



La classifica delle aziende

# Un mix di negozi fisici e digitali i "Campioni del servizio" 2023

VITO DE CEGLIA

I giudizi di oltre 300 mila consumatori italiani: Decathlon in vetta, segue l'intimo l'indagine dell'Istituto tedesco qualità e finanza (Itqf) è alla nona edizione

**S**e durante la pandemia erano le piattaforme di e-commerce, i prestatori di pagamento mobile o di trasferimento di denaro digitale, a essere in cima alla lista delle aziende con il miglior servizio clienti, ora il quadro è cambiato. Non è più Paypal il re dei servizi, come l'anno scorso, ma il negozio di articoli sportivi Decathlon, che convince i clienti con un mix di negozi fisici e digitali in grado di creare un'offerta multicanale completa, dalla decisione d'acquisto all'assistenza post-vendita. Il 92,1% dei consumatori si dichiara, infatti, molto soddisfatta da Decathlon.

È la prima evidenza che emerge dall'indagine "Migliori in Italia - Campioni del Servizio 2023", giunta alla nona edizione e condotta dall'Istituto tedesco qualità e finanza (Itqf), gruppo editoriale Burda, con il media partner La Repubblica Affari&Finanza. Il maxi-sondaggio, che quest'anno ha raccolto 312.956 giudizi di consumatori in Italia, è rappresentativo della popolazione per area, sesso ed età. La metodologia è sviluppata in cooperazione

con l'Università Goethe di Francoforte e analizza 190 settori dell'economia: dall'autonoleggio ai siti e-commerce, dagli aeroporti ai centri ottici, fino ai negozi di abbigliamento e autogrill.

Per ciascuno dei 190 mercati presi in esame è stato calcolato un punteggio Ses (Service experience score), che indica la quota media degli italiani che giudicano come "molto buono" il servizio vissuto con le aziende appartenenti a quel settore. Le aziende che ottengono un punteggio superiore a quello medio ricevono il sigillo di qualità "Top servizio". L'azienda che, invece, ottiene il punteggio più alto di tutti nel suo settore di appartenenza riceve il sigillo "Numero 1 servizio".

«Questi riconoscimenti sono diventati una garanzia di qualità per i consumatori e di successo per le aziende che li possono utilizzare su tutti i canali di comunicazione» spiega Christian Bieker, direttore dell'Itqf. Forse il dato più significativo dell'indagine riguarda il caso Amazon, il colosso americano dell'e-commerce, che dal primo posto era retrocesso al quinto lo scorso anno e al nono quest'anno. «Il vincitore degli ultimi anni non sbaraglia più la concorrenza, ma stanno scalando la

classifica due catene di articoli per l'igiene e la bellezza come Tigotà (3°) e Acqua&Sapone (6°). D'altra parte, le prime posizioni dei servizi di streaming Amazon Prime (2°) e Netflix (5°), entrambi con consensi di oltre 90% dei clienti, dimostrano come la pandemia abbia cambiato in modo permanente le nostre abitudini di consumo» segnala Bieker.

Oltre alle aziende che si distinguono per il livello di servizio offerto ai clienti, l'indagine confronta anche i diversi settori dell'economia italiana per individuare quelli che soddisfano al meglio le attese dei consumatori. «Quest'anno vincono le catene di negozi di elettrotecnica che soddisfanno in media ben 83,3% dei clienti. Anche in questo caso è interessante notare come il settore del retail classico sia passato al primo posto con attori come Unieuro, MediaWorld ed Expert. I clienti apprezzano nuovamente la possibilità di fare acquisti online e in negozio».

Nella Top 10 dei settori con il miglior servizio clienti seguono le catene di negozi di intimo. Al terzo posto raggiungono il podio le catene di abbigliamento con un servizio apprezzato dall'80,1% dei clienti, spodestando un settore vincitore della pandemia, le società di spedizione, che scendono al settimo posto. Nel complesso, molti settori che piacciono di più al consumatore continuano a riguardare lo shopping. «Il balzo più alto lo fanno le librerie (più 20%), mentre le aziende che offrono il pagamento dilazionato, un servizio spesso legato agli acquisti online ("Buy now pay later"), perde di più (meno 10,9%)».

Anche quest'anno sono soprattutto le donne a giudicare positivamente il livello del servizio ricevuto. La loro soddisfazione media aumenta di oltre un punto percentuale a 63,5% (2021: 62,4%). Molto più critici gli uomini che in media si dichiarano soddisfatti per il 59,1% (2021: 56,9%). È anche diversa percezione tra uomini e donne del livello di ser-



vizio nelle diverse fasce d'età: tra i 18-34enni il valore medio raggiunge solo il 54,4%, mentre sale al 62,6% tra i 35-54enni e raggiunge una media del 72,4% oltre i 55 anni.

**SETTORI**

L'indagine analizza 190 settori dell'economia: dall'autonoleggio ai siti dell'e-commerce

**92,1**

**PER CENTO**

Sono i consumatori che nel sondaggio si sono dichiarati molto soddisfatti da Decathlon

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**190**

**Focus**

**LA METODOLOGIA**

Il maxi-sondaggio, che quest'anno ha raccolto 312.956 giudizi di consumatori in Italia, è rappresentativo della popolazione per area, sesso ed età. La metodologia è sviluppata in cooperazione con l'Università Goethe di Francoforte.

1 Il negozi del settore elettrotecnica soddisfanno in media ben l'83,3% dei clienti



Data: 21.11.2022 Pag.: 46,47,48,49,50,51  
Size: 5733 cm2 AVE: € 447174.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori: 237000



TOP 20 AZIENDE					
RANK	COMPAGNIA	SETTORE	MACRO-SETTORE	PUNTEGGIO	PODIO 2023
1	DECATHLON	NEGOZI ARTICOLI E ABBIGLIAMENTO SPORTIVO	LIFESTYLE & SHOPPING	<b>92,1%</b>	N. 1 SERVIZIO
2	amazon	STREAMING TV	TECNOLOGIA, MEDIA & TELECOMUNICAZIONI	<b>91,7%</b>	N. 1 SERVIZIO
3	TIGOTIA	CATENE BEAUTY E PULIZIA	SALUTE & BELLEZZA	<b>90,9%</b>	N. 1 SERVIZIO
4	icicastro	CIRCUITI DI PAGAMENTO	BANCHE	<b>90,6%</b>	N. 1 SERVIZIO
5	NETFLIX	STREAMING TV	TECNOLOGIA, MEDIA & TELECOMUNICAZIONI	<b>90,4%</b>	TOP SERVIZIO
6	ACQUA & SAPONE	CATENE BEAUTY E PULIZIA	SALUTE & BELLEZZA	<b>90,3%</b>	TOP SERVIZIO
7	Samsonite	BORSE E VALIGIE	LIFESTYLE & SHOPPING	<b>90,3%</b>	N. 1 SERVIZIO
8	MORELLATO	ACCESSORI E BIGIOTTERIA	LIFESTYLE & SHOPPING	<b>90,0%</b>	N. 1 SERVIZIO
9	amazon	E-COMMERCE/ MARKETPLACE	LIFESTYLE & SHOPPING	<b>89,6%</b>	N. 1 SERVIZIO
10	BANCOMAT	CIRCUITI DI PAGAMENTO	BANCHE	<b>89,6%</b>	TOP SERVIZIO
11	BANCOMAT	CIRCUITI DI PAGAMENTO	BANCHE	<b>89,2%</b>	TOP SERVIZIO
12	CALZEDONIA	CATENE NEGOZI INTIMO	LIFESTYLE & SHOPPING	<b>89,0%</b>	N. 1 SERVIZIO
13	Timberland	NEGOZI CALZATURE MONOMARCA	LIFESTYLE & SHOPPING	<b>88,9%</b>	N. 1 SERVIZIO
14	Nintendo	VIDEOGIOCHI	TECNOLOGIA, MEDIA & TELECOMUNICAZIONI	<b>88,7%</b>	N. 1 SERVIZIO
15	Booking.com	PORTALI PRENOTAZIONI HOTEL E ALLOGGI TURISTICI	VACANZE/VIAGGI	<b>88,5%</b>	N. 1 SERVIZIO
16	Swireway	ACCESSORI E BIGIOTTERIA	LIFESTYLE & SHOPPING	<b>87,9%</b>	TOP SERVIZIO
17	TOYS R US	NEGOZI DI GIOCATTOLI	LIFESTYLE & SHOPPING	<b>87,9%</b>	N. 1 SERVIZIO
18	SWAROVSKI	ACCESSORI E BIGIOTTERIA	LIFESTYLE & SHOPPING	<b>87,8%</b>	TOP SERVIZIO
19	TEZENIS	CATENE NEGOZI INTIMO	LIFESTYLE & SHOPPING	<b>87,8%</b>	TOP SERVIZIO
20	LEGO Store	NEGOZI DI GIOCATTOLI	LIFESTYLE & SHOPPING	<b>87,6%</b>	TOP SERVIZIO

Le tabelle in queste pagine riportano solo le aziende vincitrici, ossia quelle con un livello di servizio superiore alla media del loro settore.

