

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



Parola più cercata in Italia

Complice il piacere subdolo per alcuni scivoloni illustri (su tutti, la Germania), l'interesse per i **Mondiali** rimane vivissimo su Google. Più dietro, ancora sport con la **Formula 1**. Tra i personaggi, in evidenza il velocista **Filippo Tortu**.



Destinazione più prenotata a livello globale

Nella top 10 di Booking.com dominata da Londra, rientra **Berlino** dopo una lunga assenza. Grande interesse anche per gli **Stati Uniti**. Le mete preferite sono, nell'ordine, New York, Washington, Las Vegas, New Orleans e San Francisco.



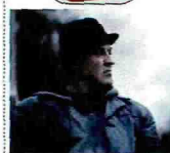
Oggetto più strano su eBay.it

Di giorno si ricarica catturando l'energia dei raggi, dopo il tramonto si accende illuminando giardino o terrazza. È il **vaso a energia solare** (115 euro), fero domestico per le notti d'estate.



App più scaricata in Italia

Ogni giorno 400 milioni di persone usano le storie di Instagram per raccontare la loro vita tramite immagini e video. **Unfold** consente di arricchirle con dettagli grafici che le fanno assomigliare alle pagine di una rivista patinata.



Video più visto nel mondo

Stallone è invecchiato e Rocky sul ring con le rughe non sarebbe credibile. Lo è come allenatore nel film **Creed**, che tornerà con un secondo capitolo. Il trailer sfiora i 2 milioni di clic al giorno.



Canzone con più streaming nel mondo

Metti insieme Nicki Minaj con Ariana Grande in un brano orecchiabile come **Bed** e su Spotify il successo è garantito. In Italia, trionfa il duo Takagi & Ketra con **Amore e capoeira**, tormentone perfetto con la voce di Giusy Ferreri.

