

Turismo. Indagine di [Booking.com](#) su 21.500 viaggiatori

Case vacanza, l'importanza del gestore

Saper offrire agli ospiti esperienze memorabili. È il segreto per far tornare i turisti in una struttura che sia una casa vacanze, un b&b, un affittacamere, hotel.

Lo rileva una ricerca di [Booking.com](#), leader globale nel settore dei viaggi, condotta su oltre 21.500 viaggiatori in tutto il mondo. Lo studio ha dimostrato come il 63% ritenga che il proprio soggiorno sia stato il massimo grazie alla persona che gestiva la struttura, disposta a fare quasi l'impossibile per garantire un'esperienza perfetta.

Qualche esempio? Il gestore di un B&B che ha tanti suggerimenti sulla destinazione al proprietario di un appartamento che ha curato tutto fin nel minimo dettaglio o il proprietario di una villa che condivide i pasti preparati in casa con gli



●●●●

I GUSTI

Un B&B: una ricerca di [Booking](#) rivela che molti viaggiatori tornano nelle strutture dove si sono sentiti "a casa" grazie ai gestori

ospiti. «Le esperienze più straordinarie sono spesso dovute a padroni di casa speciali, che hanno fatto la differenza sia di persona, sia nelle decisioni prese per la loro struttura.

Non a caso il 51% dei viaggiatori ha deciso di tornare nella stessa struttura in cui

aveva già soggiornato principalmente proprio per interagire con il proprietario o il manager, sia che si tratti di una persona sempre a disposizione ogni giorno o qualcuno pronto a dare semplicemente un caloroso benvenuto al loro arrivo.

RIPRODUZIONE RISERVATA