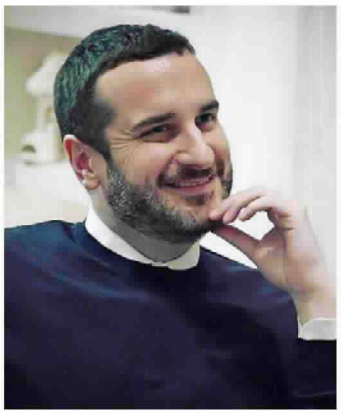
BRANDED CONTENT

Su Rai Radio 2 parte "Safar" con Costantino della Gherardesca e Booking.com



Booking.com e Costantino della Gherardesca sono di nuovo compagni di viaggio per un'avventura in giro per il mondo, questa volta su Rai Radio 2. Infatti da sabato 13 gennaio, il programma radiofonico "Safar" ("viaggio" in farsi e arabo moderno), presentato da Costantino e dedicato al viaggio, sarà on air ogni sabato e domenica, dalle 11.30 alle 12.30. Booking.com contribuirà a curare il contenuto editoriale di ogni puntata, suggerendo l'alloggio ideale, le attività e i luoghi da visitare in ciascuna delle destinazioni di cui si parlerà durante la trasmissione radiofonica. Costantino, nel suo stile inconfondibile, trasmetterà tutti i suggerimenti e le curiosità agli appassionati di viaggio dello show. Alla base del programma, l'idea che una meta non sia solo un luogo su una cartina, ma soprattutto un contesto umano, culturale, artistico da conoscere. Anche la musica avrà il suo ruolo: il sound del format, infatti, offrirà all'ascoltatore la possibilità di pregustare l'atmosfera delle destinazioni presentate in ogni puntata. "Safar" sarà anche il primo programma di Rai Radio 2 prodotto come branded content in collaborazione con Booking.com. La piattaforma online mondiale che permette a ogni viaggiatore di trovare l'alloggio ideale scegliendo tra la più ampia offerta di strutture fornirà alcuni contenuti editoriali, integrando ai materiali elaborati dalla redazione del programma, informazioni sulle migliori sistemazioni, su attività e luoghi da visitare nelle destinazioni trattate in ogni puntata.

www.sifasrl.com - Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.