

Turismo sostenibile con Booster

L'obiettivo del nuovo programma di [Booking.com](#) è quello di finanziare le start-up



[Booking.com](#) è il leader mondiale nell'offerta di alloggi per tutte le tipologie di viaggiatori

Booking.com, leader mondiale nell'offerta di alloggi per tutte le tipologie di viaggiatori, ha annunciato il lancio del suo nuovo programma "acceleratore" chiamato [Booking Booster](#), creato per individuare e poi sostenere (economicamente e didatticamente) quelle piccole imprese appena avviate in qualunque parte del mondo che si propongono di avere un impatto positivo nel settore del turismo globale. L'evento, della durata di 3 settimane, avrà luogo nel mese di giugno 2017 ad Amsterdam e culminerà nella possibilità di presentare il prodotto ed essere selezionati per l'assegnazione di un finanziamento fino a 500.000 euro erogato da [Booking.com](#).

Il nuovo programma è un'estensione dell'iniziativa interna [Booking Cares](#), già esistente, in cui i dipendenti dell'azienda si organizzano assieme a Onlus o associazioni culturali locali per

collaborare in progetti di miglioramento delle destinazioni in tutto il mondo. L'obiettivo del nuovo programma [Booster](#), invece, è quello di finanziare le start-up che si dedicano al turismo sostenibile, in particolare alla protezione dell'ambiente, al mantenimento dei beni culturali e alla promozione di un turismo finalizzato allo sviluppo delle comunità e delle economie locali.

«Qui a [Booking.com](#), la nostra missione - spiega Gillian Tans, Ceo di [Booking.com](#) - è dare alle persone la possibilità di scoprire il mondo. Ci sono migliaia di destinazioni davvero uniche e meravigliose da esplorare, in ogni angolo del mondo, ma non possiamo permetterci di darle per scontate: con [Booking Booster](#) ci proponiamo di aiutare la crescita delle imprese impegnate nel turismo sostenibile, così da massimizzare il loro impatto a livello globale».

«Individuando queste start-up particolarmente meritevoli e aiutandole con dei finanziamenti e con la nostra esperienza, potremo lavorare insieme con l'obiettivo di imparare a proteggere il futuro delle destinazioni che più ci stanno a cuore, in modo che i nostri nipoti e pro-nipoti possano continuare a visitarle e ammirarle per tanti anni a venire», sottolinea Il programma [Booster](#) è stato progettato in collaborazione con la società [Impact Hub](#) e consisterà in una serie di seminari, workshop e sessioni di coaching con esperti del settore, oltre a offrire l'opportunità unica di presentare il proprio prodotto a [Booking.com](#) ed essere selezionati per ricevere i fondi. Inoltre, dopo Amsterdam, le start-up partecipanti riceveranno per diversi mesi consigli settimanali.

Giorgio Bianchi

© RIPRODUZIONE RISERVATA