

Booking.com racconta il viaggio con la campagna globale firmata da adam&eveDDB



Il portale [Booking.com](https://www.booking.com) in collaborazione con l'agenzia adam&eveDDB presenta "Vivi la tua curiosità", la nuova comunicazione che include sei film, disponibili in una serie di formati: spot da 20" e 15", contenuti per i canali Facebook, Instagram e YouTube e per la radio. Diretti da

Fredrik Bond e con la fotografia di Monika Lenczewska e la produzione di MJZ, gli spot celebrano quei momenti, durante i quali gli esseri umani possono riconoscersi e hanno come obiettivo quello di celebrare la diversità di sentimenti che il viaggio evoca nelle persone. Un ruolo chiave è giocato dalla musica: la liber-

tà si accompagna a "Here You Come Again" di Dolly Parton, la determinazione da "Gotta Move" di Barbra Streisand, la fiducia in sé stessi da "Bette Davis Eyes" di Kim Carnes, la meraviglia ha come colonna sonora gli Yazoo con "Only You". La pianificazione è curata da Mindshare.

PUBBLI NOWI

A Libera Brand Building la comunicazione globale di Air Italy per il prossimo triennio

Comin & Partners: nel 2018 fatturato +37%. In crescita anche il primo semestre 2019

Booking.com racconta il viaggio con la campagna globale firmata da adam&eveDDB

Vivi la tua curiosità