

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



Parola più cercata in Italia

La fase finale dei «**Mondiali 2018**» riporta la competizione in testa alla classifica delle tendenze su Google, battendo l'arrivo di «Cristiano Ronaldo» alla Juventus. Grande attenzione anche per la scomparsa del regista «Carlo Vanzina».



Destinazione più prenotata a livello globale

Si spezza su Booking.com il duopolio di Londra e Parigi: la capitale francese è sorpassata da **Tokyo**. Beffa doppia per la capitale della Tour Eiffel, perché intanto tutto il Paese d'Oltralpe è in crescita, a cominciare da Lione e Marsiglia.



Oggetto più venduto su eBay.it

L'estate fa rima con relax e in vacanza ogni occasione è utile per approfittarne. Il materassino gonfiabile **Banana sleeping** (10 euro) aiuta parecchio: è un letto portatile su cui stravaccarsi ovunque.



App più scaricata in Italia

La foto appena scattata con il telefono è quasi splendida, ma a guastarla ecco un intruso: un cassetto su una spiaggia deserta, un lampione che intasa il paesaggio. **TouchRetouch** elimina i dettagli indesiderati in pochi attimi.



Video più visto nel mondo

Si può centrare un bicchiere da lontano, lanciando una pallina da una catapulta in miniatura? Si può eccome. Ed è solo uno dei prodigi da 30 milioni di clic su YouTube di **Ping pong trick shots 4**.



Canzone con più streaming nel mondo

Due i brani del momento su Spotify: **In my feelings** di Drake, irraggiungibile su scala globale; e **Amore e capoeira** di Takagi & Ketra. Più Giusy Ferreri, il tormentone italiano di stagione. Prova a insidiarlo **Da zero a cento** di Baby K.

