

Turismo en breves

Destinos más reservados

Se acerca el primer puente festivo de noviembre en Colombia y la plataforma de viajes Booking.com identificó los destinos con más reserva hasta el momento en el país, el "top" cinco son: Cartagena, Santa Marta, Medellín, San Andrés y Villavicencio.

Hotel de lujo en Bogotá

Sofitel Bogotá Victoria Regia fue galardonado con el premio Luxury Boutique Hotel - Continent Winner en la edición anual número 16 de los World Luxury Hotel Awards, el programa de premios más prestigioso de la hospitalidad de lujo a escala global.



/ Cortesía

Festival de Brujas

Del 4 al 7 de noviembre de 2022 se realizará en La Jagua, Garzón, Huila, el tradicional Festival de Brujas, en su versión número 22; un evento de mucha tradición e historia que tiene una amplia oferta cultural y gastronómica. Se espera a unos 30.000 visitantes.

Premios de Turismo

Hasta hoy, 2 de noviembre, hay plazo para inscribirse en los Premios de Turismo Colombia Co 2022. Se reconocerá a empresarios, periodistas e instituciones que contribuyen en la construcción de un sector turístico de paz con sostenibilidad e innovación.

Mundo Destinos

Retos y desafíos por regiones

Turismo MICE, dinamizador de la economía en Colombia

Hacer un evento activa más de 13 sectores de servicios, como hospedaje, transporte, arquitectura efímera, alimentos y bebidas, entre otros.



MARÍA ALEJANDRA CASTAÑO CARMONA

mcastano@elespectador.com @Maleccl

Aunque el turismo está asociado con viajes de placer, hay un gran número de viajeros que se trasladan por reuniones y eventos de conocimiento y negocios.

De acuerdo con datos de la Oficina de Turismo de Reuniones de Procolombia, en los primeros seis meses del año han ingresado 1'955.539 visitantes no residentes al país y se espera que final del año aumente a 3'100.000, número en el que están incluidos los viajeros que llegan a Colombia para realizar turismo reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones (MICE por sus siglas en inglés), actividad que aporta a la economía de cada destino, teniendo en cuenta que la realización de un evento activa a más de trece sectores de servicios, como hospedaje, transporte, ayudas audiovisuales, registro e inscripción, arquitectura efímera, alimentos y bebidas, entre otros.

"Colombia cuenta con 27 centros de convenciones, 18 centros de eventos, 117 locaciones no tradicionales y, a su vez, contamos con aproximadamente 510 hoteles, entre cadenas nacionales e internacionales, de los cuales 483 tienen salones. Es decir, tenemos más de 44.000 habitaciones, que nos permiten recibir turistas tanto del segmento vacacional como de reuniones", comenta Laura María González Naranjo, presidenta de la Red de Convention & Visitors Bureaux de Colombia.

Según las tendencias mundiales, se espera que la recuperación total del turismo de reuniones sea durante 2024, y Colombia se está preparando para esto. Por lo tanto, como parte del trabajo colaborativo que se está adelantando desde la Red Nacional de Bureaux para posicionar a Colombia como un destino MICE, los once destinos que conforman la Red realizaron un análisis de las ventajas y los retos de cada región del país frente a la industria de reuniones.

Gran Caribe colombiano

Hacen parte Probarranquilla, Visit Santa Marta y Cartagena de Indias Convention and Visitors Bureau.

En el caso de Cartagena, su experiencia en el sector, la conectividad aérea, infraestructura hotelera y los espacios para realizar eventos únicos son algunas de las características que hacen de La Heroica uno de los destinos más buscados para realizar eventos en el país. Por otro lado, se ha identificado que uno de sus grandes retos es crear una articulación público-privada para aportar al desarrollo del destino.

Para Barranquilla, las principales ventajas competitivas son la articulación público-privada, sumada a diversidad en infraestructura hotelera, centros de eventos de primer nivel, escenarios deportivos y no tradicionales, lo que ha llevado a que la ciudad recibiera a más de 764.000 visitantes durante el primer semestre del año. Ante los retos, se ha identificado la necesidad de no solo medir el impacto económico de los eventos, sino empezar a darle un enfoque en impacto sostenible de la industria e identificar el impacto social que genera el turismo MICE en el departamento.

Por otro lado, la posición geográfica de Santa Marta la ha destacado en la industria como la capital de los eventos sostenibles y de desarrollo regenerativo de Colombia. Además, tiene una gran oferta turística que proporciona experiencias únicas y en medio de la naturaleza. Con respecto a los desafíos, han determinado que el principal es lograr una mayor promoción internacional, para lo cual es necesario ampliar su conectividad aérea.

Andes occidentales

Medellín Convention & Visitors Bureau, Quindío Convention Bureau, Visit Manizales y Pereira Convention Bureau son los integrantes de la Red Nacional de Bureaux que hacen parte de esta región.

Medellín tiene ventajas competitivas, entre las que resalta la infraestructura hotelera (con la presencia de grandes cadenas), la conectividad aérea y la calidad del servicio de los prestadores de toda la cadena de la industria. En los últimos años ha surgido un creciente interés en la realización de eventos enfocados en industrias 4.0, tecnología, innovación, economía naranja, sostenibilidad, energías renovables y movilidad sostenible. Por otra parte, uno de los mayores desafíos es atraer mayor inversión para aumentar las capacidades de los proveedores de servicios.



Colombia tiene 27 centros de convenciones, 18 centros de eventos y 117 locaciones no tradicionales, entre otros escenarios ideales para el turismo MICE. / Cortesía: Red Nacional de Bureaux

Entre las ventajas de Quindío está la amplitud de su territorio, la belleza de sus paisajes, los diversos pisos térmicos, la riqueza cultural y natural, los costos competitivos y su infraestructura, que permite hacer eventos en zona urbana o rural, generando experiencias únicas. Con respecto a los retos, se encuentra el fortalecimiento del sector de operadores profesionales de congresos, la conectividad aérea y el bilingüismo, en el cual trabajan articuladamente las instituciones.

Las principales ventajas de Manizales son el trabajo en conjunto, la sinergia entre instituciones y entidades públicas o privadas del turismo, el potencial académico de la ciudad y los lugares no convencionales para el desarrollo de eventos. Por otra parte, consideran necesario que instituciones gubernamentales de la región conozcan y crean en el turismo MICE como un gran dinamizador para la economía del territorio. Esto se logra destinando recursos económicos, técnicos y humanos para el trabajo por este sector.

En el caso de Pereira, se logró determinar que la mayor ventaja competitiva es la conectividad aérea y terrestre, además de contar con espacios como Expofuturo, en

el cual se pueden realizar convenciones y congresos. Del mismo modo, se identificó que uno de los principales retos es fortalecer a los proveedores de la cadena en bilingüismo, la gestión de nuevas rutas aéreas internacionales y la inversión de más cadenas hoteleras.

Andes orientales

Greater Bogotá Convention Bureau, Ibagué Bureau y Visit Bucaramanga hacen parte de esta región.

Con respecto a Bogotá, la principal ventaja es la conectividad aérea, con más de 80 rutas directas, entre ellas 43 destinos internacionales y 27 países. Tiene una moderna in-

» La ubicación estratégica, la articulación entre destinos, la diversidad cultural y las capacidades de vocación y servicio hacen de Colombia un destino muy competitivo para el turismo MICE.