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile



## Le società

# Lo sprint di Amazon Prime e Tigotà

### SETTORI

- ▲ CRESCITA >5,0% RISPETTO AL 2021
- ▼ CALO >5,0% RISPETTO AL 2021
- ▬ STABILE RISPETTO AL 2021 (+/- 5,0%)
- NON PRESENTE NEL 2021

### COMPAGNIE

- ▲ CRESCITA >5,0% RISPETTO AL 2021
- ▼ CALO >5,0% RISPETTO AL 2021
- ▬ STABILE RISPETTO AL 2021 (+/- 5,0%)
- NON PRESENTE NEL 2021

**A**ziende digitali e grandi catene commerciali si dividono le prime posizioni della classifica stilata dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza. Sul primo gradino del podio troviamo il colosso dei negozi sportivi Decathlon, seguito a brevissima distanza dal servizio di streaming Amazon Prime. La società guidata da Jeff Bezos occupa anche la nona posizione con il marketplace Amazon. Un'altra grande catena di negozi, Tigotà, vanta il terzo miglior servizio clienti, mentre ai piedi del podio c'è lo specialista dei pagamenti elettronici Maestro. Un altro servizio di streaming, Netflix, entra nella top ten e si trova per la precisione alla quinta piazza. Subito alle sue spalle c'è un'altra grande catena di negozi, Acqua&Sapone. La settima, l'ottava e la decima posizione sono infine occupate rispettivamente da Samsonite, Morellato e PagoBancomat.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## LIFESTYLE & SHOPPING



SETTORE	RANK	COMPAGNIA	PUNTEGGIO	TREND '21-'22
<b>ABBIGLIAMENTO E PRODOTTI INFANZIA</b>	<b>33</b>	<b>CHICCO</b>	<b>86,9%</b>	<b>▬</b>
MEDIA SETTORE <b>73,3%</b> ▬	38	PRÉNATAL	86,8%	▬
	48	ORIGINAL MARINES	86,2%	▬
	137	OKAIDI	81,7%	▬
	174	BRUMS	80,2%	▬
	220	BIMBOSTORE	78,1%	▬
	222	BLUKIDS	78,1%	▬
	296	IPERBIMBO	75,9%	▬
	369	IDEXÉ	73,5%	▬
<b>ABBIGLIAMENTO SPOSI</b>	<b>178</b>	<b>CARLO PIGNATELLI</b>	<b>80,1%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>57,7%</b> □	980	PRONOVIAS	58,5%	□
	1040	ANTONIO RIVA	57,9%	□
<b>ACCESSORI E BIGIOTTERIA</b>	<b>8</b>	<b>MORELLATO</b>	<b>90,0%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>79,8%</b> □	15	BROSWAY	87,9%	□
	17	SWAROVSKI	87,8%	□
	22	BREIL	87,3%	□
	68	PANDORA	84,8%	□
	74	FOSSIL	84,6%	□
	177	SECTOR	80,1%	□
<b>BORSE E VALIGIE</b>	<b>7</b>	<b>SAMSONITE</b>	<b>90,3%</b>	<b>▬</b>
MEDIA SETTORE <b>78,6%</b> ▬	25	RONCATO	87,2%	▬
	57	EASTPAK	85,6%	▬
	82	CARPISA	84,2%	▬
	96	PIQUADRO	83,3%	▬
	175	MANDARINA DUCK	80,2%	▬
	182	THE BRIDGE	80,0%	▬
<b>CATENE DI ABBIGLIAMENTO</b>	<b>32</b>	<b>ZARA</b>	<b>86,9%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>80,1%</b> ▬	64	PULL & BEAR	85,0%	▬
	77	H&M	84,3%	▬
	80	STRADIVARIUS	84,2%	▬
	86	MOTIVI	83,8%	□
	95	DESIGUAL	83,4%	□
	101	MANGO	83,3%	▲
	110	MAX MARA	82,8%	▬
	140	TERRANOVA	81,5%	▬
	142	CAMOMILLA	81,4%	▲
	143	BERSHKA	81,4%	▬
	149	OLTRE	81,1%	□
	150	BENETTON	81,1%	□

Data: 21.11.2022 Pag.: 46,47,48,49,50,51  
Size: 5733 cm2 AVE: € 447174.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori: 237000



<b>CATENE</b>	<b>11</b>	<b>CALZEDONIA</b>	<b>89,0%</b>	<b>=</b>
<b>NEGOZI INTIMO</b>	18	TEZENIS	87,8%	=
MEDIA SETTORE <b>81,1% =</b>	21	INTIMISSIMI	87,5%	=
	46	GOLDENPOINT	86,2%	=
	73	LOVABLE	84,6%	=
	99	YAMAMAY	83,3%	=
	105	TRIUMPH	83,2%	=
<b>GIOIELLERIA</b>	<b>30</b>	<b>SWAROVSKI</b>	<b>87,0%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>77,6% =</b>	39	STROILI	86,7%	=
	42	PANDORA	86,5%	=
	51	BROSWAY	86,0%	=
	235	BLUESPIRIT	77,7%	=
<b>NEGOZI ARTICOLI E ABBIGLIAMENTO SPORTIVO</b>	<b>1</b>	<b>DECATHLON</b>	<b>92,1%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>72,1% =</b>	45	SPORT CISALFA	86,2%	=
	85	THE NORTH FACE	83,9%	□
	153	FOOT LOCKER	80,9%	=
	258	INTERSPORT	77,2%	=
	303	PATAGONIA	75,5%	□
<b>NEGOZI CALZATURE MONOMARCA</b>	<b>12</b>	<b>TIMBERLAND</b>	<b>88,9%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>80,0% =</b>	63	SUPERGA	85,1%	□
	76	GEOX	84,4%	=
	113	NERO GIARDINI	82,5%	=
	147	PITTARELLO	81,2%	=
	169	VALLEVERDE	80,3%	=
<b>NEGOZI CALZATURE MULTIMARCA</b>	<b>88</b>	<b>BATA</b>	<b>83,8%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>75,4% =</b>	103	PITTAROSSO	83,0%	=
	128	FOOT LOCKER	82,0%	□
	197	GLOBO	79,2%	□
	246	DEICHMANN	77,5%	=
	280	AW LAB	76,7%	□
	285	MELLUSO	76,4%	=
<b>NEGOZI GIOCATTOLI</b>	<b>16</b>	<b>TOYS CENTER</b>	<b>87,9%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>76,9% =</b>	19	LEGO STORE	87,6%	=
	20	CHICCO	87,6%	=
	49	DISNEY STORE	86,2%	□
	227	CITTÀ DEL SOLE	77,9%	=
<span style="color: red;">■</span> in rosso le aziende N. 1      □ in chiaro e grigio le aziende TOP SERVIZIO				



Data: 21.11.2022 Pag.: 46,47,48,49,50,51  
Size: 5733 cm2 AVE: € 447174.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori: 237000



TEMPO LIBERO				
SETTORE	RANK	COMPAGNIA	PUNTEGGIO	TREND '21-'22
<b>ACQUARI</b>	<b>47</b>	<b>ACQUARIO DI GENOVA</b>	<b>86,2%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>62,4% =</b>	494	ACQUARIO DI CATTOLICA	69,3%	▼
	744	ACQUARIO DI LIVORNO	62,8%	▲
<b>ASSISTENZA POST-VENDITA E-BIKE</b>	<b>464</b>	<b>ATALA</b>	<b>70,1%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>53,7% □</b>	723	PIAGGIO WI BIKE	63,2%	=
	1026	MBM	58,1%	▲
	1059	CUBE BIKES	57,6%	▲
	1188	SCOTT	55,9%	=
	1202	ASKOLL	55,7%	=
<b>BICICLETTE</b>	<b>123</b>	<b>BIANCHI</b>	<b>82,1%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>63,9% =</b>	329	ATALA	74,6%	□
	430	LEGNANO	71,3%	□
<b>CENTRI DI BRICOLAGE</b>	<b>69</b>	<b>BRICOCENTER</b>	<b>84,8%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>75,3% =</b>	79	LEROY MERLIN	84,2%	=
	90	BRICOMAN	83,8%	=
	93	BRICO IO	83,5%	▲
	171	BRICOFER	80,3%	=
	176	OBI	80,1%	=
<b>CIBO A DOMICILIO</b>	<b>104</b>	<b>JUST EAT</b>	<b>83,2%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>72,3% =</b>	159	GLOVO	80,7%	=
	200	DELIVEROO	79,1%	=
	312	UBER EATS	75,2%	▲
<b>GELATERIE</b>	<b>94</b>	<b>VENCHI</b>	<b>83,5%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>70,7% =</b>	154	GROM	80,9%	=
	397	CREMA E CIOCCOLATO	72,6%	=
<b>GRANDE RISTORAZIONE MULTIOCALIZZATA</b>	<b>84</b>	<b>MCDONALD</b>	<b>84,1%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>68,4% =</b>	91	BURGER KING	83,7%	=
	144	ROADHOUSE GRILL	81,3%	▲
	213	KFC	78,7%	=
	424	AUTOGRILL	71,6%	=
	475	100 MONTADITOS	69,9%	□
<b>PARCHI ACQUATICI</b>	<b>242</b>	<b>ZOOMARINE</b>	<b>77,6%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>63,8% =</b>	261	AQUAFAN DI RICCIONE	77,2%	=
	265	CANEVA ACQUAPARK (LAZISE)	77,1%	▲
	548	MIRABEACH (RAVENNA)	67,8%	▲
	610	ACQUASPLASH (LIGNANO SABBIAORO)	66,2%	=
	631	ETNALAND ACQUAPARK (CATANIA)	65,7%	=
	658	HYDROMANIA (ROMA)	65,0%	=
	670	LE CARAVELLE (CERIALE)	64,7%	□
	680	ACQUATICA (MILANO)	64,5%	=
<b>PARCHI DIVERTIMENTO</b>	<b>23</b>	<b>ITALIA IN MINIATURA</b>	<b>87,3%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>71,8% =</b>	28	GARDALAND	87,0%	=
	59	MIRABILANDIA	85,4%	□
	120	LEOLANDIA	82,2%	▲
	387	ETNALAND	72,9%	▲
	391	OLTREMARE DI RICCIONE	72,8%	=
<b>ZOO</b>	<b>392</b>	<b>PARCO DELLE CORNELLE (BERGAMO)</b>	<b>72,8%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>63,8% □</b>	436	PARCO NATURA VIVA (VERONA)	71,0%	□
	522	ZOOSAFARI (BRINDISI)	68,6%	□
	554	SAFARI PARK LAGO MAGGIORE (NOVARA)	67,6%	□
	649	BIOPARCO DI ROMA	65,3%	□

■ in rosso le aziende N. 1      ■ in chiaro e grigio le aziende TOP SERVIZIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile



