

Addio toccata e fuga vestiti in grisaglia, addio tristi alberghi per uomini d'affari in trasferta. La parola d'ordine oggi è **bleisure**, cioè business+leisure: si va via per lavoro, ma ci si diverte, eccome. Una nuova tendenza per cui vale la pena attrezzarsi.

# Prima il dovere ma se c'è anche *il piacere...*

di Silvia Ugolotti

**G**iacca, cravatta e nella ventiquattre la voglia di divertirsi, cogliendo l'opportunità di unire a una trasferta di lavoro uno o più giorni di vacanza. In una parola: «bleisure», neologismo che unisce business e leisure, affari e tempo libero, utile e dilettevole. Un momento di evasione fuori dalla sala riunioni per coltivare i propri interessi personali o scoprire una città. È una nuova tendenza, netta, nel mondo turistico, iniziata in sordina un paio di anni fa e cresciuta in fretta come evoluzione del viaggio d'affari.

Secondo l'ultima indagine [Booking.com](#) for Business, negli ultimi dodici mesi quasi la metà dei viaggiatori per lavoro (il 49 per cento) ha esteso la

trasferta a un'altra località (città o paese) nei dintorni, mentre sei professionisti su dieci, nel mondo, considerano la scoperta di nuove culture e destinazioni un aiuto a essere creativi durante le ore di lavoro e più soddisfatti al rientro.

«Considerando l'ultimo triennio 2015-2017, le trasferte sono aumentate di 18 punti percentuali» ha spiegato Luca Patanè, presidente del Gruppo Uvet, che monitora l'andamento del viaggi d'affari in Italia. Un nuovo tipo di turismo che, come un'onda montante, condiziona gli hotel (che si attrezzano con centri wellness e tour studiati su misura per i businessmen), e i mezzi di trasporto. «Scoprire culture e destinazioni nuove e ampliare i propri orizzonti sta diventando un elemento imprescindibile dei viaggi business. Il posto dove soggiornare diventa fondamentale e deve rispondere a specifiche richieste e necessità», spiega Ripsy Bandourian, senior director of product

## PICCOLE GUIDE VIRTUALI PER I GIRAMONDO



### EXPENSIFY

Basta una foto a una ricevuta e la app la archivia. Così, chiedere i rimborsi delle spese aziendali e tenere traccia di quelle personali diventa più facile.



### MUSEMENT

Per trovare gite, visite guidate, esperienze ed eventi nelle principali città italiane e internazionali, ricevendo conferme e biglietti sullo smartphone.



### GOOGLE TRIPS

Raccoglie e mostra i dettagli della trasferta: prenotazioni di aerei, hotel, auto, ristoranti. Inoltre, consiglia cosa vedere e come spostarsi nelle varie mete.



### JET LAG ROOSTER

Inserendo il luogo di partenza e destinazione, quando sono previsti decollo e atterraggio, fornisce consigli utili per minimizzare l'impatto del fuso orario.

**LINK\_TREND**
**GLI HOTEL COCCOLANO I BUSINESSMEN**

«Wi fi gratuito, connessione veloce. Spazi di lavoro silenziosi e un'edicola digitale iper fornita»: per il viaggiatore incravattato sono l'abc di un'ospitalità a prova di business, secondo *The Street*, portale americano specializzato in business e finanza. Da aggiungere, la posizione dell'hotel: centrale, a pochi passi da negozi, ristoranti, parchi e spa. Ecco alcuni di quelli che si sono già attrezzati. Il **Park Hyatt Milano**, ha messo a punto la «Da Vinci Experience», un pacchetto bleisure con servizi di personal conciergerie per scoprire il meglio di Milano finita la riunione: terza notte gratuita, due biglietti per il sightseeing tour, con ingresso all'*Ultima Cena* di Leonardo e un check in flessibile ([milan.park.hyatt.com](http://milan.park.hyatt.com)).

