

Viaja en nuestra línea

**Brisa Sol & Mar**  
¡TE ESPERAN!

LINEA PREMIUM Plus

PANTALLA INDIVIDUALES | WI-FI GPS | TOMA CORRIENTE USB | SILLAS RECLINABLES

expreso brasiliana s.a.  
Viajando con tus sueños

Línea amiga: 01 8000 51 8001 | expresobrasiliana.com

#502

# + TEMAS

## Turismo

### POTENCIA TURÍSTICA

Colombia se caracteriza por ser un lugar turístico que cuenta con una amplia variedad de destinos y planes. En avión o en carro se puede recorrer diversos sitios icónicos del país.

## ¿Qué le aportan los premios WTA al turismo colombiano?

El gremio del turismo recibió con gran satisfacción el anuncio de la selección de Colombia como 'Destino líder de la región', dado a conocer en los World Travel Awards (WTA) de Suramérica, efectuados en La Paz (Bolivia).

Sin embargo, los reconocimientos para el país no pararon ahí.

La organización de estos premios, considerados los 'Oscar' del turismo, reveló que Bogotá fue elegido 'Destino líder en realización de eventos y convenciones', además de Cali como 'Destino líder cultural' y el nombramiento de Cartagena en la categoría 'Destino de lunas de miel 2019'.

Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), considera que "eso se relaciona con todo el trabajo que ha realizado el sector público y privado. Conscientes de la importancia del turismo, el Gobierno le ha dado mayor interés a su desarrollo y se han destinado recursos a la modernización en infraestructura aeroportuaria, entre otras cosas, lo que ha permitido la entrada en operación de nuevas aerolíneas y, con esto, más rutas y frecuencias nacionales e internacionales".

"Según el sistema de informe de

biodiversidad de Colombia del Instituto Humboldt, somos el segundo país en biodiversidad en el mundo, el primero en especies de aves y orquídeas, el segundo en plantas, anfibios, mariposas y peces, el tercero en palmas, reptiles y el cuarto país en mamíferos. Estas son ventajas que permiten que sigamos consolidándonos como un destino con potencial en el turismo de naturaleza", dice Cortés Calle.

#### País atractivo

Flavia Santoro, presidente de ProColombia, manifiesta que ese reconocimiento en los pasados

El país fue reconocido en diversas categorías lo que significa que se está haciendo una buena labor desde lo público y lo privado.



"Según el sistema de informe de

biodiversidad de Colombia del Instituto Humboldt, somos el segundo país en biodiversidad en el mundo"

Paula Cortés Calle  
PRESIDENTE EJECUTIVA DE ANATO

WTA "representa un gran logro, porque es la confirmación del gran momento por el que atraviesa el turismo en Colombia. Además, el público fue quien votó, lo que significa que hay un reconocimiento en la calidad del destino y en la oferta. Es un atractivo agregado que, sin duda, ayudará a que más turistas internacionales nos escojan para su próximo viaje, cumpliendo el objetivo que nos trazó el actual Gobierno Nacional de posicionar a la industria del turismo y convertirla en el nuevo petróleo".

Ahora bien, Santoro destaca que este tipo de galardones contri-

buyen a posicionar a Colombia como una locación idónea para el turismo, la inversión y los negocios, lo que puede atraer a inversionistas interesados gracias al rol validador de los World Travel Awards, una organización que premia lo mejor del turismo a nivel internacional.

En Cali, el pasado 24 de agosto, José Manuel Restrepo, ministro de Comercio, Industria y Turismo, destacó, con motivo de la selección de la capital del Valle del Cauca como la mejor capital cultural de Suramérica en los WTA, que "la ciudad cuenta con un importante distrito creativo. Este es un departamento que tiene cultura, gastronomía y que cuenta con el potencial para hacer agroturismo en industrias vitivinícolas y del azúcar".

#### Premio a las reuniones

Por su parte, la capital del país se beneficia con el nombramiento de mejor destino en Suramérica para la realización de eventos y convenciones, destacándose, además, el Ágora Bogotá como el mejor centro de convenciones y reuniones de la región, según los World Travel Awards.

"Este reconocimiento nos enorgullece y nos compromete a seguir trabajando con excelencia en toda la estrategia de mercadeo de ciudad que, sin lugar a duda, contribuye a darle impulso a la economía", afirmó Mónica de Greiff, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).

Así, se recompensa una estrategia de mercadeo de ciudad que busca atraer grandes eventos mundiales que incrementen el turismo de negocios, inversión y un mayor dinamismo de la economía.

De acuerdo con cifras de Migración Colombia, en 2018 llegaron 485.000 personas por este motivo, registrando un incremento promedio entre los años 2012 y 2018 del 6,2 por ciento.

Sumado a esto, se calcula que, por cada evento de gran magnitud, se activan más de 20 sectores de la economía, como transporte, hotelería, alimentos, seguridad, comunicaciones, publicidad y logística, entre otros, lo que significa más ventas para el sector productivo, mayor generación de empleo y prosperidad para la ciudad y el país.



Los reconocimientos que le han sido otorgados demuestran que el país tiene un gran potencial en el turismo. FOTO: ISTOCK

## Apuesta por los destinos ecológicos

COLOMBIA SE DESTACA POR CONTAR CON DIVERSAS ALTERNATIVAS COLMADAS DE BELLEZA Y NATURALEZA, DENTRO DE ESTAS SE ENCUENTRAN MINCA, EL AMAZONAS, EL TAYRONA Y LA GUAJIRA, ESPACIOS QUE PERMITEN GENERAR EXPERIENCIAS.

En la actualidad muchas son las iniciativas en las diferentes regiones que brindan espacios para que los visitantes tengan momentos de descanso en lugares en los que el medioambiente es una prioridad.

"Quienes ofrecemos turismo ecológico responsable desde la Asociación Colombiana de turismo Responsable (Acotur) estamos generando beneficios económicos para las comunidades, para las regiones y para nuestros anfitriones a nivel nacional, ofrecemos oportunidades de empleo, incrementamos la consciencia sobre la conservación natural y cultural tanto en los habitantes del territorio, como en los turistas. Indiscutiblemente es así como debemos trabajar para mejorar la competitividad turística y hacerla duradera",



La amplia oferta ecológica se encuentra enmarcada por la biodiversidad y multiculturalidad de los destinos. FOTO: ISTOCK

afirma Laura Durana Posada, directora de Acotur.

También manifiesta que en Colombia, un país enmarcado en la biodiversidad y multiculturalidad se tiene una amplia oferta de turismo ecológico. Dentro de los lugares que menciona la experta están: Caño Cristales, Tayrona, La Guajira, y El Amazonas. Destinos caracterizados por contar con diversidad de colores, variedad de flora y fauna y hermosas playas que exaltan la belleza colombiana.

Por su parte, Adriana Mantilla, country manager de Booking.com, señala que de acuerdo al último estudio de Turismo Sostenible realizado por la empresa de cara a 2020, el 73 por ciento de los viajeros en el mundo tiene la intención de elegir un alojamiento cuidado-

so con el medioambiente al menos en un plan de viaje.

Una investigación realizada por la compañía identifica que dentro de los sitios ecológicos favoritos en la actualidad para los viajeros colombianos se encuentran Minca, Salento, San Agustín y Aquitania en Boyacá. Por otro lado, Octavio Méndez, gerente de Ecomochilas menciona los siguientes espacios turísticos como unos de los más representativos en el turismo ecológico: Nuquí, Bahía Solano y Gorgona.

Ahora bien, para llegar a la entrada del Parque Nacional Natural Tayrona, Expreso Brasiliana ofrece a través del servicio especial de transporte el acercamiento hacia este sitio.

De igual manera, mediante esta empresa los grupos de turistas pueden viajar por tierra y llegar a otros destinos de la región Caribe como el municipio de Usiacurí, en el Atlántico, considerado "el pesebre" del departamento por sus características topográficas, calles inclinadas y adoquinadas.