

# Booking, mezzo milione per le startup del turismo

## IL PROGRAMMA

**N**on c'è crisi economica che possa fermare la voglia di scoprire il mondo. Per questo, se c'è un settore in cui l'innovazione può essere protagonista, è proprio il turismo. Una tendenza che ora anche le grandi aziende incoraggiano. [Booking.com](#), il gigante olandese delle [prenotazioni online](#), annuncerà infatti oggi il lancio di un proprio programma di

## IL COLOSSO DELLE PRENOTAZIONI LANCIA UN CONCORSO MONDIALE PER LE IMPRESE

“accelerazione” dedicato alle startup, [“Booking Booster”](#), con il fine di premiare le piccole imprese che, avviate in qualunque parte del mondo, si propongono di avere un impatto positivo nel settore del turismo sostenibile con un'attenzione particolare alla protezione dell'ambiente, al mantenimento dei beni culturali e alla promozione di un turismo finalizzato allo sviluppo delle comunità e delle economie locali. In un evento di tre settimane che si terrà a giugno ad Amsterdam, le startup avranno quindi la possibilità di presentare la propria idea: in palio c'è un finanziamento fino a 500 mila euro.

## IL PROGETTO

«Da parte nostra non c'è solo un sostegno finanziario, abbiamo un vivo interesse per le start-up che promuoveremo - spiega Gillian Tans, Ceo di [Booking.com](#) - a ognuna sarà associato un esperto dal nostro

gruppo dirigente affinché possa contribuire a rendere i loro piani di scalabilità un successo».

L'Italia è uno dei cinque Paesi più visitati al mondo, ed è anche quello che possiede la maggior parte dei beni artistici e culturali. Inutile dire quanto il turismo rappresenti una delle chiavi irrinunciabili per la crescita economica del Paese, nonché uno dei settori da cui ripartire per reagire alla crisi. Chissà perciò che i vincitori del programma non provengano proprio dall'Italia. «Una startup italiana che ha lavorato con impegno e costanza per migliorare il turismo sul territorio nazionale ora può avere la concreta possibilità di scalare questo impatto positivo su altre migliaia di destinazioni in tutto il mondo», sottolinea Tans.

## LE POTENZIALITÀ

Il nostro Paese in effetti da questo punto di vista ha ottime potenzialità, come dimostra il successo della startup “Cicerone Berlino”, fondata da guide turistiche lombarde che attraverso il Web organizzano tour e forniscono assistenza ai turisti italiani nella capitale tedesca.

«Considerando l'importanza che il settore del turismo ha per l'Italia e il patrimonio ambientale, storico e artistico che vanta l'intero territorio nazionale, ci aspettiamo che molte startup italiane partecipino al nostro programma di accelerazione e propongano idee - afferma Andrea D'Amico, Regional Director per l'Italia di [Booking.com](#) - Si dice sempre che le startup italiane non abbiano a disposizione molti strumenti per crescere e concretizzare i propri progetti. Beh, questa

può essere un'ottima occasione».

A.A.

**IL MANAGER**  
Gillian Tans,  
Ceo di  
[Booking.com](#)  
A destra,  
due ragazze  
in vacanza  
si scattano  
un selfie