## Il settore finanziario

# Provider di pagamenti smart al top

**N**el settore finanziario sono i provider di pagamenti smart a poter vantare la migliore customer experience. La finanza "tradizionale" deve invece fare ancora molta strada, anche se le istituzioni più grandi hanno già imboccato la direzione giusta. Paypal può dunque vantare la più alta percentuale di clienti molto soddisfatti (87,1%), seguito da Google Pay (80,5%) e da Postepay (80,3%). Valori alti vengono fatti registrare anche da altri servizi digitali, come per esempio Buy now pay later. In questo campo spiccano le customer experience fornite da Appago (76,4%), Scalapay (73,6%) e Klarna (70%). Anche le grandi istituzioni finanziarie ottengono però un giudizio buono. Nella categoria Fondi pensione aperti Intesa Sanpaolo Vita si lascia alle spalle la concorrenza con il 71,9% di clienti molto soddisfatti. Immediatamente dietro c'è Generali (71,7%), seguita a sua volta da Allianz (70,5%). Nell'importante comparto delle reti di consulenti finanziari, dove il rapporto di fiducia con il cliente è alla base di tutto, primeggia Banca Generali (67,9%), davanti a Fincobank (67,4%) e Banca Mediolanum (65,2%). Fineco occupa anche la prima posizione fra i broker online con una percentuale di soddisfazione dei clienti del 72,1%, lasciandosi la concorrenza a grande distanza: Etoro e Plus500 si fermano entrambi al 60,9%. Fra le eccellenze nel settore finanziario vanno infine segnalati i portali per la comparazione online dei prezzi dei servizi finanziari: Segugio (73,1%) occupa la prima posizione, davanti a Facile.it (71,6%) e Mutuisupermarket.it (61,5%).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FINANZA				
SETTORE	RANK	COMPAGNIA	PUNTEGGIO	TREND '21-'22
<b>AGENTI IN ATTIVITÀ FINANZIARIA</b>	<b>990</b>	<b>LEASIFIN</b>	<b>58,4%</b>	<b>▲</b>
	1008	ANGOLOGIRO	58,3%	□
MEDIA SETTORE <b>51,7% =</b>	1061	SYNTHESIS	57,6%	=
	1257	INLINEA	55,1%	=
	1281	PRESTITO 24	54,8%	=
<b>BUY NOW PAY LATER</b>	<b>286</b>	<b>APPAGO</b>	<b>76,4%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>61,4% ▼</b>	366	SCALAPAY	73,6%	=
	470	KLARNA	70,0%	=
	695	NEXI	64,1%	=
	725	PAGODIL BY COFIDIS	63,2%	▼
	759	CREDITLINE	62,5%	▼
<b>COMPARAZIONE MUTUI ONLINE</b>	<b>382</b>	<b>SEGUGIO.IT</b>	<b>73,1%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>60,6% =</b>	425	FACILE.IT	71,6%	=
	817	MUTUISUPERMARKET.IT	61,5%	=
	845	MUTUI.IT	60,9%	=
	859	MONEY360.IT	60,7%	▲
<b>CONSULENZA FINANZIARIA INDIPENDENTE</b>	<b>875</b>	<b>MONEYFARM</b>	<b>60,5%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>52,0% =</b>	995	ALFA SOCIETÀ DI CONSULENZA FINANZIARIA	58,4%	□
	1154	COPERNICO SIM	56,3%	▲
	1175	PROMETEIA ADVISOR SIM	56,0%	□
	1303	CONSULTIQUE SCF	54,4%	▲
	1393	4TIMING SIM	53,3%	□
	1405	EUCLIDEA	53,0%	=
	1438	GIOTTO CELLINO SIM	52,6%	▲
	1475	M&G CONSULTING	52,2%	=

Data: 21.11.2022 Pag.: 46,47,48,49,50,51  
Size: 5733 cm2 AVE: € 447174.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori: 237000



<b>FONDI PENSIONE (aperti)</b>	<b>418</b>	<b>INTESA SANPAOLO VITA</b>	<b>71,9%</b>	<b>=</b>
	423	GENERALI	71,7%	▼
MEDIA SETTORE	<b>59,9%</b>	<b>=</b>		
	454	ALLIANZ	70,5%	=
	486	UNIPOLSAI	69,6%	=
	804	AVIVA	61,8%	▲
	863	AXA	60,7%	▼
<b>ONLINE BROKER</b>	<b>409</b>	<b>FINECO</b>	<b>72,1%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE	<b>58,1%</b>	<b>□</b>		
	844	ETORO	60,9%	□
	849	PLUS500	60,9%	□
	888	IG MARKETS	60,2%	□
	901	PEPPERSTONE	60,0%	□
	992	XTB	58,4%	□
<b>PAGAMENTI SMART</b>	<b>27</b>	<b>PAYPAL</b>	<b>87,1%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE	<b>69,8%</b>	<b>□</b>		
	165	GOOGLE PAY	80,5%	□
	168	POSTEPAY	80,3%	□
	275	CBILL	76,8%	□
	287	SATISPAY	76,4%	□
	333	APPLE PAY	74,6%	□
	349	SAMSUNG PAY	74,2%	□
	433	MOONEY	71,2%	□
<b>PENSIONE INTEGRATIVA</b>	<b>403</b>	<b>UNIPOLSAI</b>	<b>72,3%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE	<b>63,5%</b>	<b>=</b>		
	455	POSTE VITA	70,4%	=
	461	ALLIANZ	70,2%	=
	492	AXA	69,3%	▲
	525	INTESA SANPAOLO VITA	68,5%	=
	545	GENERALI	67,8%	▲
	672	BNP PARIBAS CARDIFF	64,6%	▲
<b>PRESTITI PRIVATI ALLE IMPRESE</b>	<b>1047</b>	<b>CREDIMI</b>	<b>57,8%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE	<b>54,5%</b>	<b>▲</b>		
<b>RETI CONSULENTI FINANZIARI</b>	<b>543</b>	<b>BANCA GENERALI</b>	<b>67,9%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE	<b>60,9%</b>	<b>▲</b>		
	561	FINECOBANK	67,4%	▲
	651	BANCA MEDIOLANUM	65,2%	▲
	715	FIDEURAM-INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING	63,4%	=
	815	BNL-BNP PARIBAS LIFE BANKER	61,6%	▲
	819	VALORI & FINANZA	61,5%	=
<b>ROBO-ADVISOR</b>	<b>1058</b>	<b>ROBOBOX (ONLINE SIM)</b>	<b>57,6%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE	<b>52,5%</b>	<b>=</b>		
	1132	ETORO	56,6%	▲
	1166	MONEYFARM	56,1%	□
	1235	TINABA (BANCA PROFILO)	55,3%	▲
	1275	IB NAVIGATOR	54,9%	=
<b>SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO SANITARIA</b>	<b>905</b>	<b>MUTUA MBA</b>	<b>60,0%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE	<b>54,3%</b>	<b>=</b>		
	1021	GENERAL MUTUA	58,1%	□
	1104	MUTUA CESARE POZZO	56,9%	□
		<b>in rosso le aziende N. 1</b>	<b>in chiaro e grigio le aziende TOP SERVIZIO</b>	

Data: 21.11.2022 Pag.: 46,47,48,49,50,51  
Size: 5733 cm2 AVE: € 447174.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori: 237000



SETTORE	RANK	COMPAGNIA	PUNTEGGIO	TREND '21-'22
<b>ARREDO BAGNO ONLINE</b>	<b>1042</b>	<b>DEGHI.IT</b>	<b>57,9%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>51,1% =</b>	1140	BAGNO ITALIA	56,5%	▲
	1287	L'ARREDOBAGNO	54,7%	□
	1455	KVSTORE	52,4%	=
	1467	BAGNO EXPERT	52,3%	=
	1498	GALVI	51,9%	□
<b>ARREDO CASA</b>	<b>43</b>	<b>IKEA</b>	<b>86,4%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>68,3% =</b>	62	MAISONS DU MONDE	85,3%	▲
	78	KASANOVA	84,3%	=
	321	MONDO CONVENIENZA	74,8%	=
	429	CONFORAMA	71,4%	=
	434	CALLIGARIS	71,1%	□
	450	KARTELL	70,6%	□
<b>ARTICOLI CUCINA</b>	<b>53</b>	<b>KASANOVA</b>	<b>85,9%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>72,4% □</b>	58	ALESSI	85,5%	□
	335	TESCOMA	74,5%	□
<b>ASSISTENZA POST-VENDITA CALDAIE/SISTEMI RISCALDAMENTO</b>	<b>167</b>	<b>BOSCH</b>	<b>80,4%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>65,5% =</b>	225	ARISTON	77,9%	▲
	396	VAILLANT	72,6%	=
	431	RIELLO	71,2%	=
	477	FERROLI	69,8%	=
	510	IMMERGAS	68,9%	=
	578	BAXI	67,1%	=
	606	BERETTA	66,2%	=
<b>ASSISTENZA CAPPE E PIANI COTTURA</b>	<b>266</b>	<b>FABER</b>	<b>77,0%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>61,2% ▲</b>	402	BOSCH	72,3%	=
	410	SMEG	72,1%	=
	572	SIEMENS	67,2%	▲
<b>ASSISTENZA POST-VENDITA CLIMATIZZATORI</b>	<b>277</b>	<b>SAMSUNG</b>	<b>76,8%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>70,1% =</b>	300	DAIKIN	75,7%	=
	315	ARISTON	75,0%	=
	352	LG	74,0%	=
	383	DE' LONGHI	73,1%	=
	421	BOSCH CLIMA	71,8%	=
<b>ASSISTENZA CUCINE</b>	<b>139</b>	<b>SCAVOLINI</b>	<b>81,6%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>64,2% =</b>	365	LUBE	73,7%	▲
	419	FEBAL	71,8%	▲
	601	BERLONI	66,5%	=
	687	VENETA CUCINE	64,2%	=
<b>ASSISTENZA ELETTRODOMESTICI</b>	<b>92</b>	<b>SAMSUNG</b>	<b>83,6%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>75,0% =</b>	130	BOSCH	82,0%	=
	164	ELECTROLUX	80,5%	=
	166	LG	80,5%	▲
	219	CANDY	78,2%	=
	316	WHIRLPOOL	75,0%	=
<b>ASSISTENZA PICCOLI ELETTRODOMESTICI</b>	<b>125</b>	<b>PHILIPS</b>	<b>82,1%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>72,2% =</b>	234	DE' LONGHI	77,7%	▲
	271	MOULINEX	76,9%	▲
	305	BOSCH	75,4%	□
	318	VORWERK	74,9%	=
	338	BEKO	74,4%	▲
	355	ARIETE	73,9%	=
	360	KENWOOD	73,8%	=

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile

Data: 21.11.2022 Pag.: 46,47,48,49,50,51  
Size: 5733 cm2 AVE: € 447174.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori: 237000



