

» El estudio analizó el comportamiento de los viajeros de Brasil, Argentina, Colombia y México y su relación con las festividades del propio continente. Se concluyó que los colombianos son los que más viajan por este motivo.

Mundo Destinos



La Feria de las Flores es la fiesta tradicional preferida por los colombianos. / Archivo El Espectador

En Argentina, Brasil, Colombia y México

América Latina y sus fiestas culturales

Un estudio reveló que los colombianos son los más interesados en viajar y recorrer los destinos durante estas festividades.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el incremento de las llegadas de visitantes internacionales a Latinoamérica y el Caribe continuará con un notable impacto en la región hasta 2030. Una excelente noticia para los más de veinte países que la componen y que en los últimos años han hecho un esfuerzo por mostrarle al mundo la belleza que se esconde detrás de su cultura, su naturaleza viva, sus rutas multidestinos, la exquisita y variada gastronomía, la historia, arqueología y costumbres de sus pueblos.

Una multiculturalidad que habla por sí misma, incluso en un lenguaje no verbal, y que se manifiesta en reconocidas celebraciones anuales. Celebraciones a las que los primeros en asistir son los colombianos, según indica una encuesta realizada por el metabuscador Booking.com. "Cuando se trata de fiestas culturales no hay un país que piense más en viajar a alguna festividad de Latinoamérica que Colombia (75%), seguido por los mexicanos (61%), brasileños (59%) y argentinos (50%)", detalla la encuesta.

En lo referente a las fiestas colombianas, el 89% de los encuestados afirmó que les gusta viajar con este propósito y que la celebración preferida para el 54% de los colombianos es la Feria de las Flores, seguida por la Feria de Cali y el Carnaval de Barranquilla (ambos 44%), el Festival Iberoamericano de Teatro (43%) y la Feria de Manizales 36%.

Cuando se trata de viajar al extranjero, Brasil es la opción principal para los latinoamericanos, seguida por México. Como es de esperar, la fiesta brasileña preferida por los viajeros es el Carnaval de Río de Janeiro, así lo dio a conocer el 50% de los mexicanos en-

cuestados, el 44% de los colombianos y el 39% de los argentinos.

El estudio de Booking.com también muestra que a seis de cada diez viajeros latinoamericanos (61%) les gustaría viajar con motivo de vivir una de las fiestas culturales. Sin embargo, el interés disminuye con la edad: cuanto más jóvenes sean los viajeros, mayor es el deseo de viajar para conocer una festividad. Tanto que el porcentaje aumenta del 61 al 74% cuando se considera solo a los viajeros de 18 a 29 años. Para los mayores de 60 años, la cifra disminuye a menos de la mitad (36%).

"Para nosotros los latinos, el principal impulso para viajar es experimentar la cultura local. Hemos reunido consejos locales para ayudar a los viajeros de la región a experimentar lo mejor de la cultura de América Latina a través de las fiestas populares", comentó Luiz Cegato, PR Manager de Booking.com para América Latina.

» Booking.com lanzó un sitio web especial que brinda información sobre el Carnaval de Río de Janeiro (Brasil), el Día de los Muertos (México), la Fiesta Nacional de la Vendimia (Argentina) y el Carnaval de Negros y Blancos (Colombia).

LUNES A VIERNES
EN LAS TARDES



AMAR A MUERTE DESPUÉS DE NOTICIAS DE MEDIODÍA



ELIF DESPUÉS DE AMAR A MUERTE



TU VOZ ESTÉREO

TU VOZ ESTÉREO DESPUÉS DE ELIF

f /CaracolTV

@CaracolTV

CaracolTV

www.caracoltv.com