	8.5	21.5	14.7	8.2	7.1	10.3	4.1	13.2	

※全体値 降順で並び替え

3 ソーシャルメディアの利用シーン

※ソーシャルメディア利用者ベース



■ 全体 +10ポイント以上
■ 全体 +5ポイント以上
■ 全体 -5ポイント以上
■ 全体 -10ポイント以上
 (n=30以上の場合)

		n=	就寝前	自宅でテレビを見ながら	待ち合わせなどの空き時間	移動中	学校・会社の休み時間	起床直後	授業中・仕事中	食事中	トイレの中	入浴中	あてはまるものはない
全体		(1660)	54.5	39.5	39.3	35.5	33.4	22.9	10.3	8.6	8.3	4.6	11.1
性別	男性	(796)	48.4	31.8	35.7	28.8	31.5	21.6	10.1	7.5	8.8	2.6	14.8
	女性	(864)	60.2	46.6	42.7	41.8	35.2	24.1	10.5	9.6	7.9	6.4	7.6
学生別	小学4～6年生	(60)	51.7	41.7	16.7	20.0	8.3	11.7	1.7	6.7	3.3	1.7	15.0
	中学生	(220)	56.4	45.5	11.8	11.8	3.6	14.1	1.4	5.0	8.2	3.2	18.6
	高校生	(432)	53.7	40.0	41.2	37.7	30.3	22.9	7.2	7.4	7.4	5.6	13.2
	大学生	(643)	56.0	37.2	51.6	42.8	47.1	27.7	15.9	8.7	8.9	4.0	8.6
	社会人	(305)	51.8	39.0	35.1	37.4	35.4	21.3	11.1	13.1	9.5	5.9	7.2
<参考>ネット 依存的傾向別 (3区分)	70点以上	(135)	65.9	52.6	39.3	42.2	36.3	37.0	21.5	20.7	17.0	11.1	8.1
	40-69点	(773)	56.7	38.6	41.0	34.7	35.2	25.5	11.8	9.3	10.0	4.7	12.4
	20-39点	(752)	50.3	38.2	37.6	35.2	31.1	17.7	6.8	5.7	5.1	3.3	10.2
ネット依存自覚者		(645)	60.2	39.2	44.8	40.9	40.0	30.2	14.4	11.8	11.9	6.4	10.5
スマートフォン 所有別	所有	(1045)	56.5	40.7	46.4	43.3	40.6	25.8	13.9	9.0	9.7	5.6	7.4
	非所有	(615)	51.2	37.6	27.3	22.3	21.3	17.9	4.2	8.0	6.0	2.9	17.4