<b>BARBECUE</b>	<b>708</b>	<b>WEBER</b>	<b>63,5%</b>	□
MEDIA SETTORE	<b>52,2%</b>	841 PLA.NET BARBECUE	61,0%	□
		1190 BBQ STORE	55,9%	□
		1420 BARBECUE PARADISE	52,8%	□
<b>BIANCHERIA DA LETTO</b>	<b>55</b>	<b>BASSETTI</b>	<b>85,9%</b>	□
MEDIA SETTORE	<b>62,3%</b>	121 CALEFFI	82,2%	□
		141 GABEL	81,5%	□
		426 MISSONI	71,6%	□
		481 RE SOLE-ORA SRL	69,7%	□
		604 SVAD DONDI	66,3%	□
		636 MINARDI	65,7%	□
		756 VALLESUSA	62,6%	□
<b>CASE IN LEGNO PREFABBRICATE</b>	<b>983</b>	<b>SPAZIO POSITIVO</b>	<b>58,5%</b>	▲
MEDIA SETTORE	<b>51,7%</b>	1225 VARIO HAUS	55,4%	▬
		1411 RUBNER HAUS	52,9%	▬
<b>MATERASSI</b>	<b>257</b>	<b>EMINFLEX</b>	<b>77,2%</b>	□
MEDIA SETTORE	<b>58,8%</b>	373 DORELAN	73,3%	□
		791 SIMMONS ITALIA	61,9%	□
		892 BALDIFLEX	60,2%	□
		934 FABRICATORE	59,5%	□
<b>PAVIMENTI E PIASTRELLE</b>	<b>257</b>	<b>IPERCERAMICA</b>	<b>73,8%</b>	□
MEDIA SETTORE	<b>59,5%</b>	373 MARAZZI	64,2%	▼
		791 CERAMICHE CASALGRANDE PADANA	61,7%	▬
		892 CERAMICHE CAESAR	61,1%	▬
		934 CERAMICHE IRIS	61,1%	▬
		892 PANARIA GROUP	61,0%	▲
<b>POLTRONE E DIVANI</b>	<b>439</b>	<b>CHATEAU D'AX</b>	<b>70,9%</b>	▼
MEDIA SETTORE	<b>62,3%</b>	507 POLTRONE & SOFÀ	69,0%	▬
		523 DIVANI & DIVANI	68,6%	▼
		568 NATUZZI ITALIA	67,3%	▬
		764 RICCI CASA	62,4%	▬
<b>STUFE E CAMINETTI</b>	<b>663</b>	<b>LA NORDICA EXTRA FLAME</b>	<b>64,8%</b>	▬
MEDIA SETTORE	<b>56,7%</b>	772 PALAZZETTI	62,3%	▬
		885 EDILKAMIN	60,3%	▬
		925 CAMINETTI MONTEGRAPPA	59,6%	▬
<b>TENDE E PERSIANE</b>	<b>453</b>	<b>TEMPOTEST PARÀ</b>	<b>70,5%</b>	□
MEDIA SETTORE	<b>59,2%</b>	669 VELUX ITALIA	64,7%	□
		774 KADECO	62,3%	□
		779 PROGETTO SOLE	62,2%	□
		803 CTA TENDE	61,8%	□
<b>VERIFICA E COLLAUDO IMPIANTI</b>	<b>753</b>	<b>ICIM</b>	<b>62,6%</b>	▲
MEDIA SETTORE	<b>55,0%</b>	767 NORMATEMPO	62,4%	▲
		951 EUROFINS MODULO UNO	59,1%	▲
		1078 EUROCERT	57,3%	▬
		1261 ELITE ECOBUILDING	55,1%	▬
<b>VIDEOSORVEGLIANZA</b>	<b>448</b>	<b>VERISURE</b>	<b>70,6%</b>	□
MEDIA SETTORE	<b>57,1%</b>	734 SICURITALIA	63,1%	□
		799 L TECNOIMPIANTI	61,9%	□
		813 GENETEC	61,6%	□
		814 SECTOR ALARM	61,6%	□
		913 SURVEYE	59,8%	□
		945 HAGER	59,2%	□
<b>VIVAI E GIARDINAGGIO</b>	<b>87</b>	<b>LEROY MERLIN</b>	<b>83,8%</b>	□
MEDIA SETTORE	<b>73,9%</b>	100 INTERFLORA	83,3%	□

■ in rosso le aziende N. 1    □ in chiaro e grigio le aziende TOP SERVIZIO

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile

Data: 21.11.2022 Pag.: 46,47,48,49,50,51  
Size: 5733 cm2 AVE: € 447174.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori: 237000



ASSICURAZIONI				
SETTORE	RANK	COMPAGNIA	PUNTEGGIO	TREND '21-'22
<b>ASSICURAZIONE COMMERCIO</b>	<b>133</b>	<b>ALLIANZ</b>	<b>81,8%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>66,4% =</b>	255	UNIPOLSAI	77,2%	=
	361	GENERALI	73,8%	=
	432	INTESA SANPAOLO ASSICURA	71,2%	=
	567	REALE MUTUA	67,3%	▲
<b>ASSICURAZIONE CONDOMINIO</b>	<b>363</b>	<b>ALLIANZ</b>	<b>73,8%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>62,0% =</b>	534	GENERALI	68,2%	=
	642	UNIPOLSAI	65,4%	=
<b>AUTOSUFFICIENZA (Long Term Care)</b>	<b>505</b>	<b>UNIPOLSAI</b>	<b>69,0%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>59,2% □</b>	614	VITTORIA ASSICURAZIONI	66,1%	□
	685	GENERALI	64,3%	□
	693	POSTE VITA	64,1%	□
	773	REALE MUTUA	62,3%	□
	823	ALLEANZA ASSICURAZIONI	61,4%	□
<b>POLIZZA ANIMALI DOMESTICI</b>	<b>589</b>	<b>ALLIANZ</b>	<b>66,8%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>57,7% =</b>	706	UNIPOLSAI	63,6%	▼
	709	GENERALI	63,5%	=
	724	REALE MUTUA	63,2%	▲
	738	AXA	63,0%	▲
	881	EUROPE ASSISTANCE	60,4%	▲
<b>POLIZZA ARTE</b>	<b>1135</b>	<b>ZURICH</b>	<b>56,5%</b>	<b>▼</b>
MEDIA SETTORE <b>50,1% =</b>	1346	AON	53,8%	▲
<b>POLIZZA CASA BASE</b>	<b>618</b>	<b>GENERALI</b>	<b>66,0%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>55,7% =</b>	986	SARA ASSICURAZIONI	58,5%	=
<b>POLIZZA CASA MULTIRISCHIO</b>	<b>428</b>	<b>ALLIANZ</b>	<b>71,5%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>56,5% □</b>	677	AXA	64,5%	□
	692	INTESA SANPAOLO ASSICURA	64,1%	□
	698	UNIPOLSAI	63,9%	□
	731	GENERALI	63,1%	□
	754	REALE MUTUA	62,6%	□
	944	CATTOLICA ASSICURAZIONI	59,3%	□
<b>POLIZZA DENTI</b>	<b>590</b>	<b>UNISALUTE (UNIPOL)</b>	<b>66,7%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>60,9% ▲</b>	596	MEDIOLANUM	66,7%	□
	825	INTESA SANPAOLO ASSICURA	61,3%	▲
<b>POLIZZA INCENDIO MUTUI</b>	<b>491</b>	<b>INTESA SANPAOLO ASSICURA</b>	<b>69,4%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>56,6% □</b>	623	GENERALI	66,0%	□
	940	AXA	59,3%	□
<b>POLIZZA INFORTUNI</b>	<b>337</b>	<b>INTESA SANPAOLO ASSICURA</b>	<b>74,5%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>57,2% =</b>	376	ALLIANZ	73,2%	▲
	591	GENERALI	66,7%	▲
	648	UNIPOLSAI	65,3%	▼
	662	ALLIANZ DIRECT	64,9%	▲
	893	ALLEANZA ASSICURAZIONI	60,2%	▲
	974	POSTE VITA	58,7%	▼
	1.064	AXA	57,5%	=
<b>POLIZZA MALATTIA</b>	<b>641</b>	<b>GENERALI</b>	<b>65,5%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>54,9% =</b>	742	INTESA SANPAOLO ASSICURA	62,8%	=
	802	UNIPOLSAI	61,8%	=
	826	BENE ASSICURAZIONI	61,3%	□
	890	ALLIANZ	60,2%	=
	1080	POSTE VITA	57,3%	=
	1125	REALE MUTUA	56,7%	=
	1266	MEDIOLANUM	55,0%	=
<b>POLIZZA PROTEZIONE PRESTITO</b>	<b>898</b>	<b>INTESA SANPAOLO ASSICURA</b>	<b>60,0%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>54,7% □</b>	976	AGOS	58,6%	□
	979	UNICREDIT	58,6%	□
	1267	CREDEM	55,0%	□

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile

Data: 21.11.2022 Pag.: 46,47,48,49,50,51  
Size: 5733 cm2 AVE: € 447174.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori: 237000



<b>POLIZZA RC CAPOFAMIGLIA</b>	<b>713</b>	<b>GENERALI</b>	<b>63,5%</b>	<b>▼</b>
MEDIA SETTORE <b>58,4%</b> =	729	ALLIANZ DIRECT	63,2%	=
	766	FINDOMESTIC	62,4%	□
	889	REALE MUTUA	60,2%	▲
<b>POLIZZA RC PROFESSIONISTI</b>	<b>847</b>	<b>GRUPPO ITAS ASSICURAZIONI</b>	<b>60,9%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>50,2%</b> =	1085	ALLIANZ	57,1%	▼
	1096	GENERALI	57,0%	=
	1361	AXA	53,7%	▲
	1418	REALE MUTUA	52,8%	=
	1443	UNIPOLSAI	52,5%	=
	1579	ITALIANA ASSICURAZIONI	50,6%	▼
<b>POLIZZA VIAGGIO</b>	<b>291</b>	<b>ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE</b>	<b>76,1%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>56,9%</b> =	295	EUROP ASSISTANCE	75,9%	=
	748	AXA ASSISTANCE	62,7%	▼
	811	COVERWISE	61,6%	=
	982	COLUMBUS ASSICURAZIONI	58,5%	=
	1006	UNIPOLSAI	58,3%	=
	1052	AMERICAN EXPRESS	57,7%	=
<b>POLIZZA VITA</b>	<b>372</b>	<b>POSTE VITA</b>	<b>73,4%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>57,3%</b> =	476	ALLIANZ	69,8%	=
	504	INTESA SANPAOLO VITA	69,0%	=
	551	UNIPOLSAI	67,7%	=
	592	GENERALI	66,7%	▲
	977	ALLEANZA ASSICURAZIONI	58,6%	=
	987	ZURICH INVESTMENTS LIFE	58,5%	=
<b>RETE AGENTI ASSICURATIVI</b>	<b>701</b>	<b>GENERALI</b>	<b>63,7%</b>	<b>▼</b>
MEDIA SETTORE <b>55,1%</b> ▼	1045	AXA	57,8%	▼
	1046	SARA ASSICURAZIONI	57,8%	▲
	1055	VITTORIA ASSICURAZIONI	57,6%	▼
	1067	UNIPOLSAI	57,5%	▼
	1069	HDI ITALIA	57,5%	□
	1244	ALLIANZ	55,2%	▼
<b>TUTELA LEGALE IMPRESE</b>	<b>667</b>	<b>ARAG</b>	<b>64,8%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>53,8%</b> =	872	CATTOLICA ASSICURAZIONI	60,5%	=
	927	ALLIANZ	59,6%	=
	1184	ZURICH	56,0%	=
<b>TUTELA LEGALE PRIVATI</b>	<b>500</b>	<b>ALLIANZ</b>	<b>69,2%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>52,2%</b> =	1157	UNIPOLSAI	56,3%	▼
	1220	INTESA SANPAOLO ASSICURA	55,4%	=
	1311	REALE MUTUA	54,3%	▲
	1392	ZURICH	53,3%	=
<b>TUTELA LEGALE PROFESSIONISTI</b>	<b>1314</b>	<b>ARAG</b>	<b>54,3%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>50,5%</b> =	1334	ALLIANZ	54,1%	▼
	1379	GENERALI	53,5%	=
	1430	ZURICH	52,6%	=
	1482	DAS	52,1%	▲
	1502	ITALIANA ASSICURAZIONI	51,9%	▲
	1536	CATTOLICA ASSICURAZIONI	51,4%	=

