PETRÓLEO

Brent

WTI

US\$ 45,37

US\$ 42,89

DTF (TCC) 2,57% E.A.

Ayer

US\$

US\$

CAFÉ LIBRA

GASOLINA \$6.526 ACPM \$6.858

8A

EMINION BA

Vuelve la señal satelital de DirectV a Venezuela

ANDREA TOSTA (AFP). plataforma satelital La DirecTV empezó a restituir su señal de televisión por suscripción en Venezuela como resultado de "negociaciones" con una empresa intermediaria y el gobierno de Nicolás Maduro, tras casi tres meses de dejar de operar en el país, informó este viernes el ente de telecomunicaciones.

Además, tres directivos de la compañía que estaban detenidos desde junio por el servicio de inteligencia fueron excarcelados, confirmó su abogado.

La suspensión de la señal, ejecutada el 19 de mayo por el gigante estadounidense de las telecomunicaciones AT&T, había dejado en el limbo a unos dos millones de suscriptores en un país donde las cableoperadoras tradicionales registran fallas constantes en sus servicios.

"Informamos que DirecTV, a través de la empresa Scale Capital, restituyó la señal de televisión por suscripción" en cumplimiento de "disposiciones legales" dictadas por el Tribunal Supremo de Justicia (TSJ), anunció la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) en Twitter.

El servicio regresa casi tres meses después de que AT&T anunciara su retiro "inmediato" del mercado de televisión de pago en Venezuela, donde ofrecía la plata-



EL SERVICIO DE DIRECTV se restableció en Venezuela una vez la firma Scale Capital adquirió la operación en ese país.

forma satelital DirecTV, ante la imposibilidad de respetar al gobierno de Maduro.

Conatel se hizo eco de un comunicado publicado este viernes por Scale Capital S.A., una firma de inversiones con oficinas en Miami, Londres y Santiago de Chile, según su página web, que anunció la reactivación de "manera automática" del servicio de televisión satelital, "gratuito por un periodo de 90 días".

"Luego de negociacio-

infraestructura instalada de DirecTV Venezuela", señaló en el documento.

Confirmando la reconexión, Maduro destacó las gestiones del jefe de Conatel, Jorge Márquez, para alcanzar un "acuerdo" con Scale Capital tras la "afectación muy lamentable" de la plataforma satelital, producto de "sanciones criminales" de Washington.

"Se llegó a un acuerdo

nes, Scale Capital llegó a un con la empresa privada que va acuerdo con DirecTV Latin a gestionar el servicio público mismo tiempo las sanciones de America LLC. y el servicio de DirecTV", que "ha iniciado Washington y las exigencias del será prestado utilizando la desde aver su reconexión en Venezuela", dijo Maduro en una transmisión televisada.

> Scale Capital aseguró, por su parte, estar "completando la compra de las acciones" de las empresas Galaxy Entertainment de Venezuela SAT III R C.A v Galaxy Entertainment de Venezuela C.A (DirecTV Venezuela), cuyas instalaciones y equipos fueron puestos bajo control del gobierno tras una orden del TSJ el 22 de mayo.

Aumento del 10 % en subsidio de gas

El Ministerio de Minas y Energía autorizó un incremento de 10 puntos porcentuales a los subsidios de gas natural que reciben los usuarios de estratos 1 y 2, sobre el consumo de subsistencia, en el marco de la emergencia sanitaria.

Más de 2,3 millones de usuarios residenciales de estrato 1 venían recibiendo un subsidio del 60 %, mientras que 3,6 millones de usuarios de estrato 2 recibían un beneficio de hasta el 50 %. Con este nuevo alivio, los subsidios aumentarán a 70 % y 60 %, respectivamente.

Esta medida aplicará para el actual periodo de facturación, y en caso de que se extienda la emergencia sanitaria, declarada por la pandemia del coronavirus,

el ministro tendrá la facultad de extenderla en caso que haya recursos disponibles.

"Este nuevo beneficio se suma a otras medidas como la opción del pago diferido de las facturas de estos dos servicios, esenciales en nuestra vida diaria", aseguró el Diego Mesa, ministro de Minas.

Esta decisión se suma al paquete de medidas que han emitido el Ministerio de Minas y Energía y la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) para apoyar a los hogares más vulnerables durante la pandemia de la COVID-19.