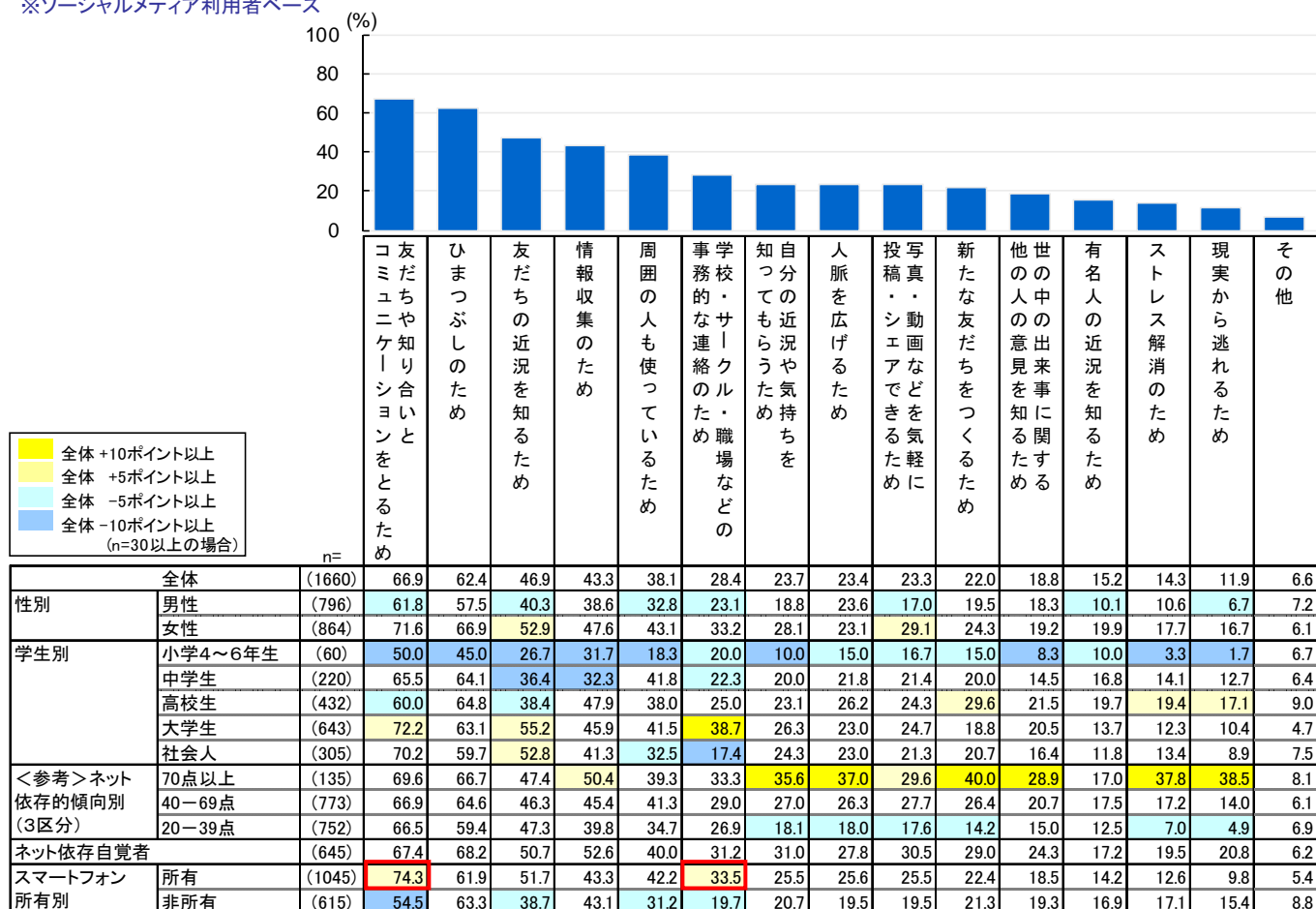
※全体値 降順で並び替え

- ▶ 全体では「就寝前」が54.5%で最も高い。次いで「自宅でテレビを見ながら」「待ち合わせなどの空き時間」「移動中」「学校・会社の休み時間」が3割台で続く。
- ▶ 性別で見ると、女性は男性に比べ、「就寝前」「自宅でテレビを見ながら」「移動中」などの割合が高い。
- ▶ スマートフォン所有別にみると、所有者は非所有者に比べ、数値が高い項目が多い。とりわけ、「待ち合わせなどの空き時間」「移動中」「学校・会社の休み時間」で両者の差が大きい。

4 ソーシャルメディアを利用する理由・目的

ソーシャルメディアを利用する理由・目的(複数回答)

※ソーシャルメディア利用者ベース



■ 全体 +10ポイント以上
■ 全体 +5ポイント以上
■ 全体 -5ポイント以上
■ 全体 -10ポイント以上
 (n=30以上の場合)

