

## Le vendite online

**Booking.com**  
potenzia l'offerta  
Sede altoatesina  
e plurilinguismo

**BOLZANO** Dal 2011 le adesioni di alberghi regionali al sito di **Booking.com** sono passate da 1.000 a 5.200. Un successo che Andrea D'Amico, regional director di **Booking.com** Italia, attribuisce alla presenza dell'ufficio a Bolzano. E se la percezione verso Booking è ancora ambivalente, il manager ammette: «È colpa nostra, dobbiamo essere più aperti. Il Trentino Alto Adige è una regione chiave per la nostra attività, per questo abbiamo deciso di aprire un ufficio a Bolzano quattro anni fa. Il business della montagna è presidiato dalle agenzie di viaggio tradizionali o passa attraverso contatto diretto, è una zona con grande potenziale». Non mancano le difficoltà: «Le strutture sono meno aperte all'online, le prenotazioni sono più complicate, vengono venduti molti pacchetti turistici. Per questo occorre esserci». L'ufficio di Bolzano vede impegnate oltre 20 persone. «Supportiamo le strutture che aderiscono al portale con diverse attività, non ultima la traduzione delle offerte in 42 lingue».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

