

Il centro del mondo? Estremo Oriente, Madrid e Praga

Sondaggi e previsioni: le mete più gettonate del 2016 secondo i signori del turismo

Sono il risultato di sondaggi fra i viaggiatori, ricerche sul rapporto qualità/prezzo, grandi eventi. Le classifiche delle migliori destinazioni 2016 vivono di tante variabili, ma fra le costanti c'è l'inarrestabile ascesa dell'Estremo Oriente. In attesa del «Best in Travel 2016» di Lonely Planet (in uscita il 27 ottobre), è il sito di prenotazioni on line olandese Booking.com ad aprire una finestra di previsioni, con un arco di mete che va dalla vecchia Europa con Madrid, Praga e Dublino per arrivare in Estremo Oriente, fino a Bangkok e Tokyo. Non a caso due metropoli orientali sono in vetta alle preferenze: seguendo la classifica Euromonitor (www.euromonitor.com) le 100 città più visitate al mondo) Hong Kong è al primo posto con 25 milioni e mezzo di visitatori all'anno seguita da Bangkok che da 15 milioni visitatori è passata a 17 milioni (dati 2013) nonostante

il prevedibile calo dovuto al terrorismo. In rapporto agli utenti del sito di prenotazioni, Praga è una città frequentatissima dagli under 30 per il budget relativamente basso, giudizio condiviso dalla rivista Usa Business Insider. Tokyo e Madrid sono accomunate dalle proposte di eccellenza fra cibo e cultura anche secondo la guida anglosassone Frommer's (www.frommers.com). Tokyo viene spesso ricordata per gli oltre 200 ristoranti con stelle Michelin, ma più di rado per i suoi musei: fino a fine febbraio sono in corso grandi mostre dedicate all'Esercito di Terracotta cinese (operazione fra arte e diplomazia) ed omaggi a pittori giapponesi contemporanei al Tokyo National Museum (www.tnm.jp); un altro gioiello è Suntory a Midtown (Tel. 03-3479-8600) per gli artisti tradizionali. Madrid schiera eventi internazionali fra festival rock e jazz, Dublino (visitdublin.com) offre altrettanta mu-

sica con l'aggiunta di un rapporto qualità prezzo (soprattutto per il dormire) ancora una volta in favore del turismo giovanile.

Al di là delle città, molti blog di viaggio americani — a cominciare dal newyorkese Gyro.com — rilanciano la tipologia di viaggio più innovativa, nata fra i Millennial, il *Bleisure*, dove il business si sovrappone al leisure, il tempo libero spesso con la famiglia al seguito, e con una connessione sempre meno interrotta dagli spostamenti. Cambiano le mete ma cambia soprattutto il modo di viaggiare e per il 2016 i grandi operatori prevedono tutti la stessa cosa: il boom del turismo esperienziale.

Fabrizio Guglielmini

Per i giovani

Dublino promossa dal rapporto qualità prezzo. Come viaggiano i Millennial

L'outsider

● Fra le città low cost del

2016, Porto propone nuovi itinerari nella

valle del Douro (www.visitportugal.com) con

hotel tre stelle da 35 euro e voli diretti

con Ryanair e Tap Portugal da Roma

e Milano



Tokyo superstar

Il quartiere di Shinjuku attivo 24 ore al giorno per l'attività di uffici, cinema, locali e hotel.