		n=	66.9	62.4	46.9	43.3	38.1	28.4	23.7	23.4	23.3	22.0	18.8	15.2	14.3	11.9	6.6
性別	全体	(1660)	66.9	62.4	46.9	43.3	38.1	28.4	23.7	23.4	23.3	22.0	18.8	15.2	14.3	11.9	6.6
	男性	(796)	61.8	57.5	40.3	38.6	32.8	23.1	18.8	23.6	17.0	19.5	18.3	10.1	10.6	6.7	7.2
	女性	(864)	71.6	66.9	52.9	47.6	43.1	33.2	28.1	23.1	29.1	24.3	19.2	19.9	17.7	16.7	6.1
学生別	小学4~6年生	(60)	50.0	45.0	26.7	31.7	18.3	20.0	10.0	15.0	16.7	15.0	8.3	10.0	3.3	1.7	6.7
	中学生	(220)	65.5	64.1	36.4	32.3	41.8	22.3	20.0	21.8	21.4	20.0	14.5	16.8	14.1	12.7	6.4
	高校生	(432)	60.0	64.8	38.4	47.9	38.0	25.0	23.1	26.2	24.3	29.6	21.5	19.7	19.4	17.1	9.0
	大学生	(643)	72.2	63.1	55.2	45.9	41.5	38.7	26.3	23.0	24.7	18.8	20.5	13.7	12.3	10.4	4.7
	社会人	(305)	70.2	59.7	52.8	41.3	32.5	17.4	24.3	23.0	21.3	20.7	16.4	11.8	13.4	8.9	7.5
<参考>ネット 依存傾向別 (3区分)	70点以上	(135)	69.6	66.7	47.4	50.4	39.3	33.3	35.6	37.0	29.6	40.0	28.9	17.0	37.8	38.5	8.1
	40-69点	(773)	66.9	64.6	46.3	45.4	41.3	29.0	27.0	26.3	27.7	26.4	20.7	17.5	17.2	14.0	6.1
	20-39点	(752)	66.5	59.4	47.3	39.8	34.7	26.9	18.1	18.0	17.6	14.2	15.0	12.5	7.0	4.9	6.9
ネット依存自覚者	(645)	67.4	68.2	50.7	52.6	40.0	31.2	31.0	27.8	30.5	29.0	24.3	17.2	19.5	20.8	6.2	
スマートフォン 所有別	所有	(1045)	74.3	61.9	51.7	43.3	42.2	33.5	25.5	25.6	25.5	22.4	18.5	14.2	12.6	9.8	5.4
	非所有	(615)	54.5	63.3	38.7	43.1	31.2	19.7	20.7	19.5	19.5	21.3	19.3	16.9	17.1	15.4	8.8

