LA TOP 6 I PIÙ CLICCATI DELLA SETTIMANA

a cura di Marco Morello

Parola più cercata in Italia
Le notizie di attualità catturano la maggior parte dell'interesse su Google: **il ponte Morandi di Genova** è il principale argomento, assieme al terremoto in Molise. Più giù il calcio continentale, con la Supercoppa europea.

Destinazione più prenotata a livello globale
Invariato il podio su Booking.com per fine agosto: **Londra, Parigi e Tokyo** non stancano mai. Crescono mete come Katmandu in Nepal e Anuradhapura nello Sri Lanka, e le capitali europee della cultura per il 2019: Plovdiv in Bulgaria e Matera in Italia.

Oggetto più venduto su eBay.it
Complice il bel tempo, sale la voglia di hoverboard, la pedana elettrica su ruote che si pilota oscillando il corpo a bordo. Il **Doc 2 di Nilox** (250 euro) è tra i modelli più affidabili, stabili e diffusi.

App più scaricata in Italia
L'inizio del campionato porta download di massa a **Dazn**, l'applicazione che trasmette in esclusiva tre partite di Serie A la settimana, oltre a Serie B, calcio estero e altri sport vari. A trainare i consensi, l'offerta del primo mese gratuito.

Video più visto nel mondo
Nel video del singolo ***Mala Mía***, il cantautore colombiano Maluma si risveglia seminudo in un letto pieno di modelle, poi sposta la festa svestita in piscina. Circa 35 milioni i clic su YouTube.

Canzone più shazammata nel mondo
Solo dei Clean Bandit con Demi Lovato scalza dalla vetta *In my feelings* di Drake nelle ricerche sulla app Shazam. In Italia, in testa c'è ***My life is going on*** di Burak Yeter e Cecilia Krull, versione dance della sigla della serie televisiva *La casa di carta.*

www.sifasrl.com - Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.