

| IL FILM SARÀ TRASMESSO SU TUTTI I CANALI ONLINE DELL'OPERATORE. STRATEGIA DI ENGAGEMENT A SOSTEGNO

BOOKING.COM, LA NUOVA CAMPAGNA IN ITALIA PUBBLICIZZA LE CASE PER LE VACANZE



Booking.com, leader mondiale nell'offerta di alloggi per tutte le tipologie di viaggiatori, ha lanciato una nuova campagna incentrata sulla sua vasta scelta di case per le vacanze e appartamenti. Obiettivo della campagna è invitare i viaggiatori italiani a scoprire la varietà di alloggi disponibili su **Booking.com**, per soddisfare qualsiasi esigenza e dare loro la possibilità di vivere un'esperienza di viaggio davvero unica, ogni volta che prenotano. Con oltre 2 milioni di case per le vacanze e appartamenti, la

campagna si propone di presentare **Booking.com** come sito di riferimento per ogni viaggiatore, a prescindere dal budget e dal motivo del viaggio.

La campagna consiste in un breve filmato che sarà trasmesso su tutti i canali online di **Booking.com** e che sarà distribuito a livello digitale con una strategia di engagement a sostegno dell'intera campagna. Il nuovo spot è incentrato sulla scelta, sulla libertà e sul comfort di cui siamo tutti alla ricerca quando viaggiamo, e sulle passio-

ni più disparate che ci piace coltivare quando intraprendiamo viaggi, sia di breve che di lunga durata. La ricerca di un alloggio e l'esperienza da condividere con la famiglia e gli amici nella sistemazione scelta vengono celebrate come qualcosa di unico, una gioia autentica da assaporare, parte fondamentale di qualsiasi viaggio.

Credits di **Booking.com**: head of brand Manuel Douchez, brand creative director Andrew Smith, brand creative manager Robert Schreuders, creativi Thom van Rijckevorsel & Rogier Mahieu, direttore di produzione Carine van der Heijden. Lo studio di produzione è **Miketevee**: direttore Scott Pickett, produttori Rosanne Surie & Ellen Utrecht, tecnico del montaggio Jinx Godfrey, post produzione Mike Teevee, effetti visivi Jos Wabeke, colore Toby Tomkins, musica Pitch & Sync, sound design Erik Griekspoor, sound & mix Wave Amsterdam.