Entre ellas, la cual establece que durante los meses que restan de 2020 no podrá aumentar el costo del kilovatio



hora en los recibos de energía eléctrica. Sin embargo, esto no significa que no se puedan presentar aumentos en las facturas asociados a un mayor consumo o a otros cobros no relacionados con este servicio.

También se otorgaron cuatro meses de gracia para que los usuarios residenciales de los estratos 1 al 4 que hayan decidido diferir el valor de sus facturas de energía eléctrica y gas combustible por redes, comiencen a realizar el pago correspondiente.

Los usuarios de estratos 1 y 2 podían diferir, sin recargo adicional, hasta por un plazo de 36 meses el costo del consumo básico o de subsistencia no subsidiado correspondiente a los meses de abril, mayo, junio y julio. Mientras que los de estrato 3 y 4 tenían la opción de hacer este diferimiento en un plazo de 24 meses, con una tasa preferencial.

Econotas



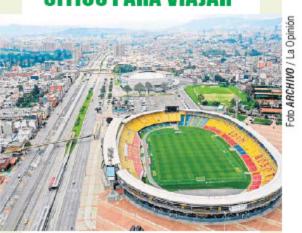
Durante los primeros días de agosto, el consumo de bienes cayó cerca de un 25 % frente al mismo periodo de 2019, según un análisis con el indicador BBVA Economic Tracker Consumo. Si bien el ritmo de recuperación se vio frenado por las nuevas cuarentenas en diferentes regiones del país, también hay señales positivas en algunas ciudades con menos contagios que empezaron a abrir sus economías.

SUBSIDIOS DE VIVIEI PULSARÁN ECONOMÍA



Tras conocer el resultado del PIB de edificaciones (-38,7 %) para el segundo trimestre del año, según el reporte del DANE, el Ministerio de Vivienda prevé un mejoramiento para el tercer y cuarto trimestre, con el anuncio de los 200.000 subsidios para la compra de vivienda VIS y No VIS de aquí al 2022. Además de las iniciaciones y ventas de julio.

CAPITAL Y PLAYA, LOS SITIOS PARA VIAJAR



Bogotá, Medellín y Cali son los destinos más buscados por los colombianos mientras esperan para volver a viajar, según Booking.com. Los destinos nacionales están más presentes en las listas de los deseos de viajes este año (51 %), comparando con el año pasado (33 %). Cartagena, San Andrés y Santa Marta son los destinos de playa preferidos.

AISLAMIENTO MASIFICA EL CONSUMO DE LA TV

El estudio Flash Pandemic de Target Group Index (TGI), elaborado por Kantar Ibope Media, indica que la televisión es uno de los medios más vistos. El 46,2 % aumentó el consumo de televisión por cable y el 39,2 % el consumo de televisión abierta. El 71,7 % afirmó que comenzó a ver más videos y TV en línea pagos y el 71,6 % gratuitos.

Inversión extranjera no minera sigue llegando

Los sectores diferentes al petróleo y a la minería siguen atrayendo capitales extranjeros al país.

Así lo revela en el último reporte del Banco de La República que, según la balanza cambiaria, sitúa a la inversión extranjera no minera con un total de 2.019 millones de dólares en los primeros siete meses del año.

Este comportamiento refleja un crecimiento del 31,2 % frente al mismo periodo del año 2019, y una participación del 43,2 %. El total acumulado entre enero y julio de 4.677 millones de dólares, 22 % menos que el año anterior, por una reducción del 40,4 % de la inversión petrolera y minera.

José Manuel Restrepo, ministro de Comercio, explicó que si bien esta medición de inversión registra solo intercambio de divisas, permite evidenciar que hay más inversión, sobre todo, a los sectores no minero energéticos.

"Una de las estrategias que hace parte del Plan de Reactivación de la Economía es la atracción de inversión extranjera directa de eficiencia, que impulsa las exportaciones y el empleo. Justo en este momento, en la coyuntura actual, muchas empresas extranjeras situadas en otras partes del mundo, como Asia, están buscando nuevos destinos para establecerse y estar más cerca de los consumidores", dijo el ministro.

Por su parte, Flavia Santoro, presidenta de ProColombia, señaló que "la balanza cambiaria es un buen indicador del comportamiento de los flujos de inversión en el país, porque mide el movimiento de divisas de las empresas extranjeras con operaciones en Colombia. Demuestra que el país es percibido como un mercado atractivo, seguro y con proyección de crecimiento".