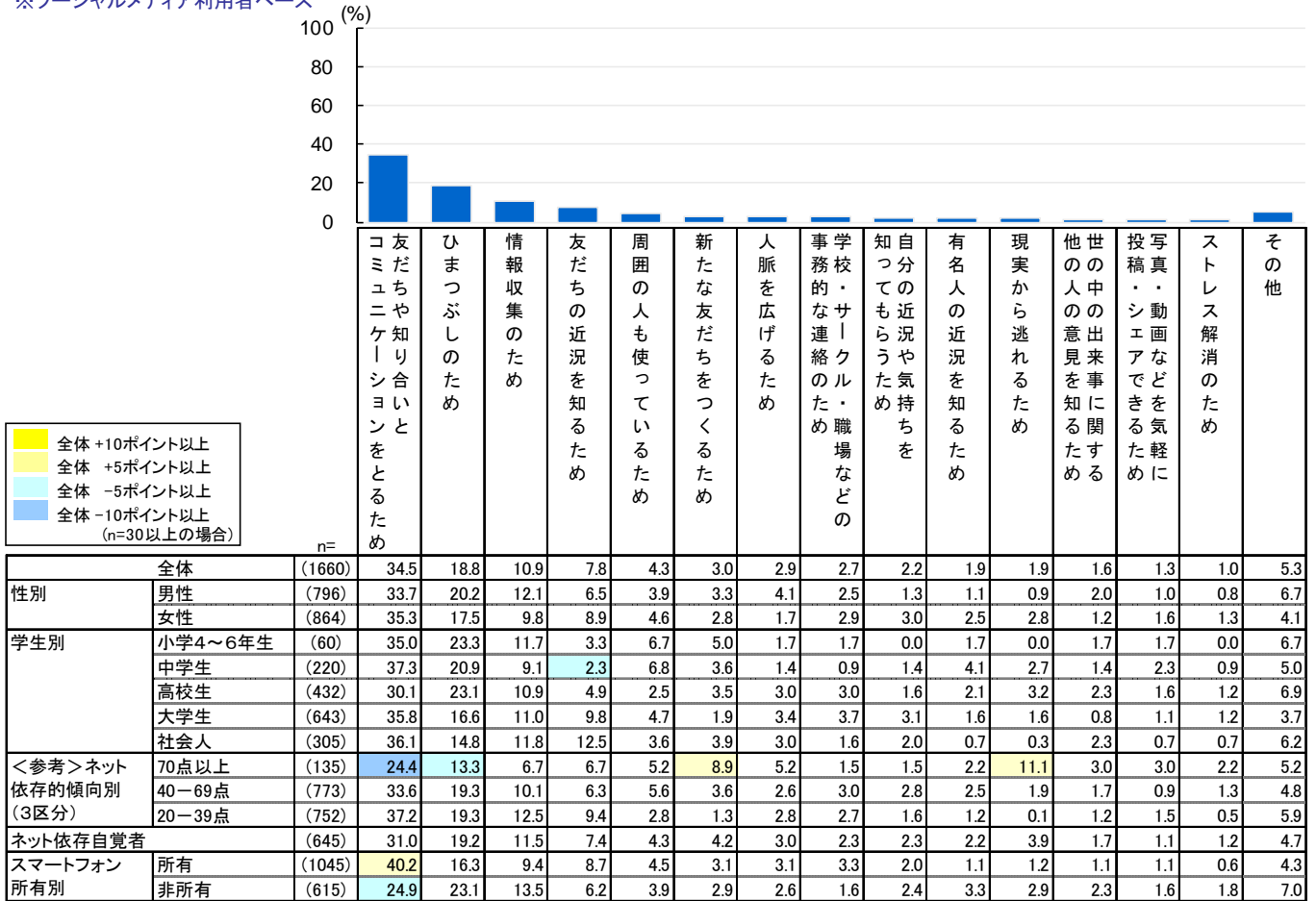
※全体値 降順で並び替え

- ▶ 全体では「友だちや知り合いとコミュニケーションをとるため」「ひまつぶしのため」が6割台で高い。次いで、「友だちの近況を知るため」「情報収集のため」が4割台。
- ▶ スマートフォン所有別にみると、所有者は非所有者に比べ、「友だちや知り合いとコミュニケーションをとるため」「学校・サークル・職場などの事務的な連絡のため」などコミュニケーション手段とする割合が高い傾向。

5 ソーシャルメディアを利用する最大の理由・目的

ソーシャルメディアを利用する最大の理由・目的(単一回答)