■ in rosso le aziende N. 1      □ in chiaro e grigio le aziende TOP SERVIZIO

Data: 21.11.2022 Pag.: 46,47,48,49,50,51  
Size: 5733 cm2 AVE: € 447174.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori: 237000



SETTORE	RANK	COMPAGNIA	PUNTEGGIO	TREND '21-'22
<b>AEROPORTI GRANDI</b>	<b>29</b>	<b>MILANO LINATE</b>	<b>87,0%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>77,6%</b> =	50	MILANO MALPENSA	86,1%	=
	115	ROMA FIUMICINO	82,4%	=
	122	BERGAMO ORIO AL SERIO	82,2%	=
	155	ROMA CIAMPINO	80,9%	=
<b>AEROPORTI MEDIO-GRANDI</b>	<b>269</b>	<b>TORINO</b>	<b>77,0%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>69,1%</b> =	353	PISA	74,0%	▲
	399	OLBIA	72,4%	=
	411	BARI	72,1%	=
	417	CAGLIARI	71,9%	=
	484	VERONA	69,6%	=
<b>AEROPORTI REGIONALI</b>	<b>394</b>	<b>GENOVA</b>	<b>72,7%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>58,9%</b> =	602	ALGHERO	66,4%	=
	634	TRIESTE	65,7%	=
	726	TRAPANI	63,2%	=
<b>AUTOBUS A LUNGA PERCORRENZA</b>	<b>328</b>	<b>FLIXBUS</b>	<b>74,6%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>64,2%</b> □	370	MARINOBUS	73,5%	□
	643	ITABUS	65,4%	□
<b>BIKE SHARING</b>	<b>827</b>	<b>BIKEMI</b>	<b>61,3%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>55,0%</b> □	895	LIME	60,2%	□
	946	HELBIZ	59,2%	□
	1199	UBER JUMP	55,7%	□
<b>COMPAGNIE AEREE</b>	<b>158</b>	<b>LUFTHANSA</b>	<b>80,7%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>67,1%</b> =	162	EMIRATES	80,6%	=
	228	AIR FRANCE	77,9%	=
	270	BRITISH AIRWAYS	77,0%	□
	483	IBERIA	69,6%	=
	532	KLM ROYAL DUTCH AIRLINES	68,2%	=
	573	ETIHAD AIRWAYS	67,2%	□
<b>COMPAGNIE AEREE LOW COST</b>	<b>248</b>	<b>EASYJET</b>	<b>77,4%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>65,6%</b> =	345	RYANAIR	74,3%	=
	427	VOLOTEA	71,5%	=
	435	VUELING	71,0%	=
	489	WIZZAIR	69,4%	▲
<b>CONFRONTO E PRENOTAZIONE ONLINE DI BIGLIETTI AEREI</b>	<b>181</b>	<b>EXPEDIA</b>	<b>80,0%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>71,3%</b> □	282	SKYSCANNER	76,5%	□
<b>CROCIERE</b>	<b>111</b>	<b>MSC CROCIERE</b>	<b>82,7%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>58,3%</b> =	322	COSTA CROCIERE	74,7%	▼
	781	DISNEY CRUISE LINE	62,1%	=
	936	ROYAL CARIBBEAN	59,4%	▼
<b>HOTEL ECONOMY</b>	<b>212</b>	<b>BEST WESTERN</b>	<b>78,8%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>72,3%</b> =	229	IBIS	77,9%	=
	249	HOLIDAY INN	77,4%	▼
	306	MERCURE	75,4%	□
	343	B&B HOTELS	74,4%	▼
<b>HOTEL QUALITY</b>	<b>172</b>	<b>SHERATON</b>	<b>80,3%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>67,8%</b> =	245	BEST WESTERN	77,5%	=
	250	HILTON	77,3%	=
	290	NH HOTELS	76,3%	=
	334	NOVOTEL	74,5%	□
	420	UNA HOTELS	71,8%	▲
<b>PORTALI COMPARAZIONE PREZZI HOTEL</b>	<b>24</b>	<b>TRIVAGO.IT</b>	<b>87,2%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>72,2%</b> ▲	34	TRIPADVISOR.IT	86,9%	□
<b>PORTALI PRENOTAZIONE HOTEL E ALLOGGI TURISTICI</b>	<b>14</b>	<b>BOOKING.COM</b>	<b>88,5%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>68,0%</b> =	118	EXPEDIA	82,3%	□
	156	AIRBNB	80,8%	□
	205	HOTELS.COM	78,9%	□
	236	LASTMINUTE.COM	77,7%	□
<b>TOUR OPERATORS</b>	<b>209</b>	<b>FRANCOROSSO (ALPITOUR)</b>	<b>78,9%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>63,3%</b> ▼	243	ALPITOUR	77,5%	=
	267	VERATOUR	77,0%	▲
	284	EDEN VIAGGI	76,4%	=
	408	CLUB MED	72,1%	▼
	552	I GRANDI VIAGGI	67,7%	□

in rosso le aziende N. 1 in chiaro e grigio le aziende TOP SERVIZIO

Data: 21.11.2022 Pag.: 46,47,48,49,50,51  
Size: 5733 cm2 AVE: € 447174.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori: 237000



LAVORO & FORMAZIONE				
SETTORE	RANK	COMPAGNIA	PUNTEGGIO	TREND '21-'22
<b>AGENZIE INTERINALI</b>	<b>1022</b>	<b>MANPOWER</b>	<b>58,1%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>51,0%</b> =	1168	ADECCO	56,1%	=
	1217	GI GROUP	55,5%	▲
	1472	RANDSTAD	52,2%	=
<b>CORSI DI LINGUE</b>	<b>792</b>	<b>BRITISH SCHOOL FVG</b>	<b>61,9%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>53,6%</b> □	1039	INLINGUA	57,9%	□
	1152	BERLITZ	56,3%	□
	1185	LUM	55,9%	□
<b>CORSI DI LINGUE ONLINE</b>	<b>189</b>	<b>DUOLINGO</b>	<b>79,7%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>62,8%</b> □	442	BABEL	70,8%	□
	716	BUSUU	63,4%	□
<b>PORTALI LAVORO ONLINE</b>	<b>368</b>	<b>SUBITO.IT</b>	<b>73,6%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>53,7%</b> =	620	INDEED	66,0%	=
	1118	JOBIBOBA	56,8%	▲
	1131	OBIETTIVO LAVORO	56,7%	=
	1141	JOBRAPIDO	56,4%	▲
<b>PROFESSIONISTI ONLINE</b>	<b>665</b>	<b>PRONTOPRO</b>	<b>64,8%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>50,2%</b> =	751	FREELANCER	62,7%	▲
	988	SUPERPROF	58,4%	□
	1528	HABITISSIMO	51,5%	=
<b>SCUOLE DI RECUPERO E FORMAZIONE</b>	<b>1081</b>	<b>GRANDI SCUOLE</b>	<b>57,2%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>51,9%</b> □	1108	UNID	56,9%	=
	1423	CSUF 1989 (CENTRO STUDI UNIVERSITARI E FORMAZIONE)	52,7%	□
	1436	CENTRO STUDI TELESIO	52,6%	□
<b>SCUOLE E UNIVERSITÀ ONLINE</b>	<b>311</b>	<b>PEGASO UNIVERSITÀ TELEMATICA</b>	<b>75,2%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE <b>54,7%</b> □	839	LIFE LEARNING	61,0%	□
	1113	E-CAMPUS	56,8%	□
	1227	UNIVERSITÀ CUSANO	55,4%	□
<b>VACANZE STUDIO</b>	<b>594</b>	<b>EF EDUCATION FIRST</b>	<b>66,7%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>52,8%</b> =	820	INTERCULTURA	61,5%	▼
	1090	MB SCAMBICULTURALI	57,1%	=
	1242	BRITISH EUROPEAN CENTRE-BEC	55,3%	▲
	1305	WEP	54,4%	=

■ in rosso le aziende N. 1    
 ■ in chiaro e grigio le aziende TOP SERVIZIO



SETTORE	RANK	COMPAGNIA	PUNTEGGIO	TREND '21-'22
<b>AGENZIE IMMOBILIARI</b>	<b>801</b>	<b>GRIMALDI IMMOBILIARE</b>	<b>61,8%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE	55,3% =	896 RE/MAX	60,1%	=
		932 TECNOCASA	59,5%	□
		1070 TEMPOCASA	57,5%	=
		1170 TECNORETE	56,1%	=
<b>ASTE IMMOBILIARI</b>	<b>1342</b>	<b>NEOVIT CONSULTING</b>	<b>53,9%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE	51,0% =	1403 DIMORAMA	53,1%	=
		1505 EASYRE	51,9%	=
<b>LAVANDERIA SELF SERVICE</b>	<b>332</b>	<b>LAVASUBITO</b>	<b>74,6%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE	63,2% =	379 BLUWASH	73,2%	▲
		521 LAVAGETTONE	68,6%	=
		538 LAVA TU	68,1%	▲
		544 WASH & DRY	67,9%	▲
<b>LUCE E GAS</b>	<b>351</b>	<b>ENEL</b>	<b>74,2%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE	55,9% =	456 A2A	70,4%	=
		557 ENI	67,5%	=
		789 ENGIE	62,0%	=
		935 E.ON	59,4%	=
		960 EDISON	58,9%	=
		993 ACEA	58,4%	=
<b>PORTALI IMMOBILIARI</b>	<b>134</b>	<b>IMMOBILIARE.IT</b>	<b>81,8%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE	59,5% ▼	445 CASA.IT	70,7%	□
		763 CERCACASA.IT	62,4%	□
		877 TROVACASA.NET	60,5%	□
<b>SOCIETÀ DI SPEDIZIONE</b>	<b>31</b>	<b>UPS</b>	<b>86,9%</b>	<b>□</b>
MEDIA SETTORE	78,8% =	61 DHL	85,4%	□
		187 GLS	79,8%	□
		195 TNT	79,3%	□
		198 BRT CORRIERE ESPRESSO	79,2%	□
<b>SPEDIZIONE FIORI A DOMICILIO</b>	<b>232</b>	<b>INTERFLORA</b>	<b>77,8%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE	59,2% =	380 EUROFLORA	73,1%	=
		582 MONDOFLORA	67,0%	□
		873 ITALFLORA	60,5%	=
		916 LA FIORELLAIA	59,8%	▲

