

LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello



Parola più cercata in Italia

Su Google è di tendenza la **vicenda Fenati-Manzi**: il caso del pilota Romano Fenati che a tutta velocità, durante una gara di moto, ha tirato il freno del rivale Stefano Manzi. Subito dietro la cantante Ariana Grande, affranta per la morte dell'ex fidanzato, il rapper Mac Miller.



Destinazione più prenotata a livello globale

La top 5 di Booking.com: Londra, Parigi, Tokyo, Dubai e Roma. **In crescita i viaggi in solitaria**. Meta preferita: l'Australia, in particolare a Darwin, Wagga Wagga e Byron Bay. Picchi di arrivi previsti il mese prossimo a Monaco, in vista dell'annuale Oktoberfest.



Oggetto più venduto su eBay.it

La cinese Xiaomi è sbarcata anche in Italia con i suoi smartphone di qualità a prezzo ridotto. Come il **Mi A2 Lite** (195 euro): schermo da 5,84 pollici, doppia fotocamera, fino a 48 ore di autonomia.



App più scaricata in Italia

Un'occhiata a Facebook e Instagram, un po' di WhatsApp e il telefono ci ruba tempo. Troppo. **Nudge** impone la disciplina con la forza: blocca le applicazioni che provocano maggiori distrazioni e ne suggerisce altre, come quelle per meditare o leggere libri e notizie.



Video più visto nel mondo

«Non domandarti se i tuoi sogni sono folli, chiediti se lo sono abbastanza». **Dream crazy**, lo spot di un noto brand, è un invito ad abbandonare la paura e a credere in sé stessi. Oltre 25 milioni i clic su YouTube.



Canzone più shazammata nel mondo

In my mind del produttore lituano Dynoro e del deejay italiano Gigi D'Agostino è in cima alle ricerche sulla app Shazam su scala mondiale. Al secondo posto **Solo** dei Clean Bandit con Demi Lovato, al terzo **Promises** di Calvin Harris con Sam Smith.