All'**Hotel d'Inghilterra a Roma** hanno realizzato una mappa con itinerario dettagliato per esplorare il parco di Villa Borghese facendo jogging, perché i manager, si sa, curano il corpo prima della mente. Se la passeggiata è di cultura, per i clienti biglietti riservati con ingresso prioritario al Colosseo, ai Fori Romani e al Colle Palatino ([starhotels.com](http://starhotels.com)). Il **Méridien Visconti Rome**, invece, con il programma UnLock Art, offre un accesso gratuito alla Galleria Nazionale d'arte moderna ([lemeridienviscontiriome.com](http://lemeridienviscontiriome.com)).

Lontano dalle metropoli, ha spazi meeting molto apprezzati **La Bagnala Golf & Spa Resort** nella campagna

senese. Per gli ospiti business che partecipano a un evento e prolungano il soggiorno è gratis una sessione di wine tasting o l'accesso alla spa, per due... ([hiltonhotels.it](http://hiltonhotels.it)).

A Londra, hub finanziaria tra le più frenetiche, **The Lanesborough hotel**, mansion in stile Regency a Belgravia, ci si rilassa nella Club & Spa con lo speciale trattamento «business traveler tale» ([oetkercollection.com](http://oetkercollection.com)). Negli hotel **Shangri-La**, alla voce Business Travel Programme benefits, si spalancano sconti del 10 per cento per servizi limousine con wi-fi per visitare la città sempre connessi e il PressReader service, un accesso illimitato a 2.000 riviste e giornali digitali ([shangri-la.com](http://shangri-la.com)). In Giappone, dove l'etichetta è importante, il **Palace Hotel Tokyo** propone il pacchetto «Cultivating Tokyo Experience» con lezioni personali di Best Practices per comportarsi al meglio durante gli incontri d'affari, ma anche a tavola, oppure giri di shopping per la città «like a local» ([en.palacehoteltokyo.com](http://en.palacehoteltokyo.com)). In California, dove amano godersi la vita, al **Westin Mission Hills di Palm Spring** hanno allestito una workation (work + vacation), ovvero una business cabana a bordo piscina con porte usb e connessione wireless ([westinmissionhills.com](http://westinmissionhills.com)).

Anche **Airbnb**, il leader delle case in affitto «breve», cerca di solleticare i viaggiatori in giacca e cravatta:

da poco ha lanciato il tool «Business Travel Ready», visibile solo agli utenti che accedono con la email aziendale. Per loro, circa 150.000 sistemazioni selezionate con criteri ad hoc: self check in, connessione wi-fi, rilevatori di fumo, ferro da stiro e courtesy kit.



**OLTRE L'ALBERGO C'È DI PIÙ**  
 Sopra, la Galleria Nazionale d'arte moderna a Roma. Sotto, il quartiere di Ginza a Tokyo e, a lato, il Cenacolo di Leonardo a Milano.



Getty Images; Mondadori Portfolio, Laif, Tania/A3/Contrasto



## COMPAGNI DI VIAGGIO



### DOVERE E PIACERE

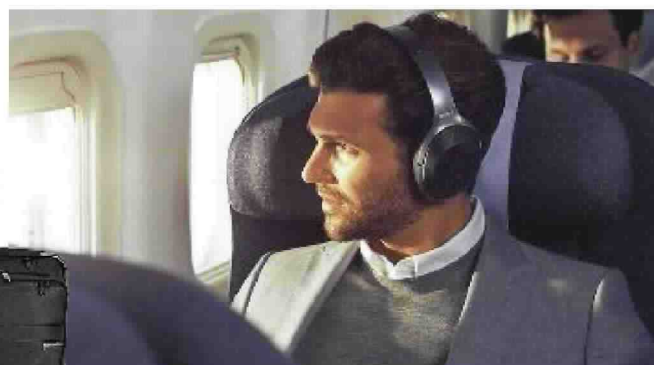
Con il pc ThinkPad X1 Yoga di Lenovo, i professionisti in viaggio possono lavorare e rilassarsi. Lo schermo

Oled si appiattisce sulla tastiera e mostra videogame, film e serie tv con una qualità da cinema. Da 1.770 euro.

