

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



Parola più cercata in Italia

Lo sport è sovrano su Google, con la **Serie A** in testa alle tendenze e la MotoGP subito dietro. Tra i personaggi spiccano due attori: **Antonio Pennarella**, scomparso di recente; **Rose McGowan**, che si è schierata pubblicamente contro Asia Argento.



Destinazione più prenotata a livello globale

Tokyo, Dubai e Roma inseguono Londra e Parigi su **Booking.com**. A fine estate si parte di più in famiglia: Città del Capo in Sudafrica, Chiang Mai in Thailandia e Queenstown in Nuova Zelanda sono tra gli approdi prediletti per gruppi di genitori e figli.



Oggetto più strano su eBay.it

Osare, ma per il tempo di una sera, di una festa in un club, indossando un paio di **maniche tatuate in nylon elasticizzato** (1,20 euro). Trasgressione provvisoria, lavabile assieme a mutande e calzini.



App più scaricata in Italia

Esplorare il corpo umano con una app per iPhone e iPad che comprende 10 mila modelli anatomici in 3D con le descrizioni. Nonostante costi 28 euro, **Human Anatomy Atlas 2019** ha fatto il pieno di download.



Video più visto nel mondo

Grazie a un rock che strizza l'occhio al pop, gli **Imagine Dragons** sono la band del momento. E con la clip del loro ultimo singolo, **Natural**, hanno superato i 20 milioni di clic su YouTube.



Canzone più shazammata nel mondo

Probabilmente vivete su Marte se non vi siete accorti che **In my mind** dei deejay Dinoro e del nostro Gigi D'Agostino passa su ogni radio ed è nelle orecchie di tutti. Ecco, non accade solo in Italia: è la più cercata sulla app Shazam su scala internazionale.

3

