



**INFÓRMESE BIEN** y busque asesoría antes de decidirse salir del país para realizar algún programa de formación profesional o académica. /Foto cortesía

UNA TENDENCIA QUE CRECE CON LOS DÍAS

## 5 consejos para planear su viaje de estudios al exterior

- Son muchos los colombianos que deciden un destino extranjero bien para aprender otro idioma o continuar su formación académica. Si es de ellos, tenga en cuenta estos tips

**EXISTEN MUCHAS** razones para realizar estudios en el exterior, algunos eligen esta opción para aprender un nuevo idioma; otros desean realizar pregrados o posgrados en un país con una cultura distinta. Pero independientemente del motivo, toda experiencia de formación superior en el extranjero mejora las oportunidades laborales, académicas y personales.

Por esta razón, si está pensando en realizar sus estudios en el exterior debe tener en cuenta las siguientes recomendaciones para llevar a cabo su objetivo y no fracasar en el intento.

Para esto, Global Connection, agencia de estudios en el exterior con 20 años de experiencia, comparte las 5 recomendaciones para que su próximo viaje sea un éxito.

**1.** Identificar motivo principal de estudios. Al respecto, Juan David Hernández, Director de oficina de Global Connection, señaló: “Es importante que la persona identifique el motivo principal del viaje que quiere lograr por medio del programa que realizará en el exterior: Objetivos profesionales, personales, migratorios, requisitos académicos. De igual forma, identificar el programa adecuado de acuerdo a su motivación principal;

dentro de ellos puede encontrar programas para aprender un idioma, pregrado o posgrado. Esto ayudará a tener una línea más clara del camino que se tiene que realizar para lograr su objetivo”

**2.** Planear con tiempo su viaje. Realizar un viaje al exterior es una decisión que toma tiempo de planeación. Por eso, averiguar sobre la documentación necesaria, programa y tiempo de estadía del proyecto es fundamental para tener una buena aplicación.

“Es recomendable que las personas tengan un plan definido con un objetivo claro. Recomendamos llevar un cronograma de pasos jun-

to con un asesor experto quien será el que guíe al estudiante durante su planeación”, dijo Hernández.

**3.** Buscar asesores profesionales. Pedir asesoría profesional no solo garantiza que el estudiante conozca los pro y contra del viaje, sino que además, es un apoyo constante para resolver dudas e inquietudes durante el proceso que se realiza antes del viaje e inclusive durante el mismo. “Un profesional no solamente dará más confianza al estudiante, sino también garantías durante el viaje. Es importante que se busquen asesores con trayectoria y que estén respaldados por agencias con experiencia y reconocimiento”, agrega el experto.

**4.** Elegir escuela que más se adapte a lo que busca. Este es quizás uno de los puntos más importantes, ya que de ello depende gran parte de la experiencia del estudiante. Se deben tener en cuenta los gustos de cada persona ya que no todos los destinos son para todas las personas. De igual forma sucede con la escuela: “La persona debe elegir muy bien cuál será el destino de su viaje al exterior; hay que tener en cuenta que estos viajes por lo general toman más de 3 meses.

Es importante que se comparen temas como: tamaño del destino, distancia del país de residencia, clima, temporada de viaje, posibilidades de trabajo como estudiante internacional, así como también la metodología de enseñanza, mezcla de nacionalidades y número de estudiantes por clase. Estos factores, factores son de vital importancia al tomar la decisión de estudiar en el exterior”, expresó Hernández.

**5.** Tomar la decisión. Cerca de 2.000 estudiantes tomaron la decisión de estudiar en el extranjero el año pasado según las cifras que reveló Global Connection. “Estudiar en el exterior cambia la vida de las personas y se trata de una inversión a largo plazo. Las personas no solamente mejoran su perfil profesional sino que expanden su mente en un mundo cada vez más globalizado”, concluyó Hernández.



## Los meses más económicos para viajar

**DESPUÉS DE** las promesas de fin de año, llegamos a enero haciendo mil planes para el año y tratando de encontrar los mejores destinos que se ajusten al presupuesto.

Pensando en tus deseos, Booking.com, el líder mundial en conectar viajeros con la variedad más amplia de alojamientos increíbles, identificó los meses en los que ciertos destinos turísticos de Colombia ofrecen la mejor oferta costo-beneficio.

Una de las prioridades de los colombianos al momento de organizar un viaje es el presupuesto, por eso el 46% prefiere quedarse en un alojamiento como una casa o un departamento porque les permite sentir que consiguieron la mejor relación precio-calidad.

Bajo es tos lineamientos, aquí presentamos los meses más económicos para recorrer Colombia **Junio:** Aunque no te lo esperes, junio es uno de los meses más económicos para viajar en Colombia.

Cartagena es 24 % más económica en junio que en el mes más caro del año (enero)

Medellín es 15 % más económica en junio que en el mes más caro del año (agosto)

Cali es 8 % más económica en junio que en el mes más caro del año (octubre)

**Septiembre:** Siendo un mes poco reconocido por temporada de viajes, septiembre es idea para disfrutar de la costa atlántica colombiana

Barranquilla es 38 % más económica en septiembre que en el mes más caro del año (febrero)

Santa Marta es 37 % más económica en septiembre que en el mes más caro del año (enero)

**Octubre:** Viajar a la capital es el plan de muchos Colombianos y que mejor que hacerlo en la temporada más económica.

Bogotá es 5 % más económica en octubre que en el mes más caro del año (febrero)

## MIA Hotel, apuesta por el Chocó

**CON UNA** inversión de \$ 17 mil millones, MIA Hotel Chocó, inspirado en las raíces de la cultura pacífica, en la fusión étnica y en la biodiversidad, comienza a operar en la región.

MIA, que representa la voz de los Mestizos (10.2%), Indígenas (2.3%) y Afrocolombianos (87.5%) que habitan en el Chocó, está ubicado en el primer y único Centro Comercial de Quibdó y con conexión directa al aeropuerto de la ciudad.

La propiedad, operada por oxoHotel, contribuirá a la promoción del destino y al fortalecimiento de la industria del turismo y de la hospitalidad. “El hotel, que hace parte del Centro Aeroportuario, es un producto innovador y es el resultado de la capacidad comercial que tenemos para conjugar tanto los segmentos corporativos como el vacacio-



nal en una de las regiones que más impulso económico y social requiere”, comentó Juan Carlos Galindo, presidente de oxoHotel.

Por su ubicación y estructura, el hotel es ideal para las personas y empresas interesadas en la realización de eventos sociales y corporati-

vos. Sus dos salones de reuniones, Oro y Platino, tienen capacidad de hasta 160 personas.

“Para la ciudad, MIA Hotel Chocó representa la modernidad, el desarrollo económico, social y el interés por invertir en esta zona del pacífico colombiano. Es una alternativa innovadora para los viajeros de negocios y con conexiones que necesitan de la comodidad y tranquilidad. También es ideal para aquellos que quieran descubrir el destino y visitar atractivos turísticos.” expresó William Ordoñez, gerente del hotel.

El hotel, con un área de 3.707.39 m2 y con un total de 50 habitaciones, aportó a la generación de empleo con 31 contrataciones directas en la operación y más de 400 empleos indirectos y un 95% de la mano de obra local, para su construcción.