

Vacanze di fine anno. Operatori ottimisti per la chiusura del 2015, prenotazioni in crescita anche del 10%

Crociere e città d'arte a pieni giri

Bene gli stranieri grazie al dollaro forte - Palmucci: sciogliere i nodi Enit

Vincenzo Chierchia
Francesco Prisco

■ Gli italiani tornano a viaggiare e le previsioni per le vacanze di Natale sono largamente positive, città d'arte e crociere in pole position, bene gli stranieri (latitano ancora i russi, -70%), qualche riserva per le località di montagna per l'incertezza innevamento.

Il Ponte dell'Immacolata si è chiuso con affluenze record (+15%) nelle città d'arte, nei musei e nei mercatini (cento chilometri di coda sull'Autobrennero). «Il flusso alimentato dal turismo interno ci aspettiamo continui a recuperare terreno e, anche se il meteo neve non sembra ancora essere protagonista della stagione, ci auguriamo che le località montane possano rappresentare la meta più gettonata del prossimo Natale - dichiara Giorgio Palmucci, presidente Aica-Confindustria - Trend positivo per le città d'arte. Bene l'effetto Giubileo». Come sottolinea una analisi del Ciset-Università Venezia l'euro debole spingerà ulteriormente il turismo Usa e dell'area del dollaro. Bene anche Cina e Giappone. Tra le mete più gettonate in questo periodo sempre le città d'arte principali ed anche quelle finora interessate da minori flussi. Per Firenze si stimano in generale incrementi della domanda superio-

ri al 10%, bene anche Siena, e poi Genova e soprattutto Torino. Per Venezia si stima un incremento tra il 3 e il 5% ma molto ben richiesta è anche Verona. Incrementi intorno al 5% per la Riviera Romagna, bene anche Ferrara. Al Sud continuano i progressi di Bari e Lecce. Interesse per la montagna dicono da Booking.com (gestiscono 10 mila strutture). Come sottolineano da Federturismo-Confindustria «il Natale è all'insegna del made in Italy». Luca Patanè, presidente Confturismo, sottolinea che il 76% degli italiani trascorrerà le vacanze in Italia e che il settore è in ripresa. Asto stima una crescita del 3% rispetto agli arrivi registrati l'anno scorso. «Si respira - commenta Luca Battifora, presidente dell'associazione confindustriale - un clima di grande vivacità sulle destinazioni interne. Bene soprattutto i flussi di prossimità, ossia il turismo che investe in città, montagna e località rivierasche. La montagna - spiega Battifora - resta destinazione regina. Andiamo forte poi con gli stranieri. Il nostro Paese ha recuperato appeal agli occhi della clientela internazionale».

Questo poi è anche l'anno delle crociere per Natale e Capodanno. «Fully booked su tutte le 12 navi della flotta di Msc per Natale - spiegano dalla compagnia - In Italia i porti d'imbarco per eccellen-

zarestano quelli di Genova e Civitavecchia, toccati dalle due unità Msc Preziosa e Msc Fantasia. Solo nel Mediterraneo ci saranno circa 8 mila ospiti, sulle nostre due ammiraglie, provenienti da tutta Europa. Non solo italiani, ma anche francesi, tedeschi, spagnoli, e con una buona presenza di americani e giapponesi. Nel totale, a bordo delle navi della compagnia avremo in viaggio nella settimana di Natale quasi 40 mila ospiti in giro nel mondo». «Le crociere di Natale e Capodanno che toccano l'Italia sono le preferite dai nostri ospiti italiani», dice Carlo Schiavon, direttore commerciale e marketing di Costa Crociere. Gianni Rotondo, direttore generale Italia di Royal Caribbean Cruises aggiunge: «Per fine anno si è verificata una crescita di prenotazioni del 41%». Secondo l'associazione delle compagnie Clia i crocieristi a fine anno saranno in totale oltre 200 mila.

«Per rafforzare l'immagine dell'Italia - conclude Palmucci - è necessario che il rilancio del turismo avvenga attraverso la sinergia di tutti gli attori. L'Enit è rinnovato, motivato e consapevole delle necessità del comparto alberghiero. Il nostro auspicio è che vengano sciolti al più presto i nodi che ancora bloccano l'operatività».

I NUMERI CHIAVE

33.290

Gli alberghi
 Stima sugli alberghi in attività in Italia, circa 6 mila fanno parte della fascia alta e medio-alta

+10%

L'occupazione delle camere

Crescita media rilevata nei primi dieci mesi dell'anno. Da parte dell'Osservatorio Aica, l'incremento più elevato viene registrato nel segmento 4 stelle

25,3 miliardi

La spesa degli stranieri
 Rilevazione Bankitalia sulla spesa dei turisti stranieri gennaio-agosto 2015

