



Agoda 平房多 Expedia 最搵笨

酒店格價平台 trivago 早前被揭格價涉誤導成份，又有同類格價網先後被發現價格資訊錯漏百出，但在全球過百個網上旅行社 (OTA, Online Travel Agency) 中，消費者又能如何從中覓得至抵的心水酒店？《蘋果》嘗試在四個港人常用的 OTA 上，分別搜尋亞、歐、美 3 地 15 間酒店，發現 Agoda 和 Booking.com 比 hotels.com 和 Expedia 較能提供至抵酒店價格。旅遊達人項明生指出，消費者考慮酒店價格之外，亦應留意不同 OTA 的房源數目、付款和退款政策及客戶服務質素，以免「貪平」而因小失大。

記者隨機選取 15 間分別位於台北、倫敦和紐約的酒店，以非會員身份在 Agoda、Booking.com、hotels.com 和 Expedia 上，嘗試比對四個網站所提供的 2019 年 3 月 2 日至 3 日一晚標準雙

人房價錢。結果發現在 15 間酒店中，有 13 個至抵價格都是由 Agoda 所提供，其餘 4 個則由 Booking.com 所提供。來自同一集團 Expedia Group 的 hotels.com 和 Expedia 所提供的酒店價格整體相若，亦較為昂貴，在 15 個至貴價格中同佔過半。記者亦發現不同網站所提供的價格可以相差甚遠，以紐約的 Hotel Vetiver 為例，Booking.com 所提供的 1,366 元比 Agoda 提供的 960 元貴 42.29%。

項明生建議，消費者要再多比對不同酒店網站所提供的價錢和優惠。他解釋，雖然 trivago 和 Hotels Combined 等酒店格價網的

可靠程度讓人生疑，但仍有其作用：「一間 OTA 有 200 幾萬間酒店，而網上有幾百間 OTA，所以我一定會用格價網，一定幫到手。」但他強調這只是第一步，接着還要再到不同網站比對酒店價錢。而且，不同 OTA 亦會提供不同的優惠，「有些網站會推出星期五減價；有些會買十晚送一晚酒店；有些更有 last minute 的訂房優惠，限定客人只可以訂當晚酒店，越夜越便宜。」他建議消費者最後再到酒店官方網站比對一次，「有時酒店官網會提供早鳥優惠或免費早餐，而這些優惠在格價網和 OTA 都是不會顯示出來的」，這三個步驟是缺一不可。

項明生：應考慮房源數目

項明生亦強調，消費者在網上訂購酒店時，除了比較各 OTA 所提供的價格和優惠外，亦應考慮其房源數目、付款和退款政策及客戶服務質素。他指，各 OTA 都有其主要市場，例如總部位於新加坡的 Agoda，比起其他網上旅行社，在亞洲會有更多房源，亦能提供更多特別房間款式和酒店優惠；而 Expedia 和 Booking.com 則分別在美國和歐洲能提供更多房源。

項明生亦建議消費者選擇在較大規模的網上旅行社公司訂購酒店，以減低風險，「若酒店收不到我的預約，我也可以打電話向網站職員查詢」。他又提醒消費者

留意 OTA 的付款和退款政策：「如果有機會更改行程，或起飛前可能天氣不穩，一定要選擇可以到酒店付款或可以退款的網站。」



□ 旅遊達人項明生指出，房價之外，消費者亦應考慮網上旅行社的退款政策及服務質素。