

Alitalia si riprende MilleMiglia e si allea con [Booking.com](https://www.booking.com)

Il programma MilleMiglia, forte dei suoi 5 milioni di soci, torna a essere al 100% italiano. Ad annunciarlo è Alitalia, dopo aver perfezionato con Global Loyalty Company un accordo in base alla quale la controllata di Etihad ha ceduto al vettore tricolore il 75% che aveva di Alitalia Loyalty, la società che lo gestisce. «Il rientro di Loyalty nel perimetro Alitalia contribuisce in modo rilevante alla migliore valorizzazione del complesso degli asset aziendali» dice il commissario straordinario Daniele Discepolo. Alitalia ha deciso di garantire un beneficio importante a tutti i sottoscrittori: la validità delle miglia sarà estesa di un anno, con la nuova scadenza fissata al 31 gennaio 2020. Il ritorno a casa di uno dei maggiori programmi di fidelizzazione a livello nazionale è solo uno dei tre annunci che Alitalia ha diffuso ieri. Gli altri due riguardano la conferma della partnership ventennale con American Express e l'avvio di una nuova alleanza di Alitalia con il motore di ricerca e prenotazione di alloggi [Booking.com](https://www.booking.com).

CC BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