※ソーシャルメディア利用者ベース

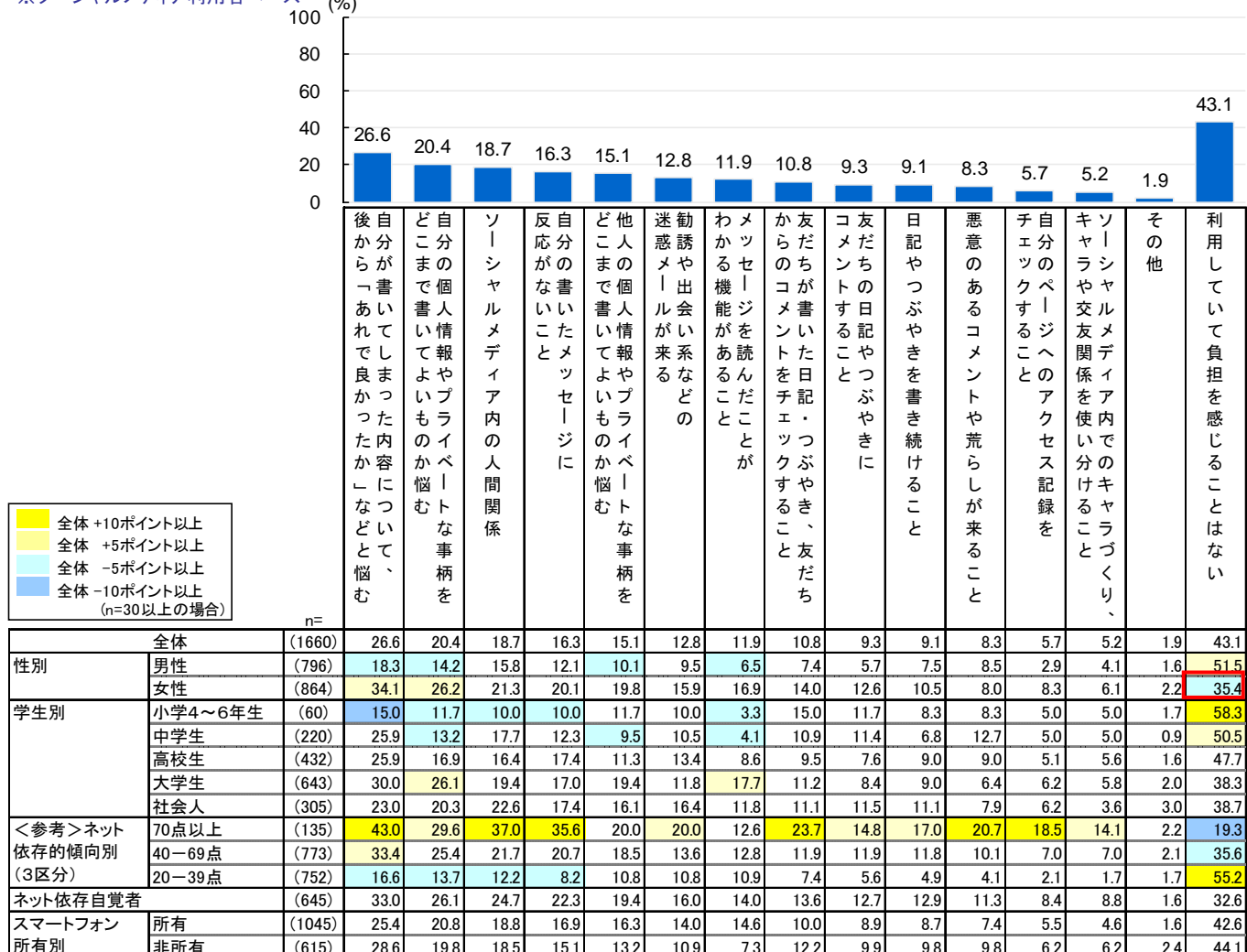


▶全体では「友だちや知り合いとコミュニケーションをとるため」が34.5%で最も高く、次いで「ひまつぶしのため」が2割弱、「情報収集のため」が1割台と続く。

6 ソーシャルメディア利用の負担感

ソーシャルメディア利用時に悩んだり、負担に感じること(複数回答)

※ソーシャルメディア利用者ベース (%)



※全体値 降順で並び替え

➤ソーシャルメディア利用時に悩んだり、負担に感じる人が56.9%と過半数。

- 「自分が書いてしまった内容について、後から『あれで良かったか』などと悩む」が最も高く26.6%、「自分の個人情報やプライベートな事柄をどこまで書いてよいものか悩む」「ソーシャルメディア内の人間関係」が2割前後。

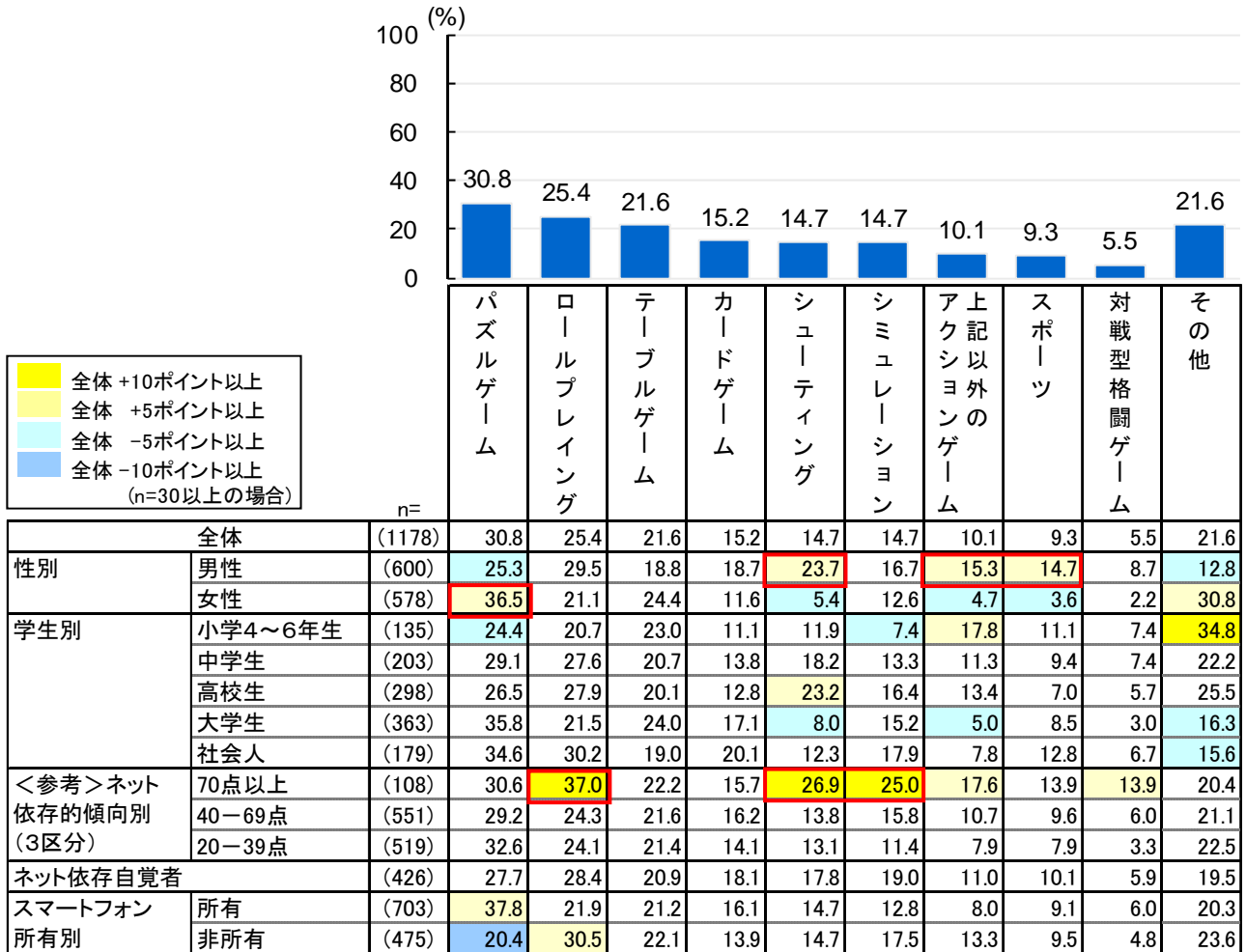
➤性別で見ると、女性は男性に比べ、悩んだり、負担に感じる人が高く、全体的に数字が高い。

