

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA a cura di Marco Morello



Parola più cercata in Italia

Lo sport monopolizza i pensieri digitali degli italiani: l'**Europa League** è in vetta alle tendenze su Google, seguita dall'incontro di arti marziali miste tra i lottatori Khabib e McGregor. Dopo le botte, i motori, con il terzo gradino occupato dalla MotoGP.



Destinazione più prenotata a livello globale

Dietro a Londra, Parigi e Tokyo, su Booking.com spunta **Roma**. I viaggiatori più impavidi passeranno Halloween in un'isola «infestata», come **Poveglia** a Venezia o **Alcatraz** a San Francisco. L'incontro con gli spiriti, per fortuna, non è garantito.



Oggetto più venduto su eBay.it

La lunga estate caldissima pare davvero finita, bisogna attrezzarsi per l'inverno. Sul web va a ruba **il piumino Diadora** con cappuccio. Pesa poco (100 grammi) e il prezzo tenta: 40 euro.



App più scaricata in Italia

Ricordate Snake, il serpente che ha ipnotizzato una generazione e consumato polpastrelli sui vecchi cellulari? Ora torna su smartphone in **Snake vs. Colors** per affrontare ostacoli policromi. Se iniziare è semplice, smettere è una partita con se stessi.



Video più visto nel mondo

Il film **Venom** sta sbancando il botteghino. L'omonimo brano della colonna sonora, interpretato dal rapper Eminem, non è da meno con oltre 50 milioni di spettatori su YouTube in meno di sette giorni.



Canzone più shazammata nel mondo

Solo dei Clean Bandit domina le ricerche sulla app Shazam nella categoria pop, seguita da **Youngblood** dei 5 Seconds of summer. Nella dance si conferma **In my mind** di Gigi D'Agostino, dietro scalpita **Happier**, felice incontro (di nome e all'orecchio) del dj Marshmello con i Bastille.

