

# Vacanze a tema calcio con gli Europei itineranti

Il 41% degli italiani sogna di poter tifare la propria squadra del cuore dal vivo in occasione di Euro 2020

## PALERMO

Il connubio sport e vacanza è molto sentito dagli italiani, soprattutto quando si tratta di partire per seguire dal vivo la squadra del cuore. Mancano ormai pochi mesi agli Europei di calcio e quasi il 41% dei nostri connazionali preferirebbe mettersi in viaggio per assistere di persona alle imprese della propria squadra e vivere momenti di sport indimenticabili, piuttosto che andare in vacanza con la famiglia. La percentuale sale al 49% se si estende lo sguardo a tutto il mondo, convalidando il ruolo dello sport come motore del settore turistico.

A rivelarlo è una recente indagine condotta dal portale [Booking.com](https://www.booking.com), partner ufficiale di Uefa Euro 2020, in 29 mercati tra più di 19 mila tifosi di calcio. Quando si parla di priorità, organizzare e prenotare un viaggio per assistere a un evento sportivo è in cima alla lista dei desideri: il 43% dei tifosi di tutto il mondo e il 36% degli italiani, infatti, risparmia specificatamente per viaggiare e veder giocare la propria squadra o i propri atleti preferiti. Oltre un quarto infatti confessa che spenderebbe di più per partire e seguire un'importante manifestazione sportiva che per comprare il regalo di compleanno del proprio partner o del proprio figlio.

La ricerca mostra anche che circa due terzi (il 63%) degli appassionati di sport di tutto il mondo desiderano ardentemente viaggiare per partecipare a un evento di sport e

non lasciarsi sfuggire l'occasione di prendere parte a un particolare momento storico, mentre il 73% afferma di voler vivere in prima persona l'esperienza nell'atmosfera dello sta-

## Negli ultimi mesi tante le ricerche di alloggio nelle dodici città scelte per ospitare il torneo al via il 12 giugno

dio; aspetto confermato pure dal 69% dei nostri connazionali. Assistere a un match durante i Campionati Europei Uefa è un'aspirazione condivisa da un gran numero di appassionati di sport; circa un terzo (il 30%) e il 36% degli italiani lo mette nella lista degli eventi sportivi a cui andare almeno una volta nella vita. Se la voglia di essere in uno stadio per assistere dal vivo a momenti epici può sembrare solo un sogno, in realtà, per molti questo desiderio sembra essere vicino a concretizzarsi.

[Booking.com](https://www.booking.com), infatti, ha rivelato che, lo scorso mese, si è verificato un aumento importante di ben il 43% delle ricerche di alloggi nelle dodici città ospitanti Uefa Euro 2020 (Roma, Baku, San Pietroburgo, Copenaghen, Amsterdam, Bucarest, Londra, Glasgow, Bilbao, Dublino, Monaco di Baviera e Budapest) nelle date di check-in comprese tra il 12 giugno e il 12 luglio, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Tra tutte le località che ospiteranno la competizione, Bucarest, Baku e Bilbao hanno visto l'aumento più rilevante, con una crescita delle ricerche del 150%.

E quando si tratta di pianificare un viaggio per il Campionato europeo

di calcio 2020, i tifosi di Regno Unito, Russia e Germania dimostrano di essere i più organizzati, poiché sono in cima alla lista delle nazionalità alla ricerca di un alloggio nelle città ospitanti. Pronti a mettere in valigia bandiere, cappellini e striscioni per andare a tifare la vostra squadra del cuore? Il fischio per il calcio d'inizio è vicino. **Co.Ti.**

The thumbnail shows a newspaper page with several columns of text. At the top right, it says 'Tempolibero'. There are several small images and headlines, including one that says 'Sicily Histories, app da viaggio tra culture e giochi interattivi'. At the bottom, there is an advertisement for 'L'OFFICINA TRASPORTI' with a list of services: 'TRASPORTI', 'NATIONAL ED INTERNAZIONAL', 'COLLETTIVE', 'ALIMENTARI', 'PERICOLO - RICOVERO', and 'LAVORO QUANTITATIVO'. There are also some small icons and logos at the bottom of the page.