

# Booking.com coinvolge i dipendenti



Dopo la campagna "One Mission", primo passo fatto nel 2017 da [Booking.com](http://Booking.com) per promuovere la propria cultura, svelare la passione dei dipendenti per i viaggi e mettere in evidenza l'ampia offerta di strutture presenti sul sito, la piattaforma di viaggi torna con una nuova campagna adv. In "Book Your Next Story" è spiegato come sia possibile viaggiare e vivere la vita che ognuno di noi davvero desidera. Come lo scorso anno, anche questa volta protagonisti sono i dipendenti di [Booking.com](http://Booking.com), per

ricordare che le esperienze vissute in viaggio ci arricchiscono anche una volta tornati a casa. A firmare la campagna è ancora l'agenzia creativa olandese Cloudfactory, già responsabile della precedente comunicazione, che ancora una volta ha voluto mettere in evidenza l'autenticità delle storie di viaggio, vissute proprio dai protagonisti. Direzione e produzione della campagna sono state affidate a Wefilm. La campagna è partita questa settimana in Italia e altri sei paesi europei.

