

A 異業種交流をしたい 販路を開拓したい
 事業提携先を見つけたい 経営者仲間がほしい

- 多様なコミュニティ、ネットワークを有しています。
- また、このネットワークの広がりを活かした国内外の視察会への参加もできます。

1. コミュニティ

当社が主催している組織や、当社と関係がある団体・企業を通じて新たな異業種交流や販路開拓、経営者仲間を通じた情報交換などの手助けを行います。
 様々な業界の企業とコミュニケーションを図るきっかけとして、こうしたネットワークを活用することは大変有効な手段です。



産業人クラブ



モノづくり日本会議
 —モノづくり推進会議 NextStage—



グリーンフォーラム



キャンパスベンチャーグランプリ受賞者
 (※若手起業家) ネットワーク



日本BtoB広告協会



海外ネットワーク (インドネシア、韓国、中国ほか) による各種支援サービス

2. 見学会

工場などを視察する各種見学会への参加により、技術・製品の詳細な情報や生産プロセスへの理解を深めることができます。
 通常、出入りすることができない場所を見学できることも多いです。また、交流や人脈形成に役立っています。
 特に海外の工場見学ツアーは政府要人等との交流により、海外の市場動向、日本と現地の違いなどを把握する機会を提供します。



国内外の工場見学ツアー

※ 補足情報 ①：会員制度「日刊工業友の会PLAZA」も設けています。
 ※ 補足情報 ②：当社が持つネットワークを活用した各種支援サービスが提供できます。