■ in rosso le aziende N. 1      □ in chiaro e grigio le aziende TOP SERVIZIO

### Il dettaglio

#### LA PREVALENZA DELLE BANCHE TRADIZIONALI

Guardando alle classifiche dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza balza subito all'occhio come gli istituti tradizionali raggiungano un livello di soddisfazione della clientela superiore a quello delle banche nate online. Si tratta di dettaglio non da poco perché certifica gli sforzi realizzati dalle banche tradizionali che, fino all'avvento di quelle online, contavano sulla scarsissima propensione dei correntisti a cambiare istituto di riferimento. Nella categoria "banche con filiali" il podio è occupato da Intesa Sanpaolo, prima con il 71,7% di clienti molto soddisfatti, Banca Sella (70,8%) e Unicredit (70,1%). Fra le banche digitali la lotta per il primato è fra Chebanca! (69%), Hype (68,9%) e Fineco (66,9%). L'indagine di Itqf ha poi dedicato un'attenzione particolare alle banche locali. In Lombardia spicca il Banco di Desio e della Brianza (57,1%), in Piemonte la Banca Cassa di Risparmio di Savigliano (59%) e in Veneto la Banca Popolare dell'Alto Adige (58,8%), che riscuote apprezzamento anche al di fuori della sua regione di origine. Nel Lazio ha la meglio la Cassa Rurale e Artigiana dell'Agro Pontino-Bcc (66,2%).



SETTORE		RANK	COMPAGNIA	PUNTEGGIO	TREND '21-'22
<b>BANCA CON FILIALI</b>		<b>422</b>	<b>INTESA SANPAOLO</b>	<b>71,7%</b>	□
MEDIA SETTORE <b>59,8%</b> □		441	BANCA SELLA	70,8%	□
		466	UNICREDIT	70,1%	□
		542	BANCO BPM	68,0%	□
		565	DEUTSCHE BANK	67,3%	□
		676	BNL GRUPPO BNP-PARIBAS	64,5%	□
		696	CRÉDIT AGRICOLE	64,0%	□
<b>BANCA DIGITALE</b>		<b>506</b>	<b>CHEBANCA!</b>	<b>69,0%</b>	□
MEDIA SETTORE <b>59,5%</b> □		509	HYPE	68,9%	□
		588	FINECO BANK	66,9%	□
		694	WIDIBA	64,1%	□
		737	ING ITALIA	63,0%	□
		752	MEDIOLANUM	62,6%	□
<b>CIRCUITI DI PAGAMENTO</b>		<b>4</b>	<b>MASTERCARD MAESTRO</b>	<b>90,6%</b>	=
MEDIA SETTORE <b>75,1%</b> =		9	PAGOBANCOMAT	89,6%	=
		10	BANCOMAT	89,2%	=
		54	MAESTRO	85,9%	=
		81	VISA	84,2%	=
		129	VISA ELECTRON	82,0%	=
		211	POSTEPAY	78,8%	=
		308	AMERICAN EXPRESS	75,3%	▲
		309	NEXI	75,3%	=
<b>CONSULENZA FINANZIARIA BANCHE</b>		<b>404</b>	<b>INTESA SANPAOLO</b>	<b>72,2%</b>	=
MEDIA SETTORE <b>62,1%</b> =		413	FINECO	72,0%	=
		490	BANCA POPOLAREC DI SONDRIO	69,4%	▲
		493	UNICREDIT	69,3%	=
		605	MEDIOLANUM	66,3%	▲
		722	BANCA SELLA	63,3%	=
<b>CONTO CORRENTE DIGITALE</b>		<b>487</b>	<b>CHEBANCA!</b>	<b>69,5%</b>	=
MEDIA SETTORE <b>57,7%</b> =		511	HYPE	68,9%	=
		612	FINECO BANK	66,2%	▼
		777	MEDIOLANUM	62,2%	▼
		805	N26	61,8%	=
<b>CONTO CORRENTE MULTICANALE CON FILIALI</b>		<b>443</b>	<b>INTESA SANPAOLO</b>	<b>70,8%</b>	=
MEDIA SETTORE <b>58,6%</b> =		458	UNICREDIT	70,3%	▲
		848	BANCO BPM	60,9%	=
		958	BNL GRUPPO BNP-PARIBAS	59,0%	□
<b>TRADING ONLINE BANCHE</b>		<b>395</b>	<b>FINECO</b>	<b>72,6%</b>	▲
MEDIA SETTORE <b>59,9%</b> ▲		576	INTESA SANPAOLO	67,1%	□
		739	UNICREDIT	62,9%	□
		780	CHEBANCA!	62,1%	▲
		856	MEDIOLANUM	60,8%	▲

■ in rosso le aziende N. 1      □ in chiaro e grigio le aziende TOP SERVIZIO

**312.596**

**I GIUDIZI DEI CONSUMATORI**

Sono quelli espressi per stilare le classifiche con il campione che rappresenta la popolazione

**63,5%**

**LA PERCENTUALE DI DONNE**

Sono quelle che hanno giudicato positivamente il livello del servizio ricevuto

Data: 21.11.2022 Pag.: 46,47,48,49,50,51  
Size: 5733 cm2 AVE: € 447174.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori: 237000



BANCHE REGIONALI				
SETTORE	RANK	COMPAGNIA	PUNTEGGIO	TREND '21-'22
<b>ABRUZZO</b>	<b>782</b>	<b>BANCA POPOLARE DI BARI</b>	<b>62,1%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>49,3% =</b>	1510	BCC ABRUZZESE-CAPPELLE SUL TAVO	51,8%	▲
	1615	BCC DELL'ADRIATICO TERAMANO	50,0%	=
	1663	BCC DI CASTIGLIONE M. RAIMONDO/PIANELLA	49,3%	=
<b>BASILICATA</b>	<b>835</b>	<b>BANCA MONTE PRUNO-CREDITO COOP. DI FISCIANO, ROSCIGNO E LAURINO</b>	<b>61,1%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>51,5% =</b>				
<b>CALABRIA</b>	<b>853</b>	<b>CREDITO COOP. CENTRO CALABRIA</b>	<b>60,8%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>52,7% ▲</b>	1240	BCC DELLA CALABRIA ULTERIORE	55,3%	□
<b>CAMPANIA</b>	<b>732</b>	<b>BANCA DI CREDITO POPOLARE</b>	<b>63,1%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>51,8% =</b>	1269	BCC DI CAPACCIO PAESTUM E SERINO	55,0%	▲
	1316	BCC DI FLUMERI	54,3%	▲
	1377	BCC DI S. MARCO DEI CAVOTI E DEL SANNIO-CALVI	53,5%	▲
	1427	BCC DI SCAFATI E CETARA	52,7%	=
	1303	BCC DI BUCCINO E DEI COMUNI CILENTANI	51,9%	▲
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>862</b>	<b>BANCA DI PIACENZA</b>	<b>60,7%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>52,2% =</b>	899	BANCA DI BOLOGNA-CREDITO COOP.	60,0%	▲
	1029	CR. COOP. ROMAGNOLO-BCC DI CESENA E GATTEO	58,0%	□
	1211	RIVIERABANCA-CRED. COOP. DI RIMINI E GRADARA	55,6%	=
<b>FRIULI VENEZIA GIULIA</b>	<b>1151</b>	<b>CREDITO COOP. FRIULI</b>	<b>56,3%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>48,4% =</b>	1212	BANCATER-CREDITO COOP. F. V. G.	55,6%	=
	1442	CREDITO COOP.-C. RURALE E ARTIGIANA DEL F. V. G.	52,6%	=
	1531	FRIULOVEST BANCA-CREDITO COOP.	51,4%	▲
	1690	BANCA DI UDINE-CREDITO COOP.	48,6%	=
	1691	CREDIT AGRICOLE FRIULADRIA	48,6%	▼
<b>LAZIO</b>	<b>608</b>	<b>CASSA RURALE E ARTIG. DELL'AGRO PONTINO-BCC</b>	<b>66,2%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>53,7% ▲</b>	768	BLU BANCA	62,3%	▲
	963	BANCA LAZIO NORD-CREDITO COOP.	58,8%	▲
	1018	BCC DI ANAGNI	58,1%	▲
	1134	CASSA DI RISPARMIO DI ORVIETO	56,6%	▲
	1228	BCC DEI CASTELLI ROMANI E DEL TUSCOLO	55,4%	▲
	1237	BCC DI ROMA	55,3%	▲
	1327	BANCA POPOLARE DI FONDI	54,2%	=
<b>LIGURIA</b>	<b>1296</b>	<b>B. VERSILIA LUNIGIANA E GARFAGNANA-CR. COOP.</b>	<b>54,5%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>48,8% =</b>	1578	BANCA PASSADORE & C.	50,6%	=
	1593	BANCA DI CARAGLIO, DEL CUNEESE E DELLA RIVIERA DEI FIORI-CREDITO COOP.	50,5%	=
<b>LOMBARDIA</b>	<b>1087</b>	<b>BANCO DI DESIO E DELLA BRIANZA</b>	<b>57,1%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>47,6% =</b>	1324	BCC DI MILANO	54,2%	▼
	1444	BANCA POPOLARE DI SONDRIO	52,5%	=
	1487	CASSA RURALE-BCC DI TREVIGLIO	52,1%	=
	1504	BANCA CENTROPADNA-CREDITO COOP.	51,9%	=
	1667	CREDITO COOP. DI CARAVAGGIO ADDA E CREMASCO-CASSA RURALE	49,3%	▼
<b>MARCHE</b>	<b>919</b>	<b>BANCA DEL PICENO-CREDITO COOP.</b>	<b>59,7%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>49,7% ▲</b>	1384	BANCA DI FILOTTRANO-CREDITO COOP. DI FILOTTRANO E CAMERANO	53,4%	▲
	1432	BANCO MARCHIGIANO-CREDITO COOP.	52,6%	▲
	1473	BCC DEL METAURO	52,2%	▲
	1620	BCC DI PERUGIA E CORINALDO	50,0%	▲
	1621	BCC DI RECANATI E COLMURANO	50,0%	=

