

TURISMO. FERIAS DEL SECTOR, ESCENARIOS PARA MEDIR TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA

# Perspectivas del turismo para 2019: personalización será la palabra clave



MARÍA CLAUDIA LACOUTURE  
Colaboración especial

BOGOTÁ\_ Hay bastante escepticismo en el ámbito internacional con relación a lo que sucederá en el comercio y la economía

en 2019. Y también hay una certeza: el turismo continuará siendo un motor permanente para la generación de desarrollo y empleo.

Para los colombianos, este año será especialmente importante en la consolidación de esta industria, tras 15 años de desarrollo constante y crecimiento sostenido en el número de turistas extranjeros. El proceso de consolidación sigue madurando, lo que obliga a estar muy atentos, anticipar políticas y coordinar acciones para que el éxito no nos arrolle.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha puesto sobre la mesa la posibilidad de presentar una nueva Ley de Turismo que actualice y unifique otras anteriores. Al margen de las intenciones es poco lo que se conoce de la Ley - diferente a un listado de acciones-, pero sería oportuno si todos los actores del sector y demás interesados sabemos de qué se trata y se produzca un diálogo nacional para que esa actualización legislativa nos represente a todos.

Un aspecto fundamental de esa Ley es la institucionalidad, ya que si realmente queremos que el turismo sea el nuevo petróleo en el país se requiere de una estructura institucional más fuerte y cohesionada que se articule desde un Ministerio de Turismo. Y definir su interacción con otras Carteras como Ambiente, Transporte, Salud, entre otros.

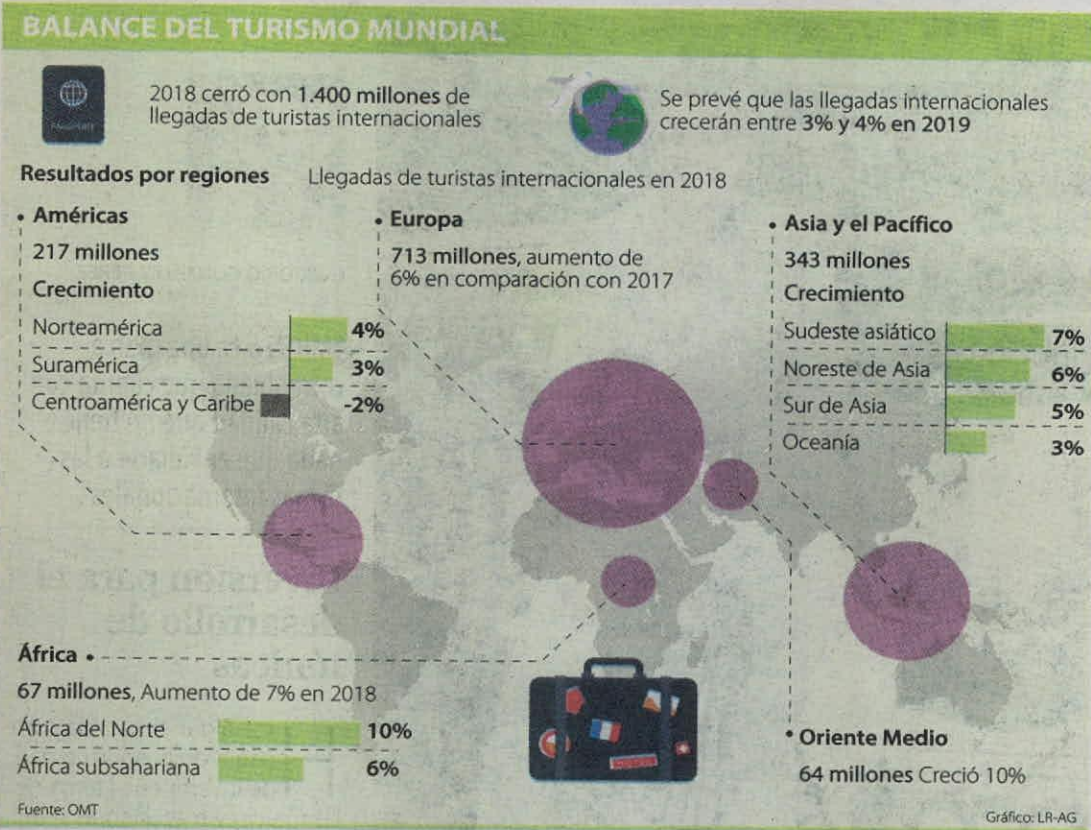
El impacto del turismo en la economía colombiana, que hoy representa menos de 3% del PIB nacional podría superar 4% a corto plazo y 10% en la próxima década si logramos transformarlo en propulsor del desarrollo.