### BONUS DI SPAZIO

Il bagaglio a mano Travelware di Briggs & Riley integra una pressa che comprime i vestiti ottenendo il 34 per cento di spazio in più rispetto a una valigia tradizionale.

Ma occhio ai limiti di peso imposti dalle compagnie aeree. A 500 euro.



### LA QUIETE IN VOLO

Le cuffie senza fili WH-1000XM2 della Sony cancellano il rumore dell'aereo, agevolando il riposo. La qualità sonora è molto elevata, basta sfiorarle per abbassare il volume e comunicare con hostess e vicini di posto. A 380 euro.

development per [Booking.com](https://www.booking.com) Business. Detto in soldoni: siccome chi viaggia per lavoro è probabile che abbia una buona capacità di spesa, tanto vale attirare la sua attenzione. Come fa il nuovo Hotel Viu, albergo di lusso con piscina sul tetto e giardino verticale nel capoluogo lombardo, che si dichiara «Il primo hotel 5 stelle bleisure». E nella home page spiega: «È un ambiente nuovo e inedito in cui tutto è progettato per unire affari e piacere». Quindi include zona fitness, spa e ristorante gourmet.

I più attratti da questa tendenza sono i millennial (gli under 35), figli dell'Erasmus e degli scambi culturali, mentre le città più ricettive per il business sono Londra, New York e Tokyo, seguite da Parigi, Singapore e Seoul, secondo l'ultimo Global Power Index. Sono capitali che, si legge nel rapporto, «grazie al potere economico e finanziario, alla vivibilità, a

una scena culturale frizzante e ad una progressiva capacità di sviluppo riescono ad attirare persone e affari da ogni parte del mondo».

In Europa, a richiamare la clientela bleisure sono soprattutto Barcellona, Lisbona e Istanbul, secondo l'ultima ricerca di Carlson Wagonlit Travel (tra i leader mondiali nell'organizzazione di viaggi d'affari). Qui i viaggiatori hanno scelto di prolungare la propria trasferta di lavoro. Negli Usa, invece, il podio va a Miami, Orlando e Las Vegas.

Divertente, infine, l'analisi delle qualità dei paesi incontrati secondo i businessmen: la più ospitale nei loro confronti è risultata la Thailandia, la più comoda per gli spostamenti la Germania, la prima per la cucina, invece, la nostra Italia. *(ha collaborato Marco Morello)*

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## VIZI IN VOLO

Anche le compagnie aeree ce la mettono tutta per fare diventare un piacere il viaggio d'affari. Con **Cathay Pacific** i viaggiatori Business con uno stopover a Hong Kong tra le 6 e le 24 ore possono approfittare del servizio «Transit & Extended Stay program»: un tour della città, o un ingresso a un parco divertimento ([cathaypacific.com](https://www.cathaypacific.com)). Chi vola con **Singapore Airlines**, invece, se in transito, usufruisce dei pacchetti «Stopover Holiday»: una notte in hotel a Singapore, l'ingresso a una quindicina di attrazioni turistiche, biglietti senza limiti sui bus cittadini e transfer all'aeroporto ([singaporeair.com](https://www.singaporeair.com)). Anche **Tap Air Portugal** con «Portugal Stopover» a chi è in possesso di un biglietto intercontinentale concede un soggiorno a Lisbona fino a 5 notti senza costi aggiuntivi. Per agevolare i trasferimenti all'aeroporto **Air Europa** ha lanciato il trasporto Vip dedicato ai passeggeri di Business Class che effettuano un volo intercontinentale: servizio taxi in auto di lusso gratuito che accompagna dall'hotel fino all'aeroporto di partenza, e viceversa ([aireuropa.com](https://www.aireuropa.com)). Anche **Emirates** prevede un servizio di chauffeur-drive (incluso nel prezzo) a chi viaggia in business, mentre per chi vola in First class c'è la lounge di bordo e una Shower spa per arrivare riposatissimi all'impegno di lavoro ([www.emirates.com](https://www.emirates.com)).

12 ottobre 2017 | Panorama 97