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile

Data: 21.11.2022 Pag.: 46,47,48,49,50,51  
Size: 5733 cm2 AVE: € 447174.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori: 237000



<b>MOLISE</b>	<b>1283</b>	<b>BANCA POPOLARE DELLE PROVINCE MOLISANE</b>	<b>54,8%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE	<b>50,7%</b>	1428 BCC DI GAMBATESA	52,7%	=
<b>PIEMONTE</b>	<b>957</b>	<b>BANCA CASSA DI RISPARMIO DI SAVIGLIANO</b>	<b>59,0%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE	<b>49,7%</b>	1103 BANCO DI CREDITO P. AZZOAGLIO	56,9%	□
		1112 BANCA DEL PIEMONTE	56,8%	▲
		1291 BANCA ALPI MARITTIME-CREDITO COOP. CARRÙ	54,7%	▲
		1527 BANCA TERRITORI DEL MONVISO-CREDITO COOP. DI CASALGRASSO E SANT'ALBANO STURA	51,5%	□
<b>PUGLIA</b>	<b>1179</b>	<b>BCC DI SAN MARZANO DI SAN GIUSEPPE-TARANTO</b>	<b>56,0%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE	<b>50,4%</b>	1254 BCC DI ALBEROBELLO, SAMMICHELE E MONOPOLI	55,1%	=
		1259 C. RURALE E ARTIG. DI CASTELLANA GROTTI-CR. COOP.	55,1%	=
		1357 BCC DI LEVERANO	53,7%	▲
		1371 BANCA POPOLARE DI PUGLIA E BASILICATA	53,6%	=
		1567 BCC DI SANTERAMO IN COLLE	50,8%	=
		1581 BANCA POPOLARE PUGLIESE	50,6%	=
<b>SARDEGNA</b>	<b>1284</b>	<b>BANCA DI SARDEGNA</b>	<b>54,8%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE	<b>54,2%</b>			
<b>SICILIA</b>	<b>1137</b>	<b>BANCA POPOLARE SANT'ANGELO</b>	<b>56,5%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE	<b>49,3%</b>	1241 BCC LA RISCOSSA DI REGALBUTO	55,3%	=
		1433 BCC S. MICHELE DI CALTANISSETTA E PIETRAPERZIA	52,6%	=
		1488 BANCA DON RIZZO-CREDITO COOP. DELLA SICILIA OCC.	52,1%	=
		1575 BCC "G. TONIOLO" DI SAN CATALDO	50,7%	▲
<b>TOSCANA</b>	<b>1419</b>	<b>CASTAGNETO BANCA 1910-CREDITO COOP.</b>	<b>52,8%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE	<b>47,3%</b>	1535 B. FIORENTINO-MUGELLO IMPRUNETA SIGNA-CR. COOP.	51,4%	▲
		1540 BANCA CENTRO-CREDITO COOP. TOSCANA-UMBRIA	51,3%	=
		1605 CASSA DI RISPARMIO DI VOLTERRA	50,3%	=
		1622 BANCA ALTA TOSCANA-CREDITO COOP.	50,0%	=
		1664 BANCA POPOLARE DI LAJATICO	49,3%	□
<b>TRENTINO ALTO ADIGE</b>	<b>1218</b>	<b>CASSA RURALE ALTO GARDA-ROVERETO-BCC</b>	<b>55,5%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE	<b>48,0%</b>	1410 LA CASSA RURALE-CREDITO COOP. ADAMELLO GIUDICARIE VALSABBIA PAGANELLA	52,9%	=
		1489 BANCA POPOLARE DELL'ALTO ADIGE	52,1%	=
		1518 C. DI TRENTO, LAVIS, MEZZOCORONA E VALLE DI CEMBRA E ALTA VALLAGARINA-BCC	51,6%	=
		1623 C. R. DI BOLZANO-SUDTIROLER SPARKASSE AG	50,0%	=
<b>UMBRIA</b>	<b>1359</b>	<b>BANCA CENTRO-CREDITO COOP. TOSCANA-UMBRIA</b>	<b>53,7%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE	<b>51,8%</b>	1484 CASSA DI RISPARMIO DI ORVIETO	52,1%	▼
<b>VALLE D'AOSTA</b>	<b>1317</b>	<b>BCC VALDOSTANA-COOP. DE CREDIT VALDOTAINE</b>	<b>54,3%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE	<b>45,6%</b>			
<b>VENETO</b>	<b>969</b>	<b>BANCA POPOLARE DELL'ALTO ADIGE</b>	<b>58,8%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE	<b>47,9%</b>	1449 BANCA ADRIA COLLI EUGANEI-CREDITO COOP.	52,5%	▲
		1602 BANCA DELLA MARCA-CREDITO COOP.	50,4%	▲
		1603 BCC DI VENEZIA, PADOVA E ROVIGO-BANCA ANNIA	50,4%	=
		1624 BCC DI VERONA E VICENZA-CREDITO COOP.	50,0%	□
		1646 BANCA DEL VENETO CENTRALE-CREDITO COOP.	49,5%	▲
		1687 BANCA PREALPI SANBAGGIO-CREDITO COOP.	48,7%	=
		<b>in rosso le aziende N. 1</b>	<b>in chiaro e grigio le aziende TOP SERVIZIO</b>	

## AUTO & MOTORI



SETTORE	RANK	COMPAGNIA	PUNTEGGIO	TREND '21-'22
<b>ACCESSORI AUTO</b>	<b>1111</b>	<b>BEP'S</b>	<b>56,8%</b>	□
MEDIA SETTORE	1315	CO.RA. SPA	54,3%	□
<b>AGENZIE COMPRO AUTO</b>	<b>1105</b>	<b>NOICOMPRIAMOAUTO.IT</b>	<b>56,9%</b>	▲
MEDIA SETTORE	1239	CAR2CASH	55,3%	□
	1397	STYLE MOTOR	53,2%	=
<b>ASSISTENZA POST-VENDITA AUTO</b>	<b>405</b>	<b>TOYOTA</b>	<b>72,2%</b>	▲
MEDIA SETTORE	469	FIAT	70,0%	=
	496	FORD	69,2%	=
	535	OPEL	68,1%	▲
	537	MERCEDES	68,1%	▲
	560	BMW	67,5%	▲
	575	RENAULT	67,1%	=
	675	VOLKSWAGEN	64,5%	▼
	679	PEUGEOT	64,5%	=
<b>ASSISTENZA POST-VENDITA MOTO/SCOOTER</b>	<b>546</b>	<b>YAMAHA</b>	<b>67,8%</b>	▲
MEDIA SETTORE	699	PIAGGIO	63,8%	=
	1056	PEUGEOT	57,6%	▲
	1086	DUCATI	57,1%	=
	1191	MOTO GUZZI	55,8%	=
	1221	BMW	55,4%	=
<b>AUTONOLEGGIO A BREVE TERMINE</b>	<b>218</b>	<b>EUROPCAR</b>	<b>78,2%</b>	=
MEDIA SETTORE	289	HERTZ	76,3%	=
	327	MAGGIORE	74,7%	▲
	341	AVIS	74,4%	▲
<b>AUTONOLEGGIO A LUNGO TERMINE/ NOLEGGIO FLOTTE AZIENDALI</b>	<b>818</b>	<b>LEASYS</b>	<b>61,5%</b>	▲
MEDIA SETTORE	829	UNIPOLRENTAL	61,3%	▲
	867	LEASE PLAN	60,6%	▲
	1119	CAR POWER ITALIA	56,8%	▲
	1268	ALD AUTOMOTIVE	55,0%	=
<b>CAR SHARING E CAR POOLING</b>	<b>428</b>	<b>BLABLACAR</b>	<b>68,8%</b>	=
MEDIA SETTORE	677	ENJOY	58,9%	=
<b>DISTRIBUTORI DI BENZINA/ STAZIONI DI SERVIZIO</b>	<b>131</b>	<b>Q8</b>	<b>81,9%</b>	=
MEDIA SETTORE	148	ESSO	81,1%	=
	161	ENI	80,7%	=
	199	IP (GRUPPO API)	79,1%	=
	237	TAMOIL	77,6%	=
<b>NOLEGGIO MONOPATTINI ELETTRICI</b>	<b>540</b>	<b>HELBIZ</b>	<b>68,0%</b>	▲
MEDIA SETTORE	587	LIME	66,9%	▲
	628	BIT MOBILITY	65,8%	▲
	633	WIND MOBILITY	65,7%	▲
	858	ENJOY TWIGA	60,8%	▲
<b>PNEUMATICI</b>	<b>117</b>	<b>BRIDGESTONE</b>	<b>82,3%</b>	□
MEDIA SETTORE	135	MICHELIN	81,8%	□
	160	PIRELLI	80,7%	□
	186	CONTINENTAL	79,8%	□
	192	GOODYEAR	79,5%	□
	358	HANKOOK	73,9%	□
	485	DUNLOP	69,6%	□
<b>RIPARAZIONE GRANDINE</b>	<b>869</b>	<b>EUROGRANDINE</b>	<b>60,6%</b>	▲
MEDIA SETTORE	1117	BALLSYSTEM	56,8%	▲
	1178	SOS GRANDINE	56,0%	▲
	1378	GRANDINE ITALIA	53,5%	=
<b>RIPARAZIONE PARABREZZA</b>	<b>119</b>	<b>CARGLASS</b>	<b>82,2%</b>	=
MEDIA SETTORE	599	DOCTORGLASS	66,5%	=
	800	UNIPOLGLASS	61,8%	=
	810	VETROCAR	61,6%	=
	865	PUNTOGLASS	60,7%	▲

in rosso le aziende N. 1

in chiaro e grigio le aziende TOP SERVIZIO

Data: 21.11.2022 Pag.: 46,47,48,49,50,51  
Size: 5733 cm2 AVE: € 447174.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori: 237000



