



## BOOKING & EXPEDIA

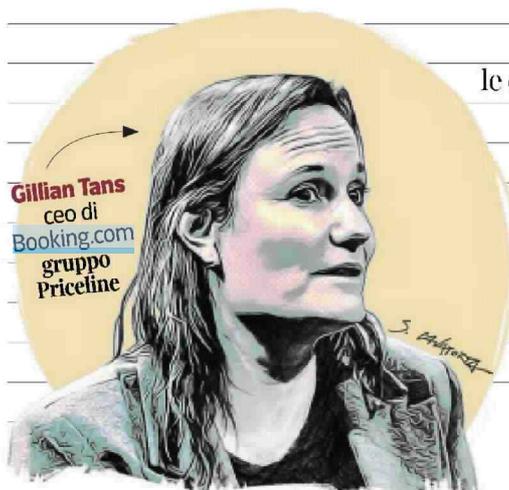
SFIDA DI NATALE  
ALL'ULTIMA  
PRENOTAZIONE

di **Francesca Gambarini**

### Chi vince & Chi perde

31

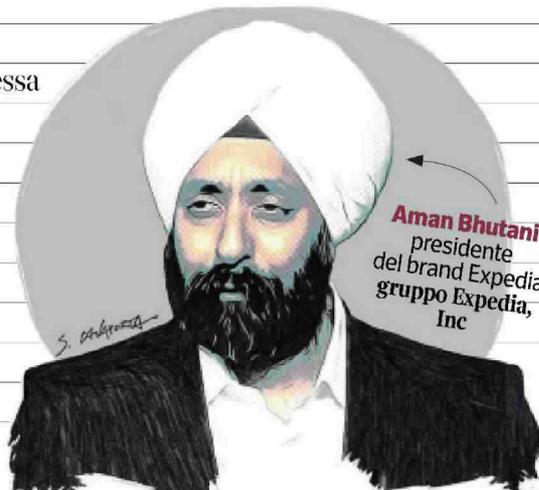
LA SFIDA DEL TURISMO DIGITALE



**Gillian Tans**  
ceo di  
Booking.com  
gruppo  
Priceline

**Airbnb** ha scompigliato le carte di una partita complessa che si gioca su prezzi, innovazione e personalizzazione dell'esperienza di viaggio. Le strategie degli altri due big, tra acquisizioni e investimenti

di **Francesca Gambarini**



**Aman Bhutani**  
presidente  
del brand Expedia,  
gruppo Expedia,  
Inc

# TANS BOOKING

**È** la manager donna più pagata dell'industria del turismo online: l'anno scorso Gillian Tans, ceo di **Booking.com**, ha guadagnato 17 milioni di dollari. Più di Jeff Boyd, allora ceo *ad interim* di Priceline, il colosso che ha comprato **Booking** nel 2005 e che possiede, tra gli altri, l'omologo asiatico Agoda,

Rentalcars.com e il sito di comparazione di prezzi Kayak.

A quell'epoca Booking era «solo» una promettente startup, nata nel 1996 ad Amsterdam, che gli americani acquisirono per 133 milioni di dollari. Oggi è la punta di diamante del gruppo, ha uffici in 70 paesi e oltre un milione e mezzo di strutture tra hotel, appartamenti, case sugli alberi e igloo, in 229 nazioni, con 1,5 milioni di notti prenotate ogni giorno. I Millennial l'hanno certamente aiutata a diventare la potenza di fuoco che è oggi.

### La frase

**Fin dall'inizio siamo stati «disruptive», ora immagino un sistema che anticipi tutti i desideri dell'utente**

Pronta per affrontare nuovi competitor, forte di previsioni che indicano un incremento dell'8-13% sulle notti che saranno prenotate nell'ultimo periodo dell'anno fiscale 2017. Sono state lanciate anche le [Booking experiences](#) (in Italia su Firenze, Milano e Venezia) che aiutano il viaggiatore a migliorare e personalizzare il soggiorno con sconti e ingressi «salta fila» pagabili da smartphone. In prima li-

nea, per l'offensiva, oggi ci sono [Airbnb](#) e Google. La concorrenza della piattaforma di condivisione di case ha spinto il nuovo ceo di Priceline, Glenn Fogel, a dire pubblicamente che ci saranno investimenti in quel settore, mentre il focus si sposta anche sulla Cina (oggi Booking fa la maggior parte del suo fatturato, che non è reso noto dalla società madre, in Europa) dove il gruppo ha investito 450 milioni di dollari nella promettente *tech company* Meituan-Dianping. Mountain View, invece, ha lanciato i Google flights cinque anni fa e, secondo gli analisti, il suo comparto Travel ora può valere fino a 100 miliardi di dollari. Più di quanto è valutata l'intera Priceline.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Dobbiamo ricordarci che se non offriamo il miglior prezzo, non avremo le prenotazioni**