Para el Gobierno, para los prestadores de servicios y para la comunidad interesada es muy importante conocer las tendencias y los estudios que han elaborado los principales agentes del mercado, las plataformas y los organismos especializados.

## PRACTICIDAD Y FACILIDAD

Booking.com hizo un pormenorizado análisis según el cual este año estará marcado por la búsqueda de experiencias personalizadas que contribuyan al desarrollo personal, cultural y espiritual, así como a la búsqueda de territorios inexplorados.

Las herramientas que ofrezcan soluciones reales a los asuntos cotidianos tendrán más aceptación, como tener una aplicación única para todas las necesidades de planificación, reserva y viaje. Las palabras claves serán practicidad y facilidad. Los viajeros valoran el contenido personalizado. Un dato



de altísimo valor es que para 62% de los viajeros las experiencias son más valiosas que las posesiones materiales. El compromiso por temas sociales entrará a la toma de decisión con mayor fuerza. Se espera que haya un "viajero más consciente" al que lo muevan asuntos sociales, políticos y ambientales.

## LA INDUSTRIA DEBE ADAPTARSE

Cada vez con más frecuencia el viajero decide con menos anticipación y se siente más cómodo con la asistencia virtual. Un 70% de las solicitudes de Google Assistant se expresa en lenguaje coloquial, lo que implica que las personas se sienten cada vez más cómodas teniendo conversaciones con computadores. Los turistas requieren más flexibilidad y los dispositivos móviles se lo permiten.

Las innovaciones más destacadas serán aquellas que puedan ofrecer soluciones prácticas a los viajeros, como usar los dispositivos para acceder sin llaves a la habitación del hotel, recibir consejos de viaje personalizados, hablar en su idioma con un robot recepcionista o utilizar tecnología de realidad virtual o aumentada para familiarizarse con el destino antes de llegar.

Otra tendencia identificada por diferentes investigaciones es

el aumento del gusto por revivir recuerdos de infancia. En este sentido los millennials parecen ser, incluso, más sentimentales. También se observa que los hoteles ecológicos son más solicitados, mientras que los aficionados al cine y a la televisión están claramente entusiasmados por visitar escenarios de producciones cinematográficas.

## EXPERIENCIA, LA PALABRA FAVORITA

Las encuestas reflejan que en los próximos años se verá un repunte de personas que quieren aprender algo nuevo mientras viajan. La generación Z (la posmillennial o centennial), se replantea el valor de los títulos universitarios costosos frente a las posibilidades de aprendizaje práctico que se pueda obtener de los viajes. Ellos buscarán experiencias más sostenibles al viajar.

Los cambios en las tendencias han obligado a los guías y operadores a crear cada día nuevas experiencias. La oferta crece de forma exponencial en todos los niveles. Incluso los hoteles ya contratan creativos para imaginar experiencias. "Hacer algo" ha tomado similar importancia a la de "ir a algún sitio".

Nuestra manera de comer, dormir, comprar o ver un parti-

do de fútbol se centrará en crear momentos de felicidad y comodidad, que duren incluso después de la actividad y que, por supuesto, perduren e impacten en redes sociales. El listado de tendencias que presentan las encuestas y los análisis de big data es ilimitado: crece el número de personas que viaja sin acompañante, sobre todo mujeres, quienes viajan por negocios dedican más tiempo al ocio, los viajes por salud y bienestar se multiplican, las "escapadas" con amigos aumentan, el turismo naturaleza será cada día más determinante...

Tenemos disponible mucha información, por lo que no hay pretextos para no estar actualizados. Y cada uno de los que hacemos parte de la cadena del turismo debemos aportar innovación y conocimiento.

# EPM contempla carrotanques en cierre de compuerta en Hidroituango

BOGOTÁ\_ A pocos días de que se cierre la primera compuerta del proyecto Hidroituango, Empresas Públicas de Medellín (EPM) anunció que se está trabajando en un plan de contingencia en el que se incluyen 20 carrotanques y bidones para el suministro de agua potable a los habitantes de los municipios aguas abajo del proyecto.

La decisión se tomaría para mitigar los riesgos de la calidad de agua cuando se cierre la primera compuerta. Esto sería debido a que los niveles podrían bajar y el caudal del río no llegaría a los territorios que se localizan aguas abajo.