SALUTE & BELLEZZA				
SETTORE	RANK	COMPAGNIA	PUNTEGGIO	TREND '21-'22
<b>CATENE BEAUTY E PULIZIA</b>	<b>3</b>	<b>TIGOTA</b>	<b>90,9%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>73,7% =</b>	6	ACQUA & SAPONE	90,3%	=
	124	MAURY'S	82,1%	□
	194	CADDY'S	79,3%	□
	214	IPERSOAP	78,6%	□
<b>CENTRI ACUSTICI</b>	<b>840</b>	<b>AMPLIFON</b>	<b>61,0%</b>	<b>▼</b>
MEDIA SETTORE <b>51,7% ▼</b>	1318	AUDIONOVA	54,3%	□
<b>CENTRI DENTISTICI</b>	<b>785</b>	<b>DENTAL PRO</b>	<b>62,0%</b>	<b>▼</b>
MEDIA SETTORE <b>52,4% =</b>	1102	ODONTOSALUTE	57,0%	=
	1107	BLUDENTAL	56,9%	□
	1336	PRIMO CARE DENT	54,1%	▲
	1402	HDENTAL	53,1%	=
<b>CENTRI ESTETICI</b>	<b>704</b>	<b>EPILATE</b>	<b>63,6%</b>	<b>▲</b>
MEDIA SETTORE <b>56,3% =</b>	745	LA PLAYA SOLARIUM	62,8%	=
	918	DEPILATOP	59,8%	=
	1000	DERMAMENTE	58,3%	□
	1075	K2 CHOCOLATE	57,3%	=
<b>CENTRI FITNESS/PALESTRE</b>	<b>463</b>	<b>PALESTRE ITALIANE</b>	<b>70,2%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>58,3% =</b>	569	VIRGINE ACTIVE	67,3%	▲
	784	FITACTIVE	62,0%	▲
	907	MCFIT	60,0%	=
<b>CENTRI OTTICI</b>	<b>170</b>	<b>GRANDVISION BY AVANZI/BY OPTISSIMO</b>	<b>80,3%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>66,9% =</b>	191	SALMOIRAGHI & VIGANÒ	79,6%	=
	459	GREENVISION	70,3%	□
	519	VISIONOTTICA	68,7%	▼
	571	CENTRO OTTICO MEGAVISION	67,2%	▼
<b>COSMETICA NATURALE MONOMARCA</b>	<b>52</b>	<b>L'ERBOLARIO</b>	<b>86,0%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>70,4% =</b>	66	BOTTEGA VERDE	85,0%	=
	145	YVES ROCHER	81,3%	=
	294	L'OCCITANE EN PROVENCE	75,9%	□
	331	LUSH	74,6%	=
	342	LA SAPONARIA	74,4%	=
	415	THE BODY SHOP	72,0%	=
<b>PROFUMERIE</b>	<b>44</b>	<b>DOUGLAS</b>	<b>86,3%</b>	<b>=</b>
MEDIA SETTORE <b>76,9% =</b>	60	SEPHORA	85,4%	=
	98	KIKO	83,3%	=
	126	COIN	82,1%	=
	251	PINALLI	77,3%	▲

■ in rosso le aziende N. 1      in chiaro e grigio le aziende TOP SERVIZIO



SETTORE	RANK	COMPAGNIA	PUNTEGGIO	TREND '21-'22
<b>CATENE DI IPERMERCATI</b>	<b>89</b>	<b>ESSELUNGA SUPERSTORE</b>	<b>83,8%</b>	□
MEDIA SETTORE <b>77,1%</b> =	108	CONAD	82,9%	□
	138	IPERCOOP	81,6%	=
	163	IPERCOOP LA GRANDE I	80,6%	=
	183	IPERFAMILA	79,9%	=
	240	BENNET	77,6%	▼
	252	CARREFOUR	77,3%	=
<b>CATENE NEGOZI BIOLOGICI</b>	<b>254</b>	<b>NATURA SÌ</b>	<b>77,3%</b>	▼
MEDIA SETTORE <b>59,2%</b> ▼	730	MELA VERDEBIO	63,2%	▼
	740	PIÙ BIO	62,9%	□
<b>PET SHOP</b>	<b>36</b>	<b>ARCAPLANET</b>	<b>86,8%</b>	=
MEDIA SETTORE <b>66,8%</b> ▼	193	L'ISOLA DEI TESORI	79,4%	=
	238	ZOOPLUS	77,6%	□
	330	MAXI ZOO	74,6%	▼
	400	ZOOPLANET	72,4%	▼
<b>SPESA ONLINE</b>	<b>114</b>	<b>ESSELUNGA</b>	<b>82,5%</b>	=
MEDIA SETTORE <b>62,2%</b> =	226	CARREFOUR ITALIA	77,9%	=
	264	LIDL	77,1%	□
	479	EVERLI	69,8%	▲
	727	EATALY	63,2%	=
<b>SUPERMERCATI</b>	<b>40</b>	<b>CONAD</b>	<b>86,6%</b>	=
MEDIA SETTORE <b>75,8%</b> =	56	ESSELUNGA	85,9%	□
	97	COOP	83,3%	=
	132	FAMILA	81,8%	=
	239	CRAI	77,6%	▲
	241	PAM PANORAMA	77,6%	▲
<b>SUPERMERCATI CONVENIENTI</b>	<b>103</b>	<b>EUROSPIN</b>	<b>83,2%</b>	=
MEDIA SETTORE <b>72,2%</b> =	112	LIDL	82,5%	=
	116	MD DISCOUNT	82,4%	=
	223	PENNY MARKET	78,0%	=
	260	ALDI	77,2%	▲
	317	IN'S MERCATO	74,9%	□

■ in rosso le aziende N. 1      □ in chiaro e grigio le aziende TOP SERVIZIO

Data: 21.11.2022 Pag.: 46,47,48,49,50,51  
Size: 5733 cm2 AVE: € 447174.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori: 237000



## TECNOLOGIA, MEDIA & TELECOMUNICAZIONI

SETTORE	RANK	COMPAGNIA	PUNTEGGIO	TREND '21-'22
<b>ADSL</b>	<b>659</b>	<b>FASTWEB</b>	<b>65,0%</b>	□
MEDIA SETTORE <b>55,1%</b> =	758	TIM	62,6%	=
	1144	TISCALI	56,4%	▲
	1145	WINDTRE	56,4%	▲
<b>ASSISTENZA POST-VENDITA SMARTPHONE</b>	<b>127</b>	<b>SAMSUNG</b>	<b>82,0%</b>	=
MEDIA SETTORE <b>63,5%</b> =	208	APPLE	78,9%	=
	215	HUAWEI	78,4%	=
	325	LG	74,7%	=
	350	SONY	74,2%	=
	465	XIAOMI	70,1%	▼
	520	ASUS	68,6%	=
	630	MOTOROLA	65,8%	▼
	681	OPPO	64,5%	=
<b>ASSISTENZA POST-VENDITA STAMPANTI</b>	<b>109</b>	<b>HP</b>	<b>82,8%</b>	=
MEDIA SETTORE <b>76,9%</b> =	206	EPSON	78,9%	=
<b>ASSISTENZA POST-VENDITA TV</b>	<b>83</b>	<b>SAMSUNG</b>	<b>84,1%</b>	=
MEDIA SETTORE <b>62,9%</b> =	256	PHILIPS	77,2%	=
	281	LG	76,7%	=
	347	PANASONIC	74,3%	=
	733	XIAOMI	63,1%	▼
<b>CATENE NEGOZI DI ELETTRONICA</b>	<b>37</b>	<b>UNIEURO</b>	<b>86,8%</b>	=
MEDIA SETTORE <b>83,3%</b> =	65	MEDIAWORLD	85,0%	=
	71	EXPERT	84,7%	□
<b>INTERNET FIBRA</b>	<b>616</b>	<b>FASTWEB</b>	<b>66,1%</b>	□
MEDIA SETTORE <b>57,8%</b> =	625	TIM	65,9%	=
	700	SKY WIFI	63,7%	▲
	1020	WINDTRE	58,1%	▼
	1041	TISCALI	57,9%	=
<b>NOTEBOOK</b>	<b>262</b>	<b>SAMSUNG</b>	<b>77,2%</b>	=
MEDIA SETTORE <b>67,9%</b> ▲	272	ACER	76,9%	▲
	276	LENOVO	76,8%	▲
	283	APPLE	76,5%	=
	319	MICROSOFT	74,9%	▲
	407	ASUS	72,2%	▲
	449	DELL	70,6%	□
	457	LG	70,3%	▲
<b>PC-DESKTOP</b>	<b>263</b>	<b>ACER</b>	<b>77,1%</b>	▲
MEDIA SETTORE <b>66,8%</b> =	314	ASUS	75,0%	▲
	336	HP	74,5%	▲
	406	LENOVO	72,2%	▲
<b>PUNTI VENDITA TELEFONIA</b>	<b>579</b>	<b>WINDTRE</b>	<b>67,1%</b>	=
MEDIA SETTORE <b>63,8%</b> =	656	ILIAD	65,1%	=
<b>PURIFICATORI D'ARIA</b>	<b>297</b>	<b>DAIKIN</b>	<b>75,8%</b>	▼
MEDIA SETTORE <b>61,4%</b> =	390	DYSON	72,8%	▲
	398	DE' LONGHI	72,5%	▼
	621	SAMSUNG	66,0%	▲
	624	ROWENTA	65,9%	▲
	635	ELECTROLUX	65,7%	=
	652	XIAOMI	65,2%	▲
	762	PHILIPS	62,4%	▼
<b>STREAMING TV</b>	<b>2</b>	<b>AMAZON PRIME</b>	<b>91,7%</b>	▲
MEDIA SETTORE <b>72,1%</b> =	5	NETFLIX	90,4%	▲
	70	DISNEY+	84,7%	▲
<b>TELEFONIA MOBILE VIRTUALE</b>	<b>533</b>	<b>KENA MOBILE</b>	<b>68,2%</b>	=
MEDIA SETTORE <b>58,8%</b> =	600	HO. MOBILE	66,5%	=
	644	COOPVOCE	65,4%	=
	783	FASTWEB MOBILE	62,1%	=
	857	POSTEMOBILE	60,8%	=
	950	VERY MOBILE	59,1%	=
<b>VIDEOGIOCHI</b>	<b>13</b>	<b>NINTENDO</b>	<b>88,7%</b>	□
MEDIA SETTORE <b>69,4%</b> □	217	SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT	78,2%	□
	278	EPIC GAMES	76,7%	□
	288	ELECTRONIC ARTS	76,3%	□
	307	UBISOFT	75,4%	□
	374	STEAM	73,3%	□

■ in rosso le aziende N. 1      □ in chiaro e grigio le aziende TOP SERVIZIO

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile