

Booking.com diventa partner di Alitalia per le prenotazioni alberghiere



«Il nostro obiettivo è fornire la migliore e più completa esperienza di viaggio possibile ai clienti Alitalia, pertanto siamo orgogliosi di poter annunciare questa collaborazione commerciale con Booking.com» ha dichiarato Fabio Maria Lazzerini, chief business officer di Alitalia.