

## LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA *a cura di Marco Morello*



### Parola più cercata in Italia

**L'eclissi lunare** mette in ombra tutti su Google, piazzandosi davanti al calendario della prossima Serie A e al programma tv *Temptation Island*. **Cristiano Ronaldo** ha già vinto un titolo, seppur virtuale: è il personaggio di maggior tendenza da inizio estate.



### Destinazione più prenotata a livello globale

**Londra, Parigi, Tokyo, Dubai** aprono la top 10 su **Booking.com**, che riaccoglie Istanbul dopo una lunga assenza. In crescita i soggiorni in fattorie e agriturismi. Meta preferita: la Toscana, Grand Canyon negli Usa e Margaret River in Australia.



### Oggetto più strano su eBay.it

Piacerebbe parecchio a Homer Simpson il **telo mare Big Mouth** a forma di ciambella mordicchiata (28 euro). O forse no, sarebbe troppo triste all'idea di non poterlo far scomparire in pochi bocconi.



### App più scaricata in Italia

Con il dito bisogna disegnare linee e curve per consentire a una pallina di colpire una stella sullo schermo. Sempre meno facile un livello dopo l'altro. **Hello Stars** è il classico gioco dalla dinamica basilare che scatena, in egual misura, frustrazione e dipendenza.



### Video più visto nel mondo

C'è Justin Bieber, con tatuaggi in mostra. Ci sono DJ Khaled e Chance the Rapper. La formazione del singolo **No brainer** è un successo scontato da 40 milioni di clic.



### Canzone più shazammata nel mondo

**In my feelings** di Drake resta il brano più cercato sulla app Shazam. In testa alla classifica dei pezzi pop **Solo** dei Clean Bandit con Demi Lovato; tra quelli dance spicca **In my mind**, cofirmato da un pilastro dell'elettronica italiana: sua maestà Gigi D'Agostino.

9 agosto 2018 | Panorama 23

