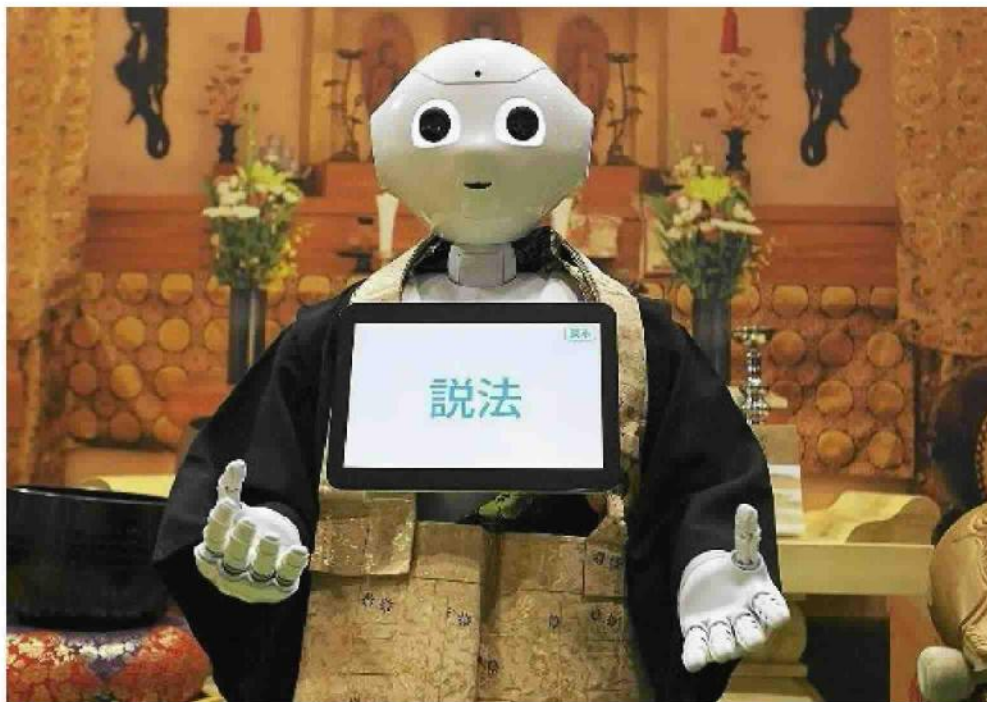


**SCENARI FRONTIERE**

**▲ LA MESSA È INFINITA**

Perché no? Un robot che dice messa. Per il momento è un gioco dimostrativo: l'umanoide è il robottino Pepper vestito da monaco buddista messo in mostra al Life Ending Industry Expo di Tokyo lo scorso agosto. Tra le sue possibili performance, oltre alle prediche, celebrare un funerale alla modica cifra di 450 dollari. Senza stancarsi mai.

Photo by Rodrigo Reyes Marin/AFLO

**IL NUMERO CHE FA CAPIRE**

# 1 ogni mille anni

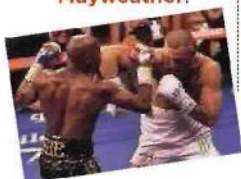
La frequenza con cui si verifica un uragano di intensità distruttiva pari a quella di Harvey, che ha devastato il Texas: 160 miliardi di dollari di danni oltre a una cinquantina di morti e 5 mila case inagibili.

**LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA**

a cura di Marco Morello


**La parola più cercata in Italia**

Non sono i sorteggi della Champions League (al terzo posto), né la Moto Gp (al secondo), ma i termini più gettonati la settimana scorsa su Google riguardano comunque un evento sportivo: il combattimento tra **McGregor e Mayweather**.


**La destinazione più prenotata a livello globale**

È ancora Londra la meta numero uno sul sito di viaggi [Booking.com](http://Booking.com), che rileva un nuovo ingresso in classifica: nella top cinque ecco comparire **Roma**, apprezzata tanto per l'offerta culturale quanto per quella gastronomica.


**L'oggetto più strano/ più venduto su eBay.it**

Al rientro dalle ferie ecco l'obbligo della sveglia mattutina. Per renderlo meno traumatico, gli italiani si inondano di caffè. La generosa scorta di **210 cialde della Gimoka** ha superato i 25 mila acquisti sul sito.


**La app più scaricata in Italia**

Si presenta come l'alternativa ad Amazon e promette sconti fino al 90 per cento su milioni di prodotti. Così **Wish** ha già raggiunto **300 milioni di utenti** mondiali e il picco dei download sui telefonini Android.


**Il video più visto nel mondo**

Quarantatré milioni di spettatori su YouTube nel giorno della pubblicazione: un risultato senza precedenti. 182 milioni di clic in una settimana. Il brano *Look what you made me do* di **Taylor Swift** colleziona record.


**La canzone con più streaming nel mondo**

Oltre che su YouTube, **Taylor Swift** totalizza primati anche su Spotify. La sua nuova hit ottiene 44 milioni di ascolti in una settimana, costringendo al secondo posto (31 milioni) Mi gente di J Balvin, fissa in vetta per tutto agosto.