

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello


Parola più cercata in Italia

La giostra di voci sull'arrivo di **Cristiano Ronaldo** in Serie A ha agitato gli juventini e catalizzato l'attenzione su Google, relegando in seconda posizione il principale evento calcistico del momento: i Mondiali di Russia.


Destinazione più prenotata a livello globale

Londra da un anno ormai guarda tutti dall'alto su [Booking.com](https://www.booking.com). Le novità sono più dietro, con **Singapore** e **Istanbul** che entrano nella top 10. Piace anche il mare low cost: Guarujá in Brasile, Negril in Giamaica e Bentota nello Sri Lanka.


Oggetto più strano su eBay.it

La tecnologia s'impadronisce di oggetti intramontabili come il ventilatore: **WFD** di Dardaruga (100 euro), rinfresca ambiente, lo purifica e diffonde nell'aria un repellente anti-zanzare.


App più scaricata in Italia

Avete in tasca un telefono di una marca cinese o coreana, ma il vostro sogno è l'iPhone? **X Launcher Pro** imita sugli smartphone Android i colori, l'aspetto delle icone e i menu dell'ultimo modello della mela morsicata.


Video più visto nel mondo

Il rapper XXXTentacion è stato ucciso a giugno, ma la clip del singolo **Sad!**, girata prima e in cui lo si vede partecipare al suo funerale, è appena uscita. Una tetra coincidenza da 60 milioni di clic.


Canzone con più streaming nel mondo

Drake asfalta qualsiasi record: con il suo nuovo album **Scorpion**, colonizza otto dei primi dieci posti della classifica di Spotify. Il brano più ascoltato è **Don't matter to me**, con circa 6 milioni di riproduzioni quotidiane.

12 luglio 2018 | Panorama 23