

VERO CONSUMO Indagine condotta dal motore di ricerca [Booking.com](https://www.booking.com)

Viaggiare senza limiti: il 64 per cento degli italiani preferisce non rischiare

Dallo studio risulta che per il 33% degli intervistati il problema è la lingua

ROMA - La tecnologia ha cambiato il nostro modo di viaggiare, consentendoci di accedere a migliaia di destinazioni in tutto il mondo con un semplice click. Nonostante ciò, una nuova ricerca rivela che il 64% dei viaggiatori italiani pensa di non approfittare al massimo delle opportunità che si presentano quando sono in vacanza e di non essere abbastanza 'avventurosi'. Questo dato si scontra con il forte desiderio da parte della metà degli italiani (49%) di sentirsi viaggiatori senza limiti, con addirittura l'81% che dice di voler trarre il massimo da ogni esperienza di viaggio senza rimpianti o rimorsi.

Condotta su 20.500 persone in tutto il mondo, questa indagine di [Booking.com](https://www.booking.com), sito leader mondiale che permette a ogni viaggiatore di trovare l'alloggio ideale tra la più ampia scelta di strutture, svela la presenza di barriere e paure che impediscono a chi viaggia di godersi l'esperienza appieno, e spiega come superare questi limiti.

Dalla ricerca emerge che quasi due terzi (62%) degli italiani vuole conoscere nuove culture, metà di loro



(50%) desidera assaggiare specialità locali, circa un terzo (30%) non vede l'ora di soggiornare in posti nuovi. Una preoccupazione ricorrente degli italiani in vacanza riguarda le barriere linguistiche. Infatti, per il 33% degli intervistati, non conoscere la lingua può scoraggiare dall'organizzare un viaggio, e il 27% teme di perdersi per il fatto di non parlare l'idioma locale. Il 33% dei partecipanti ha paura di avere problemi nella ricerca dell'alloggio, e ben il 37% teme di trovarsi in situazioni insolite e spiazzanti durante il viaggio e di non saperle gestire.

Alla domanda su cosa li aiuterebbe a vincere queste paure, gli intervistati hanno menzionato una vasta scelta di alloggi (28%), recensioni positive di altri viaggiatori (28%), poter chiedere

informazioni e indicazioni nella lingua locale (20%) e poter ordinare i propri piatti preferiti (14%). Più di 6 italiani su 10 (circa il 61%) ammettono di affidarsi spesso alla tecnologia per superare questi timori.

In quanto leader mondiale nella tecnologia digitale, [Booking.com](https://www.booking.com) ha già lanciato una versione pilota del [Booking Assistant](https://www.booking.com), che consente agli utenti di ricevere assistenza per i soggiorni futuri tramite una chat dall'interfaccia intuitiva, basata sull'Intelligenza artificiale.

Inoltre, grazie a 147 milioni di recensioni di ospiti veri, chi prenota su [Booking.com](https://www.booking.com) può consultare nella propria lingua i consigli di altri viaggiatori prima del viaggio.