Cerrar la compuerta faltante será el primer paso para que la empresa analice cómo está la situación en la casa de máquinas del proyecto. Así se podrá determinar el socavón que hay en los túneles y para cuándo podría estar lista toda la obra.

"En caso de que se deba cerrar de forma anticipada la segunda compuerta de la casa de máquinas del Proyecto Ituango es probable que disminuya el caudal del río Cauca, por eso, estamos preparados y tenemos un plan de contingencia", dijo el gerente de EPM, Jorge Londoño.

KEVIN STEVEN BOHÓRQUEZ GUEVARA  
kbohorquez@larepublica.com.co



EPM

Cierre de la primera compuerta será en las próximas semanas.

**LR**

SÍGANOS EN:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)

Con el balance de la Feria de Turismo de Madrid.

### EL BANCO DE BOGOTÁ HACE SABER:

Que el día 13 de Noviembre de 2018 falleció la señora **LUZ MERY BARRANTES BARON** quien era funcionaria de la institución. A reclamar la liquidación de prestaciones sociales se ha presentado la señora **MARGARITA BARON** en calidad de madre sobreviviente. Las personas que crean tener derecho a reclamar la liquidación de prestaciones sociales, deberán presentarse a la empresa adjuntando las pruebas pertinentes.

### SEGUNDO AVISO

### EL BANCO DE BOGOTÁ HACE SABER:

Que el día 04 de Diciembre de 2018 falleció el señor **AMADEO GUZMAN GUZMAN**, quien era pensionado de la institución. A reclamar la sustitución pensional se ha presentado la señora **SARA GONZALEZ DE GUZMAN** en calidad de esposa sobreviviente. Las personas que crean tener derecho a reclamar la sustitución pensional, deberán presentarse a la empresa adjuntando las pruebas pertinentes.

### SEGUNDO AVISO

Periodo	MT	NT	FL	FI	FI	Costo Unitario (CU)	Unidad	Desc	Costo	Unidad	Desc	Costo	Unidad	Desc
CORREO UNIFICADO	10-01-18	10-01-18	396.741	401.774	405.874	402.014	201.926	98.765	15.981	10.117				
			365.726	370.751	374.844	370.980	201.926	68.127	15.981	9.732				
			495.578	501.144	505.678	501.409	201.926	171.666	15.981	36.612				
			477.136	482.702	487.236	482.967	201.926	153.224	15.981	36.612				
CAMBIO UNIFICADO	10-01-18	10-01-18	458.694	464.260	468.794	464.525	201.926	134.782	15.981	36.612				
			370.734	375.323	379.908	376.065	200.741	73.334	13.955	12.811				
			349.070	354.139	358.762	354.380	200.741	52.978	13.955	11.482				
			445.264	450.857	455.412	451.123	200.741	123.451	13.955	37.252				
CORREO UNIFICADO	10-01-18	10-01-18	428.175	433.768	438.323	434.034	200.741	106.362	13.955	37.252				
			411.086	416.679	421.234	416.945	200.741	89.273	13.955	37.252				
			11-12-18 Medido en NT 1 y conectado a NT 2 o NT 3 aéreo o subterráneo (Activos NT-CO)											
			14-12-18 Medido en NT 1 y conectado a NT 2 o NT 3 aéreo o subterráneo (Activos NT-CO)											
16-17 Medido en NT 1 y conectado a NT 2 o NT 3 aéreo o subterráneo (Activos NT-CO)														
CS 173 Km mes para municipios de una altura inferior a 1000 metros sobre el nivel del mar; CS 130 Km mes para municipios de una altura igual o superior a 1000 metros sobre el nivel del mar														
CALLE Calle 64 Norte No. 58-146 Of. 20 Teléfono: 380 15 15 Fax: 381 5218														
BOGOTÁ, Carrera 69 No. 258-45 Of. 615 Teléfono: 436 99 14 Fax: 416 56 91														

**DICELER S.A.S.**

TARIFAS DE ENERGIA ELECTRICA PARA EL MERCADO REGULADO APLICABLES A LOS CONSUMOS DE ENERO DE 2019

Informamos a nuestros usuarios Industriales, Comerciales, Residenciales estratos 5 y 6 que la tarifa corresponde al Costo unitario (CU) mas una contribución del 20%

Las Tarifas Residenciales de los estratos 1, 2 y 3 se aplican hasta el consumo de subsidio, para los consumos mayores se aplica el Costo Unitario (CU)

NUMERO 952000005

VIGILADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS