

VF

## Beauty

## DAL DIARIO DI VIAGGIO ALLA PALETTE

Secondo una ricerca di mercato di *Booking.com*, il pensiero principale durante un viaggio è trovare «l'acchiappa-like», ovvero lo scatto perfetto da postare sui social. Anche le fotografie del road trip in California di Lucia Pica, direttore creativo make-up Chanel, sono finite nel suo account Instagram. Ma non solo, perché i loro colori hanno ispirato *Travel Diary*, la collezione trucco autunno-inverno della maison. Il prodotto star è Palette Essentielle, con correttore (il triangolo grande), illuminante e blush, da usare anche sulle labbra. In tre tonalità, dal beige chiaro a quello più intenso, è perfetto nella pochette così come negli zaini delle grandi avventure (€ 60).