TURISMO INFORME

Turismo en tiempos de rearme, ¿qué se prevé?

Gremios y Gobierno están comprometidos en impulsar el sector como un pilar de la economía.

Por **VIVIANA SUÁREZ L.**

Que el turismo es el nuevo petróleo es una de las grandes consignas de este Gobierno. Y es que, desde que se firmaron los acuerdos de paz en La Habana en 2016, las cifras del sector han repuntado de tal forma que han marcado un hito en cuanto a llegadas de turistas internacionales y ocupación hotelera, entre otros indicadores. Lo anterior ha repercutido directamente en un mayor aporte a la economía.

Pese al anuncio del rearme de un 10 % de los excombatientes de las Farc, dado a conocer el pasado 29 agosto por alias Iván Márquez, el gremio hotelero, el de agencias de viajes y el Gobierno están comprometidos en seguir trabajando para que el turismo no se vea afectado y reforzar la seguridad con el fin de que el crecimiento no se detenga.

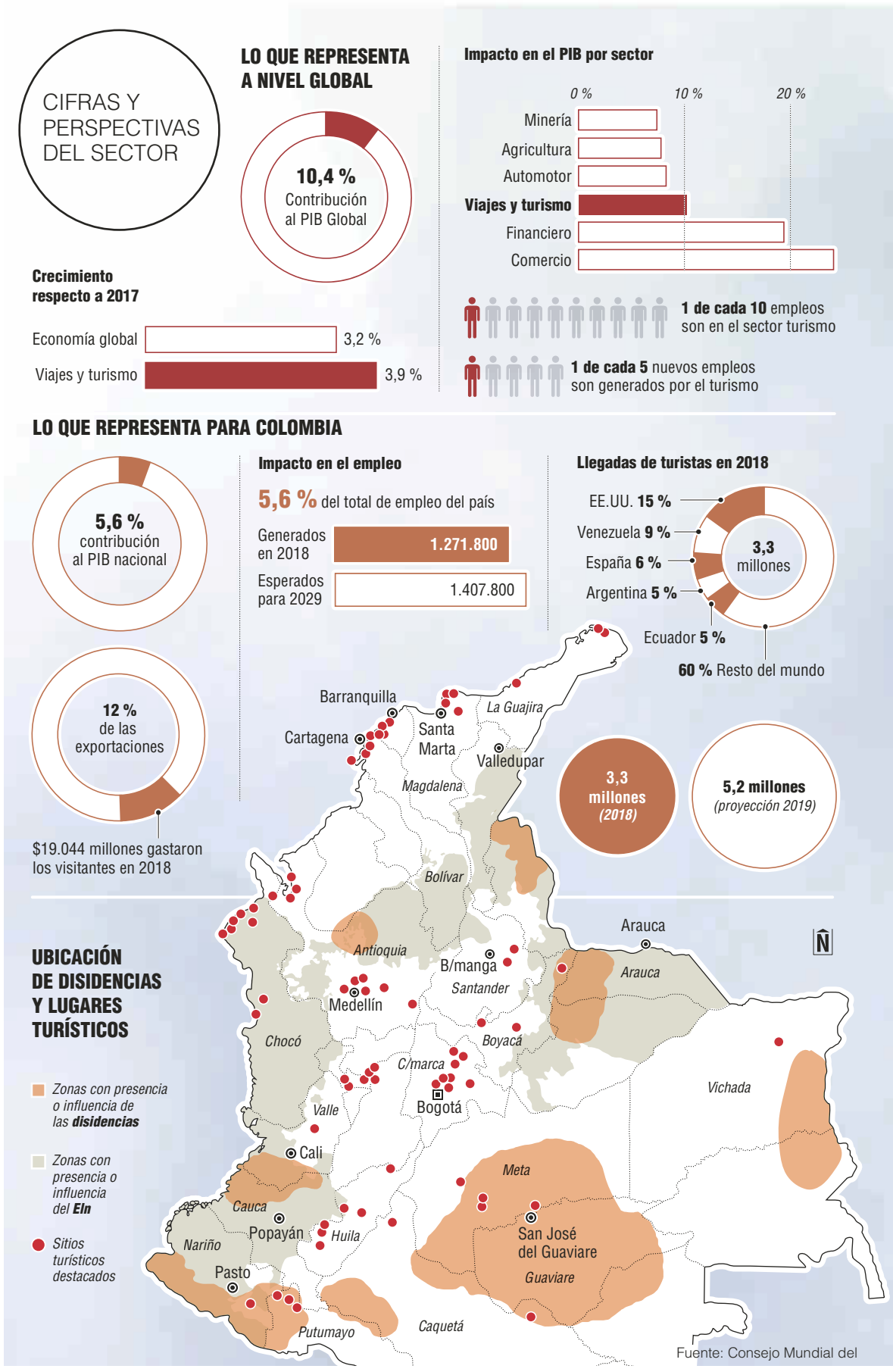
El panorama es así: mientras en 2015 llegaron 1,9 millones de extranjeros, el año pasado lo hicieron 2,7 millones, según Migración Colombia.

