

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



Parola più cercata in Italia
L'equinozio d'autunno raggiunge la vetta delle tendenze su Google. Poi, è dominio del piccolo schermo: al secondo posto si piazza il Grande Fratello Vip, il terzo lo occupa una concorrente della trasmissione, la showgirl Lory del Santo.



Destinazione più prenotata a livello globale
 Davanti, su Booking.com, le solite Londra, Parigi e Tokyo. Dietro, mete emergenti abbordabili in autunno, con tariffe più basse rispetto al resto dell'anno: **Tallinn in Estonia**, Pingyao in Cina, Cattaro in Montenegro, Norimberga in Germania e Sebenico in Croazia.



Oggetto più venduto su eBay.it
 Carnevale è lontano, anche Halloween lo è abbastanza, ma in rete sono comunque richiestissimi **il costume e la maschera** indossati dai protagonisti dello show di Netflix La casa di carta (18 euro).



App più scaricata in Italia
 «Le strade difficili spesso conducono a destinazioni splendide». Oppure: «Solo perché il mio percorso è differente non significa che mi sia perso». Ogni giorno, in **«Quotes of the day»**, una serie di citazioni per riflettere e motivarsi. In inglese, per allenare la lingua.



Video più visto nel mondo
 Una classica storia di supereroi, ma con una protagonista femminile. È **Captain Marvel**, in arrivo al cinema nel 2019, capace con il solo trailer di catturare oltre 40 milioni di clic su YouTube.



Canzone più shazammata nel mondo
Solo dei Clean Bandit con Demi Lovato è in testa alle ricerche nella categoria pop sull'applicazione Shazam. Nella dance, la regina è **In my mind** di Dynoro e Gigi D'Agostino; nell'hip-hop Lucid Dreams di Juice WRLD, nella country Drunk me di Mitchell Tenpenny.

