

## Los favoritos de la generación Z

Una encuesta realizada por Booking.com a jóvenes de entre dieciséis y 24 años, señaló que viajar a lo largo de los próximos cinco años es el principal interés de la generación Z. Los resultados mostraron que las experiencias

predilectas por este grupo poblacional son: ver una maravilla natural (49 %), visitar un parque temático (38 %), vivir unas vacaciones que reviertan en la comunidad local (62 %) y hacer un viaje de senderismo (21 %).

Además, las experiencias de viaje que más interesan a la Generación Z están relacionadas con: atracciones turísticas (67 %), acontecimientos únicos (59 %), aventuras (83 %), senderismo en destinos extremos (68 %).



Arroz de carreiro, imperdible al visitar el sur de Brasil. / Getty Images



» El turismo gastronómico es una actividad casi inherente a cualquier viaje por placer y que en países con culturas, tradiciones y etnias tan diversas, como Colombia, resalta por ser una oportunidad de desarrollo.

tre enero y junio), se destaca una preparación sencilla, colorida y autóctona. A una porción de arroz la acompañan tiras o trozos de carne, rodajas de chorizo y diminutos cubos de pimientos verdes. Su cocción le da vida al arroz de carreiro.

El plato se abastece de la despensa regional, en donde la ganadería y la producción de arroz son protagonistas. No por nada se menciona a Brasil como el segundo país en donde se consume más arroz en el mundo (por fuera de Asia) y uno de los principales exportadores de carne, junto con Estados Unidos.

Es una preparación popular. Hay quienes aseguran que surgió de la creatividad de cocineros y vendedores ambulantes que encontraban en las tiras de carnes no utilizadas una oportunidad para ofrecer otro producto. Hoy el arroz de carreiro se encuentra en restaurantes de todos los precios y puede tener el rol principal o ser otro actor del menú cuando es acompañado de cortes igualmente populares, como la picaña.

### Ciudad de Guatemala, Guatemala

La capital guatemalteca reúne las tradiciones de un país en donde las expresiones indígenas (fruto de un milenario pasado maya) y los rastros de la Colonia conviven de la mano con la dinámica de una urbe contemporánea.

En la última década, Guatemala se ha convertido en uno de los destinos con mayor crecimiento en visitas de colombianos, pasando de 7.371 en 2009 a 20.054 en 2018. Además, un poco más de tres millones de habitantes hacen de su capital, Ciudad de Guatemala, la ciudad más poblada del país y de Centroamérica.

Al igual que las capitales modernas, en Ciudad de Guatemala se pueden encontrar muestras tradicionales de las regiones cercanas. En su centro histórico hay restaurantes cuyos menús están encabezados por una preparación: el pepián.

Dentro de un plato hondo, una salsa espesa, rojiza y oscura baña trozos de cerdo, pollo o res. Hay zanahorias, papas, ejotes (habichuelas), entre otras verduras. Hay arroz, a veces dentro, a veces fuera del plato. Se trata de una preparación a base de chiles secos asados, tomates, cebollas y otros productos sacados de la enorme despensa nacional.

Antes de consumirlo vale la pena preguntar sobre el plato y así irrumpir en tiempos en los que hablar del hombre occidental era ignorar un continente entero. Es hacer alusión a rituales y ceremonias mayas en lugares casi fantásticos que aún se mantienen en pie, como los yacimientos indígenas en Tikal. El pepián es pasado, presente, sangre y vida de un pueblo. ■



belleza y salud  
corferias 2019

TU BELLEZA ES LA SUMA  
DE MUCHAS BELLEZAS,  
VEN Y CELEBRALAS.



2 AL 6  
OCTUBRE

TENDENCIA DE  
ESTA TEMPORADA  
NAILS SHOW

- + UÑAS, MANOS Y PIES
- + COSMÉTICA
- + PELUQUERÍA
- + BARBERÍA
- + ESTÉTICA
- + CAPILAR Y CUIDADO INTEGRAL

#CELEBROLABELLEZA

TU BOLETA EN WWW.FERIABELLEZAYSALUD.COM

Medio aliado



Apoyo institucional:



Representante internacional:



Organiza:

