

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA a cura di Marco Morello



La parola più cercata in Italia

Oltre ad avere intasato i social network, il **matrimonio tra Chiara Ferragni e Fedez** ha colonizzato Google. Sul podio delle tendenze, abbastanza a sorpresa, anche i test per essere ammessi alla facoltà di medicina. Il mito del dottore resta intramontabile.



La destinazione più prenotata a livello globale

C'è **Roma** dietro il solito terzetto Londra, Parigi e Tokyo su [Booking.com](#). Crescono località del turismo enologico come **Beaune** in Francia, **Stellenbosch** in Sudafrica, **Rüdesheim am Rhein** in Germania e **Mendoza** in Argentina.



L'oggetto più strano su eBay.it

Non saranno splendide da vedere, ma **le scarpe da fitness Eglemtek** (30 euro), grazie alla suola basculante in gomma, a ogni passo rassodano i muscoli, in particolare quelli di cosce e glutei.



La app più scaricata in Italia

Un bicchiere, o meglio un equivalente digitale con bocca, ciglia e occhi, ha messo il muso perché vuoto. Lo scopo di **Happy Glass** è restituirgli il sorriso, dirigendo un flusso d'acqua al suo interno. Impresa sempre più complessa un livello dopo l'altro.



Il video più visto nel mondo

I cantanti Labrinth e Sia, assieme al dj Diplo, formano il gruppo LSD. Il nuovo singolo **Thunderclouds** è un intenso viaggio sognante tra le nuvole. Da 30 milioni di clic su YouTube.



La canzone con più streaming nel mondo

Solo dei Clean Bandit con Demi Lovato domina le ricerche sulla app Shazam nella categoria pop; **I like it** di Cardi B, Bad Bunny e J Balvin in quella hip hop; **Drunk me** di Mitchell Tenpenny nella country; **In my mind** di Dynoro e Gigi D'Agostino nella dance.