**Glenn Fogel, ceo di Priceline**

**I soldi contano e la ceo è stata giustamente ricompensata per un'annata eccellente**

**La piattaforma Skift**

# BHUTANI EXPEDIA

**Il competitor ha il coltello dalla parte del manico, Expedia deve fare ancora molta strada**

**Dennis Schaal, giornalista**

**Sono ottimista su quello che possiamo fare a livello locale e concentrandoci sul cliente**

**Mark Okerstrom, Expedia.Inc**

**D**i lui si dice che ami portare scarpe da ginnastica gialle a strisce blu, colori simbolo di Expedia.com, il brand del gruppo [Expedia](#) Inc di cui Aman Bhutani è presidente. L'agenzia di viaggi online, nata nel 1996 e oggi utilizzata in tutto il globo, comprende diversi segmenti, tra cui il core business Ota, prenotazioni di hotel e aerei (Expedia.com e Hotels.com), il meta-portale Trivago, Egencia, per viaggi aziendali, e il sito di affitti brevi HomeAway, acquistato nel 2015 e su cui il gruppo ha puntato per sottrarre clienti ad [Airbnb](#). Impresa titanica e coraggiosa, che ha mostrato la volontà della travel company guidata da Mark Okerstrom di adattarsi a un mercato sconvolto dall'*home sharing*.

Il 2017 è stato un anno di grandi cambiamenti per [Expedia](#), che ha chiuso il sito Venere.com, acquistato nove anni fa per far concorrenza a [Booking](#), e le cui

strutture sono confluite su Hotels.com. Bhutani, che in azienda aveva già guidato il team degli sviluppatori, ha chiesto di puntare sull'innovazione, dal mobile all'intelligenza artificiale, al riconoscimento vocale. Sul fronte più tradizionale, invece, sono state lanciate le Collections, per andare il più possibile incontro alle esigenze dei clienti, ed è stata siglata un'alleanza con Thomas Cook, opera-

tore turistico europeo. Negli Stati Uniti, su Expedia.com agli alberghi si aggiungeranno presto anche le case in affitto, svolta che potrebbe arrivare anche in Italia. Oggi su [Expedia](#) possono essere prenotati soggiorni in oltre 500 mila tra hotel e case vacanza (95 mila su HomeAway), voli con più di 500 compagnie e più di 25 mila «attività» personalizzate. La forza del sito rispetto ai competitor, sta nei pacchetti «volo più hotel», con un risparmio medio calcolato — dalla stessa azienda — di circa 99 euro a vacanza, una notte gratis almeno. Basterà per superare il gigante Priceline? Altre acquisizioni sembrano escluse, per ora, con l'idea di crescere nei mercati locali e di rafforzare il numero di strutture prenotabili.

## La frase

**Il nostro settore vale oltre un trilione di dollari. A chi non piacerebbe mangiare una fetta di questa enorme torta?**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VS

**Biografia**

Olandese, 46 anni, studi in hotel management. In [Booking](#) dal 2002, è stata manager del gruppo Golden Tulip Worldwide. Ha tre figli e vive ad Amsterdam

Laurea in economia a Delhi, 41 anni, ha due figli. Ha lavorato in JP Morgan Chase. In [Expedia](#) motiva gli ingegneri con corsi di ballo sulle note di *Edge of glory* di Lady Gaga

**Fatturato 2016**

11

Miliardi di dollari  
(gruppo Priceline)



8.77

Miliardi di dollari  
(gruppo Expedia, Inc)

**Capitalizzazione**

84

Miliardi di dollari  
(gruppo Priceline)



18

Miliardi di dollari  
(gruppo Expedia, Inc)

**Data di fondazione**

1996

Ad Amsterdam,  
da Geert-Jan Bruinsma



1996

A Redmond  
come divisione di Microsoft

**Strutture disponibili**

1,5

Milioni in 229 paesi  
(1.150.000 nel 2016)



500

Migliaia in 75 paesi  
(95 mila su HomeAway)

**Valore delle prenotazioni (lorde)**

21.8

Miliardi di dollari nel terzo  
trimestre (gruppo Priceline)



22.2

Miliardi di dollari, nel terzo  
trimestre (Expedia, Inc)