Además, el aporte al Producto Interno Bruto (PIB) pasó de 730.543 millones de pesos en 2015 (1,9 %), a 884.811 en 2018 (2 %); las exportaciones de servicios de viajes y transporte de pasajeros significó un aumento de 5.235,77 millones de dólares en 2015 a 6.617,56 millones de dólares en 2018.

El gremio hotelero también ha sentido los beneficios de la firma de la paz. La ocupación pasó de 53,2 % al cierre de 2015, a 56,6 % en 2018, su máximo histórico (ver Gráfico).

Con el propósito de seguir explotando el turismo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) ha ideado varias campañas para reiterar su compromiso con el acuerdo de paz y el trabajo de estabilización de los territorios afectados por la violencia.

"Hemos invertido cerca de 10 millones dólares apoyando 132 municipios en 27 departamentos para impulsarlos como destinos turísticos. Este trabajo fue finalista a los Premios Ulises de la Organización Mundial del Turismo (OMT) este año", señaló *José Manuel Restrepo*, jefe de esta cartera.



Un ejemplo

Debido a su biodiversidad, el país ha logrado posicionarse como un destino de aventura, pese a que también le apuesta a convertirse en líder en el segmento de turismo de negocios. Caquetá es un ejemplo de un territorio que busca promover el turismo natural y que espera desligarse del estigma de la violencia.

"Hace menos de 15 días me senté a revisar el impacto de la visita de extranjeros y es notorio que el estigma de Caquetá, como zona de confrontación armada, no ha sido superado", dijo el físico y matemático *John Pinzón*, que con 52 años tiene un emprendimiento local, un portal de turismo (InfoCase) con el que analiza cifras con data analytics.

"La diferencia del volumen de turistas extranjeros que llegan a otros departamentos vecinos, comparado con el que llega acá, es muy grande", puntualizó.

Aunque no se puede comparar el impacto de la noticia, en abril de este año hubo un repunte importante en ese destino. En 2018, llegaron 32 extranjeros ese mes, pero este año la cifra alcanzó los 132.

"El departamento más cercano es Putumayo y ese nos lleva una ventaja del 75 %: mientras que acá llegan 25 turistas extranjeros, allá llegan 100" agregó Pinzón.

La diferencia con otras regiones es mayor. La proporción con Huila es del 90 %. "Mientras que acá llegan 10 visitantes, al Huila llegan 100", añadió. Aunque el reto es mayor ahora, Pinzón espera que no se vaya a retroceder el trabajo que se ha logrado en estos años y que las acciones del Gobierno estén encaminadas en reforzar la percepción de seguridad de los turistas.

La resiliencia

Según informes de la Organización Mundial del Turismo (OMT) este sector ha demostrado ser resiliente a crisis de seguridad a nivel mundial.

2 %

fue el aporte al PIB de las actividades turísticas en 2018, según el Dane.

En la última asamblea del 9 de septiembre —en San Petesburgo (Rusia) y en la cual participó *Julián Guerrero*, viceministro de Turismo— no se expresaron cuestionamientos ni preocupaciones sobre el rearme, de acuerdo con Restrepo: "hubo un gran reconocimiento al trabajo del país en turismo sostenible".

Precisamente, el Foro Económico Mundial reportó que el país ascendió siete posiciones en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (Ttci), con respecto a la medi-