

BREVES



Así lo dio a conocer Fernando Hurtado, director global de Ventas de la Autoridad de Convenciones y Visitantes de Lvcva.



Nuevo vuelo a Santo Domingo
A partir del 13 de abril, la aerolínea de bajo costo Wingo anunció que abrirá dos frecuencias semanales entre Bogotá y Santo Domingo, capital de la República Dominicana. El vuelo partirá a las 06.15 de la capital colombiana, aterizando en el destino caribeño a las 10.02, para despegar de regreso hacia Colombia a las 11.02 y llegar a El Dorado a las 12.46. La operación tendrá lugar martes y sábado del 13 al 20 de abril. A partir del 22 de abril, el vuelo partirá lunes y viernes.

Start up colombiana, finalista en concurso de Booking.com
Booking.com anunció las 10 'startups' de turismo sostenible que participarán en la edición de 2019 del programa Booking Booster, que tendrá lugar en Amsterdam entre abril y mayo de este año, y una de las

seleccionadas es un emprendimiento colombiano. Se trata de Impulse Travel, una plataforma de turismo regeneradora que ofrece experiencias en diversos destinos colombianos con más de 200 tours y actividades. La misión de este grupo de emprendedores es hacer que los turistas extranjeros se enamoren de Colombia con viajes originales, responsables y memorables que preservan la cultura y la paz. Todas las empresas sociales participantes recibirán asesoramiento y formación durante un año por parte de los expertos de Booking.com.

Accor Hotels presentó nuevo programa de fidelización
Este nuevo programa lleva el nombre de "ALL of Accor", con el cual los clientes podrán escoger dentro de un portafolio de más de 30 marcas de hoteles, además de una colección de bares, restaurantes, nightclubs y diferentes experiencias. El programa será entregado a través de una nueva aplicación digital y sitio web, que permitirá a los miembros acceder a Accor de manera más práctica. Son cuatro aspectos que sustentan este cambio en el programa: introducir un nuevo estatus Premium, acceder a beneficios enriquecidos, aprovechar experiencias a nivel mundial y las alianzas estratégicas. Uno de los cambios que también ha realizado la marca es la utilización de un nuevo logo corporativo.



Live Travel Space, la novedad de Amadeus en la Vitrina Turística

En el marco de la Vitrina Turística 2019, Amadeus presentó la plataforma de intercambio centrada en el cliente, Live Travel Space; una red global de más de 15 mil profesionales construida en sistemas abiertos que integra el contenido de todas las fuentes. "Estamos construyendo un espacio conectado, dinámico y abierto donde todos los players puedan colaborar para conectar los viajeros a las experiencias de viajes que desean a través de una amplia variedad de opciones, justo cuando ellos las quieren", señaló Juan Francisco Muñoz, country manager para Amadeus Colombia.

El Hotel Clarion Bogotá Plaza estrena nuevo salón
Inspirado al mejor estilo de la ciudad que nunca duerme se lanzó en

Bogotá el salón La Macarena del Hotel Clarion Bogotá Plaza, cargado de una decoración que reproduce una estética neoyorquina con detalles y objetos refinados para aportar elegancia y calidez. El New York Style cuenta con elementos metálicos decorativos y espacios urbanos muy contemporáneos. El salón, que abrirá el próximo 7 de marzo, también tiene una sala de juntas VIP independiente y un bar con la mejor selección de licores. "Este salón es un espacio del hotel que siempre ha llamado la atención por su ubicación en el piso 11, pues su vista sobre gran parte de la ciudad y a los cerros orientales le dan un carácter muy especial e internacional, donde se podrá disfrutar de excelente gastronomía y un reconocido servicio con 40 años de tradición", afirmó Marcela Acuña, directora de Eventos y Banquetes del Clarion Bogotá Plaza Hotel.

LA AGENCIA DE VIAJES

Director Editorial
Fabian Manotas <colombia@ladevi.com>
Dirección Comercial
Adrián González <adrian@ladevi.com>
Ventas
Jessica Sánchez, Erika Álvarez
Redacción
Juan Subiatebhere, Juan Duque Rodríguez, Alejandra Segura, Dayana Martínez, Andrés Silva, Alberto Gianoli (corrección)
Arte
Diego Imas, Pablo Paz, Gabriel Cancellara

Marca registrada Nº 154.652

Es una publicación de:
LADEVI
MEDIOS Y SOLUCIONES

Director-Editor
Gonzalo Rodrigo Yuritia
Consejero Editorial
Alberto Sánchez Lavalle
Dirección Comercial
Claudia González

LADEVI Ediciones
Oficinas y representantes:
Argentina: Av. Corrientes 880, 13º Piso Buenos Aires (C1043AAV)
Tel.: (5411) 5217-7700, Fax: 4325-0694
informes@ladevi.com
Chile: Santa Magdalena 75, of. 604, Providencia; Tel.: (56-2) 244-1111
Fax: (56-2) 242-8487; ladevi@ladevi.cl
Colombia: Cra. 15 # 93 A - 84, Ofc. 312 PEX
Tel.: (571) 744-3570, colombia@ladevi.com
Ecuador: Ponce Carrasco EB-06 y Diego de Almagro, Edificio Almagro Plaza Ofc. 505
México: Praga #52, piso 5º
Col. Juárez, C.P. 06600 Deleg. Cuauhtémoc México, D.F. - Tel: 55-67218834
Perú: Los Pinos 156, oficina 1006 A. Miraflores. Teléfono: (511) 7595291/peru@ladevi.com
Uruguay: García Cortinas 2541, Ap. 502, Montevideo (11300)
Tel.: (5982) 710-4430, Fax: 711-9320

Todos los derechos reservados ©2003 Labancadeinversion s.a.

La Agencia de Viajes Colombia, es una publicación quinencial de rotación de interés profesional para quienes operan en turismo. Las notas y servicios publicados son informaciones no relacionadas, directas ni indirectamente, con los mensajes publicitarios, que tienen su espacio y ubicación bien determinados. El editor no se responsabiliza por errores u omisiones de información, como así tampoco de sus consecuencias.

Suscríbese a La Agencia de Viajes al 7443570

H Holiday Inn
BUCARAMANGA CACIQUE

Mereces lo mejor dejalo en manos del #1

Reservas e información:
6917300

f HolidayinnBucaramangocacique Instagram HolidayinnBga