

Trasporti

Alitalia ricompra le Millemiglia Estese fino al 2020

ROMA

Millemiglia torna in Alitalia. Il programma di fidelizzazione, che conta 5 milioni di soci, rientra sotto le ali della ex compagnia di bandiera dopo il perfezionamento di un accordo con Global Loyalty Company: la controllata di Etihad ha ceduto al vettore tricolore il 75% di Alitalia Loyalty, la società che lo gestisce, per una cifra, che secondo alcune fonti e al netto della cassa già esistente nella società, dovrebbe essere di 17 milioni di euro. «Il rientro di Loyalty nel perimetro Alitalia contribuisce alla migliore valorizzazione del complesso degli asset aziendali», sottolinea il commissario straordinario Daniele Discepolo. La compagnia ha anche deciso di estendere di la validità delle miglia: la nuova scadenza fissata al 31 gennaio 2020. Infine Alitalia integrerà nel proprio sito il motore di ricerca [Booking.com](https://www.booking.com).

17 MLN

Il costo netto
pagato da Alitalia
per il riacquisto
delle Millemiglia

