

Negocios



Camilo Bonilla y Nicolás Corrales, dos de los fundadores de Quántica. Cortesía.

Quántica, el sitio para materializar emprendimientos

La empresa colombiana se dedica a asesorar proyectos para lograr que estos sean vendidos.

“UN EMPRENDIMIENTO para que la gente emprenda”. Así describen Nicolás Corrales y Camilo Bonilla, a Quántica Education, una empresa que se dedica a brindar herramientas para las personas con ideas innovadoras y de impacto social. La firma, de la cual Corrales y Bonilla son dos de los cuatro cofundadores, opera desde hace dos años y funciona a través de un ‘laboratorio’ como ellos llaman a su programa, en el que asesoran a las personas durante tres meses para que, al final, puedan vender su idea a inversores en una feria llamada ‘ImpactCo’.

En el proceso para llegar a estos talleres, Quántica busca empresas constituidas o personas para que plasmen las ideas sociales, que comúnmente tienen que ver con cuestiones de medio ambiente. Quienes desean sumarse deben pagar una tarifa de \$3.600.000, y en caso de ser estudiantes \$2.500.000. Luego de esto inician con el curso durante tres meses en los que deben darle vida a su propuesta. Los talleres se realizan dos veces al año; el primero desde marzo hasta junio y el se-

gundo de septiembre a diciembre.

“Es un experimento para ver si la idea tiene un rápido impacto porque son pocos meses” asegura Bonilla, quien agrega que “es una presión buena para generar resultados a corto plazo”. Algunos de los proyectos asesorados ya han alzado el vuelo y se consolidaron con la ayuda de Quántica.

Ese fue el caso de Agua de Sol, iniciativa de una emprendedora que asistió a los talleres, en el que se desarrollan soluciones de agua y energía para la comunidad Wayúu en La Guajira bajo un valor productivo en torno a esos recursos, señala Bonilla. “Ella desarrolló

“Es un experimento para ver si la idea tiene un rápido impacto porque son pocos meses”.

esa idea en el laboratorio, y una universidad llamada Singularity, con el ‘Reto Guajira’, la premió, siendo ese uno de los casos más representativos tras el laboratorio”, agrega.

Aunque la firma aún no alcanza su punto de equilibrio, tienen la idea de escalar su laboratorio y cree haber dado un paso significativo, pues en septiembre próximo empezará a realizar estos cursos también en Medellín. Además de esto, cuenta con aliados como Techo -que antes era ‘Un techo para mi país’-, ‘Paz mi pez’ y Colfuturo, entre otros.

En cuanto a quienes suelen asistir a los laboratorios ofrecidos, Quántica asegura que un 10% son personas con emprendimientos que ya están en marcha y quieren trabajar su idea; 20% ya han avanzado en el proyecto y quieren materializarlo; y el otro 70% se divide entre quienes apenas tienen la idea y los que empiezan desde cero en el proceso.

La convocatoria para el laboratorio que se realizará en la segunda parte del año ya está abierta y esperan vincular un total de 25 proyectos, con uno o dos representantes por cada uno. ☺

México y Brasil, los destinos favoritos de los colombianos

MÉXICO se consolida como el destino turístico favorito de los colombianos dentro de Latinoamérica y uno de los principales a nivel mundial para las personas que viajan al exterior. Así lo revela un estudio de la plataforma Booking.com, en el que resalta que 49% de las personas encuestadas en Colombia, eligieron a ese país como su destino predilecto en la región, seguido por Brasil (28%) y Argentina (23%).

En el país destacan, sobre los destinos mexicanos, a lugares de interés cultural como el complejo arqueológico de Teotihuacán o las famosas ruinas mayas de Chichen Itzá, ubicadas en la península de

Yucatán. Pero junto a estas zonas que cuentan con alta afluencia de colombianos, también se encuentran sitios como el parque temático Xcaret Park y el Bosque de Chapultepec. Esto hace parte de la tendencia por el ecoturismo que “tiene gran acogida entre los viajeros”, de acuerdo con el informe.

Otros aspectos que destacan del país manito son su gente, la historia, la oferta gastronómica y los luga-

res arqueológicos. Entre tanto, del segundo destino preferido, Brasil, sobresale la diversidad cultural, mientras que Argentina se destaca por la gastronomía, la diversidad cultural, la infraestructura turística y la seguridad.

“Cuando los latinoamericanos eligen América Latina para realizar turismo, buscan descansar y conectarse con la naturaleza”, resaltó Luiz Cegato, gerente de comunicaciones para América Latina de Booking.com.

De otro lado, la compañía resaltó que, en general, las personas en Latinoamérica tienen a Europa (57%) como su zona favorita para viajar, seguida por Latinoamérica (21%) y Norte América (11%).

49 **POR CIENTO** de las personas consultadas por la plataforma Booking.com en Colombia aseguraron que su destino favorito para viajar en la región es México.



Portafolio Invita a:

Seminario Temático ANIF - KPMG - FIDUCIARIA DE OCCIDENTE

Sector de Infraestructura Crecimiento y Competitividad

Bogotá Jueves 9 de mayo de 2019 Hotel Tequendama • Salón Rojo

Programa

- 7:00 a.m. Inscripciones
- 8:00 a.m. Infraestructura: ¿qué sigue después de las 4G? Juan Martín Caicedo, presidente de la CCI
- 8:40 a.m. Avances cierres financieros de proyectos de infraestructura Carlo Bonglianni, vicepresidente de Financiamiento-Inversión de la FDN
- 9:20 a.m. Panel: ¿cómo va la financiación y competitividad de la infraestructura? Moderador: Sergio Clavijo, presidente de Anif
 - Mario Estupiñán, presidente de la Fiduciaria de Occidente
 - Carlos Fradique, socio de Brigard & Urrutia
 - David Villalba, socio de KPMG a cargo de proyectos de infraestructura
- 10:35 a.m. Café
- 11:00 a.m. Desempeño del sector de infraestructura y perspectivas Sergio Clavijo, presidente de Anif
- 11:40 a.m. Seguimiento y ejecución de las obras 4G Louis Kleyn, presidente de la ANI

Cupo limitado

Informes:

ANIF - Calle 70 A No. 7 - 86, Bogotá
Teléfonos: 310 1500 Ext. 105 - Correo electrónico: eventos@anif.com.co
Desde cualquier lugar del país marque la línea gratuita 01 8000 119907