

Ferias y festivales para viajar y disfrutar del país este mes

● Hay para todos los gustos y son excusa perfecta para unas mini-vacaciones

AGOSTO, ADEMÁS de ofrecernos la posibilidad de disfrutar de un puente luego de algunas semanas, es un mes de una intensa actividad artística, cultural y deportiva en Colombia.

En diversas ciudades se llevan a cabo festivales y ferias, los cuales se convierten en el pretexto ideal para realizar ese viaje esperado y disfrutar de las maravillas y los paisajes que ofrece Colombia.

Por ello, la plataforma líder en la compra de pasajes de bus por Internet, redBus (disponible en www.redbus.co), ha seleccionado siete eventos que resultan imperdibles en este mes.

Además, para contribuir con la economía de los viajeros y la industria turística, la empresa lanzará, del 13 al 20 de agosto, la campaña "No te pelees para viajar en bus", que ofrecerá un atractivo descuento para poder viajar y vivir plenamente este tiempo de festivales.

1 Feria de Flores. Del 2 al 11. Medellín rendirá homenaje a los campesinos que se dedican a cultivar flores en el evento más emblemático de la ciudad que ensalza la cultura antioqueña. El desfile de silletteros, con millones de flores cargadas a la espalda, es el evento central en un programa que incluye conciertos, actividades culturales y veladas artísticas. Declarada como Patrimonio Inmaterial de la Nación, la Fiesta de las Flores se ha convertido en una de las festividades más importantes de Colombia.

2 Festival de Verano. A manera de conmemorar los 481 de la



SON MUCHAS las ferias, fiestas y festivales que se realizan este mes en el país. Una buena excusa para darse una escapadita. /Cortésia

capital y la independencia colombiana, Bogotá llevará a cabo, del 3 al 11, el Festival de Verano, que contempla para este año cuatro conciertos gratuitos y diversas actividades recreativas dirigidas a toda la familia. El parque Simón Bolívar y otros espacios públicos, como El Tunal, el parque El Salitre, Los Novios, Complejo Acuático y la Plaza Santamaría son las sedes escogidas para disfrutar de esta fiesta deportiva, cultural y social.

3 Festival de Gaitas. Del 15 al 18. el Festival Autóctono de Gaitas de San Jacinto, Bolívar, reunirá a destacados grupos de gaita y parejas de baile de diferentes regiones del país, en un evento que busca rescatar las tradiciones musicales de la región y fomentar la sana competencia por obtener el

premio como Cacique de la Gaita.

4 Festival de Cometas. Villa de Leyva, en Boyacá, se vestirá de color y alegría debido al 44° Festival de los Vientos y las Cometas. Entre el 17 y 19, gracias a los fuertes vientos característicos de la ciudad, concursantes profesionales y aficionados se darán cita para realizar demostraciones increíbles y competir en distintas categorías. El entorno colonial y casi mágico de Villa de Leyva contrasta con cometas artesanales, gigantes o de luces, y se produce un ambiente ideal para disfrutar de la gastronomía y la música local.

5 Festival Petronio Álvarez. En Cali, el mes cambia de nombre, y deja de llamarse agosto para volverse Petronio. El Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez es

la más importante celebración de la cultura afropacífica de Colombia. Entre el 14 y el 19 de agosto, la Unidad Deportiva Alberto Galindo se torna en la Ciudadela Petronio, que se adorna con un despliegue de música, comida típica, moda, estilos y prácticas culturales del Pacífico. Más de 1.300 artistas y 80 agrupaciones garantizan más de 84 horas de música.

6 Fiestas de la Cosecha. A mediados de mes se iniciará la festividad más representativa de la capital de Risaralda, no solamente por su reconocimiento nacional e internacional, sino también por el nivel de organización, la exposición de las costumbres pereiranas, la hospitalidad de su gente y la amplitud de actividades que se realizan para celebrar y conme-

morar la fundación de Pereira, así como para festejar el cultivo y cosecha del café, en el marco de una serie de actividades culturales, académicas y deportivas.

7 Colombia al Parque. El 31 de agosto y 1 de septiembre se celebrará en Bogotá este festival en el marco de la iniciativa Festivales al Parque, que tiene más de 20 años de tradición y que se ha vuelto un referente artístico y cultural del país. Su magnitud, la variada oferta musical, la apropiación ciudadana de diferentes escenarios y el componente de formación y emprendimiento lo han convertido en una de las plataformas de circulación más importantes para las agrupaciones bogotanas. Para este año, espera romper el récord de asistencia que alcanzó en 2018.

Generación Z prefiere viajar a invertir en bienes materiales

LA GENERACIÓN Z, con edades comprendidas entre los 16 y los 24 años, no solo tiene el poder de cambiar el futuro del mundo, sino que también quiere empezar a descubrirlo. De por sí, ya son objeto de mucha especulación y muchos creen saber cómo va a ser su comportamiento, pero ¿qué dice la generación Z sobre sus intereses en el futuro?

En un mundo cada vez más conectado, en el que viajar es más fácil que nunca, Booking.com, el líder digital del sector que conecta a los viajeros con la oferta más amplia de alojamientos increíbles, ha realizado un

estudio global con casi 22.000 participantes de 29 mercados para conocer mejor el perfil del viajero de la Generación Z[1], un estudio que ha revelado no solo sus planes de viaje, sino también la relación entre estos y sus aspiraciones en la vida.

Espíritu aventurero con ambición

Si bien muchas personas de la generación Z apenas cumplieron la mayoría de edad, sin duda ya saben qué quieren en lo que se refiere a sus planes de viaje:

· La generación Z colombiana tiene una visión optimista sobre el turismo, el 91 % siente emoción

al pensar en todos los destinos a los que van a viajar en el futuro.

· El 51 % tiene pensado visitar por lo menos 3 continentes durante el transcurso de los próximos 10 años y de igual manera, el mismo porcentaje planea estudiar o vivir en otro país (51 % mujeres y 52 % hombres).

· La Generación Z en Colombia es un grupo atrevido, pues el 83 % quiere vivir aventuras durante sus viajes, por ejemplo, haciendo parapente o puenting y el 68 % planea visitar o hacer senderismo por un lugar remoto.

· La generación Z también es la generación con más probabilidades de aprender habilidades

nuevas durante sus viajes en los próximos 10 años (84 %).

· No solo se trata de habilidades nuevas: para el 55 % de las personas de la generación Z, viajar por su propio país le ayuda a descubrir y aprender más sobre sí mismos.

Dispuestos a viajar solos

Muchos jóvenes ya están saliendo a conocer el mundo con sus familias. Sin embargo, el 45 % de los viajeros colombianos de la Generación Z afirma que hace viajes solitarios porque es la mejor manera que tiene para conocer lugares que de otro modo no podría visitar. Ante la inmi-

nente perspectiva de abandonar el núcleo familiar, los jóvenes de la Generación Z se muestran dispuestos a viajar en solitario.

Ser independientes es una prioridad para esta generación. El 32 % de los integrantes de la Generación Z planea viajar en solitario al menos una vez en los próximos diez años (31 % mujeres vs. 33 % hombres).

Este deseo de la Generación Z se ve reafirmado por la preferencia del 35 % a estar solos cuando viajan (más que otras franjas de edad) y la idea que expresa el 15 % de tomarse un año sabático o hacer un viaje de mochila en solitario (15 %).