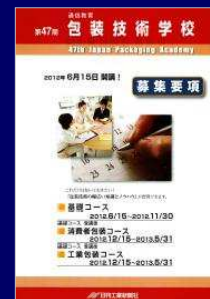


A  
このテーマを学びたい  
講師を派遣してほしい  
技術講習を受けたい

- 演習付き有料セミナーから通信教育、映像などの様々なニーズに合わせたコンテンツを用意しています。
- ご要望に応じた各種研修や試験問題作成、講座実施も承っています。

## 1. 通信教育

各々の企業で求められる人材の育成をサポートするプログラムです。  
人材育成は企業の成長に欠かせないものであり、注目度がますます高まっています。  
資格教育と包装の二つで構成され、それぞれ6カ月を学習期間としています。



包装技術学校



機械設計技術基礎講座

## 2. 有料セミナー

ビジネスに特化した内容で、聴講するだけでなく、実際に演習を行うこともあります。  
現在、東京、名古屋、大阪を中心に毎年200～300本の有料セミナーを開催。  
組織マネジメントから機械加工といった技術分野まで多岐にわたり、効率よく学べます。



ビジネスリーダーズアカデミー



有料技術セミナー

講師派遣

## 3. 教育用映像ソフト

経営のノウハウや生産管理、工場内での加工作業などの、産業界のあらゆるテーマを学びたいといったニーズに応えるべく、制作・販売しています。  
15,000以上の企業・団体や教育機関などで利用されています。  
教材はDVDなどの映像ソフトなので、時間を問わずに学習できるのも大きな魅力。  
貴社の社員教育・自己啓発に役立ちます。



教育用映像ソフト、出版物

B

研修事業を実施したい  
新人研修を実施したい

## 4. 企業研修

研修事業は企業を発展させるために行われます。そこで用意したのがNBLAエキスパートクラブの活用と「フレッシュヤーズ産業論文コンクール」。前者は同クラブに加盟しているコンサルや中小企業診断士や社会保険労務士などの士業者に研修事業などを委託することが可能であること、後者は新入社員を対象に考える力や文章力を養う研修カリキュラムとして活用されています。



NBLAエキスパートクラブの活用



フレッシュヤーズ産業論文コンクール

C

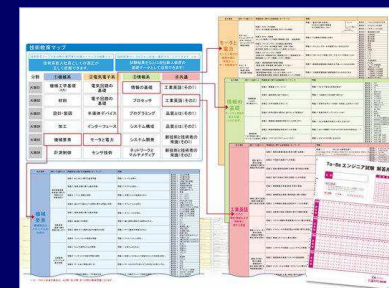
入社試験問題を  
作ってほしい

## 5. 入社試験問題

採用活動において、特に理工系人材を獲得したい場合、入社試験時に一般的な試験だけでは適正な評価ができないことがあります。そこで必要な理工系の基礎知識を持ち合わせているかについて判断できる問題を用意したのが「To-Beエンジニア試験」。企業にとって採用負担の軽減にもつながるほか、事業戦略に応じた人材確保が可能になります。



To-Beエンジニア試験

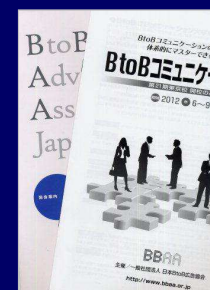


D

広報や広告関連の  
知識を身につけたい

## 6. 講座

企業にとって広告やカタログは企業間取引を円滑に行うための手段として非常に有効です。しかし、訴求ポイントを明確にしないと、大きな誤解を招く恐れもあります。そこで、効率よく広告やカタログ制作に関する知識を学べる講座を紹介、提供します。これらの講座を通じて、各企業の広告・宣伝担当者の人材育成のお役に立ちます。



BtoBコミュニケーション大学



中小企業向け製品カタログの作成講座