VII オンラインゲーム/ソーシャルゲームの利用状況

1 利用するオンラインゲーム/ソーシャルゲームのジャンル

利用するオンラインゲーム/ソーシャルゲームのジャンル(複数回答)

※オンラインゲーム/ソーシャルゲーム利用者ベース



※全体値 降順で並び替え

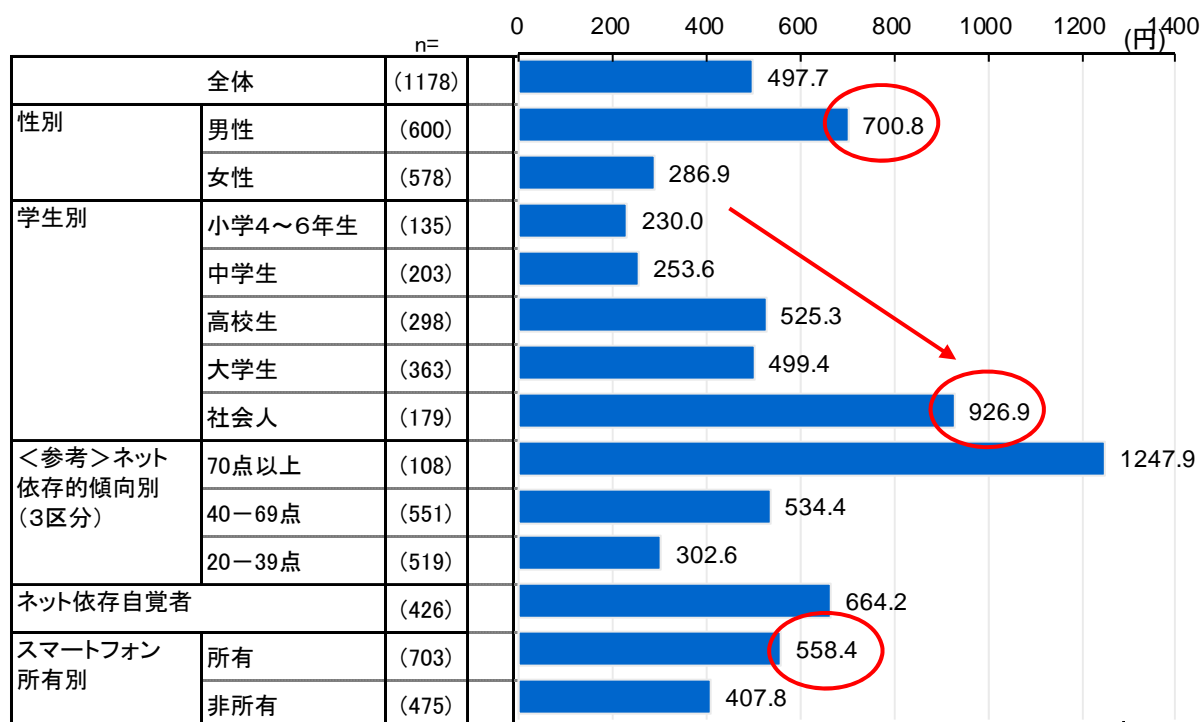
▶全体では「パズルゲーム」が30.8%で最も高く、以下、「ロールプレイング」「テーブルゲーム」が2割台で続く。

▶性別で見ると、男性は女性に比べ、「シューティング」「上記以外のアクションゲーム」「スポーツ」の割合が高い。反対に、「パズルゲーム」は女性の方が高い。

2 ゲームの利用料金・アイテム課金の額

ゲーム利用料金・アイテム課金(月額平均金額)

※オンラインゲーム/ソーシャルゲーム利用者ベース

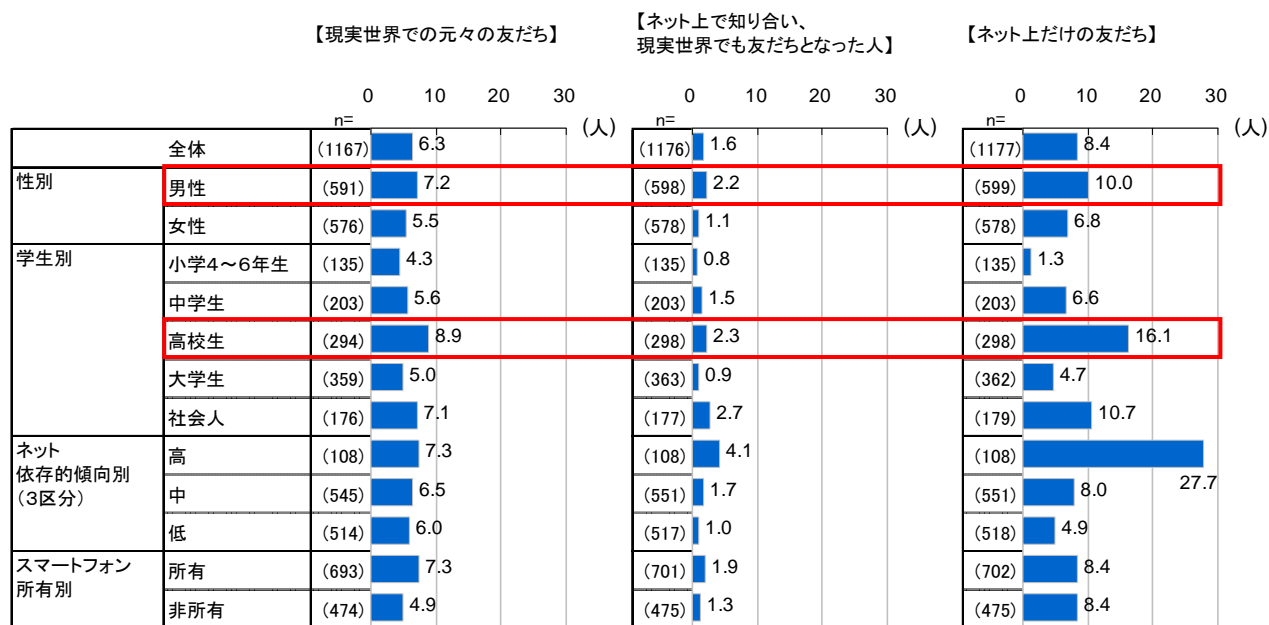


- 全体では月額平均で約500円。
- 性別で見ると、男性は女性より金額が高く700.8円。
- 学齢別で見ると、年代が高くなるにつれ金額も高くなり、社会人で926.9円。
- スマートフォン所有別にみると、所有者は558.4円となり、非所有者の407.8円より150円ほど高い。

3 オンラインゲーム上の友人

オンラインゲーム上で一緒に遊ぶ友人(友人の類型別人数)

※オンラインゲーム/ソーシャルゲーム利用者ベース



- ▶ 全体では「現実世界での元々の友だち」が6.3人、「ネット上で知り合い、現実世界でも友だちとなった人」が1.6人、「ネット上だけの友だち」が8.4人で「ネット上だけの友だち」が最多。
- ▶ 性別で見ると、男性は女性に比べ、オンラインゲーム上で一緒に遊ぶ友人がやや多い傾向。
- ▶ 学齢別で見ると、高校生で、オンラインゲーム上で一緒に遊ぶ友人が特に多い。