

UN TRIBUTO a sus alojamientos colaboradores por brindar a los clientes grandes experiencias continuadas es el premio Guest Review Award que otorga la plataforma digital de viajes Booking.com en todo el mundo.

En la séptima edición (2018) se otorgaron en total reconocimientos a 759.845 alojamientos de 219 países y territorios, entre los cuales hay 5.698 colombianos, casi dos mil más de los que fueron distinguidos el año inmediatamente anterior, lo que evidencia que el nivel de calidad de servicios turísticos mejora, año tras año.

Basándose en los alojamientos premiados de 2018, Booking.com también revela por primera vez los lugares más hospitalarios y acogedores del mundo según los comentarios de los clientes. Los destinos con los porcentajes más altos de alojamientos premiados, por lo tanto más hospitalarios, son Isla Santa Catalina, Tibabosa (Boyacá), Villa de Leyva (Boyacá), Barichara (Santander), Ibagué (Tolima), San Francisco (Cundinamarca), Santa Elena (Antioquia), Sopo (Cundinamarca), Providencia y El Valle (Chocó).

Y en cuanto a los departamentos más acogedores se encuentra Islas San Andrés y Providencia, Boyacá, Santander, Tolima y Cundinamarca. Se caracterizan porque sus alojamientos tienen una calificación de los viajeros entre 9,9 y 9,7.

Estos datos son especialmente importantes para el 73% de los viajeros, ya que uno de los criterios más importantes a la hora de elegir un destino para su próximo viaje es la amabilidad de los habitantes.

En lo que respecta a los tipos de alojamiento más acogedores, tres de cada 5 pertenecen al segmento del alojamiento alternativo, lo que pone de manifiesto la actual preferencia de los viajeros de disfrutar lugares únicos, como



SEGÚN CALIFICACIÓN DE USUARIOS

Estos son los destinos más acogedores de Colombia

● De acuerdo con Guest Review Awards de Booking.com, el número de hospedajes premiados por buen servicio a los huéspedes incrementó respecto al año anterior.

chalets, bed and breakfasts, hostales, pensiones y apartoteles.

Hoteles y apartamentos

Por segundo año consecutivo,

los apartamentos son la categoría de alojamiento con más premios. Representan una tercera parte (el 36%) de los alojamientos ganadores de 2018. Aunque los hoteles

son la segunda categoría con más premios, casi tres cuartas partes (el 73%) de los alojamientos ganadores son casas, apartamentos y otros alojamientos únicos, como barcos, iglúes, casas rurales o casas particulares.

En 2018, cuatro de cada 5 de los alojamientos con más premios son alternativos: apartamentos (269.649), hoteles (148.913), hostales o pensiones (78.574), bed and breakfasts (66.697) y alquileres vacacionales (56.303).

Para el caso de Colombia, los alojamientos con más premios son hoteles (2.288), apartamentos (1.054) y pensiones (557).

El actual interés de los viajeros por probar una amplia variedad de alojamientos que les ofrezcan experiencias únicas también se refleja en un reciente estudio de Booking.com en el que participaron 21.000 viajeros de más de 29 países distintos, incluyendo Colombia. Según el estudio, más de un tercio de los viajeros colombianos (32%) preferiría quedarse en un alquiler vacacional (apartamento o casa) que en un hotel en 2019.

El 68% de los viajeros nacionales encuestados también desea quedarse en 2019 en un tipo de alojamiento en el que nunca haya estado, por lo que la demanda del consumidor en este segmento sigue siendo alta.

"Hemos visto que lo que realmente valoran nuestros clientes cuando viajan no es tanto el tipo, tamaño o ubicación del alojamiento, sino el lado humano. Aprecian una mayor atención al detalle y un servicio mucho más personalizado", comenta Olivier Grémillon, vicepresidente de Booking.com.

"Con estos premios, queremos rendir homenaje y dar las gracias a nuestros increíbles colaboradores, que brindan a nuestros clientes grandes experiencias de viaje a diario", concluyó el directivo.

Al Vuelo

Destino certificado

La Organización Mundial del Turismo (OMT) otorgó la primera certificación en su historia a la gestión de los servicios turísticos de un destino, luego de un proceso iniciado en 2015. La UNWTO.QUEST fue entregada por el secretario general, Zurab Pololikashvili, en el hotel Punta del Este Resort y Spa. El acto contó con la presencia de la ministra de Turismo, Liliam Kechichian, el subsecretario del sector, Benjamín Liberoff, el intendente de Maldonado, Enrique Antía, el director de Turismo de la comuna, Luis Borsari, el presidente de Punta del Este Convention Bureau, Nicolás Kovalenko, el embajador uruguayo en España, Francisco Bustillo y operadores locales.

Cabinas Latam



Latam Airlines Group presentó el diseño de sus nuevas cabinas con un video virtual. Durante los próximos dos años, la compañía transformará los interiores y la experiencia a bordo de más de 200 aviones, lo que significa aproximadamente dos tercios de su flota global. El recorrido virtual del avión Boeing 787-9 de LATAM muestra los renovados interiores y la nueva cabina Premium Business de los aviones de larga distancia, que operarán vuelos entre Sudamérica y destinos en Europa, Estados Unidos, África, Asia y Oceanía.

Micro estancias hoteleras, una tendencia que crece

ELEGIR LA hora de entrada y salida de un hotel y pagar solamente el valor del tiempo que se utilice la habitación, ya es una realidad. Gracias a las micro estancias, un concepto creado en 2012 por BYHOURS, una app y plataforma web especializada en este tema, los viajeros y empresarios del mundo que hacen escalas cortas o asisten a reuniones relámpago tienen la oportunidad de dormir, descansar, darse un baño e incluso disfrutar de los servicios adicionales de los hoteles como la piscina, el gimnasio o el spa, por el tiempo que lo requieran.

Ha sido tal el crecimiento de esta tendencia, que más de 600 ciudades del mundo ya cuentan con hoteles que ofrecen micro

estancias. Según el último estudio realizado por Byhours, compañía que trabaja con más de tres mil hoteles afiliados en 25 países, en Latinoamérica se registra un total de 669 hoteles que se han sumado a esta iniciativa para darle a miles de viajeros la opción de reservar paquetes por horas, en lugar de pagar un día completo.

De acuerdo con la investigación, Colombia es el país de la región que más crecimiento ha presentado en esta materia, pues es donde se reservan más micro estancias: a hoy cuenta con 205 hoteles que ofrecen esta alternativa, cifra que representa el 45% de la totalidad registrada en Latinoamérica. Es importante resaltar que el 94% de las reser-

vas que se realizan en el país cafetero tienen lugar en Bogotá, una ciudad con alta demanda turística y empresarial.

En relación a los otros países latinoamericanos que se han unido a esta tendencia, el análisis arrojó que, a hoy, Ecuador cuenta con 99 hoteles que brindan este servicio, seguido por México con 88, Argentina con 77, Perú con 61 y Panamá con 41. Entre las ciudades donde existe la mayor oferta de micro estancias sobresale Bogotá con 97 hoteles, Medellín con 32; y Buenos Aires con 56, Quito con 42 y Panamá con 40.

Entre las grandes conclusiones del estudio, se estableció que los establecimientos donde se adquieren más paquetes de tres horas de

hospedaje son los hoteles cuatro estrellas, que en cifras representa un total de 56%. A estos le siguen los hoteles de tres estrellas que son el 23% y los de cinco estrellas el 13% de la cifra general.

Guillermo Gaspert, fundador de Byhours dijo que "es importante entender que el turismo y los negocios están generando una gran demanda en la hotelería, especialmente en este tipo de oferta de micro estancias. Además, los usuarios cada día son más exigentes en relación a lo que quieren y lo que pagan, así como en obtener más personalización en todos los servicios que contratan; y precisamente por eso buscan que se les cobre únicamente lo que necesitan".

Nuevo mejor hotel

Durante la vigésima quinta entrega de los premios World Travel Awards y que reconocen la excelencia en el turismo y la hospitalidad, el hotel Conrad Cartagena recibió el galardón como Mejor Nuevo Hotel de América del Sur 2018 (South America's Leading New Hotel 2018) reconociendo el liderazgo y compromiso de excelencia que el hotel ha demostrado durante los últimos meses. El pasado mes de diciembre Conrad Cartagena abrió sus puertas al público, siendo el primer hotel de lujo de la marca en Colombia y el tercero en América Latina. Este hotel cuyos servicios ofrecen 7 restaurantes de cocina de autor, 5 piscinas, Beach Club, gimnasio, Conrad Spa, campo de golf de 18 hoyos, salones de eventos, entre otras amenidades.