

# BREVES



## "Sabores Colombia" atendió más de 10 mil clientes en la FILBo

Con el lema "Un país para comérselo", la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica, en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y otras asociaciones del país, promovió durante el curso de los 13 días de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, el primer "Sabores Colombia", un encuentro y muestra con lo mejor de la gastronomía de todos los rincones del país. Con más de una decena de restaurantes participantes, la iniciativa atendió más de 10 mil comensales con platos que combinan la tradición ancestral y la innovación de la cocina contemporánea. "Buscamos promover un espacio para decir que lo tradicional no tiene que ser mal presentado ni informal. Si no que, con el talento y los ingredientes adecuados, la tradición y la innovación pueden generar alta cocina", aseguró Guillermo Henríquez Gómez, presidente ejecutivo nacional de Acodrés.

## Nuevo gerente en el Sofitel Legend Santa Clara



Desde el 13 de mayo Nicolás Pesty asumió como nuevo gerente general del Hotel Sofitel Legend Santa Clara. El francés, quien llega con una importante hoja de vida en la cual se destaca su experiencia y trayectoria en el hotelero de lujo a nivel internacional, reemplazó a Richard Launay, quien estuvo al frente durante los últimos ocho años. "Voy a poner al servicio del hotel y de

nuestros clientes mi experiencia en la hospitalidad de alto nivel, manteniendo una ética ejemplar y aprovechando todo el talento y la creatividad necesarias para continuar entregando una experiencia memorable a los huéspedes y visitantes. Nuestro objetivo se centra en seguir posicionando nuestra propiedad como uno de los hoteles más legendarios no solo de Colombia sino también de Suramérica", afirmó Peesty.

## EL 70% de los visitantes del sector joyeros de La Candelaria son extranjeros

El sector joyero del Centro Histórico, que tiene más de 320 años y ha sobrevivido a diferentes problemáticas históricas, permanece de puertas abiertas. De acuerdo a Carlos Chávez, presidente de la Asojoyerías "el 70% de las personas que visitan el sector son extranjeros que viene en busca de oro y de esmeraldas". Es por esta razón que durante los cuatro fines de semana mayo, más de 200 personas dedicadas a la orfebrería ofrecerán descuentos para activar la economía del gremio en la localidad de La Candelaria.

## Viva Air anunció acuerdo de inversión

El Grupo Viva Air anunció una inversión por US\$ 50 millones por parte de Cartesian Capital Group, que se sumará al encargo de 50 aviones nuevos Airbus A320 que seguirán aportando al

crecimiento e internacionalización de la aerolínea en Colombia, Perú y más destinos. Cartesian Capital Group es una firma global de capital privado, que ha apoyado el desarrollo de cientos de compañías transaccionales, incluyendo aerolíneas como Gol en Brasil y Flybondi en Argentina. Irelandia Aviation, líder mundial en el desarrollo de aerolíneas de bajo costo, seguirá como accionista mayoritario de Viva Air luego del acuerdo.

## Easyfly aumenta su operación un 40% en Medellín



Actualmente Easyfly opera más de 60 vuelos diarios que llegan al corazón de Medellín, y con el fin de seguir fortaleciendo la conectividad, ha preparado un aumento de oferta del 40% a partir de mayo de 2019, que estará orientado al aumento de vuelos en la red actual de rutas, permitiendo

que los pasajeros cuenten con una mayor flexibilidad a la hora de elegir sus horarios de viaje. Las nuevas aeronaves que llegarán a cubrir esta operación son totalmente nuevas y de última tecnología. Le permitirán al pasajero contar con mayor confort y una excelente experiencia a bordo. Además, tiene interés de operar en los aeropuertos Acandí, Bahía Solano, Nuquí, El Bagre y Tolú, para fortalecer la conectividad de la región.

## Startup colombiana ganadora del programa de turismo sostenible de Booking.com

La plataforma de viajes digital, Booking.com, anunció las startups de turismo sostenible ganadoras del programa Booking Booster 2019. Los 10 equipos finalistas presentaron sus planes de trabajo a un grupo de jueces expertos en Ámsterdam, incluyendo el Booking Booster Ambassador Livia Firth de 2019, en el que Impulse Travel de Colombia y Okra Solar de Australia obtuvieron las mayores contribuciones de 2019, € 400 mil, para sus planes de acción. Impulse Travel es una plataforma de turismo regenerativo para experiencias en el destino, ofreciendo más de 200 tours y actividades en siete localidades de Colombia, empoderando a las comunidades locales para que se hagan cargo de la narrativa en torno al futuro del país y, en última instancia, difundiendo un mensaje de paz.

## LA AGENCIA DE VIAJES

**Director Editorial**  
Fabián Manotas <colombia@ladevi.com>  
**Dirección Comercial**  
Adrián González <adrian@ladevi.com>  
**Ventas**  
Jessica Sánchez, Érika Álvarez  
**Redacción**  
Juan Subiatebehere,  
Alejandra Segura, Dayana Martínez,  
Andrés Silva, Alberto Gianoli (corrección)  
**Arte**  
Diego Imas, Pablo Paz,  
Gabriel Cancellara

Marca registrada N° 154.652

Es una publicación de:  
**LADEVI**  
MEDIOS Y SOLUCIONES

**Director-Editor**  
Gonzalo Rodrigo Yrurtia  
**Consejero Editorial**  
Alberto Sánchez Lavalle  
**Dirección Comercial**  
Claudia González

**LADEVI Ediciones Oficinas y representantes:**  
**Argentina:** Av. Corrientes 880, 13° Piso Buenos Aires (C1043AAV)  
Tel.: (5411) 5217-7700, Fax: 4325-0694 informes@ladevi.com  
**Chile:** Santa Magdalena 75, of. 604, Providencia; Tel.: (56-2) 244-1111 Fax: (56-2) 242-8487; ladevi@ladevi.cl  
**Colombia:** Cra. 15 # 93 A - 84. Ofc. 312 PBX Tel.: (571) 744-3570, colombia@ladevi.com  
**Ecuador:** Ponce Carrasco E8-06 y Diego de Almagro, Edificio Almagro Plaza Ofc. 505  
**México:** Praga #52, piso 5º Col. Juárez, C.P. 06600 Deleg. Cuauhtémoc México, D.F. - Tel: 55-67218834  
**Perú:** Los Pinos 156, oficina 1006 A. Miraflores. Teléfono: (511) 7595291 peru@ladevi.com  
**Uruguay:** García Cortinas 2541, Ap. 502, Montevideo (11300) Tel.: (5982) 710-4430, Fax: 711-9320

Todos los derechos reservados ©2003 Labancadeinversión s.a.

La Agencia de Viajes Colombia, es una publicación quincenal de noticias de interés profesional para quienes operan en turismo. Las notas y servicios publicados son informaciones no relacionadas, directa ni indirectamente, con los mensajes publicitarios, que tienen su espacio y ubicación bien determinados. El editor no se responsabiliza por errores u omisiones de información, como así tampoco de sus consecuencias.

➔ **Suscríbese a La Agencia de Viajes al 7443570**

**TURISMO DE REUNIONES 2018**

**VIAJA TRANQUILO 30% off**

PRODUCTO ORIGINAL  
LADEVI

# MANUAL

MICE 2019  
Meetings, Incentives,  
Conferences and Exhibitions

Herramienta de consulta permanente para las empresas y los agentes de viajes especializados en MICE. Sin vigencia de lectura.

EDICIÓN  
**JUNIO**  
2019

**CONFIRMA TU ESPACIO**